

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 9 de enero de 2023

RADIO TELEVISIÓN CANARIA

Informe Trópico analiza las causas de la crisis de la ganadería

- **Samuel Marrero, en una amplia intervención, explicó las claves actuales de la actividad ganadera**
- **El sector de la ganadería pasa por una crisis sin precedentes por la subida de los costes de producción que lo está asfixiando en Canarias**
- **'La crisis de la ganadería', este domingo 8 de enero, a las 19.30 horas, en una nueva entrega de Informe Trópico**

Ayer domingo, Informe Trópico regresó a Televisión Canaria para analizar la crisis que sufre la ganadería, poniendo el foco en sus repercusiones para Canarias.

La ganadería pasa por un momento muy delicado. Al aumento generalizado de los precios de la electricidad, el combustible y el transporte se le suma el incremento sin precedentes de los precios de piensos y forrajes, agravado por el estallido de la guerra en Ucrania, uno de los principales países productores y exportadores de cereal.

La especulación financiera en el mercado de los alimentos, avivada por la incertidumbre generada por la guerra, provoca que los gastos destinados a la alimentación de la cabaña ganadera lleguen a triplicarse en algunos casos, haciendo insostenible la actividad para muchos ganaderos de Canarias.

Como el resto del sector primario, la actividad ganadera solo es sostenible con ayudas y subvenciones públicas que, en los últimos años, se han tornado insuficientes para hacer frente a este drástico encarecimiento de los costes de producción.

La dependencia del exterior para garantizar la alimentación del ganado, la falta de ayudas a la promoción y la comercialización exterior de los productos canarios, la imposibilidad de subir los precios de venta al público o el incumplimiento de la [Ley de Cadena Alimentaria](#), que garantizaría que a los ganaderos no se les pagara por debajo de sus costes, son algunos de los problemas a los que se enfrenta un sector que atraviesa una crisis sin precedentes.

La crisis ganadera en Canarias

Carlos Sosa, director y presentador del programa Informe Trópico, abordó esta delicada coyuntura con profesionales de la ganadería, como Beatriz Mayor, que se dedica a la trashumancia y es propietaria junto a su hermana Natalia de la Ganadería Naroy en Gran Canaria. También se reunirá con los maestros queseros de Fuerteventura Agustín Castro (Ganadería La Pared) y Rayco Ramos (Ganadería Caprarius), que relatarán en primera persona cómo está afectando esta crisis la producción del queso majorero.

consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias.

Con Samuel Marrero, director general del Grupo CAPISA, una de las principales empresas fabricantes de pienso de Canarias, Informe Trópico abordará en profundidad las consecuencias de esta subida de precios de la alimentación del ganado. Además, se contará con la participación de Agustín González, gerente de Mataderos Insulares de Gran Canaria, que aportará datos sobre una de las consecuencias indeseadas de esta crisis: el aumento de los sacrificios de ganado.

También participará María del Carmen Pérez Castellano, representante de COAG Canarias y otras asociaciones ganaderas, para exponer cuáles son las principales reivindicaciones del sector.

[VEA EL PROGRAMA AQUÍ](#)

[MÁS INFORMACIÓN ACERCA DEL CONTENIDO DE ESTE PROGRAMA EN CANARIAS AHORA: La agonía de los ganaderos en Canarias ante una crisis sin final a la vista](#)

LA PROVINCIA/ EL DÍA

Las canas invaden al campo canario y se queda sin relevo generacional

- **Más del 85% de los productores de las Islas tienen más de 55 años y se jubilarán en diez años**
- **Los pocos jóvenes que se animan apuestan por la tecnificación**

Pelo cano, marcas en la cara de la edad, alguna que otra herida de guerra y toda una vida de experiencia. Es el perfil mayoritario de los agricultores canarios debido al envejecimiento del sector. Así lo reflejan los datos de la Asociación de Agricultores y Ganaderos de [Canarias](#) (Asaga), que apuntan a que entre el 85 y el 90% de las explotaciones en las Islas están ahora en manos de personas que ya superan los 55 años, lo que se traduce en que en tan solo diez años nueve de cada diez agricultores estará en edad de jubilación y sin recambios, ya que la incorporación de mano joven al sector no logra cubrir la que se retira. Ni mucho menos.

El presidente de la [Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias \(COAG\)](#), Rafael Hernández, va más allá y asegura que el 70% ya ha cumplido los 60 años, lo que todavía reduce más el margen para «buscar una solución a la falta de relevo generacional». Según Hernández apenas entran unas 100 personas cada año, una cifra que queda muy lejos de la cantidad de salidas previstas para la próxima década. «Llevamos 20 años preocupados por este tema y ahora vemos que nos quedamos sin tiempo y que vamos destinados a que desaparezca gran parte del sector», lamenta el secretario general de Asaga, Theo Hernando.

El agricultor Manolo Hernández sufre este problema en primera persona. A sus 62 años todavía no quiere hablar de la jubilación porque, según sus palabras, los productores solo se retiran cuando se mueren. Él y sus tres hermanos pertenecen a una quinta generación de cultivadores de plátanos en una finca propia en Arucas, pero no hay voluntarios para formar parte de la sexta. El único heredero, a sus 18 años, prefiere, por el momento, las matemáticas y la economía antes que ponerse a labrar la tierra. «Si no tiene la chispa desde pequeño no creo que quiera cambiar de opinión en el futuro», lamenta Hernández a pesar de que su hermana Carmen confía en que el joven despierte el interés por los cultivos con el paso del tiempo. «A mi me pasó, ya de mayor aprendí de mi hermano y me enamoré del sector», reconoce la agricultora.

Vocación

Lo que ambos tienen claro es que se trata de una profesión vocacional. «Volvería a dedicarme a esto sin ninguna duda, vale la pena acabar manchado hasta los topes y con algún que otro dolor», asegura Hernández mientras disfruta del piar de los pájaros que se amontonan cerca de las

A tan solo tres años de los 65, el agricultor continúa recogiendo racimos de más de 60 kilogramos con la misma ilusión que hace 40 años ya que asegura que a pesar de las «complicaciones» se trata de un sector precioso. La dureza de las labores le ha provocado incluso una lesión de cadera que le ha obligado a bajar un poco el ritmo en los últimos meses, pero pararse no es una opción para Hernández. «Deshojar, recortar, limpiar. En la finca siempre hay cosas que hacer», afirma.

Además, encontrar mano de obra no resulta sencillo. «Vienen cinco días y se cansan y nos estamos salvando gracias a la inmigración porque con la gente de las Islas es imposible», afirma Hernández, quien recuerda que hace quince años los coches con candidatos se agolpaban en su puerta. «Creo que el exceso de pagas del Gobierno también influye en que la gente no se anime a trabajar», apunta el agricultor, quien asegura que la modernización y tecnificación del sector ha avanzado muchísimo facilitando la labor de los productores. «Ahora hay unas facilidades que antes no teníamos, los jóvenes tienen una percepción equivocada del sector», lamenta.

Y en esto coincide el secretario general de Asaga, quien insiste en que la tecnología ha mejorado «muchísimo» las condiciones de los trabajadores. Hernando anima a los productores a apostar por profesionalizar las empresas y reconoce que no cualquiera puede dedicarse a ello. «No se puede vivir de la agricultura con desconocimiento y cero inversión», afirma.

El cuerpo manda

Si alguien sabe de sacrificio e inversión es Juan Hernández. Este agricultor de 58 años lleva desde los 23 dedicado en cuerpo y alma al sector. Ha pasado por varias cooperativas y actualmente tiene un acuerdo con una empresa nacional que le permite disfrutar de la actividad con «más tranquilidad». En varias fincas familiares de la zona de La Calzada planta papas, coles, lechugas y brócolis muy cerca de donde vive su madre, quien le enseñó que la jubilación no la marca la edad sino el cuerpo. «Ella estuvo cuidando vacas hasta los 83 y ahora con 88 tiene la cabeza en su sitio y no le hace falta ni usar gafas», explica entre risas Hernández.

El agricultor confiesa que siente un «amor especial» por la profesión y que se le hace imposible desconectar. «Cuando salgo de viaje a algún hotel no puedo estar quieto, me levanto a las seis y me dan ganas de bajar a ayudar al jardinero», asegura. Tiene muy claro que lo que le queda de vida lo pasará con las manos manchadas de tierra aunque reconoce que a medida que se acerque a la jubilación bajará el ritmo. ¿Cómo se ve en un futuro? Con un trocito de terreno para «trastear» unas cuantas horas al día.

Sus tres hijos se criaron entre frutas y hortalizas, pero solo uno de ellos decidió encaminar su futuro vinculado a la agricultura. El mayor, Gilberto Hernández, es ingeniero agrónomo y dirige una empresa que produce pepino y pimiento ecológico para venderlo al exterior. «Mi hijo está en una oficina por sus responsabilidades, pero lo combina con el campo porque es lo que de verdad le gusta», aclara el agricultor, quien reconoce que es muy «complicado» que los jóvenes se inicien en el sector por la inversión «tan grande» que hay que hacer desde el principio. Un tractor de 40.000 euros, insumos, sistema de riego o más de mil euros mensuales de gasóleo son solo algunos de los costes a los que hay que hacer frente.

Y la cosa se ha complicado más durante este año en el que [la guerra en Ucrania](#) ha provocado una ola inflacionista que hunde al sector. «Tengo un compañero que llevaba toda su vida plantando papas y ha tenido que cerrar y dedicarse a conducir un camión», lamenta. Y es que los precios se han disparado. Solo las semillas de 200 sacos de papas cuestan 5.200 euros, lo que según Hernández, ha provocado que la producción de este producto caiga más de un 60%.

Incumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria

Tampoco ayuda que, en muchos casos, se siga incumpliendo la Ley de Cadena Alimentaria, que impide que ningún eslabón venda por debajo de lo que ha pagado. Al saltarse la norma no se garantizan precios justos para los productores. Los beneficios muchas veces no llegan ni a cubrir los costes. «No puede ser que yo venda la col a 22 céntimos el kilogramo, me cueste 18 producirla y después en el supermercado se venda a casi dos euros», critica Hernández, quien lamenta que las administraciones no hayan puesto remedio a esta problemática.

reconoce que durante el 2022 muchas explotaciones «se han quedado por el camino».

Entre los que abandonan y las futuras jubilaciones, el campo de Canarias tiene un futuro bastante oscuro en el que son muy pocos los jóvenes que se animan a participar. Uno de los valientes es Alberto Arencibia que a sus 25 años se dedica a plantar zanahorias, puerros y papas en dos fincas alquiladas en Moya y Guía. Su jornada comienza a las seis de la mañana y acaba a las once de la noche, por lo que no tiene ni tiempo para gastarse el poco beneficio económico que recibe por su trabajo. Reconoce que la tierra es «muy dura» y que lanzarse al sector es una auténtica «locura» pero apuesta por enfocar el trabajo en el campo desde la modernización y la tecnificación.

Antes de dedicarse al campo estudió dos ciclos superiores de Robótica y Mecatrónica industrial lo que le ha servido para innovar en la maquinaria que utiliza día a día. «Sin maquinas es imposible dedicarse a esto porque la mano de obra está muy cara y la verdura muy barata», añade entre risas. El joven no sabe si aguantará hasta la jubilación pero prefiere no pensar en el futuro y «vivir día a día».

Nuevo proyecto

Otro valiente es Moisés Guerra, un canario de 37 años que decidió hace solo siete meses utilizar una finca familiar para comenzar un nuevo proyecto: plantar aguacates. Estudió ingeniería de diseño industrial y un master en diseño 3D pero la [pandemia](#) redujo las ofertas de trabajo y la agricultura se convirtió en una opción. Tras investigar los cultivos y ver cual podía ser más rentable, Guerra apostó por lanzarse a una aventura que dará frutos dentro de cinco años.

La teoría la aprendió estudiando y consultando a agricultores veteranos de la zona que le dieron algunas claves, pero teme que su «gran inversión» no le de resultados. «Fue una decisión un poco kamikaze, pero me permite combinarlo con otros trabajos y poder salir para adelante», reconoce Guerra que también dedica parte de su tiempo a la artesanía en madera.

Desde Asaga aseguran que llevan años trabajando en proyectos cuyo objetivo es la atracción de jóvenes canarios hacia el sector. «Intentamos atraerlos dando una visión de sector de vanguardia, con tecnificación y transformación», explica Hernando. Otro incentivo que señalan las asociaciones es la nueva [Política Agrícola Común \(PAC\)](#) que incluye la modificación de la figura de «agricultor activo» que permitirá que más canarios reciban las ayudas europeas. Ahora solo será necesario que los ingresos agrarios representen un 5% del total para poder cumplir con ese requisito para optar a las ayudas, mientras que en la Península el porcentaje es del 25%.

Para el presidente de COAG lo importante es transmitir a través de los medios y las asociaciones las bondades y aspectos positivos vinculados al sector. «Solo salimos cuando nos ocurren cosas negativas y parece que todos son problemas, lo que provoca que la gente no se anime a entrar en la actividad», aclara Hernández.

La jubilación y la falta de relevo generacional no es el único problema del sector. Desde Asaga insisten en estar sumamente preocupados por el retroceso de los cultivos en el Archipiélago ya que han desaparecido cerca de 2.200 hectáreas entre 2010 y 2021. Esta superficie equivale a una pérdida del 5,3% de suelo cultivable y , es más, el cómputo total de la agricultura en las Islas cae por primera vez por debajo de las 40.000 hectáreas.

LA PROVINCIA/ EL DÍA

7.500 muestras de semen de pura raza autóctona canaria

- **Canarias garantiza la preservación de cuatro especies isleñas en el Banco de Germoplasma**

Muestras de semen para garantizar la supervivencia de las razas autóctonas [canarias](#). Esto es lo que guarda en sus instalaciones el Banco canario de germoplasma, que ya cuenta con 7.500 dosis

Con ellas, este laboratorio quiere cumplir dos objetivos. Por un lado, conservar estas razas únicas en el mundo al haberse desarrollado en el Archipiélago por el aislamiento y a través de varios siglos de cruces, que en algunos casos están en grave peligro de desaparecer. Por otro, tratar de mejorar las características que los hagan más atractivos para la actividad ganadera, preservando muestras de ejemplares que tengan un alto valor genético.

El banco de semen, que gestiona y financia la Dirección General de Ganadería del [Gobierno de Canarias](#), trabaja codo con codo con las asociaciones de criadores de las Islas. Son ellas las que deben solicitar su servicio, que es totalmente gratuito, y seleccionar a aquellos animales que sean más óptimos para preservar su genética. Así lo explica José María Antón Silva, jefe de área de Gestión del Medio Rural de Canarias, quien señala que la propiedad de las muestras permanece siempre en manos de los criadores, que son quienes tienen potestad para utilizarlas en todo caso, y el banco se convierte solo en un lugar donde conservarlas en condiciones de bioseguridad.

La preservación del semen de estos animales tiene múltiples ventajas. No solo permite introducir «sangre nueva» en la cabaña ganadera de una raza que peligre debido a su alta consanguinidad – una situación que suele producirse en aquellas subespecies en las que quedan muy pocos ejemplares– sino que el método para fecundar a las hembras es mucho más rápido, cómodo y eficaz. Al tener las muestras congeladas no es necesario desplazar al animal de granja en granja para realizar montas, ya que «con un solo eyaculado podemos conseguir hasta diez dosis inseminantes». Con lo que el potencial reproductivo se multiplica. Además, permitiría disponer de estas muestras incluso después de que el animal haya fallecido, ya que la capacidad de conservación es ilimitada en el tiempo, siempre que se preserve en buenas condiciones.

Material genético mínimo

Para poder garantizar la recuperación de una raza que se encuentre en peligro es necesario disponer de al menos 3.000 muestras de 25 donantes diferentes. Una cantidad que todavía no se ha alcanzado en el caso de ninguna de las razas que ya cuentan con material genético en el banco de semen. «El más cercano es el bovino palmero pero todavía está lejos de lograr esta cifra, este es un trabajo a largo plazo». Pero además, el objetivo es intentar multiplicar por dos ese dato para enviar otro lote de 3.000 dosis al Banco de Germoplasma de Madrid, para así tener una copia de seguridad.

El reto es incorporar muestras de todas las razas autóctonas canarias que tengan interés ganadero, al menos una docena, entre las que también se encuentra la cabra tinerfeña o la majorera, el cochino negro o la vaca basta. Pero quizá aquellas razas cuya introducción en el banco de semen sería más urgente son el camello canario y el burro majorero, debido a que su censo es ya bastante limitado. Aunque Antón Silva recalca que no es el banco el que establece las prioridades, sino que deben ser las asociaciones de criadores los que soliciten acceder a este servicio.

Pero, ¿cuál es la fórmula que se sigue para obtener las diferentes muestras? Aunque la sede del banco está en la localidad tinerfeña de Valle Guerra, cuenta con un laboratorio móvil que se desplaza a todo el Archipiélago para realizar las extracciones en las propias explotaciones ganaderas. «En el inicio nos dimos cuenta de que traer machos de otras islas era una utopía», cuenta. Por lo que se ideó este equipo itinerante para salvar este contratiempo.

Tras su obtención, las muestras se conservan en tanques de nitrógeno líquido a 196 grados bajo cero. «Se hacen hasta tres controles de calidad para garantizar que se cumple con los estándares», explica, ya que el semen es un material muy delicado, que puede estropearse si no se manipula con cuidado y siguiendo unos procedimientos precisos.

El banco canario tiene todavía mucha capacidad para aumentar las muestras recopiladas. En cada tanque de nitrógeno caben 7.000 dosis de forma aproximada y con los medios de los que dispone en la actualidad podría guardar hasta 100.000. Aunque siempre podría incrementarse todavía más con la adquisición de nuevos equipos.

Preguntas destacadas

¿Qué es el Banco de Germoplasma?

El Banco de Germoplasma es un organismo gestionado por la Dirección General de Ganadería que tiene el objetivo de recoger y conservar muestras de material genético de las razas autóctonas de interés ganadero. Comenzó a funcionar en 2019 pero debido a la pandemia su verdadero despegue se produjo este año.

¿Cómo se conservan las muestras?

Las muestras de semen de los animales se envasan en pajuelas — tal y como se llaman los recipientes en los que se conservan— que se introducen en tanques llenos de nitrógeno líquido a 196 grados bajo cero.

¿Cuánto duran congeladas?

La conservación en nitrógeno líquido no tiene un plazo definido a partir del cual las muestras pierdan calidad y no puedan ser usadas. La capacidad de conservación es infinita y técnicamente podrían permanecer congeladas sin perder calidad miles de años siempre que no exista ningún problema.

¿Qué capacidad tiene el banco canario?

Con sus actuales instalaciones y equipos disponibles, el Banco de Germoplasma podría tener capacidad de albergar más de 100.000 muestras genéticas. Pero esta capacidad podría incrementarse si se dota de nuevos tanques de conservación.

¿Cuántas muestras de semen guarda?

El banco canario tiene en la actualidad unas 7.500 muestras genéticas de cuatro razas autóctonas canarias: la cabra, oveja y vaca palmera y la oveja canaria de pelo o pelibuey.

LA PROVINCIA/ EL DÍA

El pueblo de Gran Tarajal acogerá la próxima edición de la feria Agrocanarias

- **El evento dedicado al sector primario está dirigido a productores y al sector artesanal**

La plaza Tran Tran de Gran Tarajal se convertirá en el lugar de celebración de la cuarta edición de la Feria Agrocanarias que se celebrará entre los próximos días del 26 al 29 de enero. Este evento del sector primario está dirigido a productores y hosteleros, y otros negocios relacionados con el sector primario, así como al sector artesanal, con el objetivo de ofrecer la oportunidad de darse a conocer, promocionar y vender sus productos y hacer contactos profesionales.

El Ayuntamiento de Tuineje colabora con esta acción organizada por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del [Gobierno de Canarias](#) a través de GMR Canarias, en colaboración con el ICCA.

La alcaldesa de Tuineje, Esther Hernández, ha celebrado que Gran Tarajal sea el emplazamiento donde se celebre «esta feria de gran importancia regional, que supondrá un impulso para los productores y el sector primario, no solo del municipio, sino también de la isla». Además, añadió que «a través de este nuevo concepto de feria, que fusiona una feria comercial tradicional, con un festival gastronómico, y que ofrece talleres y actividades, música en vivo y zona infantil,

Las personas interesadas en participar podrán hacerlo de tres maneras diferentes. La primera forma es a través de un stand empresarial, conformado por estancias de madera de 3x3 metros equipados con mostrador, mueble expositor, mesa y sillas, televisión LED, vegetación natural, cartel y toma eléctrica; con un coste de 40 euros por los 4 días de feria.

También se podrá participar colocando un stand de restauración. En esta modalidad se podrá vender bebidas y platos elaborados para degustar directamente.

CANARIAS AHORA

La cesta de la compra más cara de las últimas décadas cuestiona la idoneidad de un impuesto canario único en Europa

- **El AIEM, un tributo que grava las importaciones de los productos que se elaboran en las Islas, vuelve a estar en el centro de la polémica.**
- **El Gobierno autonómico reitera que no encarece el precio de los alimentos, mientras que algunos sectores sí lo consideran**

La rebaja del IVA en productos básicos para aliviar el precio de la cesta de la compra ha hecho recordar a los canarios dos cosas. Por un lado, que aquí no se aplica el impuesto mencionado, sino el IGIC, y que este último está al 0% en la mayoría de los alimentos de primera necesidad desde hace ya un tiempo. Y por otro, que en el Archipiélago existe un arancel único en Europa, el AIEM, pensado para proteger el producto local frente a las importaciones. Algunos sectores de las Islas, especialmente empresarios e importadores, han aprovechado la ocasión para pedirle al Gobierno canario que rebaje los tipos impositivos de este gravamen, que en algunos casos alcanza el 15%, porque en su opinión encarece los precios. El Ejecutivo regional, sin embargo, considera que no lo hace.

El Arbitrio sobre la Importación y la Entrega de las Mercancías (AIEM) nació en Canarias hace dos décadas. A la administración autonómica de por entonces le preocupaba la caída libre que estaba experimentando la producción local en las Islas debido a la deslocalización de las empresas y la globalización, lo que hizo que entre los años 1985 y 2000 el sector perdiera a un 67% de sus trabajadores. La solución pensada fue un impuesto que grava las entregas de bienes producidos en el Archipiélago. El Consejo de la Unión Europea (UE), [en un informe que avala la norma](#), reconocía entonces que las condiciones actuales de concentración "no permiten a las empresas canarias sacar un provecho comparable al de las que están situadas en mercados menos aislados y más grandes".

La noticia fue bien recibida entre los industriales de la región. El AIEM, a fin de cuentas, permite a los productos elaborados en Canarias partir con una ventaja competitiva frente a los que se traen de fuera, como el agua embotellada (al que se le aplica un tipo del 5%), el chocolate (10%) o los huevos frescos (15%). El director de la Oficina del Gobierno canario ante la UE en Bruselas, José Sánchez Ruano, lo ejemplifica con un caso muy concreto en su [tesis doctoral](#) El modelo económico de Canarias en la Unión Europea y su influencia en los precios de productos de alimentación. El Ketchup local, de la marca Intercasa, costaba 1,08 euros en el momento de la publicación de la investigación (2017); el Ketchup foráneo, de la multinacional Heinz y al que se le aplica un tipo impositivo del AIEM del 15%, valía 1,28, un 18,5% más.

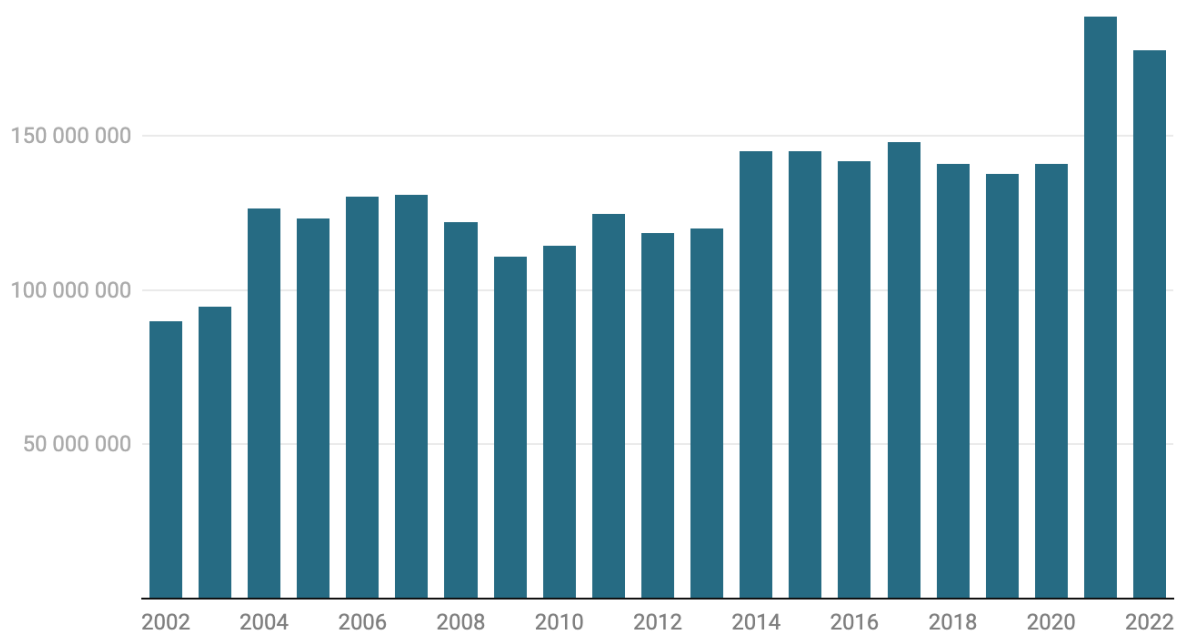
Los datos por sí solos deberían despejar el camino de los agricultores y productores canarios. El problema es que la penetración del autoabastecimiento en las Islas sigue en pañales. Según un [estudio](#) de la Universidad de La Laguna (ULL), los productos alimentarios de origen local solo suponen un 20,1% del valor comercial de todos los que se comercializan en la comunidad, mientras que, si se atiende al volumen, ese porcentaje asciende al 34%. Para muchos

[secundario hayan ganado musculo en la economia canaria.](#)

En este contexto, las voces contra el polémico arancel han vuelto con fuerza estos días después de las medidas anticrisis anunciadas por el Gobierno de Pedro Sánchez. El partido Unidos por Gran Canaria (UxGC) ha reclamado una bajada del impuesto, que afecta a 156 bienes y ha sido ampliamente criticado por proteger a industrias cuyas matrices se hallan en el extranjero, para “abaratar el precio de los productos básicos que componen la cesta de la compra”. La Asociación de Importadores de Canarias (ADICAN) también se ha manifestado a favor de dicha reducción. El empresario importador Sebastián Grisaleña, expresidente de la Confederación Canaria de Empresarios (CEE), ahonda en esta idea. “Es un abuso por parte de las instituciones. Se está castigando al consumidor canario”, apunta a [ahora.plus](#).

La recaudación del AIEM, en camino de alcanzar un nuevo récord en 2022

Evolución anual de la recaudación líquida del AIEM en Canarias



Fuente: Agencia Tributaria • Creado con [Datawrapper](#)

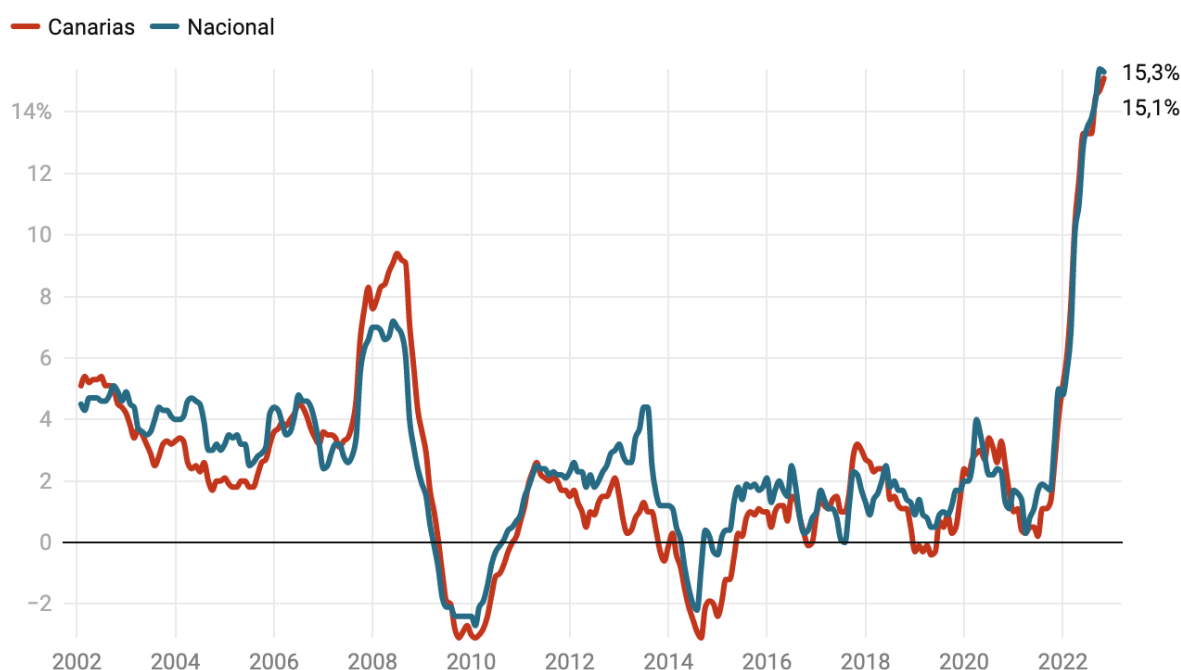
La lógica de este razonamiento es muy sencilla: si en el Archipiélago se paga más por importar muchos alimentos, algunos de ellos básicos en cualquier compra como el queso o las papas, eso lo nota el consumidor canario cuando acude al supermercado. Los que sostienen esta idea recuerdan que las dos provincias de Canarias, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas, suelen ocupar los primeros puestos de la clasificación de las localidades más caras de España en este sentido. El último [informe](#) de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) especifica que en las capitales de Gran Canaria y Tenerife se paga de media un 22 y 18% más en la cesta de la compra, respectivamente, en comparación con el establecimiento más barato de España, ubicado en Vigo. Eso sí, en otras ciudades como Barcelona (24%), Huesca (24%), Madrid (24%), Oviedo (23%), Girona (23%) o Bilbao (23%) se destina incluso más.

Para el Gobierno de Canarias, el “mantra” de que el AIEM encarece el coste es un tema que tiene “poco recorrido”. “La cesta de la compra depende de la competencia, y eso en el sector minorista canario está bien resuelto. Una vez pasados los reajustes motivados por la guerra y sus consecuencias, el problema de la inflación en alimentos se desinflará”, explica un miembro importante del Ejecutivo. El vicepresidente autonómico, Román Rodríguez, señaló esta misma semana a las grandes superficies, que en su opinión “están abusando” y han creado un “mercado trucado” en el que “suben los precios cuando les da la gana (...) y están forrando a algunos con márgenes del 30 o del 40%”. El Banco de España (BdE) emitió recientemente un [informe](#) en el que

La justificación en la que principalmente se escuda el Ejecutivo regional para defender su postura es en la variación del Indicador de Precios de Consumo (IPC) desde que aterrizó el AIEM. En todo este periodo (2002 en adelante), el IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas en las Islas siempre ha sido inferior a la media estatal, salvo en el año de introducción del citado tributo. Un [estudio de impacto](#) de la administración, publicado en 2005, concluye que "una vez asumido dicho cambio de nivel impositivo, no existe evidencia que indique que este arancel ha introducido distorsiones significativas en los precios de consumo de Canarias, los cuales han mostrado, en general, un comportamiento de las tasas de inflación más benigno". Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) detallan una inflación del 15,1% en el Archipiélago en referencia a este subgrupo, por debajo del promedio nacional (15,3%).

El IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas en Canarias es ligeramente inferior al de la media nacional

Evolución mensual de la variación anual del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas en Canarias y España



Fuente: INE • Creado con [Datawrapper](#)

"Tengo muchas dudas de que el AIEM incremente el valor de la cesta de la compra", asegura Francisco Palero, abogado de la Asociación de Usuarios de Servicios de Canarias (AUSCAN). "Creo que están aprovechando las circunstancias para tener un marco impositivo menor. Porque si lo que se quiere es bajar los precios, que se pongan de acuerdo y lo hagan", remacha. Virgilio Correa, presidente de la Asociación Industrial de Canarias, agrega: "El debate se ha abierto de nuevo porque estamos cerca de las elecciones y hay que hacer algo. Los mercados más pequeños son muchísimo más competitivos que los grandes porque la gente está más influida por un punto de venta. Y competencia como la que existe en Canarias, no hay".

El Ejecutivo canario matiza que los factores que determinan los precios de los productos son varios. Aparte de la competencia, también entran en juego la escasez de la oferta, los costes logísticos provocados por la insularidad, el incremento temporal de la demanda (como sucede siempre en algunas épocas del año, como Navidad), el monopolio de un bien de determinado distribuidor o la influencia en cuota de mercado de algunas grandes superficies.

Los argumentos esgrimidos, no obstante, no satisfacen a los más críticos con el AIEM. El partido UxGC recuerda que la recaudación del impuesto en 2022 "estará por encima de los 200 millones

esta ventaja fiscal deberá estar sujeta a un límite de 150 millones de euros, salvo en casos debidamente justificados". La formación, en palabras de su responsable económico, Enrique Hernández Bento, rehúye precisar si una deducción del tributo abarataría el precio de la cesta de la compra en las Islas. De lo que sí están seguros es de que "hay margen de maniobra" para bajar su tributación.

En caso de aprobarse una medida de esta índole, la hemeroteca advierte del alto riesgo de apropiamiento de la rebaja por parte de los productores, lo que no abarataría el precio de los productos, sino que serviría para inflar las arcas de las empresas en detrimento de las estatales. Sin ir más lejos, bajar el IVA en países de la UE entre 1996 y 2015 apenas incidió en el coste de los alimentos, según un estudio publicado en la revista Journal of Political Economy. Para Grisaleña, en Canarias no debería haber ningún miedo a ello en caso de que se hiciera con el AIEM, puesto que, según dice, "los mercados se regulan solos".

AGRODIARIO

La UE autoriza un nuevo alimento y un aditivo en piensos para su comercialización

La Comisión Europea ha autorizado un nuevo alimento y un aditivo en piensos para su comercialización, según varios reglamentos publicados en el Diario Oficial de la Unión Europea (UE).

En particular, se autoriza la venta de 3-fucosil-lactosa producida por una cepa derivada de "Escherichia coli" BL21 (DE3) como nuevo alimento.

Según el reglamento, se debe informar a los consumidores en la etiqueta de que los complementos alimenticios que contengan 3-SL no deben ser consumidos por lactantes ni niños menores de tres años, ni deben utilizarse si el mismo día se toman otros alimentos con 3-fucosil-lactosa añadida.

La Comisión también ha dado el visto bueno al uso de un preparado de "Pediococcus acidilactici" CNCM I-4622 como aditivo en piensos para todas las especies animales.

El aditivo se empleará únicamente en piensos compuestos en pasta destinados a la preparación de piensos líquidos en la explotación o en materias primas para piensos en forma sólida destinadas a la preparación de piensos líquidos en la explotación.

Además, ha sido corregido un reglamento relativo a la autorización del extracto de naranja amarga como aditivo en piensos para determinadas especies animales.

En ese sentido, se pasa a aceptar el uso de extracto de naranja amarga en combinación con neohesperidina dihidrochalcona, una sustancia que había sido erróneamente identificada en los análisis.

EFE AGRO

La agricultura ucraniana, frente al desafío logístico y en liderazgo mundial

- **La agricultura ucraniana se enfrenta a numerosos desafíos debido a problemas logísticos, a la ocupación y al minado de gran parte del territorio pero sigue estando entre los líderes mundiales casi un año después de la invasión rusa.**

Ucraniana. El estallido de la guerra ha "cortado las alas" de la industria que se había desarrollado rápidamente en los últimos 5 a 7 años, con un récord de 106 millones de toneladas recolectadas en 2021.

Un año después, casi el 20 % de la tierra agrícola está bajo ocupación rusa, necesita desminado o reproductivo por los daños sufridos.

"Algunas de las zonas agrícolas más desarrolladas son las que más han sufrido, como el norte de la región de Lugansk o la de Zaporizhzhia, donde se localiza la mayor producción de trigo de invierno", afirma Koval.

La cosecha se ha convertido en algo peligroso y hay numerosos casos de equipamiento agrícola destruido por las minas desplegadas en los campos. Miles de especialistas agrícolas se han alistado en el Ejército.

Las estimaciones sobre los daños directos físicos al sector varían mucho, entre los 9.000 y los 40.000 millones de dólares (entre unos 8.500 y 38.000 millones de euros) mientras que las pérdidas por beneficios y mercados perdidos son difíciles de cuantificar.

DOBLE PRESIÓN PARA LOS AGRICULTORES

Según Koval, los agricultores ucranianos se han encontrado bajo la doble presión de la caída de los precios de su producción en el mercado interno y la subida rápida de los insumos que necesitan para continuar produciendo.

"Por ejemplo, una tonelada de fertilizante de urea cuesta ahora 32.000 grivnias (unos 825 euros), lo que resulta prohibitivo para muchos agricultores. Esto significa que la productividad del suelo va a caer a medio plazo".

Los agricultores se enfrentan además a decisiones drásticas en relación a qué cultivos cambiar, dependiendo de la estabilidad de los precios y la logística. Queda en los campos cerca del 30 % del maíz porque no tiene sentido económico recolectarlo, mientras que la soja puede que se convierta en un cultivo más popular entre los granjeros.

Los costes logísticos han aumentado dramáticamente, en algunos casos hasta cinco y seis veces, ya que por ejemplo el de entregar una tonelada desde el centro de Ucrania hasta el puerto rumano de Constanza ha subido de 30 a 180 dólares.

EXPORTACIONES

Se ha intentado facilitar la exportación a través de puertos en el Danubio, donde se ha alcanzado un ritmo de 2,5 millones de toneladas mensuales, y por la frontera occidental de la Unión Europea. Sin embargo, los puertos del Mar Negro siguen siendo la principal ruta exportadora de Ucrania.

"Se ha exportado 16,5 millones de productos agrícolas por la iniciativa de exportación de grano amparada por las Naciones Unidas, mientras que, por ejemplo, tres puertos polacos solo pueden dar salida anualmente a 8 millones de toneladas", explica Koval.

"Los agricultores están mentalmente preparados para tomar decisiones rápidas en semejantes condiciones", asegura Koval, quien alaba su trabajo y subraya la necesidad de que haya un liderazgo estratégico por parte del estado.

Este experto destaca además que el sector sigue desempeñando un papel social clave, ya que la mayoría de los productores han podido pagar sus alquileres a los propietarios de las tierras, muchos de los cuales residen en el campo.

PESE A LA GUERRA, UCRANIA SIGUE SIENDO UNA POTENCIA AGRÍCOLA

A pesar del golpe sufrido, Ucrania mantiene su posición entre las potencias agrícolas mundiales. Por ejemplo, con más veinte millones de toneladas de trigo recolectadas en 2022, ocupa actualmente la novena posición en la clasificación de los mayores productores, por delante de Argentina y Turquía.

"Mientras que la prioridad de Ucrania es garantizar que su población pueda permitirse comprar suficiente alimento, su papel como la "cesta del pan" es también muy importante para millones en

Destaca a EFE que Ucrania aprecia la ayuda recibida desde todo el mundo, España incluida, adonde llegaron los primeros buques con grano ucraniano en su camino hacia África después de que se reanudaron las exportaciones durante la actual invasión rusa.

"Estamos seguros de que vamos a devolver el favor", concluye Koval.

AGRONEWS

La Unión Europea se mantiene como líder mundial en la producción de cebada con 51,5 millones de toneladas en la campaña 22/23

En el último mes de Diciembre 2022, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) anuncia que la Producción Mundial de Cebada 2022/2023 alcanzaría los 149.53 millones de toneladas, cerca de 0.53 millones de toneladas más que la proyección del mes pasado.

La Producción de Cebada del año pasado fue de 145.47 millones de toneladas. Los 149.53 millones de toneladas estimados para este año podrían significar un incremento de 4.06 millones de toneladas o 2.79% en la producción de cebada alrededor del mundo.

Producción de Cebada por País

1. **Unión Europea:** 51,515,000 toneladas métricas.
2. **Rusia:** 21,000,000 toneladas métricas.
3. **Australia:** 13,400,000 toneladas métricas.
4. **Canadá:** 9,987,000 toneladas métricas.
5. **Turquía:** 7,400,000 toneladas métricas.
6. **Reino Unido:** 7,100,000 toneladas métricas.
7. **Ucrania:** 6,400,000 toneladas métricas.
8. **Argentina:** 4,200,000 toneladas métricas.
9. **Estados Unidos:** 3,796,000 toneladas métricas.
10. **Irán:** 3,000,000 toneladas métricas.

AGRONEWS

Tanto Castilla y León como Castilla La Mancha rompen la tendencia a la baja general en España de bajada de producción de carne de ovino

Según los datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en referencia al mes de octubre de 2022, la producción de carne de ovino muestra una ligera tendencia a la baja del 0,16%, pierde 160 toneladas, al pasar de las 99.022 de la campaña pasada a las 98.862 actuales.

Sólo Castilla y León y Castilla La Mancha entre las principales productoras se mantienen al alza. Así, de los mataderos castellanoleonese, en los diez primeros mes del año, han salido 31.636 toneladas, ganando un 10% sobre la campaña previa, + 3.000 T, mientras que en la región castellanomanchegas se han obtenido 13.051 toneladas que suponen un 3,7% más que en la campaña anterior, ganando 500 toneladas.

Por el contrario, Cataluña, Aragón y Murcia presentan cifras a la baja. La región catalana comprueba como, hasta octubre de 2022, la producción de carne de ovino baja un 9,5%, con un descenso de 1.200 toneladas en relación con 2021, pese a que ha llegado a las 11.448 toneladas.

salido de los mataderos de aquella región.

OCTUBRE

La producción de carne de ovino, en España, durante octubre de 2022 ha sido de 8.079 toneladas, cayendo un 0,88%, - 70 toneladas, sobre el año previo.

Castilla y León así como Aragón presentan cifras mensuales al alza. La primera del 9,53%, ganando 200 toneladas, hasta las 2.352, viviendo un aumento del 6,43% la segunda de esas regiones, elevando la producción hasta las 963 T, + 62 T.

Castilla La Mancha, Cataluña y Murcia presentan cifras a la baja en este dato mensual. La primera con una merma del 1,51 % (- 12 T), aunque alcanza las 1.130, la segunda del 8% (-88 T) obteniendo 1.004 T; y, finalmente, en el caso murciano, la disminución es del 10,23% (- 62 toneladas) reflejando las estadísticas un total de 544 T.

DIARIO VETERINARIO

La Guardia Civil investiga a un hombre por la falsificación de un sello de un registro sanitario

- **Los agentes lograron averiguar el origen de los restos, llegando a localizar el lugar donde eran sacrificados ilegalmente los animales**

La Guardia Civil de Valencia ha investigado a un hombre de 63 años de edad por la falsificación de un sello perteneciente a un registro sanitario.

El pasado mes de noviembre, el Servicio de Protección de la Naturaleza tuvo conocimiento a través de Policía Local de Rafelbuñol, de la aparición de unos restos de animales en una zanja que había sido realizada para la reparación de una tubería de aguas residuales de la localidad de Rafelbuñol.

En ella, los agentes pudieron comprobar cómo había una gran cantidad de tripas y restos de órganos internos, aparentemente de animales de raza ovina.

Fruto de las indagaciones realizadas por los agentes, lograron averiguar el origen de los restos, llegando a localizar el lugar donde eran sacrificados ilegalmente los animales. Además, los agentes observaron la utilización, en las canales resultantes de los sacrificios, de un sello de registro sanitario que no se correspondía con el lugar de sacrificio, puesto que no se trataba de un matadero ni sala de despiece autorizada.

Tras numerosas gestiones realizadas se logra averiguar que el sello utilizado en las canales (carne preparada para el consumo, sin tripas ni piel) se correspondía con el de un matadero de la provincia de Castellón, pudiendo haberse cometido un delito de falsedad documental por la utilización fraudulenta de un registro sanitario en un lugar para el que no fue emitido.

Finalmente, los agentes procedieron a la investigación de un hombre de 63 años de edad y nacionalidad española, por un delito de falsedad documental. Además, se ha procedido a la aprehensión de 22 canales de ovino ilegalmente sacrificadas y enviadas para su destrucción.

AGRONEWS

La leche de vaca ecológica ha subido, durante el último año en Europa, la mitad que la convencional

logrado incrementar su precio en el dato interanual más de un 43% de media en la UE mientras que la ecológica se queda muy lejos de ese ascenso e incluso en un país como Francia apenas lo ha hecho un 4% entre noviembre de 2021 y 2022.

El país en el que más ha repuntado el precio de la leche de vaca ecológica es en Holanda donde, en el último año, ha subido un 27,2% desde los 51,6 € por cada 100 kilos a los actuales 65,8. Destacar que la convencional en el "país del tulipán", en el mismo periodo, lo ha hecho en un 50,9%

En Alemania lo ha hecho un 22,2% pasando de 51,7 euros a 63,2, siendo el aumento de la convencional del 47,3% mientras que el incremento en España es del 25,9% pues el importe pagado a los ganaderos ha crecido desde los 46,2 euros a los 58,2 €/100 kg, por su parte, la subida de la leche convencional ha alcanzado el 53,5%.

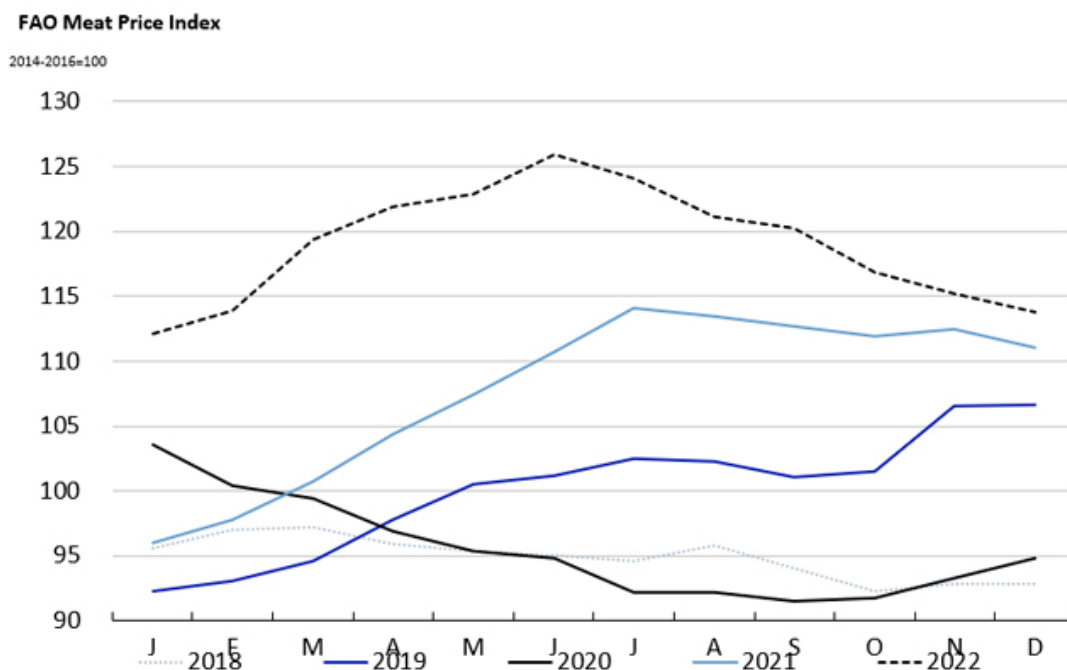
Es en Francia, como ya se ha comentado, donde menos se ha elevado ese importe pues apenas lo hace en un 4% desde los 48,9 a los 51 euros por cada 100 litros entregados a la industria. Subrayar como, en el caso de la leche convencional, ese ascenso en el país galo, siendo el más pequeño de la UE, alcanza el 24,1%

DIFERENCIAL DE PRECIOS LECHE CONVENCIONAL Y ECOLOGICA

Por lo que se refiere al diferencial de precios que existe entre estas dos leches. Subrayar que es en España donde mayor es la diferencia pues la "eco" se abona un 7,8% más cara; seguido de los Países Bajos con una distancia del 5,7%, mientras que en Alemania y Francia ese dato es del 4 y el 3,4%.

EUROCARNE DIGITAL

El Índice de Precios de la Carne de la FAO en 2022 fue de media un 10,4% superior a 2021



El índice de precios de la carne de la FAO promedió 113,8 puntos en diciembre, 1,4 puntos (1,2 %) menos que en noviembre, marcando la sexta caída mensual consecutiva, pero se mantuvo 2,8 puntos (2,5 %) por encima de su nivel del año anterior.

La disminución del índice en diciembre fue impulsada por los precios mundiales más bajos de las

Los precios internacionales de la carne de bovino cayeron, presionados por una mayor oferta de ganado para sacrificio en varios países productores importantes y una deslucida demanda mundial de suministros a mediano plazo. Mientras tanto, los precios de la carne de aves disminuyeron, ya que las disponibilidades de exportación fueron más que adecuadas para satisfacer la demanda de importación de suministros al contado, a pesar de los reveses en la producción debido a la intensificación de los brotes de influenza aviar.

Por el contrario, los precios mundiales de la carne de cerdo aumentaron, respaldados por una sólida demanda interna anterior a la Navidad, especialmente en Europa, mientras que los precios de la carne de ovino aumentaron debido a los movimientos de las divisas.

En 2022 en su conjunto, el índice de precios de la carne de la FAO promedió 118,9 puntos, 11,2 puntos (10,4 %) más que en 2021, marcando el promedio anual más alto registrado desde 1990.

AGRONEWS

La producción de carne de vacuno, en España, crece un 5,5% en los diez primeros meses de 2022

Pese a la reducción vivida en octubre, con una merma del 1,35%, la producción de carne de vacuno en España, en los diez primeros meses de 2022 ha crecido un 4,5% en relación al mismo periodo de 2021 con 27.000 toneladas más pasando de las 591.411 a las 618.095, según el reciente informe publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La comunidad autónoma de Cataluña se mantiene como líder de este sector, de tal forma que de aquellos mataderos regionales han salido 111.771 toneladas de carne de vacuno, hasta octubre de 2020, dato que supone un aumento del 2,5% sobre la campaña anterior, + 3.200 toneladas.

Sin embargo, el mejor dato entre las principales productoras lo marca Castilla y León con un ascenso del 10,5% (+ 9.600 T) para alcanzar las 100.885.

Galicia prácticamente repite los datos de 2021 con 83.133 toneladas mientras que la Comunitat Valenciana eleva su producción un 2,84% pasando de 72.204 toneladas la pasada campaña a las actuales 74.152.

OCTUBRE

Octubre ha roto la tendencia positiva que llevaba el vacuno de carne en la campaña 2022, ya que, en el computo global, hay una reducción productiva del 1,35%, - 800 T, con las 59460 obtenidas.

Cataluña repite las estadísticas de octubre de 2021 con 11.325 toneladas, Castilla y León muestra un ascenso del 2,15% hasta sumar 9.662 toneladas, mientras que tanto Galicia como la Comunitat Valenciana registran bajadas, la primera del 3,4% con las 8.322 toneladas salidas de los mataderos y la segunda del 3% con las 6.807 toneladas registradas por el MAPA en octubre de 2022.

EFE AGRO

La proteína vegetal irrumpe en los menús de la restauración en cadena

Las empresas de proteína vegetal han entrado al negocio de la restauración en cadena sirviendo sus elaboraciones de "carne" vegetariana a las grandes marcas de este sector hostelero, una alianza que busca expandir la oferta de este tipo de comida y responder a una demanda creciente.

Montaditos ofreciendo cuatro opciones cien por cien vegetales.

Otras grandes compañías productoras de alternativas a la proteína animal, como The Vegetarian Butcher (perteneciente a Unilever) o la estadounidense Beyond Meat, también están ya inmersas en este negocio y sirven sus elaboraciones a cadenas como Burger King, Telepizza o Goiko.

El estudio The Green Revolution 2021, de la consultora Lantern, cifra en más de 5 millones el número de personas que en España dan prioridad a una alimentación de base vegetal (34 % más que en 2019).

Y según una encuesta de la organización internacional ProVeg casi el 60 % de estas personas consume asiduamente en grandes cadenas de restauración.

NADIE QUIERE QUEDARSE FUERA DE JUEGO

Por eso, la mayoría de las marcas de restauración en cadena, o rápida, tienen ya en su carta un espacio reservado para un menú de vegano o, al menos, de base vegetal, con alguna proteína alternativa a la animal.

La excepción es la marca McDonald's, que si bien en otros mercados extranjeros ha lanzado una hamburguesa vegana elaborada en colaboración con Beyond Meat, en España aún no ha introducido ninguna alternativa a la carne.

Una de sus principales competidoras, Burger King, sí cuenta con esta oferta y colabora desde 2019 con The Vegetarian Butcher para elaborar con proteína vegetal cuatro de sus hamburguesas.

Desde entonces y hasta el 2022, Burger King ha vendido cerca de 28 millones de unidades de productos vegetales, incluyendo toda la oferta plant-based de la que forman parte esas cuatro hamburguesas que no son de carne animal, según datos de The Vegetarian Butcher a los que ha tenido acceso Efeagro.

Esta empresa de proteína vegetal trabaja también con Telepizza, junto a la que ha desarrollado una gama de pizzas y complementos elaborados con ingredientes 100 % veganos.

"Desde The Vegetarian Butcher estamos muy satisfechos de haber apostado por la alianza estratégica con cadenas de restauración. Esta unión nos ayuda a consolidar y mantener presencia de marca en el sector, así como ofrecer a los comensales diferentes opciones con proteína vegetal", expresa a Efeagro la directora de Negocio de esta empresa en España, Andrea Fuentes.

PROTEÍNA VEGETAL TAMBIÉN EN HAMBURGUESAS GOURMET

La cadena de hamburgueserías gourmet Goiko cuenta con los servicios de Beyond Meat para ofrecer una hamburguesa "que sabe a carne pero sin ser carne", según asegura esta firma de restauración a Efeagro.

Goiko, además, elabora una receta vegetariana propia, a base de edamames, brócoli, cuscús y arroz que ofrece a todos los clientes que deseen cambiar la proteína animal clásica de cualquier hamburguesa de la carta por esta opción vegetariana, y también cuenta con una opción plant-based con sabor a pollo.

"El auge y continuo crecimiento de la tendencia veggie nos motivó a seguir construyendo el camino hacia la universalización de la calidad, la originalidad y el sabor de Goiko", aseguran a Efeagro fuentes de esta casa.

La llegada a 100 Montaditos no es la primera incursión de Heura en la restauración en cadena, pues la empresa catalana ya colaboraba con los productos de proteína vegetal que sirven Domino's Pizza, Pans & Company, Udon Asian Food, Vegan Corral Chicken Yakisoba y Pepe Taco.

"La misión de Heura siempre ha sido acelerar el proceso hacia la transición proteica. Así que es un éxito llegar con Heura a más puntos de restauración, para que los ya fidelizados con la comida 100 % plant-based puedan tener cada vez más opciones", comenta el cofundador y CEO de la empresa, Marc Coloma.

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

2030 alcanzará un valor de más de 143.000 millones de euros, según un informe de 2022 de Bloomberg Intelligence.



**DOSSIER
PRENSA**

Copyright © 2023 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to comunicacion@grupocapisa.es

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC
35010 · Spain

