

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 29 de abril de 2022

GOBIERNO DE CANARIAS

Unas 597 ganaderías de Canarias podrán acceder a 2,8 millones para mitigar los efectos de la guerra de Ucrania

- **El Gobierno de España pone en marcha un paquete de 169 millones de euros para productores de leche de vacuno, caprino y ovino**

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicó el pasado martes (26 de abril) el listado provisional de los 20.081 productores de leche de vacuno, caprino y ovino beneficiarios del paquete de ayudas directas específico para el sector lácteo.

Unas ayudas por valor de 169 millones de euros con el objetivo de mitigar las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania.

Un total de 597 ganaderías de las islas podrán acceder a unos fondos de 2,8 millones de euros que supondrían una inyección de liquidez para un sector que está sufriendo de forma directa los efectos de esta coyuntura internacional.

Las ayudas específicas para los productores de leche de las islas tienen como objetivo compensar el incremento de los costes de producción a una de las actividades más afectadas del sector primario debido al aumento del precio de la electricidad, los piensos para alimentación animal y los combustibles, derivado de la situación creada por la invasión rusa de Ucrania.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, destaca que se trata "de una respuesta decidida del Gobierno de España con el sector primario, un paquete de 169 millones de euros para productores de leche de vacuno, caprino y ovino, de los que Canarias se beneficiará de 2,8 millones que permitirán amortiguar los efectos de una situación que lastra la viabilidad económica de muchas explotaciones ganaderas".

En esta línea, la responsable regional del área, señala que estas ayudas "complementan las acciones propias de la Consejería, como el abono en enero una ayuda directa de 7,6 millones a los más de mil titulares de explotaciones ganaderas afectados por la crisis sanitaria de la Covid o la tramitación de una ayuda directa valorada en 8 millones de euros para compensar el sobrecoste del precio de la alimentación animal".

CADENA SER

El sacrificio de ganado en Canarias se acelera un 30%

- **Cada semana se cierran dos explotaciones ganaderas en las Islas**

Los ganaderos canarios ya lo habían avisado: si la situación económica provocada por la guerra de Ucrania y, por consiguiente, el aumento de los precios en el alimento de los animales y los forrajes no bajaban, se verían obligados a tener que comenzar a sacrificar cabezas de ganado. Una situación que ya se está dando en las Islas tal y como confirma a la Cadena SER la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (Asaga). Su secretario general, Theo Hernando, asegura que el sacrificio de animales de granja "ha aumentado entre un 20 y un 30%" en el Archipiélago.

Una medida que los ganaderos han tenido que comenzar a tomar para "reducir gastos y recuperar algo de dinero con la venta de sus canales", explica Hernando. Además, el número de explotaciones ganaderas que están echando el cierre en Canarias "es alarmante" y lo cifra Asaga en "hasta dos empresas cada semana". Un ritmo de sacrificio y cierre de explotaciones que se ha acelerado en los últimos meses.

El aumento en la subida de los precios ha afectado directamente a gran parte de los productos ganaderos como la carne, los huevos y sobre todo, la leche, indica el secretario general de la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias, "no ha podido repercutir esos incrementos en el precio final". Sin embargo, aunque Theo Hernando insiste en que "la situación es muy delicada", gracias a las reuniones que los agricultores están teniendo con las administraciones públicas y las medidas que se están poniendo sobre la mesa, el futuro parece que comienza a verse mejor.

"Los ganaderos nos prestamos el pienso de los animales"

Canarias cuenta con 19.684 cabezas de ganado bovino, 40.986 de porcino, 202.887 cabezas de ganado caprino y 40.895 de ovino, según datos del año 2020 recogidos en la web de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno regional. Se da la circunstancia que Gran Canaria es la isla con más cabezas de ganado de Canarias. Cuenta con 8.000 cabezas de vacas, 3.000 de cabras y 2.000 de terneros. Desde el inicio de la invasión de Rusia en Ucrania y tras la huelga del sector del Transporte en la Península comenzaron los problemas de abastecimiento de comida para sus animales. Una situación que ha llevado a algunos ganaderos a prestarse los alimentos unos a otros. Como hay Régimen Específico de Abastecimiento, (REA), nadie se ha hecho acopio de los forrajes, ya que con los precios disparados del cereal, a nadie le interesa comprar en estos momentos.

Desde la Cooperativa de Ganaderos de Gran Canaria advierten que "la cosa está muy complicada estamos a 2.000 kilómetros de la Península y el tema de los forrajes, los cereales se nos está haciendo cuesta arriba. Queda bastante REA, a nadie le interesa comprar en cantidad ahora mismo por cómo están los precios, que están disparados. Ahora mismo nos estamos prestando los pocos forrajes, los pocos cereales que tenemos unos a otros".

[ESCUCHE LA ENTREVISTA CON THEO HERNANDO AQUÍ](#)

EUROPA PRESS

El Cabildo de Tenerife declara de urgencia cuatro ayudas a la ganadería por casi 1,7 millones

- **El Cabildo de Tenerife ha aprobado este jueves, en Consejo de Gobierno, la tramitación por urgencia de cuatro ayudas al sector ganadero de la isla por valor de 1,68 millones de euros.**

El consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca, Javier Parrilla, explica en una nota que la aplicación de este procedimiento permitirá acortar los plazos a la mitad "lo que contribuirá a

En concreto se ha declarado la urgencia para las convocatorias de ayudas a la alimentación del ganado (1.355.000 euros), a las agrupaciones de defensa sanitaria ganadera de la isla (100.000), a la preservación y mejora de las razas autóctonas (30.000 euros) y a la ejecución de programas para la mejora de la calidad de la leche de ovino y caprino (200.000 euros).

Javier Parrilla adelanta, además, que próximamente también se declararán de urgencia las subvenciones nominativas consignadas para este año, que superarán los 400.000 euros.

"Con esta iniciativa queremos atender las necesidades detectadas en el sector a raíz de la pandemia y del incremento del precio de los piensos. Una situación que se ve agravada en Canarias, dado que la lejanía y la insularidad provocan que los costes de producción sean superiores, lo que disminuye la competitividad de nuestros productos", detalla.

Desde julio de 2021 se ha venido produciendo una escalada mundial en los precios de las materias primas para la elaboración de la alimentación del ganado y he hecho, solo en 2021 el maíz, el trigo, la cebada y la soja aumentaron sus precios alrededor de un 30 por ciento, "y la perspectiva es que continúen aumentando", puntualiza el consejero.

A esto hay que sumar la subida de los precios de la energía y el agravante que ha supuesto para esta alza de los costes el conflicto bélico en Ucrania.

Todo ello está provocando que muchos ganaderos se estén viendo obligados a producir sin obtener beneficios o incluso con pérdidas, "de ahí la importancia de este acuerdo, que pretende contribuir al sostenimiento de la productividad y a la recuperación económica de las explotaciones ganaderas de la isla", asevera.

En este sentido, Parrilla hace hincapié en el esfuerzo inversor que el Cabildo ha hecho este año para apoyar la ganadería y, en concreto, el fomento de su actividad, con 3,1 millones de euros, "una cifra muy superior a las aportadas por el anterior equipo de gobierno".

EUROCARNE DIGITAL

Fuerteventura avanza en la ejecución del nuevo matadero insular

- **Estas instalaciones se levantarán en la zona industrial de La Cerquita-Llano Verde, en el municipio de Antigua**

El Cabildo de Fuerteventura ha dado un nuevo paso adelante para la ejecución de un nuevo matadero insular y de un centro de seguridad y emergencias para la zona rural interior de la isla mayorera, según informan desde la corporación en nota de prensa. La junta general de accionistas de la empresa pública Gestión Urbanística de Las Palmas S.A (Gestur Las Palmas) –en proceso de liquidación- ha acordado por unanimidad de sus socios aprobar la petición realizada desde el Cabildo de Fuerteventura para la transmisión de distintas fincas en las que se prevé ejecutar estos dos proyectos.

En palabras del presidente del Cabildo, Sergio Lloret López, "este acuerdo permitirá al Cabildo recuperar varias fincas de la urbanización industrial de la zona de La Cerquita-Llano Verde, en el municipio de Antigua, para construir el nuevo matadero insular y el nuevo centro de seguridad y emergencias que atenderá la zona rural interior de la isla. El centro de emergencias cubrirá Puerto del Rosario, Antigua, el municipio de Betancuria en su conjunto, Tuineje y parte de Pájara, dentro del modelo de atención de emergencias que tiene previsto el Cabildo", apuntó el presidente.

Además, y según Sergio Lloret, "con la disposición de este suelo desde el Cabildo podremos resolver una necesidad que venimos padeciendo desde hace bastantes años como es el matadero y también se mejorarán los servicios de seguridad y emergencia de la isla".

de mayo para la adquisición de 23 parcelas industriales en La Cerquita, por un importe de 616.372 euros.

LA PROVINCIA

ALDI abre en verano sus primeras tiendas canarias en Telde y Miller Bajo

- **La cadena planea la apertura de diez supermercados en las Islas a lo largo de 2022**

ALDI avanza en las Islas y planea abrir en verano sus dos primeras tiendas en Gran Canaria, concretamente en [Telde](#) y [Miller Bajo](#). Este año, la compañía pondrá en marcha diez supermercados en el Archipiélago, los primeros se establecerán en las islas capitalinas y Fuerteventura y a final de 2022 la cadena llegará también a Lanzarote. Bajo este plan, dentro de tres años la empresa espera contar con más de 20 establecimientos. Así lo ha explicado esta mañana Carmen Youbes, la nueva Managing Director de ALDI para las Islas, quien ha asegurado que la empresa tiene "un compromiso con los canarios" por lo que cuentan con un proyecto "ambicioso" de expansión en el que Canarias jugará "un papel fundamental". La empresa prevé la apertura de 50 nuevas tiendas en toda España.

La llegada de la cadena a las Islas también significa la creación de 180 empleos directos que se sumarán a los 60 que ya ha cubierto, lo que supondrá que ALDI acabará el año con un equipo de cerca de 240 personas, entre personal de oficinas, centro de distribución y los equipos de las nuevas tiendas. Esta cifra, según Youbes, se duplicará hasta alcanzar los 400 puestos de trabajo en los próximos tres años, a medida que la compañía continúe creciendo en número de tiendas y reforzando su capacidad logística en el Archipiélago. La responsable de la cadena en Canarias afirmó que el "principal activo de la compañía son las personas" por lo que están colaborando con los ayuntamientos locales en la contratación del personal y con el [Servicio Canario de Empleo](#) para la formación de 200 personas en situación de desempleo.

Hace cinco meses ALDI anunció la puesta en marcha de la primera plataforma logística en Canarias, ubicada en Agüimes (Gran Canaria) que dará servicio a las primeras tiendas que se abran en las Islas. Un centro con una superficie de más de 26.000 metros cuadrados y que cuenta con 47 muelles de carga, más de 8.500 metros cuadrados de cámaras refrigeradoras y una capacidad para más de 13.000 pallets. "La plataforma está lista para inaugurarse la próxima semana y comenzar a funcionar", avanzó la responsable de ALDI en Canarias.

Además, el centro logístico, prevé ser el primero en el Archipiélago en contar con el certificado Breeam con la calificación de Excellence en materia de sostenibilidad y eficiencia energética. "Se trata de una instalación moderna e innovadora que contribuirá a que Canarias se sitúe en la vanguardia de la excelencia, no solo en lo que se refiere a su capacidad y operativa, sino también a la sostenibilidad", afirmó Youbes.

La representante de la cadena ha insistido en la apuesta por los proveedores de proximidad y la introducción de productos canarios entre sus suministros. La empresa trabaja con 37 proveedores canarios, para incorporar en los lineales de sus supermercados más de 320 productos comprados en Canarias, que representarán cerca del 20% del surtido de ALDI en las Islas. Los productos isleños incluirán la etiqueta "Soy canario", una etiqueta específica que los identifica que garantiza que el producto está elaborado en Canarias o tiene origen en las Islas. La responsable de la cadena en Canarias aseguró que estos artículos también se comercializarán bajo las marcas propias de ALDI. "El 90% de nuestro surtido está comercializado bajo nuestras marcas propias y esto se ha convertido en una señal de identidad y clave del éxito", aseguró Youbes.

Esto permite, según la responsable, mantener una política basada en "ofrecer productos de máxima calidad al mejor precio posible". Por lo que aseguró que la inflación y el contexto de conflicto en el este de Europa no impedirá mantener las promociones semanales para que los

400 empleos

- La cadena calcula que este año creará 180 puestos de trabajo, que se sumarán a las 60 personas que ya forman parte del equipo. En tres años, alcanzarán los 400 empleos.

320 productos canarios

- La empresa apuesta por los proveedores locales y ya trabaja con 37 productores canarios, que incorporarán a los lineales de las tiendas 320 productos elaborados en las Islas.

NOTICANARIAS

Proyecto DROMEMILK Camel Bio Farm y la primera leche de camella de origen español recibe el Respaldo del Ministerio de Agricultura en el 35 Salón Gourmet de Madrid

El proyecto DROMEMILK Camel Bio Farm y la primera leche de camella de origen español han sido presentados esta semana con gran éxito, dentro de las jornadas informativas programadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el 35 Salón Gourmet, el mayor escaparate de productos alimentarios de España.

El Ministerio de Agricultura y Alimentación del Gobierno de España ha querido dar su respaldo a este proyecto canario, incluyéndolo entre los alimentos que ha presentado a los profesionales en el marco de este Salón.

Dromemilk ha sido presentado en dos jornadas en el stand Alimentos de España, y ha llevado a cabo una sesión informativa dentro del programa organizado por el Gobierno de Canarias este 2022.

Las presentaciones del proyecto, que incluían la presentación del proyecto de producción, el conocimiento de la leche y de platos elaborados con la misma, han contado con una excelente acogida entre los asistentes al Salón.

“El proyecto ha despertado un gran interés por parte de los profesionales y visitantes. También de los responsables del Gobierno de Canarias, la Secretaría General de Promoción de Alimentos de España, la dirección de Industria Alimentaria, con Miguel Herrero su director a la cabeza, y la Guía Repsol, con su presidenta María Ritter al frente, que ha acudido personalmente a conocer de primera mano nuestro producto”, ha asegurado Guacimara Cabrera, directora gerente de Dromemilk Camel Bio Farm.

También se mantuvieron encuentros con otros responsables del sector ganadero como la subdirectora general de Medios de Producción Ganaderos, Leonor Algarra, del Ministerio de Agricultura, y la responsable de controles de alimentación y razas autóctonas, Rosa María Díez.

Un alimento con grandes posibilidades en el mundo de la gastronomía”

Estamos muy felices de la gran acogida que hemos tenido en este Salón. Se trata de un producto único en España, con origen canario, que no solo sirve para conservar una raza animal en peligro, la del camello canario, sino que es un superalimento con importantes propiedades para la salud de

Cabrera.

“Dromemilk Camel Bio Farm es la mayor granja camellar y la mayor productora de esta leche en Europa, y nuestro objetivo es que esta leche pueda convertirse en una opción más para todos los consumidores y que puedan incorporarla a su alimentación para beneficiarse de sus cualidades”, ha asegurado.

INFONORTE DIGITAL

Montaña Alta acoge este domingo la Fiesta del Queso ofreciendo, de nuevo, miles de degustaciones a los asistentes

La Fiesta del Queso celebra su segunda edición este domingo, 1 de mayo, en Montaña Alta, el barrio de las medianías guienenses donde nació esta celebración popular en torno al Queso de Guía y las tradiciones canarias y de la que este año se conmemora su 45 aniversario. Después de dos años sin poder celebrarse, ya está todo preparado para que de nuevo abran los puestos en la calle principal del pueblo y el entorno de la Iglesia donde poder disfrutar de la comida elaborada desde primeras horas de la mañana por los vecinos y vecinas del barrio.

Este año el Ayuntamiento de Guía facilita transporte gratuito, que saldrá para Montaña Alta cada hora, a partir de las 9:30 hasta la 14:30 horas, desde el aparcamiento situado frente al Parque Urbano del Bardo, muy próximo al Mercado de Guía. El regreso comenzará desde las 10:00 hasta las 15:00 horas.

Y así, este domingo, a partir de las 10:00 horas, los asistentes a esta cita podrán volver a disfrutar de un rico sancocho canario, de un potaje de jaramagos, de una buena pella de gofio, también de papas arrugás; de unas ricas tortillas con miel y, por supuesto, del producto estrella de esta fiesta, el Queso de Guía. Todo ello a través de unos vales de degustación que se adquieren por un módico precio.

Se contará, además, con varios puestos donde adquirir los mejores quesos elaborados en las islas, además de otros con productos de la tierra y artesanía. La música este año vendrá de la mano de la Parranda Medio Jigo Pal Kilo y, a partir de las 13:00 horas, se contará con la actuación del verseador Yeray Rodríguez junto a los artistas mexicanos Guillermo Velázquez, Chabe Flores, Vincent Velázquez y el Trío Gorrión Serrano.

Homenajes y entrega premios

Como cada año, en el transcurso de esta jornada festiva, a las doce del mediodía, se celebrará la entrega de premios a los ganadores de la XXIII Cata Insular de Quesos “Queso Flor de Guía” celebrada el pasado fin de semana en el casco del municipio.

A continuación, en el mismo escenario de la plaza de Montaña Alta, se procederá al acto de homenaje que se celebra en el marco de esta fiesta y que este año se brindará al Jefe de la Agencia de Extensión Agraria de Gáldar, José Manuel Sosa Medina, y al locutor radiofónico José Luis Suárez Santana.

AGRONEWS

Fuerte descenso de la colza en Euronext, perdiendo casi 20 euros

- **Baja 1,75 euros el trigo y repite el maíz a 349**

trigo y repite el maíz.

TRIGO

Ligera bajada de la cotización del trigo en esta sesión de tal forma que las toneladas que se entregaran en mayo caen 1,75 euros hasta los 416,50 euros mientras que las de septiembre viven un ascenso de a6,75 euros hasta los 385 €

MAÍZ

Repetición en el precio del maíz para junio en los 349 euros, mientras que sube dos euros la de agosto hasta los 343,50 €.

COLZA

La colza que se entregara en mayo baja con fuerza, al perder 19,75 euros hasta situarse en los 1.025,25 mientras que la de agosto gana 1,25 euros hasta los 877,75.

AGRODIARIO

Agromuralla denuncia que la leche subió 5 céntimos para el consumidor y solo 1,2 para el ganadero

La asociación Agromuralla, que agrupa a ganaderos de las provincias de Lugo y A Coruña, ha denunciado que el precio de la leche ha subido de media desde diciembre en torno a cinco céntimos de euro por litro en los lineales de los supermercados, pero solamente 1,2 céntimos de ese incremento llegó a las granjas gallegas donde se produce.

De acuerdo con los datos recogidos por el observatorio de los precios de la leche, creado recientemente por Agromuralla, en colaboración con la Unión de Consumidores de Galicia, los clientes están pagando a día de hoy el litro de leche entera a "84 céntimos de euro" en el supermercado, cuando el productor sólo recibe, de media, "32,6 céntimos" por el fruto de su trabajo.

Ambas organizaciones han confirmado que "desde diciembre hasta marzo, el litro de leche pasó en los puntos de venta de 79 a 84 céntimos de euro, mientras que el precio base que cobra el ganadero por producirlo pasó de 31,4 a 32,6 céntimos de euro", de acuerdo con los datos recopilados por el nuevo observatorio.

Según esos mismos datos, "en estos cuatro meses, la leche subió un 6,46 % en el supermercado, pero solamente un 4,04 % para los ganaderos", de modo que "un 2 % de esa subida" no llega a las explotaciones lácteas.

Ambas organizaciones confirmaron que el observatorio de precios se ha puesto en marcha con "carácter de permanencia" y aportará "mensualmente" datos sobre la evolución del mercado.

EFE AGRO

Bruselas aprueba las ayudas de España al sector lácteo por la guerra en Ucrania

La Comisión Europea aprobó este jueves el régimen de ayudas de 169 millones diseñado por España para apoyar al sector lácteo, en concreto a los productores de leche de vaca, oveja y cabra afectados por las consecuencias de la guerra rusa en Ucrania.

Se trata del primer esquema de ayudas español en virtud del Marco Temporal de Ayudas de Estado adoptado por la Comisión Europea en el contexto de la agresión militar para mitigar el impacto de

productores de leche afectados por el aumento de los costes de las materias primas causado por la invasión rusa de Ucrania y las sanciones correspondientes», resumió la vicepresidenta del Ejecutivo comunitario responsable de Competencia, Margrethe Vestager.

Las ayudas se concederán en forma de subvenciones directas a los productores de leche de vaca, oveja y cabra activos en España y que se enfrentan a la subida de los precios de la electricidad, alimentos para animales y combustibles derivada de la guerra o las sanciones asociadas a ella.

Los productores de leche de vaca podrán recibir 210 euros por vaca hasta los primeros cuarenta animales, 140 por cada una hasta una cifra de 180 vacas y 100 euros por animal a partir de esa cantidad.

En el caso de los productores de leche de oveja y de cabra, las ayudas serán de 15 euros y 10 euros por animal, respectivamente.

En su evaluación, la Comisión Europea consideró que este régimen de ayudas se ajusta los requisitos del Marco Temporal de Ayudas de Estado porque las subvenciones no superan los 35.000 euros por beneficiario y el plazo para su concesión no supera el 31 de diciembre de 2022.

Además, concluyó que es «necesario, adecuado y proporcionado» para afrontar una «perturbación grave de la economía», por lo que aprobó el programa de ayudas públicas planteado por las autoridades española.

AGRODIARIO

Impulsan el primer sello acreditado sobre bienestar de rumiantes en Europa

- **Las organizaciones interprofesionales españolas del ovino y caprino de carne (Interovic) y de la carne de vacuno (Provacuno) han impulsado los primeros sellos de certificación acreditados de Europa que garantizan el bienestar animal de los rumiantes.**

La iniciativa forma parte de una campaña de promoción sobre el bienestar de los animales que está financiada con fondos europeos y que durará tres años, desde 2022 hasta 2024.

"Somos los primeros en rumiantes que tenemos una certificación acreditable en toda Europa", declara a Efe el director de Interovic, Tomás Rodríguez, quien también asegura que el año pasado la Eurocámara hizo un estudio y concluyó que no había "ningún modelo acreditable".

El certificado tiene en cuenta aspectos científicos y medibles para determinar el bienestar de los animales.

"Buscamos que sea una certificación objetiva, medible, y que haya un tercero que pueda garantizar que las cosas se están haciendo bien", señala Rodríguez.

En efecto, los certificados promovidos por Interovic y Provacuno se han diseñado para que tengan el respaldo de los centros de acreditación nacionales de cada país, ENAC (Entidad Nacional de Acreditación) en el caso de España.

El director de Provacuno, Javier López, afirma que la acreditación por parte de los diferentes centros de acreditación nacionales es "el elemento diferencial" de estos nuevos sellos de certificación.

"Ese sello de ENAC se convalida con toda Europa y con 97 países del mundo", apunta el presidente de Interovic, Raúl Muñiz, que también insiste en que se ha elaborado "de una manera empírica, científica".

hubiera sido acreditable. Para hacerlo acreditable hay que hacerlo empíricamente, no puedes decir el animal está bien porque lo veo contento", agrega.

Interovic y Provacuno encargaron el desarrollo de los sellos a la Sociedad Española de Protección y Bienestar Animal (Seproba) y posteriormente un comité científico verificó y revisó la propuesta de certificado. Después, la certificadora da el certificado al operador correspondiente (ganaderos, matadero,...) y, a continuación, la certificadora se somete a la auditoría de ENAC.

Si ENAC concede a la certificadora la acreditación, la certificadora podrá conceder los sellos a los operadores.

EXPANSIÓN POR EUROPA E INFORMACIÓN PARA EL CONSUMIDOR

En la campaña, también participa la interprofesional del cordero de Hungría (JTT) y la idea es ofrecer el certificado a otros países. Uno de los objetivos de la campaña es transmitir el modelo para que se replique en el resto de Europa.

Tomás Rodríguez recalca que el modelo para certificar el bienestar animal es la certificación acreditable.

En cualquier caso, desde Interovic y desde Provacuno se muestran convencidos de que el sello no supondrá grandes cambios para el sector y precisan que con el certificado se busca, sobre todo, informar al consumidor y darle seguridad.

"El sector no necesitaba un sello, lo necesita el consumidor para tener unas garantías. Nosotros sabemos qué hacemos y los ganaderos, productores, saben que hacen las cosas bien", subraya Muñiz.

El presidente de Provacuno, Eliseo Isla, recalca que el certificado solo obliga a que los operadores registren su trabajo "para demostrar cómo lo están haciendo".

"Al final, simplemente entras en una dinámica de registros de cosas que estás haciendo, pero las explotaciones están todas perfectamente preparadas y el ganadero, su forma de trabajar, está acorde con el bienestar animal de alto nivel", expone.

Javier López resalta que el ganadero es "el más interesado en el bienestar de sus animales" porque "un animal que no tiene una situación de bienestar animal no produce; es una catástrofe".

CONGRESO INTERNACIONAL

Al margen del certificado, la campaña de promoción también incluye la organización de un congreso internacional sobre bienestar animal, que está previsto celebrar en noviembre en Madrid.

La idea es que se celebren más ediciones de ese congreso en años posteriores de forma itinerante en diferentes ciudades. De hecho, ya se piensa en organizar uno en Budapest en 2023 o 2024.

Asimismo, la campaña cuenta con un anuncio que se emitirá en páginas de Internet, como YouTube, y también se llevarán a cabo acciones en redes sociales y eventos de presentación.

La publicidad gráfica se distribuirá en medios de Internet y físicos especializados en el sector.

La iniciativa promocional contiene, además, su propia página web (www.bienestaranimaleuropeo.com).

AGRODIARIO

El sector del huevo lamenta que se quede fuera de las ayudas por la guerra a pesar de su situación

El [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#) no ha incluido al sector del huevo entre los beneficiarios de la ayuda excepcional para los productores de los sectores agrarios, aprobada por

El sector no entiende que los [productores de huevos](#) no estén entre los beneficiarios de las ayudas que se relacionan en el texto del proyecto de Real Decreto del Ministerio, quedando únicamente contemplados los productores de vacuno de carne, ovino y caprino de carne, avicultura de carne (solo pollos de engorde), conejos y cítricos.

CRITICAN LA FALTA DE SENSIBILIDAD DEL MINISTERIO HACIA ESTE SECTOR DEL HUEVO

El Ministerio alega que el reparto de los fondos entre los sectores implicados se ha realizado teniendo en cuenta el incremento de costes y el deterioro de márgenes, la dificultad de trasladar el incremento de costes en la cadena, el efecto de las perturbaciones de los flujos comerciales que ocasiona el conflicto bélico, y las dificultades de adaptación a las nuevas circunstancias derivadas de su ciclo productivo, y su valor medioambiental y generador de empleo en el medio rural.

Desde la Asociación Española de Productores de Huevos ([Aseprhu](#)), y la Federación Española de Productores de Huevos y Ovoproductos ([Federovo](#)), afirman que la ausencia de la avicultura de puesta en estas ayudas es un revés adicional, que muestra una clara falta de sensibilidad hacia los productores de huevos por parte de las administraciones, a pesar del enorme esfuerzo que les ha supuesto mantener la producción y el abastecimiento en los últimos meses, en unas condiciones tan adversas.

“No entendemos que los productores de huevos queden fuera en esta lista, y menos aún a la vista de los datos que dispone el Ministerio sobre la realidad económica de nuestro sector y las exigencias regulatorias inminentes y específicas a las que debe hacer frente. Reclamamos que el Ministerio revise el texto presentado y lo modifique, incorporando las ayudas a los productores avícolas de puesta en la lista de sectores beneficiados”, señala María del Mar Fernández, directora de ASEPRHRU.

Tal y como señalan los indicadores económicos trimestrales publicados por el Ministerio recientemente, la incidencia del aumento de los costes de producción, así como la dificultad para repercutirlos a lo largo de la cadena, es prácticamente la misma en el sector de la avicultura de puesta que en otros sectores contemplados en las ayudas. De hecho, la evolución de los precios del pienso y de los márgenes brutos de la avicultura de puesta en 2022 respecto de la medida de los últimos 5 años es de -72,18%, un descenso muy superior al de otros sectores como la avicultura de carne, donde el descenso ha sido del -30,44%.

Asimismo, el sector del huevo está inmerso en un proceso de reconversión hacia sistemas de producción sin jaulas, que le obliga a hacer unas inversiones extraordinariamente elevadas, estimadas en unos 1.000 millones de euros, sin que se hayan contemplado las ayudas previstas y recomendadas por la Comisión Europea en el [Plan Estratégico](#) de la PAC 2023-27 presentado a Bruselas para nuestro país.

Aseprhu y Fedevoro reconocen que las ayudas previstas son muy inferiores a las cifras de pérdidas sufridas por el sector, y por tanto no salvarán la cuenta de resultados de las empresas. Aún así, demandan que las ayudas incluyan a los productores de huevos, reconociendo así las dificultades específicas que afronta el sector, además de las que comparte con los restantes productores ganaderos afectados también por las distorsiones derivadas de la situación de los mercados de materias primas y energía, agravadas por la invasión de Ucrania.

Subscribe

Past Issues

Translate ▼

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to comunicacion@grupocapisa.es

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC
35010 · Spain

