

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 29 de noviembre de 2022

## CANARIAS AHORA

### La Consejería de Agricultura, incapaz de hacer valer la Ley de la Cadena Alimentaria: "Es muy difícil de aplicar"

- **Alicia Vanoostende dice que durante 2022 ha trabajado en las bases para velar por el cumplimiento de la normativa y asegura que ya se han empezado a realizar inspecciones en subsectores lácteos y de aguacates**

Más de un año después de [la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria](#), que data de 2013, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias sigue sin velar por el cumplimiento de uno de los axiomas de la normativa: que cada productor venda por encima de sus costes de producción. "Es complicado, es una ley muy difícil de aplicar. Somos conscientes de ello, pero vamos dando paso a paso", ha reconocido la titular del área, Alicia Vanoostende, en una comisión parlamentaria tras una pregunta del diputado del Partido Popular (PP) Juan Manuel García Casañas.

Se trata de una de las principales demandas de organizaciones del sector primario, como recordó García Casañas: "Vemos como siguen las quejas en el sector a día de hoy, que está viendo como no se llega a cumplir esos costes de producción y demanda inspecciones. El sector dice que no se está garantizando el cumplimiento de la ley".

En mayo, [durante una entrevista](#), Vanoostende había anunciado que se empezaría a aplicar la Ley de la Cadena Alimentaria en octubre de este año. Sin embargo, ayer lunes ha explicado que se han comenzado a hacer "actuaciones de control" en noviembre, en concreto, en el subsector del aguacate y el lácteo, que han sido elegidos "por distintas razones" que había consensuado con organizaciones agrarias. Sin que haya detallado el resultado de esas visitas. Y anunció que el Área trabaja en un plan de inspecciones para 2023.

Para hacer cumplir la Ley es imprescindible contar con un órgano regional similar a la Agencia de Información y Control Alimentarios (Aica) estatal que centralice las actuaciones para velar por la ejecución de la normativa. Vanoostende indicó que para designar la autoridad de control en las islas es preciso elaborar un decreto, que está en trámite, puesto que en el reglamento de la Consejería no existe una competencia en esa cuestión. "Ya hemos solicitado los informes preceptivos necesarios de distintos departamentos, como el Consejo Consultivo, para poder seguir con el trámite de aprobación", señaló.

#### Oficina de contratos

Preguntada también por la creación de una oficina de contratos, donde se analicen los acuerdos entre los distintos eslabones de la cadena alimentaria para velar por el cumplimiento de no vender por debajo del coste de producción, Vanoostende respondió que

autónomas para poner esto en funcionamiento”, añadió.

En su intervención, Vanoostende defendió que la mayor parte del trabajo relacionado con la Ley se ha desarrollado en 2022 y se ha centrado en sentar las bases. Al respecto, citó el Observatorio de Precios Agrarios, que permite conocer el precio, en origen, mayorista y en destino, “de un sinfín de productos hortofrutícolas”. “También hemos hecho la aproximación a los costes de producción, que solicitaba el sector, tanto en determinados productos hortofrutícolas como en la leche”, ha añadido.

Pero la consejera aclaró que el Observatorio permite conocer “un valor aproximado a los costes de producción en Canarias”, y la Ley de la Cadena Alimentaria, “cuando habla de que cada productor debe vender por encima de sus costes de producción, no se refiere a esto que calculamos nosotros, sino al de cada uno de los productores”.

Para ello, y dado que “para un productor es muy difícil calcular sus costes de producción” según Vanoostende, la Consejería ha desarrollado “una especie de hoja excel” que ha presentado a las organizaciones agrarias hace casi un mes, “que permite a los ganaderos hacer el cálculo de costes con pestañas en las que simplemente hay que rellenar con los costes de alimentación, de veterinarios, de seguros.. y automáticamente se calculan los costes de producción. Es una herramienta que estamos difundiendo en el sector para que cada uno pueda hacer ese cálculo propio”.

### **Cinco jornadas**

Además, Vanoostende ha hecho referencia a la labor divulgativa para dar a conocer la Ley de la Cadena Alimentaria, “porque es verdad que bastante compleja y hay bastante desinformación”. Hasta la fecha, la Consejería ha realizado cinco jornadas: dos directamente; otras dos junto a la Aica y una “con los agentes de extensión agraria, que son los que están más cerca de los agricultores y ganaderos y, por lo tanto, es necesario que conozcan la herramienta para que la puedan divulgar con sus usuarios”. A ello se suma un documento con el mismo fin que está publicado en la página web de la Consejería.

El diputado del PP también demandó a la consejera que dote de recursos humanos a sus diferentes departamentos para poder llevar a cabo las inspecciones y que se garantice el cumplimiento de la Ley y de los contratos. “Las bases son importantes (...) pero yo creo que la mejor herramienta que tenemos que darles no es solo la Ley, sino que haya alguien que garantice que se cumpla, que avale y defienda a un sector estratégico en Canarias”.

Al respecto, Vanoostende aseguró que en la Consejería hay un equipo “de primer orden que está haciendo un gran trabajo”. Detalló que en cada centro directivo hay un técnico designado para el seguimiento de la Ley de Cadena. Y que existe un equipo conformado en la Consejería con técnicos de agricultura, ganadería y pesca, además del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria, encargado de este asunto, incluyendo las inspecciones, pues “la mayor parte de los funcionarios de la Consejería tienen capacidad inspectora en diversas cuestiones y, por tanto, se acumula la Ley de Cadena a su capacidad inspectora”.

Además, este grupo trabaja en coordinación con la Aica e incluso viajó a Catalunya hace dos meses para aprender y formarse con los técnicos de la agencia catalana de la cadena alimentaria, “porque es la comunidad autónoma que está más avanzada en las cuestiones de la Ley de Cadena”, informó la consejera..

“La ley no es la solución a todos los problemas del sector primario, pero a medio plazo mejorará el funcionamiento y la transparencia de la cadena alimentaria”, resumió Alicia Vanoostende

**[ESTA INFORMACIÓN TAMBIÉN EN ATLÁNTICO HOY: El sector primario insiste en que faltan recursos para hacer cumplir la Ley de Cadena Alimentaria](#)**

## Las cámaras de comercio insulares de Europa se reunirán este miércoles en Canarias

- **El vicepresidente y consejo de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos presenta el encuentro junto al presidente de la Cámara de Gran Canaria**
- **Será la primera vez que la Red de Cámaras de Comercio insulares de Europa (INSULEUR) celebre su foro anual en Canarias**

Canarias acogerá este miércoles la Asamblea General y el Foro Anual de la Red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea (INSULEUR), un espacio de análisis intercameral en el que participarán 40 organizaciones y que cuenta con el respaldo del Gobierno canario, a través de la Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos.

Precisamente, el vicepresidente canario y consejero del área, Román Rodríguez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, Luis Padrón, presentaron hoy los detalles de un evento que se reunirá por primera vez en el Archipiélago.

Rodríguez destacó el compromiso del Ejecutivo con las organizaciones camerales del Archipiélago, con las que colabora habitualmente, y consideró un acierto la celebración en Gran Canaria, "no solo por los propios contenidos del encuentro, sino también por la sinergia en nuestra promoción turística".

Padrón, por su parte, agradeció el apoyo del Gobierno de Canarias a este evento y aseguró que "el hecho de que la Asamblea General y el Foro anual de INSULEUR se celebren en nuestra Isla es una gran oportunidad, porque se prestará especial atención a la situación de las empresas de la islas y sus necesidades específicas, principalmente las que tienen que ver con la fragmentación propia de la condición insular y que claramente nos limita", si bien subrayó que esa asociación y sus objetivos no tienen nada que ver con el estatus de las Regiones Ultraperiféricas (RUP), definido por la lejanía del territorio continental.

### Políticas insulares europeas

A este respecto, reiteró que "para la Cámara de Gran Canaria y para Canarias en general, acoger este evento, de reconocido y evidente interés, servirá para convertir a nuestra isla durante unos días en epicentro del debate en torno a las políticas insulares europeas, máxime teniendo en cuenta que, en esta ocasión, los hemos hecho coincidir con la I Convención sobre Islas Turísticas Europeas, otro evento liderado por el Gobierno de Canarias y Excelcan, cuyo principal objetivo es trabajar propuestas estratégicas para la transición digital y verde de las islas turísticas europeas y debatir en torno a la tan necesaria política turística común".

INSULEUR celebra, dos veces al año, su Asamblea General para temas internos de la asociación y, anualmente, un Foro, dedicado a asuntos de especial relevancia para los territorios insulares europeos, como la cohesión territorial, la digitalización de los territorios o el turismo sostenible, entre otros.

El pasado mes de mayo, en el marco de una de sus Asambleas Generales, la Cámara de Comercio de Gran Canaria presentó la candidatura de Gran Canaria para acoger la siguiente reunión interna, así como el Foro 2022; candidatura que fue respaldada y aprobada.

El encuentro se celebrará en Expomeloneras.

## EUROPA PRESS

- **El Cabildo de Tenerife ha otorgado los XII Premios Tenerife Rural, unos galardones que pretenden poner en valor el papel del sector primario en la conservación de la biodiversidad, el paisaje y el equilibrio territorial de la isla. En esta edición concurrieron un total de 16 candidaturas.**

El consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca, Javier Parrilla, destacó que estos premios "tienen como objetivo resaltar la innovación, el emprendimiento y la igualdad en el espacio rural del siglo XXI".

En este sentido, señaló que a lo largo de sus 12 ediciones estos galardones "han contribuido a poner de manifiesto los valores tangibles e intangibles de la actividad rural y los servicios culturales, patrimoniales, paisajísticos, territoriales y de conservación de la biodiversidad agraria que prestan a la sociedad".

En la modalidad de Conservación del Patrimonio Agrario y Marino y/o de las Tradiciones Rurales se ha premiado a Julián Martín Camacho, a propuesta del Ayuntamiento de Güímar. Esta distinción reconoce los años de dedicación plena de Martín como encargado de ancas de plátanos, muchas veces sin horario. Esta candidatura enaltece por tanto al sector del plátano, que encierra labores indispensables como la de la persona que organiza equipos, distribuye tareas o resuelve conductos.

En la categoría de Iniciativa Empresarial Innovadora y/o Sostenible del Medio Rural, se ha reconocido, a propuesta del Ayuntamiento de Buenavista del Norte, a Alexander López Rodríguez, propietario de la Quesería Naturteno, un joven cabrero y quesero del entorno rural del Macizo de Teno que destaca por aunar innovación y tradición en su empresa.

En la modalidad de Labor de Investigación y Promoción de los Valores del Mundo Rural de Tenerife se concede el galardón al agricultor ecológico Gelasio Fernández del Castillo, propuesto por el Ayuntamiento de Tegueste. Este productor, recientemente fallecido, se convirtió en un referente en Tenerife en la utilización de la lombricultura. Aunó una gran cantidad de métodos y estudios en su anca El Pilón, muy visitada por estudiantes y personas interesadas en la agroecología.

Finalmente, en la modalidad de Mujer Rural de Tenerife se ha reconocido el trabajo de la artesana Carmen Hernández Hernández, a propuesta de la Asociación Cultural Guargazal, en San Miguel de Abona. Esta distinción pone en valor el trabajo de las mujeres en el sur de Tenerife y su lucha por el mantenimiento de señas de identidad como la cerámica tradicional, la cestería o el bordado.

Mención especial en esta misma modalidad, a título póstumo, a la ganadera Angélica Dorta Pérez, propuesta por el Ayuntamiento de San Miguel de Abona. A través de esta mención se valora el esfuerzo y la perseverancia vinculados al trabajo pastoril en las medianías y medianías altas de Tenerife, con la trashumancia del ganado y la alternancia con distintas actividades agrícolas durante el año.

## CANARIAS 7

### Seis mil personas visitan la 'Feria Km.0 Gran Canaria' en Ingenio

- **45 productores y productoras de 16 municipios de la isla y 16 artesanos y artesanas ofrecieron sus mejores productos en la Plaza de La Candelaria**

Seis mil personas visitaron durante los días 26 y 27 de noviembre la Feria Km.0 Gran Canaria – Villa de Ingenio celebrada en la Plaza de La Candelaria y en la que unos 45

Puestos de artesanía, actividades infantiles y rutas guiadas gratuitas por el casco fueron otras de las ofertas de esta feria, la cual estuvo organizada por la Concejalía de Agricultura y Ganadería del Ayuntamiento de Ingenio contando con una subvención de la Consejería de Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria.

Quesos, vinos, mieles y derivados, panes, repostería, flores, frutas y verduras, aceites y aceitunas, salsas, cochinilla, mermeladas, aloe vera, Kombucha, fueron algunos de los productos que se pudieron adquirir en esta Feria, la cual tiene como fin promover el compromiso con la sostenibilidad, la economía local y la preservación del paisaje.

### **La feria acogió su tercera edición**

La alcaldesa de la Villa de Ingenio, Ana Hernández, y la concejala de Agricultura, Ganadería y Artesanía, Catalina Sánchez, acudieron a primeras horas del sábado a la apertura, destacando ambas la importante apuesta del municipio por los productos de cercanía y por esta Feria que nació en Ingenio y que ya ha acogido tres ediciones.

«Seguiremos trabajando en esta línea, apoyando el producto de cercanía, el producto local y la Feria Km.0 como punto de encuentro los fines de semana para toda la familia,» manifestaba la alcaldesa, Ana Hernández.

Por su parte la concejala Catalina Sánchez recordó que «fuimos los que impulsamos esta Feria, por lo que lógicamente seguimos apoyando este proyecto tan importante para el sector primario de Gran Canaria y que ha cumplido con su objetivo: que los productos de Ingenio sean reconocidos por toda la isla».

La edil quiso hacer especial mención a la feria de Artesanía, en la que participaron 16 artesanos y artesanas, que se realizó de forma complementaria y que «ya es un clásico en este municipio».

### **Una apuesta por el producto local**

Acudía también a la Feria, Ramón Redondo, director del Departamento de Comercio Interior de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, apoyando asimismo esta «propuesta fundamental», según la calificó, «porque ponemos en valor el producto local y lo acercamos a los diferentes municipios de la isla,» dijo, adelantando que ya se están preparando las nuevas ferias del próximo año.

La consejera de Industria, Comercio y Artesanía, Minerva Alonso, en representación del Cabildo de Gran Canaria, manifestó también el compromiso del gobierno insular con el sector primario. «Estamos convencidos de que hay que generar economía a través del campo, por eso colaboramos con esta Feria que se desarrolla por diferentes municipios de la isla, en este caso con el Ayuntamiento de Ingenio, para dar a conocer, comercializar y promocionar los productos de Gran Canaria».

## **LA PROVINCIA/ EL DÍA**

### **Los transportistas paran a la espera de una solución para el uso del tacógrafo**

- **Medio millar de camiones se concentran en el Puerto de La Luz y de Las Palmas**

El uso del tacógrafo es el mayor obstáculo en el camino a apaciguar el transporte de mercancías por carretera en Canarias. Las posiciones de empresarios y sindicatos están enfrentadas y el consejero de Transportes del Gobierno de Canarias, Sebastián Franquis, ya ha advertido que sentarse ante Madrid pasa por lograr antes un consenso en las Islas. Ayer

[Medio millar de camiones se concentraron desde primera hora de la mañana de ayer lunes en el Puerto de La Luz y de Las Palmas](#). Cincuenta de ellos, número autorizado por la Delegación del Gobierno central en Canarias, integraron desde las 9.30 horas una caravana que paseó a baja velocidad por vías céntricas de la capital grancanaria. En Tenerife, donde las asociaciones mayoritarias decidieron desmarcarse de la protesta y dar una oportunidad al diálogo, tampoco faltaron transportistas que, dentro del recinto portuario capitalino, decidieron concentrarse para expresar su malestar.

### **Los sindicatos descartan cambios en el uso del tacógrafo**

[Esta misma semana, Franquis tiene una reunión en el Ministerio de Transportes](#) en la que expondrá cómo está la situación. No existen voces discrepantes sobre la solicitud de una moratoria para las inspecciones que han de pasar los camiones frigoríficos. No existe en el Archipiélago un túnel de frío para completarlas y enviar los vehículos a la Península resulta inviable por su alto coste.

Tampoco hay mayores problemas en cuanto a la prórroga de la bonificación al 99% del Impuesto Especial sobre Combustibles. El consejero ya anunció a los dirigentes de Asemtra (Asociación de Empresarios de Transporte de Mercancías) que se trabaja para incluir la medida en los presupuestos del año próximo.

Sin embargo, «la adaptación de la normativa del tacógrafo a las particularidades del archipiélago canario», en palabras de Asemtra, parte de posiciones enfrentadas. Para empezar, Sebastián Franquis la ha condicionado a que tenga cabida legal en el reglamento que regula el uso de esta herramienta.

A partir de ahí, habrá encuentros con patronal, cabildos y sindicatos para fijar, antes del final de enero, una postura común con la que acudir al ministerio. Asemtra quiere que el tacógrafo sirva solo para el control horario de la jornada laboral, mientras los sindicatos recuerdan que también afecta a la medición del grado de seguridad vial. «El sector queda a la espera», expuso Asemtra, sobre la llamada del consejero.

## **LA PROVINCIA/ EL DÍA**

### **El Puerto de Las Palmas crece un 2,12% en el tráfico portuario acumulado entre enero y octubre**

- **El recinto capitalino ha gestionado 23,93 millones de toneladas en lo que va de año**

El [Puerto de Las Palmas](#) registró un incremento de un 2,12% en el tráfico portuario acumulado entre enero y octubre del presente año, tal y como recogen las estadísticas publicadas por la red de [Puertos del Estado](#).

El pasado mes, el recinto capitalino movilizó 2,27 millones de toneladas, una cuantía inferior a la conseguida en octubre de 2021 que fueron 2,42 millones de toneladas. Pese a este dato en negativo, en el total de 2022 La Luz crece hasta las 23,93 millones de toneladas, frente a las 23,43 millones de toneladas del mismo periodo en 2021.

Estas cifras sitúan al Puerto de Las Palmas como el octavo dentro del ránking estatal de tráfico portuario, en el que Algeciras se encuentra en primer lugar, que subió un 3,88% en el acumulado, alcanzando las 90,84 millones de toneladas. En segundo lugar, se encuentra Valencia, con 68,25 millones de toneladas (decreció un 4,25%) y en tercer lugar, Barcelona con 59,54 millones de toneladas (creció un 7,90%).

También sigue en dinámica ascendente La Luz en el ámbito del bunkering, siendo el segundo puerto español que más toneladas de combustible suministra. Tanto en el registro mensual como en el acumulado, el recinto capitalino incrementó sus cifras. Por un lado, en octubre gestionó 210.854 toneladas, mejorando las 174.278 del mes de octubre de 2021; mientras que por otro, durante 2022 han sido 2,11 millones de toneladas las suministradas, creciendo un 14,65%.

Encabeza la tabla en este concepto, Algeciras, con 3,34 millones de toneladas en el acumulado, situándose Barcelona, en tercer lugar, con 1,53 millones de toneladas.

## EFE AGRO

### Los precios de los cereales caen un 2 % semanal en España

- **Los precios de los cereales han caído en torno a un 2 % semanal en las lonjas españolas, siguiendo la tendencia bajista en los mercados desde que se conoció la prórroga del acuerdo para la exportación de grano desde los puertos de Ucrania.**

Las últimas cotizaciones semanales cerradas en los mercados mayoristas españoles de cereales, remitidas ayer lunes a [Efeagro](#) por la patronal de comerciantes Accoe, reflejan disminuciones en las cotizaciones de la cebada (-2 %), del trigo duro (-1 %), del trigo blando (-2,37 %) y del maíz (-1,87 %).

De esta forma, los precios medios mayoristas son: en trigo blando, 356,66 euros/tonelada; en maíz, 335,03 euros/tonelada; en cebada, 337,35 euros/tonelada, y en trigo duro, 489,75 euros/tonelada.

En lo que va de mes, las cotizaciones del trigo blando han caído un 5,27 %, las del maíz un 4,69 %, las de la cebada un 4,77 % y las del trigo duro un 1,31 %.

#### Los precios en una "meseta"

El secretario general de Accoe, José Manuel Álvarez, ha señalado que dentro de la volatilidad crónica del comercio de cereales y de oleaginosas que afrontan los mercados desde el inicio de la guerra de Ucrania la tensión de este momento es inferior y los precios están "en una meseta", si se comparan con los registrados en primavera o verano.

Pero los comerciantes han advertido de que la situación puede variar en cualquier momento y además, el grano se vende más caro que a principio de año.

Respecto a julio, el precio del trigo blando ha caído un 7,12 %; el maíz un 10,6 %; la cebada un 5,88 % y el trigo duro un 8,24 %.

En comparación con enero de 2022, antes del inicio de la guerra de Ucrania, la cotización del trigo blando ha subido un 17,84 % y la del maíz un 19,25 %, la de la cebada un 16,22 %.

Sin embargo, el trigo duro ha reducido su precio un 8,46 % respecto al primer mes del año.

**[TAMBIÉN EN AGRONEWS: Descenso de 5 y 6 euros de los cereales en la Lonja de Salamanca donde se mantiene el repunte del vacuno de carne](#)**

## AGRODIARIO

## **Ainia investiga las tecnologías para producir carne cultivada a escala industrial**

Ainia está investigando las tecnologías para producir carne cultivada a escala industrial a través del proyecto "Smartmeat", con el que estudia las tecnologías necesarias para conseguir la producción eficiente y sostenible de carne de agricultura celular.

La carne cultivada o carne "In vitro" es un procedimiento para obtener productos cárnicos en un laboratorio, a partir de muestras de tejidos animales. Este proceso consiste en extraer células de animales vivos y tratarlos para su crecimiento en un ambiente controlado, mediante innovadoras tecnologías como la biotecnología y la ingeniería tisular, entre otras.

El proyecto "Smartmeat" consiste en una investigación integral para ayudar a las empresas a superar los retos tecnológicos existentes actualmente, y posibilitar la producción industrial de la carne obtenida en laboratorio.

Teniendo en cuenta los requerimientos sociales, medioambientales, legales y tecnológicos, en Ainia se está trabajando en cuatro aspectos clave del proceso tecnológico de obtención de esta carne. Por un lado, la optimización de la obtención de las células aptas para la producción de carne "In vitro", y el desarrollo de estructuras celulares complejas que mimeticen el tejido muscular.

Y por otro, a través de la reducción de los costes del medio de cultivo, mediante la búsqueda de opciones basadas en proteínas alternativas que resulten más saludables, sostenibles y con un precio competitivo, y conseguir una producción eficiente que cumpla con las expectativas, a un coste asumible para el público, con las propiedades organolépticas de la carne convencional.

El proyecto "Smartmeat" cuenta con el respaldo de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital, a través de la Direcció General d'Innovació, en el marco de ayudas a los institutos tecnológicos para proyectos de innovación en colaboración con empresas.

## **AGRONEWS**

### **Plataformas y asociaciones de más de cien municipios de toda España se unen en la 'Semana contra la ganadería industrial'**

- **La semana de protestas arranca hoy en Madrid con la mesa redonda 'Ganadería y emergencia climática y ambiental', que abrirá el ministro de Consumo, Alberto Garzón**
- **Del 28 de noviembre al 4 de diciembre se llevarán a cabo [actividades de denuncia y sensibilización por toda España](#)**
- **Stop Ganadería Industrial lanza esta semana una nueva web con más contenido divulgativo y recursos sobre esta problemática**

Stop Ganadería Industrial arrancó ayer una semana de lucha para denunciar y visibilizar el rechazo que despierta en todo el país la ganadería industrial debido a los peligros ambientales, socio-económicos y de salud derivados de este modelo. Del 28 de noviembre al 4 de diciembre se están llevando a cabo actividades de denuncia y sensibilización por todo el país, con la intención de concienciar y poner freno a la concesión de licencias para la creación o ampliación de proyectos de ganadería industrial. Aquí [manifiesto](#).

Esta semana de acción se inició ayer en Madrid, a las 18:00 horas, con la mesa redonda 'Ganadería y emergencia climática y ambiental', que abrirá el ministro de Consumo, Alberto Garzón y moderará la periodista de TVE Sandra Sutherland. Además, contará con la



Coordinadora Estatal Stop Ganadería Industrial; Fernando Valladares, científico del CSIC y profesor asociado en la URJC; y Laura Martínez Núñez, veterinaria y miembro de Ganaderas en Red. El debate se celebrará en el Espacio Larra y podrá seguirse en directo a través del canal de YouTube de Stop Ganadería Industrial.

A esta mesa redonda le seguirán otra serie de [actividades](#), como charlas, performances, mesas informativas en calle, entrega de solicitudes de alegaciones, marchas, flashmobs, talleres, concentraciones... etc.

De esta forma, más de cien plataformas, asociaciones, organizaciones y movimientos pondrán de manifiesto durante esta semana el rechazo a la ganadería industrial con [fotos-denuncia](#) en los entornos de las macrogranjas, portando señales de "Stop Ganadería Industrial", "Peligro macrogranja de cerdos, vacas o pollos/gallinas" y "Ni en tu pueblo ni en el mío". Y con actividades de sensibilización en los entornos urbanos para concienciar de estos problemas a la ciudadanía, que vive ajena a la contaminación del agua, los malos olores y no ve ni escucha a los animales, hacinados en estas fábricas de carne, leche y huevos.

### **Nueva WEB**

Stop Ganadería Industrial aprovecha esta semana para lanzar su [nueva página web](#), un espacio en el que se reúne el trabajo que se viene desarrollando desde todos los territorios en la lucha contra la ganadería industrial, con más contenidos divulgativos sobre esta problemática y recursos útiles para el activismo.

En [stopganaderiaindustrial.org](http://stopganaderiaindustrial.org) se pueden encontrar diferentes recursos sobre esta problemática, como informes, conferencias y mesas redondas, legislación, recopilación de noticias, vídeos y podcasts relacionados, así como información sobre las plataformas y todos los comunicados de prensa.

### **Más pueblos amenazados**

Ésta es la segunda edición de esta semana reivindicativa, ya que el año pasado, las plataformas y organizaciones también salieron a la calle en 70 municipios para mostrar la fuerza del movimiento. Se reunieron frente a las administraciones locales y/o provinciales para presentar solicitudes de moratoria, así como para visibilizar el problema de contaminación del agua por nitratos que supone este modelo.

"Por desgracia, cada vez somos más los pueblos bajo la amenaza de proyectos nuevos o ampliaciones de ganadería industrial, pero eso ha servido para ver que no estamos solos. Se aprovechan porque piensan que en las zonas rurales no van a encontrar oposición, pero se equivocan, ya no nos callamos, ya no nos creemos que vienen a salvar al pueblo porque lo que traen es ruina y miseria." señala Inma Lozano, portavoz de Stop Ganadería Industrial.

La ganadería industrial se asienta principalmente en tres pilares: producir mucho, producir rápido y producir al más bajo coste económico. Y todo esto sin tener en cuenta las consecuencias ambientales, sociales y de maltrato animal. Para Inma Lozano, "son proyectos que ponen en riesgo nuestra calidad de vida, que devalúan nuestras propiedades y que son incompatibles con nuestra forma de trabajar y vivir del campo".

Entre otras, éstas son las principales demandas de la Coordinadora Estatal Stop Ganadería Industrial para que se consiga frenar de inmediato los problemas y revertirlos a medio/largo plazo:

- Establecer de inmediato una moratoria a la ganadería industrial de al menos cinco años: ni explotaciones nuevas ni ampliaciones de las existentes
- Reducir gradualmente la cabaña ganadera en intensivo hasta alcanzar un 50% menos en 2030
- Fomentar la "dieta de salud planetaria" a través de la compra pública

consumidoras identificar la procedencia y modelo de ganadería de la carne y otros alimentos de origen animal que compran.

## EUROCARNE DIGITAL

### EDITORIAL

#### Sonría, por favor. Está usted en cámara



Algo así dirán los carteles con advertencias sobre el uso de cámaras de televisión a la entrada de los mataderos a partir de septiembre del próximo año. En dicha fecha entrará en vigor, para los mataderos de mayor volumen de actividad, el Real Decreto 695/2022 para el control del bienestar de los animales en los mataderos mediante la instalación de sistemas de videovigilancia. Para aquellos centros de sacrificio con menos trabajo, habrá aún un año más para implementar esta medida.

Lo curioso de la medida fue que se presentó como si con ella se fuera a pillar in fraganti a la propia industria cárnica. Como si dentro de los mataderos hubiera algo así como un continuo maltrato a los animales. Y resulta que no. Que son la base de todo este negocio, la materia prima de la que se obtienen los cortes de carne que luego se comercializan y con las que se hacen los elaborados cárnicos.

Puede ser que todo esto se deba al deseo de alguien por ponerse medallas en su vacío casillero de logros de cara a unas futuras elecciones.

Sea como fuere, el caso es que la industria cárnica ya estaba más que preparada para estas exigencias que venían establecidas en muchos de los sistemas de certificación de la calidad y del bienestar animal que hoy en día tienen implementadas las empresas. Cuando no es así, forman parte de los planes de food defense por los que muchas empresas comienzan a optar de cara a incrementar su defensa frente a posibles ataques tanto internos como externos.

tenido que volver a coger el bolígrafo y la hoja de apuntar, pero su actividad ha bajado seriamente con la consecuente pérdida de confianza por parte de algunos de sus clientes.

Y lo de sonreír también se lo queremos pedir porque no nos queda otra. Hablamos en la pasada Sial con muchas empresas y conocimos de primera mano una situación que Anice y Cajamar han recogido en el Barómetro que elaboran semestralmente. No quedará otra más que poner buena cara y aguantar este chaparrón que mes a mes va ganando en fuerza y del que algunas empresas, las menos preparadas y con mayores dificultades, comienzan a ser víctimas.

## AGRODIARIO

### Los alimentos de marca blanca suponen ya casi la mitad de la cesta de la compra

Los alimentos con marca de distribuidor o también denominados de marca blanca ganan terreno y ya casi suponen la mitad de la cesta de la compra en un momento en el que "la mayoría de los consumidores afirman percibir que estamos en recesión", según las conclusiones de una encuesta de NielsenIQ.

En concreto, la cuota de mercado de la marca de distribuidor ya representa el 49,5 % de la cesta de la compra y se acerca a la de la marca de fabricante (50,5 %), tras subir 3,2 puntos el pasado mes de octubre respecto al mismo periodo de 2021.

"Esto confirma que los españoles a la hora de ahorrar se siguen decantando por las marcas de distribución, con un alza en el gasto del 18,6 % y un aumento en el volumen del 2,2 %, frente al 5,6 % de incremento en valor en las marcas de fabricante, que registraron un retroceso de la demanda del 3,7 %", ha explicado.

Según esta compañía, "ya son varios los meses encadenados por la inflación" en los que se producen una "modificación de los hábitos de compra", y "queda por ver cómo se comporta el consumo en la actual campaña de Navidad".

"Aunque muchos españoles están recortando gastos para hacer frente a la subida en los costes de energía y alimentación", los datos recogidos en la encuesta de NielsenIQ apuntan a que "un 60 % de los españoles no variará su presupuesto en estas fiestas respecto al año pasado".

### Transferencias por la recesión

Para esta consultora, la recesión también se ha traducido en "una transferencia de compra de la verdura fresca a la congelada, que tiene un comportamiento mejor en el precio" y cuyas ventas en volumen han aumentado un 10,1 % el pasado mes respecto al mismo de 2021.

La alimentación, según Nielsen, es el sector que mayor desembolso supuso par los españoles en octubre, con un crecimiento interanual en valor del 12,6 % en octubre y una caída del 1,1 % en volumen, lo que situó el aumento del precio en el 13,9 %.

Entre los alimentos, ha destacado la subida interanual del valor de las categorías de leches y batidos (+20,5 %) y derivados lácteos (+21 %), así como el alza del gasto en bebidas (+6,2 %) pese a que el volumen de compra baja un 2 %.

Sobre la categoría de bebidas alcohólicas, su volumen de compra ha retrocedido un 10,5 % por el mayor consumo en restauración, canal este último que "aún no se ha recuperado a niveles prepandemia" y sigue -con datos interanuales de septiembre de 2022- un 19 % por debajo que en septiembre de 2021.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

elevado aumento del precio en un 40 %, pero también porque el consumidor está reduciendo su ingesta por motivos de salud".

Entre los productos con mayores subidas de precio en octubre respecto al mismo mes de 2021 también ha incluido la margarina -cuesta un 45 % más-, el aceite (+40 %), la mantequilla (+30,7 %) y el queso fundido (+27 %).

**DOSSIER  
PRENSA**

Copyright © 2022 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to [comunicacion@grupocapisa.es](mailto:comunicacion@grupocapisa.es)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC  
35010 · Spain

