

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 3 de enero de 2022

ATLÁNTICO HOY

ASAGA demanda para Canarias un Plan Forrajero cooperativo

- **Se trata de una idea cooperativa que tiene el objetivo de fomentar la unidad entre los ganaderos para la creación de una especial de banco de tierras**

La Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (Asaga) demanda para las Islas un plan forrajero que sea cooperativo. Esto surge tras los constantes aumentos de precios en el forraje que ya se ha hecho insostenibles para los agricultores y ganaderos de las islas. Por ello, desde Asaga piden un trabajo conjunto del sector con el objetivo de fomentar la unidad entre los ganaderos para crear un banco de tierras.

Desde el Gobierno insular y regional han tomado una serie de medidas de financiación para intentar dar una solución a los problemas del sector primario. De hecho, el Cabildo de Tenerife informaba este jueves que había concedido una subvención de 1,3 millones de euros al sector ganadero de la isla con el fin de costear parte de los gastos derivados del ganado ovino, caprino, vacuno, porcino, cunícola y avícola. .

El pasado mes de octubre la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, anunciaba que se estaba poniendo en marcha un nuevo Plan Forrajero basado en subvenciones directas a los siete cabildos para que puedan desarrollar sus proyectos de plan forrajero en cada una de las islas. Desde Asaga demandan que ese plan sea cooperativo entre toda Canarias y de esta manera disminuir la dependencia que tiene el archipiélago del exterior así como los problemas que pueden surgir si se realiza de forma individualista.

Plan Cooperativo

El Plan Forrajero que plantean desde Asaga es una idea cooperativa que tiene el objetivo de fomentar la unidad entre los ganaderos para la creación de un banco de tierras con la aplicación de criterios de rotaciones de cultivos y, sobre todo, de agricultura ecológica. De igual manera, otro de los objetivos sería organizar la cosecha de forma unificada. "A lo mejor un solo tractor serviría para cosechar 500 fincas, con lo cual se reducirían mucho los gastos y el coste de materia prima", argumenta Hernado.

De igual manera, el secretario general de Asaga también apunta que se están encaminando unas iniciativas para tener soberanía alimentaria y abastecimiento animal para no depender tanto de la importación. "Lo ideal sería plantar forraje y pienso en Canarias para tener ese recurso aquí y no depender del exterior. Saldrá más caro, pero al menos es producido aquí", resalta.

Compromiso de unidad

Durante varios años se han ido creando iniciativas para fomentar el Plan Forrajero

de instituciones como el Ayuntamiento de La Laguna y la Consejería, estamos proponiendo un plan forrajero más cooperativista, no una visión tan individualista. Un agricultor no puede competir con los precios que tienen forraje y pienso debido a que las fincas que hay en la isla son pequeñas y poco mecanizadas, por lo tanto al agricultor no le salen las cuentas, incluso teniendo ayudas".

EUROPA PRESS

El Cabildo de Tenerife concede 1,3 millones en ayudas para la alimentación del ganado de la isla

Cabildo de Tenerife ha concedido una subvención de 1.354.999,88 euros al sector ganadero de la isla con el objetivo de sufragar parte de los gastos derivados de la alimentación del ganado ovino, caprino, vacuno, porcino, cunícola y avícola.

Así, un total de 303 explotaciones ganaderas, que generan más de 1.500 empleos directos, se verán beneficiadas por esta ayuda, que pretende contribuir al sostenimiento de la productividad y a la recuperación económica de las explotaciones agrarias.

El consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca, Javier Parrilla, recuerda en una nota que "los precios de los piensos se han multiplicado en las últimas fechas y se debe estar ahí".

El consejero incide, además, en que esta "es una de las líneas fundamentales marcadas por el presidente insular, Pedro Martín, en nuestra política ganadera para Tenerife, junto a la implantación de un plan forrajero".

Estas ayudas para la alimentación del ganado se suman a las de preservación y mejora de las razas autóctonas ganaderas (con un montante de 30.000 euros y convocada recientemente); a las ayudas a las Asociaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (ADSG), por valor de 100.000 euros y a los 150.000 euros destinados a las queserías artesanales para el control de la calidad de la leche "por lo que se superan los 1,6 millones de euros para este año".

La subvención se ha otorgado a 282 productores "que cuentan con un total de 303 explotaciones ganaderas y que sostienen más de 1.500 puestos de trabajo", remarca el consejero.

En este sentido, Parrilla pone en valor las campañas para la promoción e impulso comercial de la ganadería puestas en marcha por la corporación, "como la presentación de la marca 'Carnes Frescas Tenerife', que pretende diferenciar en nuestras tiendas y supermercados nuestro producto local, y que está estrechamente vinculada a la economía circular, que reporta beneficios directos al conjunto de la sociedad tinerfeña".

En el ámbito del queso artesanal, el consejero recuerda que también se han realizado acciones de promoción y difusión, desde el Concurso Insular de Quesos de Tenerife hasta la realización de catas, "como la llevada a cabo el pasado 16 de diciembre en la Casa del Vino de El Sauzal".

DIARIO DE EL HIERRO

La Dirección General de Ganadería del Gobierno de Canarias ha publicado en el Tablón de Anuncios Electrónico la resolución por la cual se concede una ayuda de 29.258,11 euros a la SCL Ganaderos de El Hierro, afectada por los efectos de la pandemia, principalmente perjudicadas por el exceso de almacenamiento y estocaje.

En total, Ganadería ha destinado 1,2 millones a los titulares de las queserías de Canarias afectadas por la pandemia.

En concreto, se trata de 23 queserías que han transformado en queso al menos una cantidad igual o superior a 500.000 kilos de leche de cabra, vaca y oveja durante la campaña 2020, según ha informado la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca.

La situación de gravedad creada por el impacto de la Covid-19 sobre el sector agroalimentario resulta de máxima urgencia para la adopción de medidas extraordinarias de gestión económica que atenúen los efectos de la brusca disminución de la actividad.

Por ello, el objetivo de este tipo de ayudas es el de mitigar los resultados negativos y los efectos sostenidos de la actual crisis que ha supuesto una reducción significativa de los ingresos de estas queserías, provocando dificultades para la continuidad de sus negocios.

Al respecto, la consejera del área, Alicia Vanoostende, destacó que "el sector ganadero ha vivido un año complicado por la pandemia y los efectos del incremento en el precio de la alimentación animal, lo que ha originado un aumento de los costes económicos en las explotaciones ganaderas, por lo que estas ayudas extraordinarias supondrán un balón de oxígeno a la ganadería en Canarias".

AGROPOPULAR

Canarias impulsa la creación de empresas para jóvenes agricultores

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias publicó este miércoles -29 de diciembre- en el [Boletín Oficial](#) de Canarias (BOC) las bases para convocar de manera anticipada para el ejercicio 2022 las subvenciones destinadas a apoyar la creación de empresas por jóvenes, cuya cuantía asciende a 2,4 millones con la previsión de incrementar los créditos convocados.

El abono se realizará en dos anualidades, 2022 y 2023, dependiendo del porcentaje de ejecución de la inversión. Los solicitantes podrán ser jóvenes mayores de 18 años y menos de 41 años en el momento de la presentación de la solicitud, y que accedan por primera vez como titular o cotitular de una explotación agraria.

Se trata de la creación de empresas por parte de jóvenes agricultores mediante la concesión de subvenciones a su primera instalación en una explotación agraria como titular o cotitular, de forma individual o asociativa, con el fin de contribuir a la mejora estructural y a la modernización de las explotaciones, tanto en el momento de su instalación como con posterioridad a ella.

Se trata de la creación de empresas por parte de jóvenes agricultores mediante la concesión de subvenciones a su primera instalación

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, ha explicado que "estas ayudas suponen un respaldo importante a los jóvenes de las islas que deseen emprender en el sector primario". "Es vital impulsar la presencia de los jóvenes en el sector y articular las medidas necesarias para que exista relevo generacional", indicó.

incorporación de los jóvenes al agro canario y el emprendimiento en el sector primario”.

Las solicitudes para acogerse a esta convocatoria se presentarán en el plazo de tres meses contados a partir del día siguiente a la publicación de su extracto en el Boletín Oficial de Canarias.

CANARIAS 7

La histórica fábrica de Celgán dejó de producir el 31 arrastrada por las deudas y la difícil situación de JSP

- **Los proveedores han dejado de suministrar materia prima ante el riesgo de impago y la concursal de su matriz, JSP, a las puertas de su liquidación**

La histórica fábrica de Celgán, con casi 40 años de historia iniciada después de que JSP se hiciera en 1983 con Central Lechera de Tenerife, tenía previsto dejar de producir el pasado día 31, asfixiada por las deudas de su matriz (JSP) y por la difícil situación de tesorería que atraviesa. Los proveedores ya no están suministrando materia prima ante la imposibilidad de la empresa de hacer frente a los pagos por la materia prima y ante la deriva de JSP, que se acerca a su liquidación.

Ya a principios de octubre Celgán dejó de fabricar los productos de su marca y mantuvo únicamente la producción de las marcas blancas de sus principales clientes, con los que mantenía contratos que no se podían romper de la noche a la mañana. Este viernes la fábrica parará en su totalidad, según señalan fuentes cercanas. «Se ha complicado todo y cada vez es más difícil encontrar una solución a la empresa», indican estas fuentes.

Celgán, que llegó a producir más de 100 millones de unidades de yogur y postres lácteos y facturar 30 millones de euros, se asoma hoy a su final. En 2020 ya cerró con una cifra de negocio de 10,8 millones de euros y este 2021, la previsión es de 6,4 millones. Su deuda, mientras tanto, no deja de crecer al igual que ocurre con la del conjunto del grupo, que según los últimos datos, supera los 60 millones de euros. Los costes de aprovisionamientos (materia prima) suponen más del 60% de los gastos totales, lo que resulta desproporcionado teniendo en cuenta el bajo nivel de ingresos.

La fábrica de Celgán ha sido hasta ahora uno de los negocios de más peso del grupo JSP al representar casi un 20% de la facturación y el que se planteaba con mayor posibilidad de continuidad en el plan de viabilidad planteado por la empresa dentro del proceso concursal. De hecho, de sus 85 trabajadores el plan de viabilidad preveía mantener en el futuro a 41 mientras que 44 iban al ERE.

Celgán atrajo incluso a inversores de fuera, como el grupo Kaiku, que en 2017 llegó a ofrecer a la familia Sánchez 18 millones de euros para hacerse con la fábrica. Entonces, que la situación de JSP empezaba a complicarse, esta operación hubiera sido su salvación ya que le hubiera permitido reducir su deuda y lograr liquidez para su día a día.

Fuentes próximas a la empresa indicaron ayer que no se sabe si la paralización de la actividad de Celgán será definitiva. «¿Hasta cuando estará parada? Ya se verá», indicaron estas fuentes.

Por respecto a la negociación del ERE, que se cerró el lunes sin acuerdo con CC OO -que rechazó una propuesta que sí apoyó UGT y que mejoraba la indemnización en hasta 7.000 euros por persona-, ayer se produjeron conversaciones entre Comisiones y los representantes de JSP pero finalmente terminaron sin acuerdo. Según apuntan fuentes cercanas, Comisiones sigue empeñada en reclamar garantías de que la empresa cumplirá

No se descarta que a lo largo del día de hoy continúe habiendo contactos en un intento de salvar un acuerdo, sin el que JSP irá con toda probabilidad a liquidación y los 472 trabajadores del grupo al paro. UGT que sí apoyó el acuerdo reclamó ayer «estar al tanto» de las negociaciones que CC OO y la empresa están manteniendo tras haber concluido el período oficial de consultas, que acabó el lunes 28 de diciembre.

EFE AGRO

BALANCE 2021: Planas ve una buena cosecha en 2021 con ley de la cadena, PAC y plan de recuperación

- **El año 2021 ha terminado dando una “buena cosecha” con la reforma de la ley de la cadena alimentaria, el plan nacional de la nueva Política Agraria Común (PAC) y los primeros proyectos financiados con el fondo de recuperación, asegura el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.**

A pesar de las dificultades derivadas de la pandemia, que han puesto en jaque al sector agroalimentario, Planas defiende en una entrevista a Efeagro que, si en 2020 los ciudadanos descubrieron el carácter esencial del sector, este año se ha confirmado su importancia para la alimentación de los españoles y las exportaciones.

Sostiene que la cosecha ha sido “buena” desde el punto de vista legislativo, después de que haya salido adelante en las Cortes [la reforma de la ley de la cadena alimentaria](#).

Planas también menciona como logro la conclusión del plan estratégico nacional de aplicación de la PAC en España, que se acaba de remitir a la Comisión Europea para ser revisado, tras el diálogo con las comunidades autónomas y el sector agrario.

“Hemos puesto en marcha los primeros proyectos en relación con el fondo de recuperación y se han asentado algunas políticas centrales, como el apoyo del seguro agrario o la renovación del parque de maquinaria”, añade el ministro.

Según sus datos, la renta agraria se ha mantenido estable este año, influida por un crecimiento de la producción y de los insumos, mientras España ha continuado demostrando su fortaleza exportadora en alimentos y bebidas, con ventas por valor de 58.200 millones de euros en los doce meses anteriores hasta septiembre de 2021 (+8,9 % anual) y un superávit de más de 20.000 millones (+13,4 %).

Fondos europeos

Sobre la PAC, Planas destaca que los 47.724 millones de euros que percibirán los agricultores y ganaderos españoles hasta 2027 servirán para “apoyar al sector primario en la transición ecológica”.

Considera que la reforma de la PAC acordada en la Unión Europea (UE) se aplicará en España sobre la base de cuatro objetivos: una mejor distribución de las ayudas; un mayor apoyo a las prácticas respetuosas con el medio ambiente; el fomento de la incorporación al campo de jóvenes y mujeres, y del cumplimiento de las normas laborales; y la orientación hacia la innovación y la digitalización.

Un elemento complementario a la política agraria comunitaria son los fondos europeos de recuperación de la crisis, con 1.051 millones de euros destinados al sector agroalimentario, de los que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ya ha comprometido este año unos 406 millones, de acuerdo al ministro.

digital del sector pesquero.

Según avanza, en 2022 comprometerán más de 500 millones de euros para completar la ejecución de esos fondos y tiene la intención de presentar en enero al Consejo de Ministros el esperado proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (Perte) del sector agroalimentario.

A su juicio, se trata de “un esfuerzo de caminar hacia adelante en sostenibilidad y digitalización, fundamentales para proporcionar instrumentos que permitan esa nueva agricultura inteligente; acercar más la industria a los ciudadanos, los mercados y la distribución; y cerrar la brecha entre lo rural y lo urbano”.

Alternativas al aumento de costes

Mientras la reforma de la ley de la cadena pretende dejar atrás la situación “estructural” de bajos precios en origen que había en 2020, este año los productores han tenido que afrontar un fuerte aumento de los costes de producción, sobre todo de la energía y de insumos como los fertilizantes y piensos.

“Esperamos que a corto y medio plazo disminuyan (esos costes), que tienen un impacto en el sector primario”, afirma Planas, quien apuesta por “acelerar el proceso de transformación hacia la sostenibilidad” utilizando, por ejemplo, energías renovables en las explotaciones.

Afirma que están haciendo “un seguimiento muy cercano” de la evolución en España y la UE, especialmente en los sectores más sensibles, y, en su búsqueda de soluciones, hace referencia a la revisión de la legislación de los contratos lácteos.

Este año, además, muchos agricultores han sufrido inclemencias meteorológicas como la tormenta Filomena de enero o las últimas inundaciones, sin olvidar la erupción volcánica de La Palma.

Actualmente, el pago de indemnizaciones ha alcanzado cifras de récord y, aunque los seguros agrarios “han funcionado muy bien” desde la entrada en vigor de la ley que los creó hace unos 40 años, están trabajando con Agroseguro para ver de “qué mecanismo se pueden dotar para darle estabilidad en el precio y asegurar el sistema ante el mayor estrés por la proliferación de esos fenómenos”.

Planas, que viajará el próximo mes a La Palma junto al comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, quiere igualmente reforzar las indemnizaciones a los productores y la reconstrucción de sectores afectados como plátano, viñedo y aguacate.

Comercio exterior en positivo

Ante la buena marcha de las exportaciones, Planas se muestra decidido a continuar las campañas de “Alimentos de España” en el exterior y confía en poder retomar las misiones de apoyo al sector agroalimentario en el extranjero en 2022.

Resalta que las empresas españolas han seguido ampliando su presencia en países como Corea del Sur, Japón y Canadá, y mantenido sus exportaciones a un mercado tan importante como el Reino Unido, a pesar del Brexit.

Una buena noticia del año ha sido la desaparición de los aranceles acordada entre Estados Unidos y la Unión Europea, que ha permitido al aceite de oliva, vino, quesos, conservas y cítricos españoles recuperar la normalidad en el mercado estadounidense, remarca.

Y también valora que EEUU haya aceptado el dictamen de la Organización Mundial del Comercio, contrario a sus aranceles a la aceituna negra de mesa española, aunque habrá que “esperar un tiempo para ver su concreción práctica”, con la esperanza de que se reduzcan o eliminen esas barreras en los próximos meses.

PREVISIÓN 2022: La volatilidad de los precios alimentarios marcará 2022, según la presidencia de la UE

Las fluctuaciones de los precios agrícolas y de los alimentos serán uno de los mayores desafíos para 2022 junto con las exigencias medioambientales, según las conclusiones de Eslovenia, país que este viernes termina su presidencia semestral de la Unión Europea (UE). Entrevista con el embajador esloveno en España, Robert Krmelj.

Las fluctuaciones de los precios agrícolas y de los alimentos serán uno de los mayores desafíos para 2022 junto con las exigencias medioambientales, según las conclusiones de Eslovenia, país que este viernes termina su presidencia semestral de la Unión Europea (UE).

El embajador de Eslovenia en España, Robert Krmelj, asegura, en una entrevista con [Efeagro](#), que el sector agroalimentario cierra 2021 "en período de recuperación" de la covid-19 y tras un semestre con un gran impacto de los precios de las materias primas y de la energía en los mercados mundiales.

Krmelj defiende los logros del semestre en agricultura, pesca y alimentación, coincidiendo con el fin de la presidencia de turno del Consejo de Ministros de la UE, que a partir del 1 de enero de 2022 ejercerá Francia.

Pese al alza de los costes, el embajador señala que "todas las previsiones para el sector agroalimentario apuntan en una dirección positiva" para el nuevo año, si bien reconoce que el Pacto Verde y los requisitos medioambientales pueden encarecer aún más los productos.

"Las futuras fluctuaciones de los precios de alimentos y productos agrícolas serán clave. Podrían tener un impacto importante en la economía de la producción en las explotaciones y en los precios finales de los alimentos", según el embajador.

El reto de combinar abastecimiento alimentario y medidas verdes

Krmelj subraya que, en 2022, será necesario tomar más medidas para aplicar el Pacto Verde europeo -proyecto estrella de la Comisión Europea (CE), que persigue una economía neutra en emisiones de dióxido de carbono-, a través de la estrategia "De la Granja a la Mesa", que plantea un modelo alimentario más sostenible.

Sin embargo, el embajador puntualiza que, si las actuaciones derivadas del Pacto Verde suben los precios agrícolas, "podrían aumentar las importaciones de otros continentes y el riesgo de introducción de enfermedades o plagas peligrosas"; además, el agricultor "no debe soportar solo" toda la carga de los cambios.

No obstante, Eslovenia estima que la CE "ha reforzado sus herramientas políticas para abordar los desafíos más importantes del sector" y la reformada Política Agrícola Común (PAC) también ofrece instrumentos adecuados, así como los planes estratégicos para aplicarla.

Pac y otros hitos legislativos

La aprobación final y publicación de la reforma de la PAC que entrará en vigor en 2023 ha sido uno de los hitos del año para la UE con un resultado satisfactorio, según Krmelj, en nombre de la presidencia.

También celebra las conclusiones del Consejo sobre agricultura ecológica y sobre el plan de contingencia para garantizar la seguridad y el suministro alimentarios en tiempos de crisis.

En pesca, menciona el principio de acuerdo sobre el sistema de control de la Política Pesquera Común (PPC), cuya negociación entre las instituciones de la UE continúa, y el pacto sobre las cuotas para 2022.

Eslovenia incluyó entre sus prioridades la ordenación de los bosques y, por ello, Krmelj valora la armonización de las posiciones de los países de la UE sobre la nueva estrategia forestal, aunque a su juicio todavía hace falta "un paso adelante" frente a la deforestación.

noviembre y los países están adaptándola a sus legislaciones -España ya lo ha hecho-; por ello, el embajador señala que es pronto para examinar su eficacia.

En cuanto a seguridad alimentaria, remarca el final de las negociaciones para modificar los controles oficiales, con la inclusión de requisitos antimicrobianos en la cría de animales para todas las carnes y productos cárnicos, también aplicables a las importaciones.

AGROINFORMACIÓN

Lactalis responde a la negociación por el precio de la leche con una carta coaccionando a los ganaderos a firmar a pérdidas

La [plataforma Ganaderos Lácteos Unidos](#), la cual unifica a varias asociaciones y organizaciones de productores de leche, ha denuncia que [Lactalis](#) Iberia sigue presionando bajo amenazas y coaccionando a los ganaderos para que incumplan la ley de la cadena alimentaria y firmen los contratos a pérdidas, sin cubrir los [costes de producción](#).

Esta carta llega después de una reunión con Lactalis el 30 de diciembre, en otro intento de negociación de contratos con la OPL del Sur. Tras el encuentro, la OPL se ratificó en no firmar contratos que no cubran costes de producción como ordena la ley de la cadena alimentaria y para que no deban incumplir la ley los propios ganaderos, además también de no tener que salir perjudicados económicamente al no cubrir costes con lo que Lactalis estaba ofreciendo.

Ante esta situación, los representantes de la OPL se reiteraron en su postura de no firmar por bajo de 0,40 céntimos que se estipula como precio mínimo para cubrir costes.

Amenaza con no recoger la leche

Después de no llegar a un acuerdo que satisfaga a ninguna de las partes, una vez concluida la reunión, se optó por dejar abierta la vía del diálogo para seguir intentando la negociación. En este sentido, se propuso que, si es necesario, el Ministerio nombrase a un mediador como recoge dicha ley.

Sin embargo, Lactalis esa misma tarde procedió a enviar una carta amenazante y coaccionando a los ganaderos que representa la OPL del Sur para firmar con sus condiciones a dos días de terminar el contrato.

Una situación que desde la plataforma se ha criticado, ya que mientras haya una voluntad de seguir negociando el contrato, legalmente la industria láctea no puede dejar de recoger la leche, tal y como dice dicha ley. Sin embargo, para Lactalis, según señala en su [carta](#), consiera que se han roto las negociaciones, lo que le permitiría imponer sus condiciones.

Ante este panorama, la plataforma Ganaderos Lácteos Unidos consider que se ha dado «una muestra más de la prepotencia y seguridad de impunidad que está empresa hace alarde. Saltándose la ley de la cadena alimentaria, riéndose del Ministerio y provocando y coaccionando a los ganaderos».

Indignación ganadera

Por otro lado, [COAG Castilla y León](#) considera que la cuenta de resultados de [Lactalis](#) Iberia «raya lo inmoral, ya que acumula exorbitantes ganancias a costa de los bajos precios que paga por la leche a los ganaderos». Así, frente a los productores, que acumulan meses de pérdidas por verse obligados a vender su leche entre 6 y 8 céntimos por debajo de lo que les cuesta producir cada litro, «la empresa que más influye sobre las cotizaciones de la leche en España por ser la mayor compradora de este producto, se enriquece desmedidamente».

alcanzando [los 58,4 millones de euros frente a los 25,5 del ejercicio anterior](#). La cifra total de dividendos obtenidos en España por Lactalis en 2020 se eleva hasta los 80 millones de euros si se le añaden las regularizaciones fiscales. A todo ello ha contribuido sin duda que los precios finales en los lineales de los supermercados se han incrementado sin hacer partícipes de estos mayores márgenes a los ganaderos.

Recuerdan que marcas del Grupo Lactalis como President, Puleva, RAM, Lauki, El Ventero, Flor de Esgueva, Galbani, Gran Capitán o El Castillo, entre otras, se caracterizan por la [imposición de precios a los ganaderos](#) siguiendo las pautas de la matriz francesa, «siendo éstos en España inferiores a los pagados en Francia, y sin adaptarse a los costes y necesidades de nuestras granjas ni tener en cuenta que nuestro país es deficitario en leche, lo que podría justificar que el precio fuese más elevado aquí que en países excedentarios de nuestro entorno, justo lo contrario de lo que sucede actualmente».

En 2021, con la escalada galopante de los [costes de producción](#) de las granjas, especialmente los energéticos y los de alimentación de los animales, «la política de Lactalis deja bien a la vista cómo el sector lácteo sufre por la posición dominante de algunas industrias cuyo voraz afán de lucro no parece tener fin. Resulta muy evidente que es más que posible aumentar el precio de la leche y dignificar la renta y la profesión del ganadero manteniendo márgenes razonables de beneficio para la industria», denuncia la organización agraria ante esta situación inmoral de la empresa.

Situación inmoral

Tampoco quieren olvidar que el Grupo Lactalis Iberia fue multado con 11,6 millones de euros en 2015 por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia por prácticas ilegales al establecer pactos con otras industrias para mantener bajos los precios a pagar a los ganaderos. Es decir, por constituir [un auténtico cártel](#) para enriquecerse a costa de empobrecer a sus proveedores.

Por sugieren a Lactalis, «si considera que exhibir las ganancias es un mérito entre la parte industrial, que considere también un logro empresarial el dignificar y pagar un precio justo por la leche a los ganaderos».

Ante este panorama tan inmoral, COAG Castilla y León pide a los consumidores que, a la hora de adquirir leche, queso y otros productos lácteos, opten por comprar marcas de empresas socialmente comprometidas y que paguen precios justos por la leche a sus ganaderos proveedores.

Igualmente, COAG exige la activación inmediata de las nuevas herramientas incluidas en la ley de la cadena alimentaria para controlar y evitar estas situaciones de desequilibrio, posibilitando establecer porcentajes de margen suficientes y justos para todos los eslabones de la cadena, y particularmente para el más débil, que es el ganadero. Entre tanto «continuaremos con la campaña de movilizaciones, en unidad de acción, frente a industrias lácteas y distribución».

EUROCARNE DIGITAL

Analizan la evolución del consumo de carne en las dos últimas décadas en 35 países

La revista [Animals](#) ha publicado un estudio en el que se analiza el consumo de carne en 35 países, su evolución y características. De acuerdo con el estudio, en algunos países se ha alcanzado ya un nivel de consumo muy difícilmente superable. Los incrementos vendrían de la mano de las economías en desarrollo.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Producto Interno Bruto (PIB) per cápita con el consumo de carne per cápita. Encontraron un vínculo directo entre el aumento del consumo y el aumento de la riqueza en las economías emergentes, pero ninguna relación en los países de ingresos más altos.

Entre 2000 y 2019, se produjeron cambios importantes en el consumo de carne en todo el mundo. En 2019, la carne de aves fue la carne más popular a nivel mundial, seguida de la carne de cerdo, vacuno y por último la de ovino y caprino..

En la mayoría de los países estudiados (26 de 35), el consumo total de carne per cápita aumentó significativamente con el tiempo, con los aumentos más sustanciales observados en Rusia, Vietnam y Perú.

Según el estudio, en los países de América del Sur con un consumo de carne relativamente alto en 2000, se observaron aumentos anuales de más de 1 kg per cápita. Los países mencionados en el estudio incluyen Brasil, Argentina, Chile y Colombia.

Se observaron disminuciones generales en el consumo total de carne en seis países. Las reducciones más notables se observaron en Nueva Zelanda y Paraguay.

El estudio encontró que el consumo mundial de carne de vacuno entre 2000 y 2019 se redujo en un 3,9% en el conjunto de la demanda. El consumo de carne de vacuno solo aumentó en Etiopía, Israel, Arabia Saudita, Turquía y Vietnam. No hubo cambios en el consumo en los años registrados en China, Indonesia, Pakistán y el Reino Unido.

El consumo de carne de cerdo per cápita aumentó levemente en China y sustancialmente en Vietnam. En total, 19 países experimentaron un aumento en el consumo de carne de cerdo per cápita, mientras que en 7 países el consumo disminuyó.

En países con tendencias decrecientes en el consumo de carne de cerdo per cápita, el cambio fue de pequeña magnitud, excepto en Canadá, donde se registró una disminución sustancial de 22,6 kg/cápita en 2000 a 16,3 kg/cápita en 2019.

La contribución de la carne de cerdo al consumo total mundial de carne fue menor en 2019 que en 2000 (32,6% frente a 38,6%). En Vietnam y China, la carne de cerdo contribuyó con dos tercios del consumo total de carne per cápita en 2000, pero para 2019 su contribución fue solo la mitad del consumo total de carne. Aunque el informe no menciona la peste porcina africana como causa, es probable que la disminución de la oferta haya sido la causa de la disminución.

El estudio encontró que el consumo de aves se duplicó con creces en 13 países entre los años registrados. Casi todos los países estudiados (30 de 35) aumentaron el consumo entre 2000 y 2019. El consumo mundial de aves de corral per cápita fue de 14,8 kg en 2019, en comparación con 9,8 kg en 2000.

EFE AGRO

Europa estrena un marco legal duradero para impulsar la producción ecológica

- **La pandemia ha retrasado hasta el 1 de enero de 2022 la entrada en vigor de la nueva normativa europea sobre producción ecológica, un marco legal que busca uniformizar las reglas de juego de los países, dar estabilidad al sector**

En principio, estaba previsto que el [Reglamento 2018/48](#) sobre producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos, cuya redacción final fue fruto de tres años de intensos trabajos, se aplicara a partir de enero de 2021.

Europa se ha puesto como objetivo que el 25 % de la superficie agrícola sea ecológica en 2030 y que aumente el consumo de productos orgánicos, no porque los convencionales no sean seguros, sino porque son "la opción más saludable" y atienden a las demandas de calidad y bienestar animal que reclama el consumidor.

Así lo exponía el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, cuando a finales de marzo pasado presentaba el nuevo Plan de Acción para la Agricultura Ecológica, otro documento que, aunque no es jurídicamente vinculante, también rema en la misma dirección.

El "padre" de ese Plan de Acción, el español Diego Canga -consejero principal de la Dirección General de Agricultura ([DG Agri](#)), de la Comisión Europea-, ha explicado a Efeagro que el documento pretende dar un "impulso nuevo -con el objetivo cuantificado del 25 %- para aumentar las superficies ecológicas en Europa.

Canga ha destacado tres aspectos del nuevo reglamento que entra hoy en vigor: "El modelo de agricultura ecológica se uniformiza, da estabilidad al sector durante muchos años y permite certificaciones de grupo", lo que abaratará costes a los pequeños agricultores y ganaderos ecológicos.

Ya no hay, por tanto, una producción bio a la carta en cada Estado miembro (según las excepciones y derogaciones que haya adoptado cada país) y una granja ecológica de gallinas en Galicia y otra en Polonia se registrarán por los mismos criterios; a su juicio, la estabilidad normativa de larga duración propiciará que más productores se adhieran a la actividad.

España, líder europeo en hectáreas ecológicas

El papel de España en el negocio ecológico es valioso, ya que es el país comunitario con más superficie ecológica (2,44 millones de hectáreas en 2020, un 3,52 % más que en 2019), según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ([MAPA](#)), que en su último análisis del sector le augura un futuro prometedor.

Sin embargo, el "punto débil" de España, como ha advertido Canga, es "el consumo", "muy por debajo del de la media europea", pese que el año pasado, cuando comenzó la crisis de la covid, creció un 6,10 %, hasta los 53,41 euros per cápita.

El consejero principal de la DG Agri ha recomendado que las autoridades locales, regionales y estatales alienten la "contratación pública verde" para que, al igual que en otros países comunitarios, los hospitales, cuarteles militares y de policía y universidades sirvan, por ejemplo, un día por semana un menú eco.

Turismo europeo que demanda productos con logo

También ha sugerido que España aproveche más el conocimiento que hay en Europa del logo de la hoja verde -que diferencia a un alimento ecológico de uno convencional-, ya que son muchos millones los turistas que visitan el país a lo largo del año y buscan productos con este distintivo en los supermercados.

El aumento del consumo de alimentos ecológicos, en su opinión, se traduciría en una bajada de precios (ahora son más caros que los de los convencionales) y respondería a la sostenibilidad que cada vez demandan más ciudadanos en relación a las condiciones de producción de los productos que adquieren.

Fuentes del MAPA han resaltado a Efeagro que la entrada en vigor del nuevo reglamento, además de armonizar el modelo de producción en toda la Unión Europea, mejorará la competencia entre los productos europeos y los de terceros países, y ayudará a prevenir la posibilidad de fraude.

reproducción.

Hoja de ruta nacional en 2022

Según han remarcado, pese a no haber un mandato legal para tener que hacer la "hoja de ruta nacional" tras la publicación del Plan de Acción Europeo, el ministerio junto con el sector ya está trabajando en ella y prevé que "esté en marcha a lo largo de 2022".

Desde [Ecovalia](#), una de las principales organizaciones del sector ecológico español, su presidente, Álvaro Barrera, ha expresado sus reservas sobre el nuevo reglamento, "que el sector ni lo ha pedido ni esta preparado para este nuevo cambio", porque considera puede ser "un gran peligro" para la actividad.

"Hay el riesgo de la banalización, que va a venir, precisamente, por la falta de criterio, unidad y coordinación por parte del MAPA con las comunidades autónomas", ha afirmado, tras plantear que "existen grandes agravios comparativos según la región".

ANIMAL'S HEALTH

Analizan la presencia de Listeria en granjas lecheras españolas

- **Un grupo de investigadores españoles señala en un estudio que las explotaciones lecheras son un reservorio de Listeria monocytogenes hipervirulenta**

Un [nuevo estudio](#) dirigido por el investigador de la Facultad de Veterinaria de la Universidad CEU Cardenal Herrera, Juan José Quereda, ha analizado la presencia de Listeria monocytogenes en rumiantes.

El trabajo, realizado en colaboración con el Instituto Pasteur de París y en el que, por parte del CEU han participado Carla Palacios como primera autora, Jesús Gomis, Ángel Gómez, Lorena Mocé, Estrella Jiménez, Ángel García y Empar García-Roselló, constituye un estudio longitudinal a gran escala para monitorear Listeria spp. en 19 granjas lecheras españolas durante tres temporadas consecutivas, analizando un total de 3.251 muestras.

"Los estudios han demostrado que los rumiantes constituyen reservorios de Listeria monocytogenes, pero se sabe poco sobre la epidemiología y la diversidad genética de este patógeno dentro de las granjas", destacan los investigadores en el estudio.

Los resultados del estudio revelan que L. innocua era la especie más frecuente (64,7%), seguido de L. monocytogenes, detectándose esta última en el 52,6% de las explotaciones y con mayor frecuencia en bovinos (4,1%) y ovinos (4,5%) que en las explotaciones de cabras (0,2%).

Además, los investigadores apuntan que la prevalencia de L. monocytogenes no se vio afectada por la higiene de la granja sino por la temporada, ya que se observó una mayor prevalencia durante el invierno en el caso de las vacas y durante el invierno y la primavera en las granjas de ovejas. Además, las vacas, en su segunda lactancia, tenían una mayor probabilidad de diseminación fecal de L. monocytogenes.

"Este estudio pone de manifiesto que las granjas lecheras son un reservorio de L. monocytogenes hipervirulenta", concluyen los investigadores.

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

Capisa

PRENSA

Copyright © 2022 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to comunicacion@grupocapisa.es

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC
35010 · Spain

