

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 26 de septiembre de 2022

## CANARIAS 7

### Los ganaderos advierten de un invierno «sin alfalfa»

- **La sequía en la península ha reducido los pastos y llevado al sector a nivel nacional a tirar de alfalfa, disparando la demanda y los precios**

La crisis del sector ganadero de Canarias se agrava a consecuencia de la sequía de los últimos meses en la península y que ha recortado de forma sustancial la producción de pastos y forrajes.

Los ganaderos peninsulares se ven obligados a tirar de alfalfa y como bien es sabido, a igual oferta y más demanda, los precios que ya estaban disparado suben aún más. Para este invierno, sin embargo, el problema fundamental no parece que vaya a ser el precio sino la falta del producto. « Va a haber una escasez y eso es muy peligroso».

#### PROBLEMA QUE SE AGRAVA

**Costes** La sequía en la península ha recortado la producción de pastos en la península y llevado a los ganaderos peninsulares a tirar de alfalfa, con lo que la demanda crece

**Problema** El aumento de la demanda está tirando al alza de los precios. En marzo la tonelada de alfalfa costaba 300 euros, tres meses después, eran 350 y ahora está a 480 euros.

**Leche** El sector advierte de que el problema este invierno no serán los altos precios sino la falta de alfalfa. Alimentar con otro producto recortará la leche.

La cosa pinta grave», indica Omar Viña, el vicepresidente de la Asociación Empresarial de Ganadería e Industrias Lácteas de Canarias (Aegil).

Según explica, o las administraciones se involucran «de verdad» con el sector o sencillamente van a empezar a desaparecer explotaciones ganaderas en las islas ante una situación « insostenible». Viña señala que hoy un 30% de los animales está yendo al matadero ante la incapacidad de los ganaderos de alimentarles y la situación «va a ir a peor».

«El que cierre no va volver a abrir», advierte. La tonelada de alfalfa estaba en marzo a 300 euros; tres meses después costaba 350 y en las últimas semanas, ha consecuencia de la sequía y la falta de pasto en la península se ha disparado hasta los 480 euros.

miembro de Aegil.

Desde esta organización se ha emprendido toda una cruzada a nivel de las administraciones de cara a lograr el mayor apoyo posible para sobrevivir a esta coyuntura.

En las últimas semanas sus representantes han mantenido encuentro con los cabildos y el Gobierno de Canarias para lograr que a nivel nacional se haga presión de cara a lograr que se amplíen los plazos de las ayudas reconocidas para el sector en el marco de la guerra de Ucrania y también los topes. Hasta ahora se conceden como máximo 35.000 euros por explotación agrícola y hasta el 31 de diciembre. «La situación actual y las consecuencias que ha generado no se van a resolver en diciembre», advierte.

### **Unificar ayudas**

Desde este colectivo también se está reclamando a los cabildos que unifiquen las ayudas que dan al sector para evitar la «competencia desleal» que se está dando entre productores de las distintas islas. Según indican, los cabildos de Tenerife y La Palma son las que menos ayudan a sus ganaderos. «Si unos cabildos pueden ¿por qué otros no?», se pregunta Viña.

Según indica, Lanzarote es la isla que más ayuda da, con un importe de 400 euros por unidad ganadera mayor (UGM); en segundo lugar se sitúa Fuerteventura, con 360 euros por UGM y a continuación, Gran Canaria, con unos 200 euros de UGM.

El Hierro da 259 euros por UGM pero a esto hay que sumar otros 200.000 euros al sector lechero y que aumenta en 10 céntimos por litro el precio de la leche que el ganadero. En cuanto a La Palma y Tenerife apenas llega la ayuda a los 100 euros por UGM.

«Esta diferencia de ayudas provoca competencia desleal entre los propios productores, ya que a unos les sale más barato producir que a otros», añade Rodríguez.

Viña insiste en la necesidad, en este contexto, de revisar las ayudas del REA y distribuir las de aquellas partidas que no se van a agotar a final de año y destinarlas a las vinculadas a la alimentación animal «que siempre se acaban». Según explica, hay partidas como las del ensilado, que es un producto utilizado para dar de comer a los animales sobre todo las vacas, que se agotaron en junio.

## **DIARIO DE AVISOS**

### **Recuperar suelo agrícola de La Laguna a través del cultivo de forraje para ganado**

- **El Consistorio y Asaga Canarias Asaja celebran el Día de la Arada para visibilizar el proyecto que pretende reactivar fincas abandonadas y ayudar al autoabastecimiento de las explotaciones**

El Ayuntamiento de La Laguna y Asaga Canarias Asaja celebraron el viernes el Día de la Arada para visibilizar el trabajo conjunto que están realizando para recuperar suelo agrícola a través del cultivo de forraje para ganado, reactivando así fincas abandonadas, a la vez que se ayuda al autoabastecimiento de las explotaciones ganaderas.

La iniciativa reunió en Los Baldíos a agricultores y ganaderos, que realizaron una demostración de preparación del terreno para siembra, tanto por medios mecánicos como por el sistema tradicional de yunta de bueyes, en una parcela de 6.000 metros cuadrados puesta a disposición por Muvisa, y a la que se sumarán otros terrenos públicos.

Una jornada con la que «estamos visibilizando la importancia que tiene la recuperación del suelo agrícola del municipio y, concretamente, para el cultivo del forraje, porque tenemos un

afirmo el concejal de Desarrollo Rural, Agricultura, Ganadería y Pesca, Aitor López. "Con esto queremos potenciar el sector agrícola y ganadero -continuó-, depender menos del exterior y garantizar nuestra seguridad y soberanía alimentaria", ya que, en la actualidad, "dependemos mucho del exterior y cada vez se encarece más lo que importamos", argumentó el edil.

Por su parte, el secretario general de Asaga Canarias Asaja, Theo Hernando, explicó que este proyecto se está desarrollando a través de un grupo denominado Semilla, que aúna a "agricultores, ganaderos e investigadores del ICIA, profesores de la ULL y otros ámbitos", y en el que se ofrece formación sobre el cultivo de forraje para el autoabastecimiento de las explotaciones. Y que se plasma sobre este terreno de Los Baldíos, que "se limpió en abril, ahora lo están arando para en octubre sembrarlo entre varios y luego cosecharlo y repartir el forraje entre sus animales".

Theo Hernando denunció que "en Tenerife podemos estar hablando de que solo se está cultivando menos del 30% de la superficie cultivable" y, además, los niveles de desaparición de explotaciones ganaderas y de sacrificio de animales están siendo "dramáticos". "En torno a 3-4 explotaciones por semana están cerrando", apuntó. El edil lagunero puso la nota positiva al añadir que, en el municipio, "ha habido un ligero repunte de la superficie cultivada en los últimos años, y queremos trabajar para que se consolide".

## CANARIAS 7

### **Empresarios canarios tratan de salvar la marca Millac de JSP**

- **Se han presentado dos ofertas al administrador concursal para adquirir en la fase de liquidación la planta de leche de Guímar y la de café en Los Majuelos. En ambos casos «los números dan» para entrar**

No todo está perdido en JSP. El grupo industrial canario irá a la liquidación después de no haberse presentado una oferta en el proceso concursal y sus trabajadores al ERE. Eso es inexorable. Sin embargo, en los últimos días se han presentado dos ofertas al administrador concursal para adquirir en la fase de liquidación dos de las unidades productivas del grupo: la planta de leche y batidos de Guímar y la del café de Los Majuelos con el objetivo de devolverlas a la producción.

En el primero de los casos, la pretensión de un grupo de empresarios canarios que ha valorado la deuda a cubrir, la inversión que tendrían que realizar y su amortización, es recuperar la marca Millac. Según apuntan fuentes próximas «los números dan» y Millac es un producto, un tipo de leche con grasa vegetal, que cuenta con gran demanda entre los canarios. Los inversores interesados creen que, aunque la marca lleva más de ocho meses fuera de los lineales tras pararse su producción, hay un nicho de mercado en las islas que volvería a ella.

Respecto a la fábrica de café, la oferta que se ha presentado es de una empresa nacional que produce café en la península y tiene interés de entrar en las islas, donde ya distribuye y tiene cuota de m Su intención es empezar a producir aquí y, de esta forma, librarse del 5% de Aiem con el que se gravan sus importaciones desde la península. También busca crecer en cuota de mercado.

Inversores canarios han estudiado hacerse con la planta de yogures de Los Baldíos -donde se producían los productos lácteos bajo la marca Celgán- pero, según estas fuentes, en este caso los números van demasiado ajustados. Fuentes próximas indican que esta operación sería factible si el Gobierno de Canarias diera el paso y facilitara alguna línea de ayudas.

### Unidades productivas

Hay que tener en cuenta que aquellos que se queden con las unidades productivas de JSP en la fase de liquidación van a tener que asumir el precio del valor de los activos, el que pacten por Gordon Brothers por la maquinaria -que es de su propiedad- y también el valor de las marcas.

Las ofertas que están llegando al administrador concursal están recogiendo toda esta información.

Fuentes próximas aseguran que, aunque el proceso de liquidación de una empresa suele extenderse entre tres y seis meses, el administrador concursal de JSP, Rafael Franco ( Praxis de Reestructuraciones y Concursal S.L Profesional), está transmitiendo celeridad a los ofertantes «con el objetivo» de poner fin cuanto antes a este concurso de acreedores, con el que no se ha conseguido ninguno de los objetivos que se pretendía: Ni salvar la empresa en su totalidad o en parte ni tampoco mantener los puestos de trabajo.

El objetivo es que antes del 31 de diciembre esté ultimado el proceso.

**[DEBIDO A LA EXTENSIÓN DE ESTE REPORTAJE, HEMOS INCLUIDO UN ENLACE POR SI QUIERE COMPLETAR SU LECTURA](#)**

## CANARIAS 7

### **Puerto del Rosario anuncia cambios en las ayudas a la ganadería y a empresas**

- **La Concejalía de Economía amplía la fecha de inicio de cada actividad y el plazo de la presentación al 30 de noviembre**

El Ayuntamiento de Puerto del Rosario, a través de la Concejalía de Economía y Hacienda y [Promoción Económica](#), ha incluido una serie de modificaciones en dos convocatorias de ayudas en beneficio de los y las solicitantes de las mismas. Por un lado, las ayudas para el fomento empresarial y económico y, por otro, las ayudas dirigidas al sector primario.

En lo referido a las subvenciones para el fomento empresarial y económico, teniendo por objeto facilitar la generación y diversificación de nuevos proyectos empresariales en el municipio capitalino, con impacto social positivo y carácter innovador, ayudando así a la recuperación, consolidación y crecimiento de la inversión privada local, se ha modificado la fecha de inicio de la actividad, al igual que las actuaciones objeto de subvención, las cuales deberán estar justificadas con sus respectivas facturas y recibos de pago comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2022.

Estas ayuda comprenden, por un lado, la línea 1, relativa a la creación de nuevas actividades empresariales, con una ayuda máxima que podrá alcanzar la cuantía de 5.000 euros; por otro, la línea 3, ligada a la apertura y/o reforma de locales comerciales, también con un importe máximo de 5.000 euros; y, por último, la línea 4, dirigida a proyectos de innovación, nuevas tecnologías, desarrollo sostenible y promoción cultural en Puerto del Rosario, con una ayuda máxima del 40% de los costes elegibles de la actuación, hasta un máximo de 6.000 euros, serán compatibles con la percepción de otras subvenciones.

Por lo que respecta a las subvenciones dirigidas [al sector primario del municipio](#), y para el que el Ayuntamiento capitalino destina una financiación presupuestaria de 200.000 euros para una línea subvencionable destinada a la ganadería y otra para la agricultura, y teniendo por objeto compensar el incremento de los costes de producción debido al aumento del

estipulaciones de requisitos de las personas beneficiarias, al igual que la compatibilidad de subvenciones, quedando fijado el plazo de ejecución de las actividades subvencionadas entre el 1 de enero de 2022 y 31 de octubre de 2022, y siendo el plazo límite para la presentación de las solicitudes por parte de aquellas personas interesadas el próximo 31 de octubre de 2022.

Tanto el alcalde del municipio, Juan Jiménez, como Juan Manuel Verdugo, concejal responsable de las áreas de Economía y Hacienda, apuntan «que realizamos esta serie de modificaciones a las bases de las convocatorias de ambas ayudas importantísimas porque desde la administración local apoyamos y tendemos la mano tanto al sector primario como a nuestro sector empresarial y económico de nuestro municipio, ambos involucrados en los últimos años en una de las peores crisis económicas».

## INTEREMPRESAS

### La raza Majorera intercambia experiencias entre los ganaderos de las diferentes islas

La [Federación Nacional de Criadores de la Raza Caprina Majorera \(Fecama\)](#), ha realizado durante este último mes diferentes actividades del intercambio del núcleo de selección de la raza Majorera. El objetivo de este proyecto ha sido el intercambio de experiencias y avances entre los ganaderos que están en el núcleo de selección y los programas sanitarios en las diferentes islas para potenciar la variabilidad genética entre las islas que conforman el núcleo de selección y que están llevando a cabo los programas sanitarios en la raza Majorera.

La finalidad de este proyecto es la incorporación de nuevos sementales al centro, para poder disponer de una mayor variabilidad genética, potenciando los trabajos realizados en cada una de las granjas que conforman este núcleo en las diferentes islas.

El día 31 de agosto se visitaron las instalaciones del centro de sementales donde se contó con la presencia de los ganaderos de las islas de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y ganaderos de la isla de Fuerteventura, al igual que la presencia de Carmen Nieves Gaspar, directora general de relaciones institucionales del Gobierno de Canarias; Sergio Lloret, presidente del Cabildo de Fuerteventura; David de Vera, consejero de Ganadería del Cabildo de Fuerteventura; Gabriel Fernández, director del programa de cría de la raza; y Christian de la Fe, responsable de los programas sanitarios de la raza.

#### Programa de cría

El día 1 de septiembre se realizó la visita a tres explotaciones que trabajan en los programas de cría y de sanidad en la isla de Fuerteventura, y algunas de las explotaciones candidatas de donde saldrán los futuros sementales para dicho centro.

El día 14 de septiembre hubo desplazamiento a Gran Canaria, donde ganaderos de las islas de Lanzarote, Fuerteventura, Tenerife y ganaderos de la isla de Gran Canaria vieron las explotaciones que actualmente están trabajando en el programa de cría y que serán explotaciones candidatas para la extracción de sementales para el centro.

Por último, el intercambio en la isla de Tenerife se celebró el día 21 de septiembre, visitando las instalaciones de la Finca del Pico, propiedad del Gobierno de Canarias, que actualmente cuentan con el Banco de Germoplasma de Canarias. Se empezó la visita contando con una pequeña charla por parte del director del esquema Gabriel Fernández para comentar la importancia de trabajar con un banco de germoplasma para la raza.

## **Antona: "La Presidencia europea es una oportunidad para Canarias que no podemos dejar escapar"**

- **El senador autonómico defiende que esos meses deben ser clave para trabajar en temas fundamentales para el archipiélago como: políticas para las Regiones Ultraperiféricas, RUP; la especificidad del archipiélago canario; los fondos para compensar los daños producidos por la erupción del volcán de La Palma, entre otros asuntos, y el drama humanitario de la migración**

El senador autonómico y portavoz adjunto del Grupo Popular, Asier Antona, ha señalado que "la Presidencia europea debe ser una oportunidad para Canarias que no podemos dejar escapar".

Antona explica que esos meses deben servir para continuar abordando políticas específicas para las Regiones Ultraperiféricas, RUP, de la Unión Europea; las especificidades de las Islas Canarias; y/o intensificar el trabajo de los fondos para compensar los daños producidos por la erupción del volcán de La Palma.

"Además de abordar otros asuntos que están aún sin resolver cómo: superar las consecuencias económicas y sociales provocadas por la Covid-19, salvaguardar los valores de la UE y proteger los derechos de la ciudadanía, dedicar una especial atención a la salud, entre otros", asegura.

El portavoz adjunto también ha defendido que esta presidencia debe servir para abordar el grave problema de migración que está sufriendo Canarias, y Europa en general. "Debemos desplegar todos los recursos que tiene Europa a través del Frontex, para que la política migratoria sea más eficaz, ante la falta de política migratoria del Gobierno de España"; afirma.

Además, solicita que se impulsen las relaciones con los países del norte de África, y los países de la Unión Europea y América Latina.

Por último, Antona pide al Gobierno de España que "por una vez no haga política con esta situación, y de verdad lo utilice para beneficiar al archipiélago canario, y a España en general".

## **CRÓNICAS DE LANZAROTE**

### **Santiago Padrón: El fin del campo en Lanzarote**

Es de obligación sonar trágico en el título, porque se trata de una verdadera tragedia. El campo en Lanzarote, la agricultura y la ganadería, van camino a desaparecer en breve. Sé que suena extraño y poco creíble, pero créanme que es real. Y la paradoja es que este sector sigue generando dinero y beneficios, a todos menos a los agricultores y ganaderos.

La propaganda política y oficial de la potenciación del campo en la isla es continua, al menos en las últimas dos décadas, enarbolando mensajes de optimismo y muy bonitos de cara a la galería. Ayudas económicas, apoyo de personal, proyectos para "salvar" el paisaje, promoción del sector en determinados ámbitos, y un no muy largo etcétera, no nos engañemos tampoco. Todo suena a música para los oídos, pero a la hora de la verdad la cosa cambia.

Emprender en general es difícil. Hacerlo en particular en Canarias, como no sea en turismo, es complicado. La pandemia ha significado un hito de reinicio no todo lo positivo que



generar su sustento, y eso no es negativo, sino todo lo contrario. Lo que pasa es que ahora debemos aprender a emprender, y sobre todo a fracasar, que es lo que nadie nos cuenta cuándo nos asesora. De todas las posibilidades que hay en Lanzarote para emprender, si quitamos las vinculadas al turismo, las que quedan no son muchas. La isla de para lo que da, y aunque debería ser prioritario post pandemia diversificar la economía por si acaso no ocurra algún otro "parate" en el futuro, no hay mucha creatividad por parte de los gobiernos y las instituciones públicas. Los sectores más marginados, en Canarias en general y en Lanzarote más aún, son la industria y sobre todo el campo. De industria hablaremos en otra ocasión, pero del campo debemos hablar rápido, porque sino pronto hablaremos de cuando existía como un recuerdo del pasado.

Es curioso que en una isla como Lanzarote se le dé la espalda a un sector que supo salvar del hambre y la miseria a la población en el pasado, e incluso generar cierta riqueza, y no hace mucho de esto, apenas 50 o 60 años. Una isla con todos los contratiempos posibles para el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas, pero que fue vencida por la tenacidad y la creatividad de sus ciudadanos y que supo presumir de cultivos y de ganadería de calidad. De pronto irrumpió el turismo con sus millones, y el campo "ya no hizo falta" como antes. Lanzarote es una isla paradisíaca, única por su fisonomía y paisaje, con un clima privilegiado y una belleza exótica. El turismo, tal vez, era inevitable, pero eso no quita que se debiera abandonar aquello que fue bandera en la economía de la isla. Nos guste o no debemos aceptar que ocurrió, el campo se fue abandonando poco a poco, y con este abandono se fueron perdiendo tradiciones y costumbres, ahora rescatadas por las anécdotas que cuentan los mayores y algún que otro libro con fotos en blanco y negro.

### **Resistencia al cambio**

Como en otras muchas cosas de la humanidad, hay gente que resiste a estos cambios paradigmáticos y sostiene desde la ilusión y la nostalgia tradiciones como la del campo en estas tierras. Pero cuidado, no nos equivoquemos con pensar que el campo es folklore conejero, y que nos debe dar ternura ver como aún hay gente que hinca la espalda en las desoladas tierras isla adentro. El campo es una pata vital de cualquier sociedad. Aporta decenas de beneficios que trascienden lo económico, y generan una gran fuente de empleo y futuro. Origen primario de alimentos, materias primas naturales para exportar, paisaje, dinamismo y sostenibilidad. ¡Cuánto nos gusta esta palabra! Son palabras que venden bien, marketing en estado puro que nos viste de un "verde" incuestionable. Pero si pedimos que nos rindan cuentas de dónde podemos ver reflejada esta sostenibilidad que tan bien se vende, será difícil apuntar con el dedo a algún lugar que con seguridad refleje todo lo que se dice, y lo poco que se hace.

Estamos ante una emergencia grande, en una isla que aún conserva su título de "Reserva de la Biosfera", porque el campo va camino a acabarse. Sé que suena duro, pero es así. La gente que aún participa en el campo lo hace por tozuda, por sentimental, por vieja y porque se niega a dejar de hacer lo único que sabe. No porque se la apoye como corresponde desde las instituciones, ni porque se los valore desde la importancia que tiene en varios sentidos, ni por el empleo que generan (y el que podrían generar...), ni por las ganas que aún les queda. Entre el "discurso", los "proyectos", las "ayudas" y los "técnicos" que se disponen a este sector, y el sector en sí mismo hay un océano de por medio. No hay coordinación de instituciones, no existe un asesoramiento sensato, no hay una coherencia entre lo que queremos "promocionar" y lo que después se permite desde los Ayuntamientos hacer. Perdonen ustedes por las comillas, pero es que no queda otra que entrecomillar todo, por lo relativo que es.

Hace falta sentarse a reflexionar en serio, dejando los partidos políticos y las administraciones de gobierno pasadas, presentes y futuras de lado, y generar un plan para meter al campo en la UCI, y salvarlo. El campo es indefectiblemente parte del futuro. Desmarcarse de las actividades vinculadas al turismo de forma directa, pero interactuando indirectamente con este sector aportando: productos km 0, paisaje, opciones de visitas turísticas originales, materias primas de excelente calidad, I+D+i, energías renovables, sostenibilidad real, recuperación del paisaje, empleo y riqueza. Todo esto es posible, pero no

un nuevo principio de una etapa próspera e ilusionante que aporte opciones de futuro para las próximas generaciones.

Desde mi humilde experiencia, y mi absurda ilusión, creo que es posible. Sólo falta aunar los esfuerzos, ser coherentes con las ayudas, trazar un plan que se coordine con los Ayuntamientos, diversificar el sector y construir un paisaje interior digno de lucirse. En definitiva, tomarse en serio el riesgo que corre hoy por hoy la isla de quedarse sin un sector que supo sostenerla, evitar el hambre de su gente y generar ilusión cuando la pobreza era la palabra de moda en aquellos años.

## AGRONEWS

### **Julio rompe la tendencia a la baja de la producción a la leche en la UE con un repunte del 0,4%, entregando 48.000 toneladas más**

Tras varios meses de una clara tendencia a la baja, julio de 2022, ha supuesto, en la Unión Europea, el retorno a las cifras positivas con un incremento de la producción del 0,4% frente al mismo mes de 2021 con 48.000 toneladas entregadas a mayores.

Polonia es el país en el que más ha crecido este dato, entre los que más leche producen, ganando un 5,8% que se traduce en 62.000 toneladas llevadas a la industria más que en el mismo mes de 2021. Le sigue Holanda con un ascenso del 3.5% (+39.000 T) e Irlanda con un ascenso del 1% (+10.000).

Por el contrario, Francia, Alemania, Italia y, sobre todo, España mantienen la tendencia a la baja. Un 0,2% cae la producción de leche de vaca en Francia con 3.000 toneladas menos obtenidas; un 0,6% lo hace en Alemania (-17.000 T), llegando al 0,8% en Italia (-9.000 T), pero es en España donde más se reduce ese dato ya que lo hace en un 6,5% con 42.000 toneladas menos llevadas a las industrias por los ganaderos en julio de 2022 frente a 2021.

### **ACUMULADO**

Pese al ascenso de julio, en el acumulado de los siete primeros meses de 2022 se aprecia una bajada del 0,5% en comparación con el mismo periodo de 2021. Francia y Alemania, los dos mayores productores de la UE marcan una bajada del 1,3%; Países Bajos registra un descenso del 0,2%, del 0,4% en el caso de Irlanda, alcanzando el 1,9% en el caso de España.

Al alza se muestra Italia con una ganancia productiva del 0,2% y del 2,4% en Polonia.

## AGRODIARIO

### **Avianza cita a las organizaciones agrícolas para buscar soluciones a la situación "crítica" del sector avícola**

La Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola (Avianza) ha hecho un llamamiento a la unidad en la búsqueda de soluciones porque "la totalidad del sector está atravesando una situación crítica".

Por ello ha emplazado a las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA a tener una nueva reunión la próxima semana para abordar la situación, según ha informado este viernes en un comunicado.



desalentador que también cargan las empresas integradoras", que asumen el coste de los piensos y todos los gastos de producción derivados.

"Todos ellos", según esta interprofesional, incrementados por la guerra de Ucrania y la inflación, y de los que "ninguno ha podido ser repercutido en la medida suficiente dentro la cadena de valor por parte de las integradoras".

"De ahí" que "todos" los profesionales vinculados al sector "estemos alineados y exijamos que se cumpla la Ley de la Cadena", ha incidido.

Avianza también hace una recomendación al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para que, siendo "conocedor de todos estos problemas", reúna a "todos" los eslabones de la cadena porque "resolver esta situación debería ser una prioridad".

## EFE AGRO

### Mercadona invierte 140 millones hasta 2025 para reducir plásticos

- **Mercadona invertirá 140 millones de euros hasta 2025 en su Estrategia 6.25, un ambicioso plan iniciado por la cadena de supermercados hace tres años para reducir el plástico y mejorar la gestión de los residuos de este material en sus tiendas.**

Según ha informado la empresa de distribución valenciana, la estrategia consta de seis acciones concretas para conseguir en 2025 un triple objetivo: reducir un 25 % de plástico en sus envases, que todos los envases de plástico sean reciclables y reciclar todo el residuo plástico generado en sus procesos.

Con este objetivo, la compañía ya ha eliminado las bolsas de plástico de un solo uso en todas las secciones y los productos desechables de plástico de un solo uso, y está mejorando la reciclabilidad de los envases.

Mercadona está inmersa en la reducción de plástico en los envases de marca propia a través de diferentes estrategias, y está impulsando cambios en busca de opciones más sostenibles e innovadoras en su apuesta por fomentar la economía circular y la reutilización de los materiales y recursos.

Otra estrategia de la compañía para reducir el uso de plástico virgen es la incorporación de plástico reciclado en los envases, dando así una segunda vida a las materias primas, y además, apuesta por la reutilización de envases a través de "refills".

En los dos últimos años, Mercadona ha trabajado para alcanzar las dos primeras acciones de la estrategia y cumplir con el compromiso de convertir todos sus centros en tiendas 6.25 en menos de un año, lo que ha supuesto una inversión de 30 millones de euros.

#### Modificación de procesos

El desarrollo de la Estrategia 6.25 conlleva modificaciones en diferentes procesos de la compañía, desde el rediseño de los envases del futuro en coordinación con los proveedores, a la adaptación de las tiendas y la logística o el proceso de gestión de residuos, entre otras.

Se trata de un plan ambicioso, transversal a todas las áreas de la compañía, en el que Mercadona prevé invertir más de 140 millones de euros hasta 2025 para llevar a cabo todos los movimientos, según las mismas fuentes.

La compañía transformó el pasado año todas sus tiendas al modelo "Tienda 6.25", que ofrece a los clientes nuevas bolsas de sección, pictogramas indicativos en los envases para

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

Además, para este nuevo modelo se ha mejorado el sistema de gestión de residuos, y se ha ampliado con la recogida de capsulas de café.

Los sistemas de reutilización y reciclaje ya consolidados en la empresa, sus estrategias de prevención del desperdicio alimentario y redistribución de excedentes y la Estrategia 6.25, hacen que Mercadona recupere anualmente más de 267.000 toneladas de materiales reciclables que pasan a ser de nuevo materias primas en ciclos productivos y permiten avanzar de forma eficiente, y en colaboración con los clientes, hacia la economía circular.

La cadena comenzó a trabajar en la Estrategia 6.25 en 2019 implicando a todos los trabajadores de la empresa en el reto "Seguir Cuidando el Planeta" y haciendo más sostenibles diferentes procesos de la cadena de montaje.

**DOSSIER  
PRENSA**

Copyright © 2022 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to [comunicacion@grupocapisa.es](mailto:comunicacion@grupocapisa.es)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC  
35010 · Spain

