

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 25 de octubre de 2023

GOBIERNO DE CANARIAS/ MEDIOS AUTONÓMICOS Y LOCALES

Quintero propone una ayuda a la producción y comercialización de forraje compatible con el POSEI

- **El consejero de Agricultura planteó ayer en comparecencia parlamentaria cambios en el Plan Forrajero con la incorporación de esta medida, "para que este logre sus objetivos de aumentar la producción local de forrajes y abaratar los costes de producción del sector ganadero"**

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, compareció ayer en Pleno parlamentario para informar sobre la producción de forraje y sobre el impulso a la actividad ganadera en las Islas, donde planteó una ayuda a la producción y comercialización de forraje compatible con el Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI) en el marco del Plan Forrajero de Canarias (PFORCA).

Durante su intervención, el titular del Departamento señaló que esta medida tiene como fin desarrollar dicho Plan y que este logre sus objetivos de aumentar la producción local de forrajes y de abaratar los costes de producción del sector ganadero en el Archipiélago.

"El sector ganadero no atraviesa su mejor momento como muestran las cifras de la cabaña ganadera y del número de explotaciones, lo que incide en distintos ámbitos de nuestra realidad: biodiversidad, soberanía alimentaria, empleo, economía, fijación de la población en el medio rural y paisaje", indicó Quintero.

El responsable del Área reconoció que "pese a que la filosofía de Plan Forrajero de Canarias (PFORCA) es muy positiva, este ha fallado". "En los últimos ocho años no hemos sabido, desde el Gobierno de Canarias ni desde los Cabildos, implementar una parte de este programa", añadió.

Según explicó, esta línea de apoyo propuesta, dirigida directamente al productor, debería estar acompañada de una campaña de información y divulgación "potente" para fomentar la plantación de forraje entre los agricultores y ofrecer esta posibilidad a los ganaderos.

Esta acción complementaría la medida III.1.2 del POSEI que establece una ayuda por hectárea a determinados cultivos forrajeros destinada a mantener la superficie, y dirigida a productos para alimentación animal. Los beneficiarios de esta última son productores de trigo, cebada, avena, centeno, maíz, alforfón, guisantes, habas, altramuces, veza, alfalfa, pasto de Sudán, ray-grass, tagasaste y otras forrajeras en Canarias.

dependencia de Canarias del exterior, igualando el cultivo local de los forrajes a las importaciones, "ya que somos conscientes de que alcanzar el 100% del autoabastecimiento es inviable", agregó.

El consejero se refirió también durante la sesión al reciente anuncio del Gobierno de Canarias de implementar una ayuda directa por valor de unos ocho millones de euros para compensar el incremento de los costes de los insumos que asumen los ganaderos canarios desde la pandemia del COVID y como consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que contempla además un complemento adicional para mujeres, jóvenes y ganaderos de islas no capitalinas.

Además, recordó otras medidas puestas en marcha por el Ejecutivo canario en estos primeros meses de legislatura para apoyar al sector ganadero del Archipiélago, entre las que destacó las dos modificaciones del Régimen Específico de Abastecimiento (REA) que han supuesto la mejora de las ayudas a la alimentación animal. La primera medida se llevó a cabo en julio de 2023 y se tradujo en un aumento del 20% (el máximo permitido por Europa) en las cuantías para la compra de materias primas destinadas a la elaboración de piensos para el ganado. En septiembre se realizó una segunda modificación en el balance del REA dirigida a incrementar las partidas de piensos con el objetivo de garantizar la continuidad de la ayuda económica hasta el 31 de diciembre en los niveles incrementados en julio.

Asimismo, destacó que su Departamento se ha propuesto adelantar el calendario de modificaciones del REA al mes de enero.

CADENA SER

Matilde Asián, consejera de Hacienda: "Rebajaremos el IGIC en cuanto las disponibilidades económicas lo permitan"

- **Los empresarios se muestran comprensivos con la decisión Gobierno de Canarias y esperan que se despejen las dudas para la bajada del IGIC**

El Gobierno de Canarias está dispuesto a [rebajar el Impuesto General Indirecto Canario \(IGIC\)](#) del 7% al 5% "en cuanto las disponibilidades económicas así lo permitan". Así lo ha asegurado la consejera de Hacienda del Gobierno de Canarias, Matilde Asián, quien enfatizó en la SER que será posible si se mantiene el elevado nivel de recaudación alcanzado en el pasado ejercicio con cifras récord por lo que "sería volver a la situación inicial".cios para las rentas bajas de esa reducción del IGIC aunque sería "una temeridad poner fecha" a esa medida, los presupuestos generales de la Comunidad Autónoma son de "tránsito" a la espera de las entregas a cuenta del sistema autonómica que representan el 75% de las cuentas regionales.

Regla de gasto

"El incremento de los presupuesto respecto al ejercicio anterior es compatible con la regla de gasto y se viene a recoger el mayor importe en Sanidad, 580 millones, 330 millones que suben en sueldos funcionarios, incremento de factura energética e intereses de la deuda, es decir, responden a gastos reales, no es un presupuesto expansivo", afirmó.

Volvió a subrayar que se trata de unos presupuestos confeccionados sobre el gasto real y que las variaciones en algunas áreas corresponden a partidas procedentes de fondos europeos que finalizaron este ejercicio. En concreto, "no es que haya disminuido créditos" para agricultura, política territorial o al Servicio Canario de Empleo.

presidente de la Confederación Canaria de Empresarios (CCE), Pedro Ortega, considera que "lo importante era tener un presupuesto" ante un [escenario de gran incertidumbre por conflictos bélicos abiertos](#) en el escenario mundial y que distorsionan las economías.

Los empresarios entienden la prudencia del Ejecutivo autónomo sobre la decisión de aplazar la bajada del IGIC hasta que las condiciones económicas se aclaren. "Queremos una rebaja del IGIC, además fomentar las políticas económicas, aquellas que estimulan la actividad de las empresas y todo aquello que alivie a las familias que son las que activan el consumo", afirmó.

Dudas sobre la reducción de la jornada laboral

También consideran importante tener un presupuesto teniendo en cuenta el gasto real a la espera de que se concrete la regla de gasto. Ortega también se refirió al [reciente acuerdo anunciado entre el PSOE y Sumar para una hipotética investidura de Pedro Sánchez](#) al Gobierno estatal que contempla una reducción de la jornada laboral a 37,5 horas a la semana. El presidente de la patronal de Las Palmas lamenta que se hagan este tipo de anuncios sin que se haya abordado en el diálogo social en el que están representados empresarios y representantes sindicales. Además alertó de las posibles consecuencias negativas que pudiera tener esa medida en las empresas. Es más afirmó que "todo lo que se haga fuera del diálogo social no estamos de acuerdo".

ATLÁNTICO HOY

¿Sabes cuáles son las marcas más representativas de Canarias?

- **A continuación, las seis marcas más relevantes por provincias, primero las tres de Las Palmas y después las de Santa Cruz de Tenerife**

A cierto nivel, una comunidad es el reflejo de las empresas que se crean en ellas. Tal vez por el modelo de negocio, por el sector en el que se desenvuelven o el carácter de sus trabajadores, pero la realidad es que marcas que tienen una conexión indisoluble con la comunidad donde se tiene su mayor área de influencia, hayan o no sido constituidas en el lugar.

Un estudio de la Deyde DataCentric, una empresa de software con sede en Madrid, ha elaborado un ranking de las mayores empresas españolas por provincias, basado en una valoración y ponderación multidato.

La metodología utilizada incluye encuestas a profesionales locales, presencia en la web, índice de crecimiento, tamaño en empleados y volumen de facturación, entre otros datos relevantes.

A continuación, las seis marcas más relevantes, primero las tres de Las Palmas y después las de Santa Cruz de Tenerife.

Hiperdino

La primera de las marcas en la provincia oriental es la cadena de supermercados [Hiperdino](#), fundada por los hermanos Domínguez Santana que en 1978 fundaron la marca con la que han llegado a liderar el sector retail en el Archipiélago.

Dinosol cuenta con 271 supermercados en las Islas con una superficie de 189.774 m², con sus diferentes enseñas: Dinoshop (36, con 1.906 m²), HiperDino (56, con 91.201 m²), Superdino (101, con 72.615 m²) e HiperDino Express (82, con 24.052 m²).

Binter

[Binter](#) nació de la mano de Iberia en 1988, convirtiéndose en la aerolínea de referencia en

Pedro del Castillo Machado fue el presidente de la aerolínea desde 2002 y hasta su renuncia en junio de 2020, y su familia controla cerca del 20% del capital de la compañía, que en la actualidad se encuentra en un proceso de expansión.

Kalise

Se trata de la marca de helados más conocida de Canarias desde su fundación en el año 1960. En 1999 nace Grupo [Kalise](#) Menorquina a raíz de la fusión con La Menorquina, fundada en 1940. En este momento se convirtió en el primer fabricante nacional con capital íntegramente canario.

Fue muy conocida la campaña que llevó a cabo con la presencia del futbolista Andrés Iniesta en el mayor pico de su popularidad tras el mundial ganado por España. El eslogan lo recuerda todo el mundo: ¡Kalise para todos!

Fred. Olsen

La naviera [Fred. Olsen](#) es una empresa de origen noruego instalada en Canarias desde 1904. Como empresa canaria nace fue fundada en 1974 como Ferry Gomera, S.A. para cubrir el trayecto entre Los Cristianos (Tenerife) y San Sebastián de La Gomera.

En 2003 la compañía se llama oficialmente Fred. Olsen Express. Su actividad de servicio público y la fiabilidad a lo largo de los años han hecho de ella una de las marcas más reconocibles del Archipiélago.

Disa

Grupo [Disa](#) es el primer grupo petrolero de Canarias, fundado entre otros por el [recientemente fallecido Demetrio Carceller](#), quien consiguió convertir su distribuidora de carburantes en una empresa casi hegemónica en el Archipiélago.

Es el único punto de España donde gana a Repsol en representación, con más de 200 estaciones de servicio y ha incrementado su plantilla en un 42% desde 2007.

Compañía Cervecera de Canarias

La [Compañía Cervecera de Canarias](#) produce en la actualidad las dos cervezas más icónicas del Archipiélago: la Dorada, predominante en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, y Tropical, la más bebida en la de Las Palmas.

Ello se debe a que, pese a que fue fundada en 1939, en 1994 se fusionó con la Sociedad Industrial Canaria (SICAL) de Gran Canaria, pasando a elaborar dos marcas que forman parte del día a día de los canarios.

Atendiendo a las puntuaciones obtenidas en el análisis realizado por Deyde Datacentric, en primer lugar se situaría Hiperdino (4,52), seguida de Binter Canarias (2,22), Fred. Olsen (1,98), Compañía Cervecera de Canarias (1,80), Disa (1,58) y Kalise (1,44).

INFONORTE DIGITAL/ CANARIAS 7

El Cabildo pone en marcha el 'Día de los Mercados'

- **Esta acción invita a la ciudadanía a acercarse a los mercados agrícolas que contarán con distintas actividades de dinamización**

La consejera de Desarrollo Económico del Cabildo de Gran Canaria, Minerva Alonso, ha presentado la campaña destinada a la promoción y dinamización de los mercados agrícolas financiada por la Corporación Insular, acción organizada por la Cámara de Comercio de Gran Canaria y que forma parte del programa 'Gran Canaria Me Gusta'.

concejala de Comercio, Industria, Ferias y Eventos del Ayuntamiento de Vega de San Mateo, Auxiliadora Ojeda.

Esta iniciativa tiene el objetivo de poner en valor el producto local y se integra en el Programa de acciones de Dinamización de Recintos Feriales y Mercados de Gran Canaria 2023, contando con un presupuesto de 45.000 euros.

En la rueda de prensa que ha tenido lugar en el Edificio Insular 1, la consejera de Desarrollo Económico ha hecho hincapié en la importancia de "dar a conocer y que la ciudadanía tome conciencia de que los mercados son lugares donde se vende el producto de la isla de Gran Canaria, destacado por sus propiedades saludables y por lo que aporta a la economía circular y al cuidado del medioambiente".

Por su parte, Ramón Redondo ha subrayado que esta acción en los mercados agrícolas que se desarrollan los fines de semana es "una oportunidad para promocionar la frescura, calidad y variedad de los productos locales y animar a visitarlos". Asimismo, hizo referencia a las "cerca de veinticinco actividades que se realizarán en los cinco mercados en horario de 10.00 h a 13.00 h". Entre ellas destacó los talleres orientados a la alimentación saludable, tradiciones canarias y concienciación ambiental, catas de productos y actuaciones musicales.

Concretamente, será el próximo día 28 de octubre cuando esta acción se realice en los mercados agrícolas de San Mateo y Arucas; el 29 de octubre en los mercados de Santa Brígida y San Lorenzo; y el 5 de noviembre en el mercado de Guía. Para impulsar esta actividad de promoción y comercialización de la industria agroalimentaria insular se ha puesto en marcha de forma paralela una campaña en medios de comunicación y redes sociales para animar al consumidor grancanario a acudir a estas citas con el producto local y potenciar el protagonismo de los mercados agrícolas.

CANARIAS 7

Los productos de Ingenio quieren volar alto

- **El Ayuntamiento busca que el género de producción local se venda en las tiendas del aeropuerto**

Es más fácil encontrar productos de Sevilla, Murcia o Madrid en las tiendas del aeropuerto de Gran Canaria que de Ingenio pese a que parte del aeródromo está en suelo ingeniese. Este nuevo gobierno municipal se ha propuesto acabar con esa anomalía y días atrás propició un encuentro entre los gestores de esas tiendas y los productores agroalimentarios y artesanales de la villa. Con esa idea mostraron lo mejor de cada casa a Félix Lafulla y Esther Artiles, director general y directora comercial de Canariensis, grupo al frente de las tiendas 'duty free' de los aeropuertos canarios.

Invitados por el Ayuntamiento de Ingenio, fueron recibidos, en primer lugar, en la Fundación para la Promoción del Empleo por el alcalde, José López, y la gerente del organismo, Claudia Perdomo, para enseñarles la variedad de formación especializada que se imparte en el centro, adaptada a las necesidades del mercado. La esperanza de fondo: que se les tenga en cuenta como futuros trabajadores del aeropuerto.

El encuentro propiamente dicho con los productores tuvo lugar en la Casa de Postas. Prepararon unas cuidadas mesas de exposición para darles a conocer la artesanía de las caladoras de Ingenio, de Noli-Nolina y de Entrenudos; los productos de la Quesería El Parral y de Trabel, los licores de Cogrami, las plantas y flores de Cactus Canarias, los productos lácteos de Sandra, y el pan y los dulces (también sin gluten) de la Panadería Amaro. Les

Para Esther Artiles, la directora comercial de Canariensis, este encuentro le abre el camino a «explorar la posibilidad de introducir más marcas locales» en sus tiendas. «Nuestra empresa da mucha importancia a la identidad local de cada sitio donde opera, y estos productos son perfectos para traer la esencia de las islas Canarias».

Y Félix Lafulla, director general de Canariensis, avanzó que como estrategia comercial tienen previsto variar su oferta hacia un «producto más sostenible, de más calidad, que tenga un valor añadido y colaborar con la economía local», que para la entidad es una estrategia fundamental.

José María González, consejero delegado de Trabel, confía en que el encuentro fructifique. «Sería un gran escaparate». Recuerda que cuando sus productos se vendían en el aeropuerto, llegaron a tener pedidos desde India o Senegal, sobre todo de turrón. También se muestra esperanzado Amaro Rodríguez, de la Panadería Amaro, que ve posible otro posible canal de venta para sus productos pasteleros y de panadería sin gluten, cada vez más demandados.

AGRONEWS

Los cereales se vendieron, en julio de 2023, un 24% más baratos que en 2022

- **En julio de 2023, los precios pagados por el sector agrario bajan un 12,1% mientras que los precios que perciben suben un 7,5%**

Los [cereales](#), con una bajada interanual del precio percibido por los agricultores, en julio de 2023, del 24% frente a la misma fecha de 2022, han sido los grandes protagonistas del informe que, mensualmente, publica el [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#) sobre los precios percibidos y pagados por los profesionales que se dedican a esta actividad.

Como resumen, subrayar que, en julio de 2023, los [precios](#) percibidos por agricultores y ganaderos han subido un 7,5% sobre el dato del mismo mes de 2022 mientras que el coste de los «insumos» que emplean para su actividad se ha reducido en un 12,10%.

PRECIOS PAGADOS

Los [precios](#) pagados tanto por agricultores como ganaderos por los «insumos» que emplean para el desarrollo de su actividad, en julio de 2023, han bajado un 12,10 % en relación a la misma cifra del mismo mes de 2022, y cayendo un -1,20 % respecto a junio.

La energía, los alimentos para el ganado, los fertilizantes y los gastos generales fueron los medios de producción cuya participación fue determinante para el descenso del índice general; también presentaron diferenciales interanuales negativos los fitosanitarios (-0,41 %) y el material y pequeño utillaje (-0.48%).

Subscribe

Past Issues

Translate ▼

Descripción	Índice mensual	% Variación año anterior	Aportación increm. índ. gral.	% Variación mes anterior
Índice general de precios de bienes y servicios	134,92	-12,10	-12,10	-1,20
Semillas y plantones	121,91	11,67	0,37	0,45
Semillas	119,96	14,42	0,33	0,53
Plantones	127,51	4,91	0,04	0,26
Fertilizantes	151,30	-26,95	-3,37	-4,13
Fertilizantes simples	147,81	-36,78	-2,75	-5,26
<i>Fertilizantes nitrogenados</i>	147,24	-40,22	-2,55	-5,68
<i>Fertilizantes fosfatados</i>	145,81	-2,99	-0,01	-2,72
<i>Fertilizantes potásicos</i>	153,56	-26,29	-0,19	-4,12
Fertilizantes compuestos	161,99	-15,90	-0,69	-3,49
Enmiendas	130,00	9,74	0,07	0,00
Alimentos del ganado	141,32	-8,09	-4,03	-1,76
Piensos simples	170,32	9,14	0,92	2,66
Piensos compuestos	134,12	-12,45	-4,95	-3,08
<i>Piensos compuestos para bovino</i>	137,88	-8,07	-0,62	-2,32
<i>Piensos compuestos para ovino</i>	136,31	-6,94	-0,11	0,32
<i>Piensos compuestos para porcino</i>	134,85	-15,72	-3,07	-4,33
<i>Piensos compuestos para conejos</i>	145,05	-3,17	-0,02	-0,27
<i>Piensos compuestos para aves</i>	128,95	-11,10	-1,13	-2,12
Productos fitopatológicos	129,58	-0,41	-0,02	-0,19
Servicios veterinarios	109,60	2,42	0,05	0,17
Conservación y reparación de maquinaria	133,60	5,59	0,16	0,11
Conservación y reparación de edificios	121,46	0,75	0,02	-0,02
Energía	128,58	-36,61	-4,54	0,49
Carburantes	157,78	-23,96	-1,55	1,08
Lubricantes	114,97	-3,84	-0,01	0,01
Electricidad	96,64	-52,84	-2,98	-0,52
Material y pequeño utillaje	123,44	-0,48	-0,01	0,02
Gastos generales	117,54	-8,06	-0,73	1,14

Se señalan en rojo los descensos inferiores al -5 % y en azules subidas superiores al 5 %.

*datos calculados con información suministrada por las CCAA a IMAPA a fecha octubre 2023

Dentro del bloque de la energía (-36,61 % interanual), las tres líneas analizadas mostraron incrementos negativos, siendo la electricidad la línea con más depreciación medida (-52,84 %), seguida de los carburantes (-23,96 %) y de los lubricantes (-3,84 %).

En el lado negativo también se situaron los alimentos para el ganado (-8,09 %). En este apartado subrayar que, pese a la bajada general, los piensos simples se encarecieron un +9,14 %, mientras que, por ejemplo, los precios de los compuestos cayeron un -12,45 %, dentro de los cuales destacó el comportamiento de los destinados al [ganado porcino](#), con un retroceso interanual del -15,72 %.

En cuanto a los [fertilizantes](#) (-26,95 %), tanto los de formulación compuesta (-15,90 %), como, en mayor medida, los simples (-36,78 %) se abarataron, al compararlos con los valores medidos en la campaña anterior; dentro de los últimos, descendieron los precios pagados por las tres líneas recogidas en la tabla, con los nitrogenados a la cabeza (+40,22 %), seguidos de potásicos (-26,29 %) y fosfatados (-2,99 %).

En la parte positiva de la tabla se situaron las semillas y plantones (+11,67 %), la conservación y reparación de maquinaria (+5,59 %), los servicios veterinarios (+2,42 %) y, cerrando la lista, la conservación y reparación de edificios (+0,75 %).

PRECIOS PERCIBIDOS

Frente a esa bajada de los [precios](#) pagados por los profesionales que se dedican a esta actividad, las cuantías que perciben por las producciones que obtienen se han elevado en un 7,35% en el citado mes de julio de 2023 y retrocediendo un -1,58 % respecto al mes de junio de 2023.

que los primeros ganaron un +0,44 % respecto al mes precedente, los precios del conjunto de los últimos fueron inferiores respecto al mismo periodo (-1,79 % intermensual).

Indíces de Precios Percibidos (base 2015=100)	JULIO 2023	Mismo mes año anterior		
		Variación año anterior	Aportación increm. índ. gral	% Variación mes anterior
Descripción	Índice mensual			
Índice general de precios agrarios	149,41	7,35	7,35	-1,58
Productos agrícolas	144,95	3,22	1,95	0,44
Cereales	146,86	-24,19	-6,81	-
Leguminosas	163,70	17,45	0,16	11,56
Tubérculos	154,26	11,50	0,10	-30,52
Cultivos industriales	132,48	3,78	0,02	-4,78
Cultivos forrajeros	204,37	33,73	0,97	-1,17
Cítricos	82,80	39,18	0,10	-42,32
Frutas no cítricas	133,78	-1,02	-0,09	-6,34
Hortalizas	119,11	33,40	3,36	4,11
Vitivinícola	131,11	-3,98	-0,04	2,05
Aceite de oliva total	209,21	96,18	4,39	13,28
Semillas	154,76	-23,76	-0,23	82,78
Flores y plantas ornamentales	111,74	2,72	0,03	-10,95
Productos animales	156,09	13,68	5,40	-1,79
Ganado para abasto	149,92	10,99	3,17	-2,29
Vacuno para abasto	143,64	5,66	0,33	-1,85
Ovino para abasto	122,86	1,98	0,04	-0,19
Caprino para abasto	120,62	10,49	0,01	1,05
Porcino para abasto	165,68	18,49	2,92	-1,30
Aves para abasto	120,50	-4,11	-0,19	-7,97
Conejos para abasto	156,09	11,37	0,06	1,99
Productos ganaderos	173,84	20,94	2,23	-0,52
Leche	163,95	20,05	1,50	1,62
Huevos	205,15	23,33	0,73	-5,22
Lana	48,76	-15,95	0,00	2,89

Nota: Se señalan en rojo los descensos inferiores al -15 % y en azules subidas superiores al 15 %

*datos calculados con información suministrada por las CCAA al MAPA a fecha octubre 2023

En el conjunto de los productos agrícolas, el aceite de oliva registra una ascenso +96,18 %, las hortalizas un +33,40 %, los cultivos forrajeros (+33,73 %), las leguminosas (+17,45 %), los cítricos y los tubérculos (+39,18 % y +11,50 % respectivamente), las flores y plantas ornamentales (+2,72 %) y los cultivos industriales (+3,78 %).

CEREALES

En el lado opuesto de la tabla encontramos los [cereales](#), que se vendieron un -24,19% más baratos que la campaña anterior, aunque ese diferencial en el precio de los cereales se mantiene en relación a junio; seguido por las semillas (-23,76 %), por las frutas no cítricas (-1,02 %) y, cerrando la lista, por el sector vitivinícola (-3,98 %).

En lo que respecta a los productos animales, crecieron tanto los precios del bloque del ganado para abasto (+13,68 %), como el de los productos ganaderos (+20,94 %). En el análisis de las líneas que constituyen el grupo de ganado para sacrificio, la carne de porcino fue la que más participó en el crecimiento interanual del índice general (+18,49 %; las restantes líneas analizadas también mostraron diferenciales positivos, con valores comprendidos entre +5,66 % del sector vacuno, y +10,49 % del caprino, y la excepción del sector avícola, que presentó comportamiento negativo (-4,11 %).

En cuanto a los productos ganaderos, subieron los precios percibidos por el [sector lácteo](#) (+20,05 %) y por los huevos (+23,33 %); mientras que los precios de la lana, se abarató un -15,95 % interanual

EFE AGRO

Ucrania ha exportado 700.000 toneladas de grano por el nuevo corredor del Mar Negro

Ucrania ha exportado desde sus puertos del Mar Negro cerca de 700.000 toneladas a través del nuevo corredor abierto en agosto de forma unilateral por la Armada ucraniana en el Mar Negro, según anunció ayer martes el ministro de Agricultura del Gobierno de Kiev, Mikola Solski.

"Hemos podido exportar casi 700.000 toneladas de grano", dijo Solski a los ministros de Agricultura de los países de la Unión Europea (UE), que celebran desde el lunes una reunión de dos días en Luxemburgo, según un comunicado del Ministerio de Agricultura de Kiev.

El ministro ucraniano explicó que un total de 38 barcos han entrado a puertos ucranianos a través de ese corredor "que funciona gracias al apoyo" de las fuerzas armadas de Ucrania y "a la confianza" de los países aliados de Ucrania.

Más de treinta barcos, añadió, han usado el corredor para salir de puertos ucranianos hasta la fecha.

Solski aclaró que no todos los barcos que utilizan el corredor se dedican a la exportación de grano, y recordó que la principal vía de exportación de grano ucraniano sigue siendo el Danubio.

Sólo en septiembre, explicó, se exportaron por vía fluvial 2,3 millones de toneladas de cereal, una cantidad similar a la exportada en agosto por esta vía.

El ministro recordó que este volumen de exportaciones aún no da salida a toda la producción agrícola ucraniana, y fijó en 6 millones de toneladas al mes el objetivo de exportaciones agrícolas que Ucrania debe conseguir para que se recupere el sector.

Rusia se retiró el pasado mes de julio del llamado acuerdo del grano, por el que durante un año se comprometió con la ONU y Turquía a permitir las exportaciones ucranianas por tres puertos del Mar Negro.

Tras retirarse del acuerdo declaró un bloqueo militar del Mar Negro y empezó una campaña de bombardeos de infraestructuras agrícolas y portuarias ucranianas que dura hasta hoy.

Ucrania respondió a estas acciones de Rusia con un incremento de los ataques con drones y misiles a barcos rusos en el Mar Negro que han obligado a Rusia a replegar su flota militar hacia el este, permitiendo a Kiev abrir de forma unilateral un nuevo corredor.

Dicha vía transcurre en gran medida por las aguas de Rumanía, Bulgaria y Turquía, que son miembros de la OTAN.

AGRODIARIO

Eurodiputados piden reducir un 65% el uso de los pesticidas más peligrosos para 2030

Los eurodiputados de la comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo (PE) pidieron ayer martes que se reduzca en un 65 % el uso de los pesticidas más peligrosos en la Unión Europea (UE) para el año 2030, una cifra superior a la que propuso la Comisión Europea.

Estados miembros.

En el texto, adoptado por 47 votos a favor, 37 en contra y 2 abstenciones, los eurodiputados afirman que para 2030 la UE debe reducir el uso y riesgo de los productos químicos fitosanitarios en al menos un 50 % y la utilización de los denominados "productos más peligrosos" en un 65 %, frente a la media en el periodo 2013-2017.

La Eurocámara indicó en un comunicado que la Comisión Europea, en el proyecto legislativo, había propuesto una disminución del 50 % en ambos casos frente a la media del periodo 2015-2017.

Los parlamentarios quieren que cada Estado miembro adopte objetivos y estrategias nacionales, a partir de las sustancias vendidas cada año, su nivel de peligrosidad y el tamaño de las áreas agrícolas.

La Comisión Europea verificaría después si los objetivos nacionales deben ser "más ambiciosos" para cumplir los objetivos para 2030.

Estrategias nacionales

"Para maximizar el impacto de las estrategias nacionales, los Estados miembros también deben implementar reglas específicas para al menos esos cinco cultivos donde una reducción del uso de pesticidas químicos tendría el mayor impacto", señaló el PE.

Los eurodiputados, además, quieren la prohibición de los pesticidas químicos, excepto los autorizados para agricultura ecológica y control biológico, en áreas sensibles, y en una zona de seguridad de cinco metros, como todos los espacios verdes urbanos, incluidos parques, áreas de juego, campos deportivos, caminos públicos, así como áreas Natura 2000.

"Los miembros del Parlamento Europeo dicen que los países de la UE deben garantizar que los pesticidas químicos solo se usan como último recurso", apuntó la Eurocámara.

Para que los agricultores estén mejor equipados con sustancias alternativas, el PE pretende que la Comisión establezca un objetivo de la UE para 2030 para incrementar las ventas de los pesticidas de bajo riesgo, seis meses después de la entrada en vigor del reglamento.

"Al mismo tiempo, la Comisión también debe evaluar metodologías para acelerar el proceso de autorización de pesticidas de bajo riesgo y del biocontrol, ya que los procedimientos actuales largos son un obstáculo significativo para su adopción", señaló el PE.

Normas graduales

Agregó que los cambios introducidos por las nuevas normas serían "graduales" para "minimizar cualquier impacto sobre la seguridad alimentaria".

Los eurodiputados aseveran que para diciembre de 2025, la Comisión Europea debe examinar las diferencias en el uso de los pesticidas en los productos agrícolas y agroalimentarios importados en relación con los productos de la UE y, "si es necesario, proponer medidas para garantizar que las importaciones cumplan con los estándares equivalentes de la UE".

"Además, se prohibiría la exportación de pesticidas no aprobados en la UE", detalló el Parlamento Europeo.

"Es muy positivo que fuéramos capaces de llegar a acuerdos viables en un debate ideológicamente cargado y dominado por la industria. Se han encontrado soluciones prácticas, por ejemplo, en áreas sensibles donde los Estados miembros pueden hacer excepciones si es necesario", declaró la ponente del expediente, la ecologista austriaca Sarah Wiener.

Tras el visto bueno de la comisión de Medio Ambiente, está previsto que el pleno de la Eurocámara adopte la posición negociadora sobre el reglamento para la reducción de pesticidas en la sesión que se celebrará del 20 al 23 de noviembre. Después, el PE estará listo para iniciar las negociaciones con los Estados miembros.

[total al uso del herbicida glifosato](#)

EUROCARNE DIGITAL

El Consejo y el Parlamento Europeo alcanzan un acuerdo para dar más protección a las IGP y DOPs

- **En España general al año unas ventas de 6.924 millones de euros**

Los negociadores del Consejo y del Parlamento han alcanzado un acuerdo provisional destinado a reforzar las indicaciones geográficas y otros regímenes de calidad para el vino, las bebidas espirituosas y los productos agrícolas y a mejorar su observancia en toda la UE. El acuerdo aportará beneficios a la economía rural y protegerá el patrimonio gastronómico de la UE en todo el mundo.

Luis Planas Puchades, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones de España, y presidente del Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, "las indicaciones geográficas representan lo mejor de nuestra rica tradición gastronómica europea. El acuerdo que hemos alcanzado hoy contribuirá a aumentar la observancia de las indicaciones geográficas en toda Europa, reforzará su protección, especialmente en línea, y contribuirá a defender la excelente reputación de los productos europeos en los mercados mundiales".

El nuevo reglamento amplía el ámbito de aplicación del anterior y reúne en una única norma la regulación de las distintas figuras de calidad existentes. Unifica también los procedimientos administrativos y la protección jurídica de las tres formas de calidad de las indicaciones geográficas: productos agroalimentarios, vinos y bebidas espirituosas. Además, en el ámbito digital, por primera vez se extiende la protección no solo al mercado online, sino también a los nombres de dominio de Internet, algo esencial para garantizar la reputación de las indicaciones geográficas.

Por primera vez también el reglamento introduce la posibilidad de hacer referencia en los pliegos de condiciones de las indicaciones geográficas a la sostenibilidad de los productos acogidos. Así, las agrupaciones de productores podrán acordar introducir requisitos basados en la aplicación de prácticas más sostenibles tanto de carácter medioambiental, como social, económico, o de bienestar animal.

[DEBIDO A LA EXTENSIÓN DE ESTA NOTICIA, HEMOS INCLUIDO UN ENLACE POR SI QUIERE COMPLETAR SU LECTURA](#)

ANIMAL'S HEALTH

Alemania, Países Bajos y Bélgica piden esfuerzos a nivel europeo para desarrollar una vacuna contra el serotipo 3 de la lengua azul

- **Los ministros de Agricultura de los tres países han comparecido durante el Consejo de la Unión Europea para pedir esfuerzos comunitarios para**

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Recientemente, el laboratorio nacional de referencia para la enfermedad de la lengua azul en Alemania confirmaba la primera infección por el serotipo 3 de la enfermedad en el país en una granja de ovejas en el distrito de Kleve, en Renania del Norte-Westfalia.

Este brote se sumaba a los detectados en Países Bajos a principios de septiembre en las provincias de Holanda Septentrional y Utrecht, tras lo que se ha extendido rápidamente. Hasta la fecha, se han identificado en miles de explotaciones, la mayoría en granjas de ovejas. También se ha detectado la enfermedad en Bélgica.

Esto supone la primera aparición del serotipo 3 de la lengua azul en la región. Y es que en Europa hasta ahora sólo se había descubierto en el sur de Italia. Otros países con la enfermedad incluyen Túnez, Israel y gran parte del sur de África. En España no está presente este serotipo, del que no hay vacuna, habiéndose detectado casos de los serotipos 1, 4 y 8.

Ante esta situación, los ministros de Agricultura de Alemania, Países Bajos y Bélgica, Cem Özdemir, Piet Adema, y David Clarinval, respectivamente, han ofrecido unas declaraciones a su llegada al Consejo de Agricultura de la Unión Europea, en el que han pedido esfuerzos europeos para encontrar una vacuna contra el serotipo 3.

En este sentido, Adema ha lamentado que el virus afecta ya a 2.000 explotaciones del país y que este "enorme brote" ya se ha extendido a sus vecinos. "Esa es la razón por la que estamos los tres aquí", ha manifestado.

"Tenemos que dedicar todos nuestros esfuerzos a encontrar una vacuna", ha manifestado, instando a las compañías farmacéuticas para que trabajen en la búsqueda de una vacuna contra este serotipo, para lo que ya hay planeadas reuniones en este sentido.

Por su parte, Özdemir ha recordado que la vacunación es la única medida eficaz para frenar el serotipo 3 de la enfermedad. "Estamos en estrecho diálogo con nuestros países vecinos para unir fuerzas para el desarrollo de una vacuna", ha manifestado, pero ha considerado que esta es también una oportunidad para que se impulsen proyectos de investigación que inmiscuyan a toda la Unión Europea, así como iniciativas legislativas.

Asimismo, ha señalado que el cambio climático ha tenido un papel en la expansión de esta enfermedad vectorial por el norte de Europa, y ha advertido que podría terminar llegando a otros países.

En este sentido, Clarinval ha resumido las peticiones de los tres países en dos puntos: el primero es que, a nivel de investigación, se desarrolle, lo más rápido posible una vacuna que sea eficaz contra esta enfermedad para poder proteger a los animales.

Asimismo, en segundo lugar, ha abogado por que, a nivel de la Comisión Europea, se establezcan excepciones y se dé mayor flexibilidad a los Estados miembros para permitir que puedan seguir exportando, manteniendo buenas condiciones de seguridad.

EUROCARNE DIGITAL

Cooperativas Agro-alimentarias de España defiende el buen hacer del sector porcino en el Parlamento Europeo

Manuel Esteve, presidente del sector porcino de capa blanca de Cooperativas Agro-alimentarias de España, trasladó esta semana en el Parlamento Europeo que los ganaderos cumplen con la directiva de emisiones, tal y como recoge el último informe del ministerio de Agricultura de España, que muestra una reducción del valor promedio de los niveles de emisión asociados a cada granja.

lograr una adecuada gestión agrícola de los purines. Se trata de "una de las vías más sostenibles, las cooperativas con la valorización agrícola de los purines y estiércoles, desde un abordaje colectivo, son un paradigma de economía circular, en el que se aprovecha al máximo todos los recursos disponibles. La ganadería proporciona fertilización al agricultor y con el cereal de ese agricultor fabricamos el pienso que alimentará nuestros animales. Y las cooperativas han dado un paso más poniendo en marcha plantas para la producción de biogás".

Como socio de la cooperativa GUCO de Valderrobres, Teruel, ha señalado que "estar bajo su paraguas nos permite a muchos ganaderos de la zona continuar siendo competitivos en un mercado globalizado a pesar del tamaño de nuestras granjas, y al mismo tiempo generamos riqueza en el territorio".

Respecto al bienestar animal, Esteve ha reiterado a los europarlamentarios y miembros de la Comisión Europea que los ganaderos son los primeros interesados en que sus animales disfruten de las más altas cotas de bienestar, pero siempre desde la racionalidad y la experiencia, y que determinadas modificaciones futuras pueden conllevar a un empeoramiento en el bienestar de los cerdos, por lo que es imprescindible consultar al sector antes de aprobarlas.

Todos los intervinientes han coincidido en subrayar que más requisitos europeos en estos ámbitos provocará que muchas empresas tengan que cerrar y aumenten las importaciones de terceros países que no cumplen las mismas normas de producción europea, lo que perjudicará el medioambiente y el bienestar animal.

Tal y como ha señalado Esteve durante su intervención, "los ganaderos de porcino invertimos la mayor parte de lo que ganamos en mejorar las instalaciones y equipamientos de nuestras granjas para aumentar el confort de nuestros animales, para mejorar la sanidad y elevar las medidas de bioseguridad; innovamos continuamente para reducir al mínimo los desperdicios de agua y pienso; intentamos ser cada día más sostenibles y adecuamos nuestras instalaciones y la dieta de los animales para reducir emisiones".

Por último, ha destacado que las granjas tienen que alcanzar una sostenibilidad económica, y a partir de ahí, pueden avanzar en la sostenibilidad social y en la medioambiental, porque una estrategia que permita que los pequeños productores tengan que abandonar no puede considerarse nunca como sostenible.

En el evento organizado por la europarlamentaria de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural, Irene Tolleret del grupo Renew Europe sobre los retos del sector del porcino y en concreto, sobre las emisiones industriales y bienestar animal, han participado, además de Manuel Esteve, representantes del sector de Alemania, Francia, Italia y de la Comisión Europea.

EUROCARNE DIGITAL/ Y EN AGRODIARIO

La ganadería insiste en la necesidad de que la información sea rigurosa a la hora de contar la realidad del sector

- **Conclusiones del encuentro convocado por Somos Ganadería**

El sector ganadero reclama "más rigor y menos rumor" a la hora de contar la realidad. Es una de las principales conclusiones de una reciente jornada en la que, bajo el título de El rigor de los darts en la ganadería española, Somos Ganadería ha reunido a diversos

Durante el encuentro, destinado a los medios de comunicación, se ha destacado cómo el sector se encuentra trabajando para lograr una mayor eficiencia, cómo la innovación juega un papel muy importante y lo seguirá haciendo de cara al futuro, y la importancia del rigor científico a la hora de transmitir información.

Somos Ganadería, una alianza de organizaciones de sectores afines relacionados con la ganadería que tiene como fin intercambiar opiniones e información sobre temas de comunicación relacionados con la ganadería en España, destaca que "el sector ganadero se encuentra hoy en el punto de mira del debate público en Europa y en otros países. Y es que el enemigo de la ganadería y de las producciones ganaderas es la desinformación. Faltan campañas informativas con rigor basadas en datos científicos incuestionables que cuenten la realidad de las acciones en materia ambiental, sostenibilidad, sanidad, bienestar animal que realizan las producciones ganaderas. Sin olvidar tampoco, el papel de la ganadería en el medio rural para evitar el despoblamiento y contribuir a la economía de la zona".

AGRODIARIO

Andalucía emite una alerta alimentaria por la presencia de listeria en productos cárnicos

La Consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica, ha emitido una alerta alimentaria por la presencia de listeria monocytogenes en varios productos cárnicos comercializados.

Según ha indicado la Consejería en una nota de prensa, como resultado de las actividades de control oficial de los Servicios de Inspección del Distrito Granada-Metropolitano se ha tenido conocimiento de la puesta en el mercado de productos inmovilizados cautelarmente.

Los productos proceden de la empresa Industrias Cárnicas Sierra Nevada SL, situada en la localidad de Cájar (Granada) con número de autorización 10.05545/GR.

Con la información disponible a esta fecha, los productos han sido distribuidos en las provincias de Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla, así como en un establecimiento en Islas Baleares.

Se trata del lote L3023 de fuet ibérico, con fecha de caducidad 09/06/2023, y del lote L1223 de salchichón ibérico, con fecha de caducidad 22/03/2024.

Asimismo han sido también comercializados, existiendo riesgo de la presencia de listeria en ellos, los lotes L0723 y L0923 de chorizo ibérico, con todas las fechas de caducidad de ese lote, igual que en el L2223 de fuet ibérico mini; el L2623 de chorizo de vela picante y los lotes L2223, 2523, 2623, 2823, 2923 y 3023 de queso de cerdo.

De estos últimos productos aún no está disponible la distribución.

Las investigaciones continúan en curso en el establecimiento y con la colaboración de la Guardia Civil.

Esta información ha sido trasladada a las autoridades competentes de las comunidades autónomas a través del Sistema Coordinado de Intercambio Rápido de Información (SCIRI) con el objeto de que se verifique la retirada de los productos afectados de los canales de comercialización.

La Junta ha recomendado a las personas que tengan en su domicilio estos productos y lote concretos, incluidos en la alerta, se abstengan de consumirlo y lo devuelvan al punto de

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

asintomática o cursa con una sintomatología gastrointestinal leve, fiebre y dolores musculares, ha recordado la Consejería.

Ha añadido que en determinados grupos de riesgo, como personas inmunodeprimidas, personas de edad avanzada, niños pequeños y embarazadas, pueden presentarse cuadros más graves.

En el caso de haber consumido estos productos y lotes concretos afectados por esta alerta y presentar alguna sintomatología compatible con una Listeriosis se recomienda acudir a su centro de salud.

**DOSSIER
PRENSA**

Copyright © 2023 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to comunicacion@grupocapisa.es

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC
35010 · Spain

