

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 20 de diciembre de 2021

GOBIERNO DE CANARIAS

Vanoostende atiende en Fuerteventura las principales peticiones del sector agrario y pesquero de la isla

- **La consejera trató con los diferentes sectores las ayudas del POSEI para el tomate, aloe vera y olivo, y la necesidad de mejorar las infraestructuras de regadío en la isla**

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, ha visitado hoy, viernes 17 de diciembre, la isla de Fuerteventura para atender las principales demandas y peticiones del sector agrario y pesquero, que se centran en las negociaciones de las cuotas de túnidos, el regadío y el encarecimiento de los insumos destinados a la alimentación animal.

La visita, que contó con la presencia del presidente del Cabildo majorero, Sergio Lloret; el consejero del Sector Primario, David de Vera; la alcaldesa de Tuineje, Esther Hernández; la primera teniente de alcalde, Rita Díaz; la concejala del Sector Primario, Nérida Padilla; y el presidente de la Cooperativa Agrícola Gran Tarajal, Arturo Hernández, se inició con una primera reunión en la Cofradía Gran Tarajal, en el municipio de Tuineje, con los tres patrones mayores para abordar el estado de las negociaciones de las cuotas de túnidos, que afectan a unas cofradías muy dependientes de esta actividad y que presentan flotas compuestas por barcos polivalentes. Además, se trataron las obras de mejora de las infraestructuras y equipación de la Cofradía de Pescadores de Gran Tarajal.

A continuación, la consejera mantuvo un encuentro con representantes del sector agrícola y ganadero para atender los problemas del campo majorero que gravitan en torno a la subida de los insumos de la alimentación animal, las ayudas del POSEI para el tomate, aloe vera y olivo, y la necesidad de mejorar las infraestructuras de regadío en la isla.

“Para el Gobierno de Canarias es una prioridad que se impulsen infraestructuras de regadío para el desarrollo del sector agrario, y por esta razón ya estamos trabajando con los fondos europeos para hacer una inversión de 12 millones destinada a la modernización del regadío en la zona centro de Fuerteventura. Sin duda, el aumento del precio de la alimentación animal está provocando una merma de rentabilidad en el sector ganadero, por lo que en las próximas semanas abonaremos un paquete de ayudas Covid valorado en 7,6 millones de euros para los ganaderos y ganaderas de las islas afectados por la pandemia, además de 1,2 millones de euros para las industrias queseras afectadas por el exceso de almacenamiento y estocaje; es fundamental proteger nuestras ganaderías y mantener en condiciones una actividad tan importante para el sector”, expuso Vanoostende.

y Ayuntamiento para mejorar las condiciones del sector en la isla”.

Por su parte, el presidente del Cabildo de Fuerteventura, Sergio Lloret, y el consejero insular, David de Vera, agradecieron la visita de la consejera y anunciaron que “desde el Cabildo se trabajará conjuntamente con el Gobierno autonómico, las tres federaciones de pescadores de Canarias y las cofradías mayoreras para corregir lo que consideran un injusto reparto en la cuota de pesca dada al sector en Canarias”. En este sentido, señalaron que “no es lógico que si en Canarias es donde se aglutina la mayor flota artesanal del Estado español, con cerca de 400 barcos, no tenga un reparto mayor y justo, siempre de acuerdo con la sostenibilidad medioambiental”.

En lo que al sector agrícola se refiere, el presidente de la Administración insular apuntó que el problema del agua “sigue siendo fundamental y, que desde el Cabildo, se está trabajando en un plan hidráulico para garantizar el regadío”. En este sentido, la institución “está abierta a cooperar con el Gobierno de Canarias en la disposición del suelo necesario para seguir avanzando en ese plan que va a garantizar la llegada de agua de regadío a los agricultores de la manera más inmediata”.

Para el consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, David de Vera, “el sector primario necesita más que nunca el apoyo de todas las administraciones para defender sus intereses en Canarias y Fuerteventura en particular, logrando así un sector primario fuerte y competitivo”.

La alcaldesa de Tuineje, Esther Hernández, valoró la visita de la consejera a un municipio donde “el sector primario tiene mucha presencia”, y expuso las reivindicaciones en la agricultura, la ganadería y la pesca de Tuineje “que pasan por la concesión de ayudas directas o indirectas”.

AYUNTAMIENTO DE LA LAGUNA

La Laguna otorga 80.000 euros a la ganadería autóctona para contrarrestar las pérdidas por la crisis sanitaria

- **La organización Agate se encargará de distribuir los fondos entre el sector, que ha perdido liquidez por la suspensión de las actividades tradicionales, sus principales fuentes de ingresos**

El Ayuntamiento de La Laguna, a través del área de Desarrollo Rural, ha otorgado una subvención de 80.000 euros a la Asociación de Ganaderos de Tenerife (Agate) para contrarrestar las consecuencias económicas que ha provocado la crisis sanitaria en el sector. Esta partida permitirá mejorar la liquidez del colectivo en el municipio, que se ha visto gravemente afectado por la suspensión de las actividades de divulgación y promoción de las razas autóctonas.

El convenio en el que se regula la concesión ha sido firmado esta misma semana por el alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, y el presidente de la organización, Manuel Expósito, durante un acto en el que también estuvo presente el responsable de Desarrollo Rural, Aitor López.

“Se trata de un apoyo vital para la conservación de las razas autóctonas, como la raza basta canaria de bovino, debido a la situación tan delicada por la que están pasando los ganaderos y ganaderas de La Laguna, donde hay censadas en la actualidad unas 500 vacas de raza basta canaria. Estos vecinos y vecinas han visto mermadas de forma considerable sus rentas por la cancelación de las romerías y otros actos típicos, sus principales fuentes de ingresos, con motivo de la pandemia”, explicó Aitor López.

lucro circunscrita a Tenerife que tiene como cometido la conservación, difusión y el desarrollo de la ganadería, así como el estudio y la potenciación de esta actividad mediante el asesoramiento técnico y legal.

La asociación, "como coordinadora de la participación del sector en la celebración de romerías y organizadora de eventos como la Feria Ganadera de San Benito, se encargará de la distribución de los fondos, dirigidos a compensar la falta de esas acciones de divulgación de las diferentes razas autóctonas existentes y de producciones a ellas asociadas".

Aitor López recordó que esta subvención se suma a los 150.000 euros en ayudas ya convocadas por el Ayuntamiento para apoyar el mantenimiento de las explotaciones ganaderas de La Laguna, "que han visto limitada la actividad debido al covid-19 mientras los productores y productoras deben afrontar las cargas económicas".

CANARIAS 7

Las 180 cabras de Melquisedec

- **El sector primario nunca lo ha tenido fácil, pero con el volcán mucho menos. Melquisedec Pérez Hernández está consiguiendo seguir adelante**

Hay una recta entre Tazacorte y Los Llanos que parece la frontera del bien y del mal. Te bajas del coche y ves un volcán que escupe fuego; vuelves la cabeza hacia el mar y se te escapa un suspiro resignado, porque el sol se esconde en el barranco de Las Angustias y la luna crece a cada rato, como si quisiera iluminar ese espectáculo de la destrucción que asola el valle. La cosa va para tres meses de erupción y ahí siguen las 180 cabras de Melqui, felices e invencibles en el rumiar de sus pensamientos, a la sombra de un volcán que tiene en vilo a los palmeros.

Melqui, como le conocen del acueducto de Argual para arriba, es Melquisedec Pérez Hernández, un granjero de 30 años que sueña lo mismo desde hace una década: vivir de sus animales. Porque empezó con dos baifos y ahora tiene 180 cabras a punto de parir. Porque se lo juega todo a doble o nada con esta recría, quizá los meses más importantes de su vida, pues del éxito de esos partos depende la leche que vende a las queserías y, por extensión, todo su futuro como ganadero.

Así, sin más ayuda que la de su madre y una pequeña cantidad del Cabildo que no llega ni para cubrir el pienso, afronta el cabrero estos meses decisivos de la recría, con la incertidumbre añadida de un volcán que no cesa y que ha alterado por completo la rutina de los ganaderos a este lado de La Palma. Hay, según datos oficiales, 18 desplazados, algunos incluso desde el principio de la erupción, como Julio Armas, que perdió la quesería Tajogaite, situada en Las Manchas, muy cerca del epicentro del volcán. Ahora procesa la lecha y hace los quesos en la central láctea de El Paso, que fue cedida por el Cabildo para que los ganaderos evacuados pudieran seguir con su actividad. Ese acuerdo ha evitado la ruina de los proveedores, la mayoría constituidos en pequeñas familias como la de Melquisedec.

La abuela, Gladis, tiene reputación en Argual por el geito de sus manos al elaborar esos quesos artesanos

El reto este invierno es que La Palma disponga de leche suficiente para hacer sus fabulosos quesos ahumados, con denominación de origen incluida, un bien que escasea en los mercados por la propia recría de las cabras -no producen leche porque están preñadas- y por los estragos causados por el volcán a un sector que arrastra lo suyo, con importantes subidas en costes básicos de producción como la electricidad y los forrajes o los piensos para alimentar a los animales. Esa falta de quesos es real, no hay alarmismo en la queja de los ganaderos, porque ahora es necesario encargarlos con semanas de antelación y las

Ese mundo rural de quesos artesanales lo conoce bien Melquisedec, que desde chico vive enredado en la finca de su abuelo Aurelio Hernández Jorge y de su abuela Sara Gladis Sánchez Castro. El cultivo que allí manda, como es habitual en La Palma, es el plátano, pero entre celemín y celemín tienen gallinas, cerdos y cabras. Melqui es el nieto pequeño y, con el apoyo de su madre, Ana Hernández Sánchez, se ha lanzado a reformar las instalaciones para dedicarse de manera profesional a la ganadería. «Es la primera vez que voy a tener un parto de 80 cabras y estoy preocupado porque el volcán estresa a los animales», revela el joven.

Esos efectos negativos del volcán se han materializado en una menor producción de leche y, si se cumple el peor de los pronósticos, en posibles malformaciones o de muertes por enfermedad. En campañas anteriores, sin terremotos ni gases ni lava de por medio, se produjeron pérdidas importantes en la cabra palmera, más pequeña y atravesada que la majorera, pero con una mejor calidad en la producción de leche. La dieta de los animales y la calidad de los piensos, que cada vez están más caros, parecen la causa del aumento de muertes en los partos. De ahí la preocupación que existe con el estrés sobrevenido de la erupción volcánica.

Pero nada de eso va a ocurrir porque Melquisedec está preparado para la ocasión. Es de esos chicos 'trancados' que hablan poco, de esos hombres nuevos que destetan al chivo a tiempo o se cargan al hombro piñas con 70 kilos de plátanos recién cortadas, lo mismo da una cosa que otra si hay que meterse en faena, porque así transcurre la vida de esta familia de Argual, ese barrio de Los Llanos que está al borde del barranco de Las Angustias, antes de comenzar el descenso al puerto de Tzacorte.

Lo del destete no es bobería. «Si el baifo prueba la leche de la madre, no hay nada que hacer porque querrá estar toda el día mamando», explica Ana, la madre de Melqui. Por eso hay que separarlo al cuarto día como máximo, cuando se acaba el calostro, esa primera secreción que aporta al recién nacido energía, inmunoglobulinas, proteínas y anticuerpos para su supervivencia. Después hay que alimentarlas a biberón, separarlas de la madre y ponerlas a producir leche desde que estén preparadas, porque de ese líquido depende ahora la inversión realizada.

Melqui, sin ayudas públicas hasta el momento, ha reformado el viejo establo para obtener el registro sanitario que le permite vender la leche con las debidas garantías y controles administrativos. Su principal comprador es Julio, el ganadero de Tajogaite que perdió toda su industria por culpa del volcán. Le suministra entre 100 y 200 litros, cobra los días 16 de cada mes y el litro se lo paga 80 céntimos, un acuerdo con el que el joven ganadero está conforme y agradecido. Pero eso es cuando hay leche, cuando las cabras están en producción, no como ahora, que están a punto de parir y con la ceniza de un volcán que lo inunda todo.

Techo de urgencia

Debido a esa ceniza tuvieron que techar de urgencia el establo, para que los animales estuvieran más protegidos y menos expuestos a los gases y las partículas que emite el volcán. Esa actuación de urgencia es la que ha retrasado todo el papeleo burocrático para percibir esa primera ayuda, tan necesaria cuando se empieza y no se tienen ahorros, porque es necesario cubrir gastos en estos meses de invierno en los que las cabras carecen de leche y, por tanto, no hay producción ni ingresos.

Pero la ambición del muchacho no se queda ahí. «Tiene la mano de la abuela para hacer los quesos», apunta Ana, que mira a su hijo de reojo y le hace señas para que muestre sus habilidades en el cuajo de la leche. La alusión pilla desprevenido a Melqui, que está en el establo rodeado por Marisol, Peki, Nati, Inocencia y Nieves, porque en esa granja familiar todo tiene su nombre, hasta los bubangos cubanos que crecen gigantes en los márgenes de las plataneras. Así que sale raudo del establo, sin quitarle ojo al macho majorero que lo mira y lo vuelve a mirar con ganas de toparle; entra en la despena y saca un queso perfecto en su forma, muy apetitoso a la vista de su textura y de su color.

sino el 'calor' de esas manos a la hora de tocar y de amasar, un calor que es necesario para apartar el cuajo y darle forma sin que la leche se corte. Por eso Melqui ha comenzado también a elaborar quesos en Mediodécimo, que es donde está la finca familiar.

La idea es montar una miniquesería artesanal con la experiencia de la abuela, ampliando así el negocio de la venta de leche y de los cabritos. Por el momento, Melqui va practicando aquí y allá, al tiempo que Manuel, el albañil, se esfuerza en terminar a tiempo la obra y cumplir con las exigencias de los técnicos para obtener los permisos. Para ello han transformado un viejo estanque en una sala polivalente que servirá para elaborar los quesos. «Lo de este chico tiene mucho mérito. Ha sacado esto adelante solo, con la madre y la abuela, sin nadie más. Me pregunto dónde están las ayudas para los jóvenes que quieren trabajar», reflexiona, entre buche y buche de café, el albañil.

Ese dinero, si llega, habrá que invertirlo en ordeñadoras, porque hasta la fecha, las manos de Melqui y las de Ana son las que ordeñan esas cabras, las mismas manos que deberán arrancar las plataneras afectadas por la ceniza para volver a plantarlas. La mayoría de las piñas han echado racimos enclenques, que no han desarrollado los plátanos como es debido, incluso ha habido que practicar cesáreas de urgencia. Pero nada de eso ha servido para salvar la cosecha. La abuela, en cambio, sigue con la guataca y sus bubangos cubanos, más dulces que la calabaza, como La Palma.

DIARIO DE AVISOS

Alexander López, el joven pastor que sobrevive en Teno Alto

- **"No resulta fácil el relevo generacional, es un trabajo difícil, pero igual lo sería para mí trabajar en una ciudad; tratando a mis doscientas cabras y haciendo quesos me siento realizado", comenta el gestor de Naturteno**

Ya tiene 34 años, pero sigue siendo el pastor más joven de Teno Alto y "seguramente de Tenerife", comenta Alexander López Rodríguez, quien teme que "lo seguiré siendo por mucho más tiempo, porque el relevo generacional en el sector ganadero, y en este en concreto, no tiene visos de ser una realidad, va en picado". Se muestra pesimista sobre la supervivencia del pastoreo en la Isla. "Es un trabajo difícil, duro, pero igual lo sería para mí trabajar en el pueblo o en una ciudad; pastoreando a mis 200 cabras, ordeñándolas y haciendo quesos me siento realizado", comenta a DIARIO DE AVISOS.

Alexander estudió capacitación agraria en Tacoronte, comenzó a dedicarse al mundo de la flor cortada, y con 22 años decidió emprender una vida de pastor en Teno Alto, donde su abuela tenía una casa, pero vivía en Buenavista, como lo hacía Alexander. Llevó durante cinco años la finca La Mulata, y desde hace siete es propietario de la explotación Naturteno, reconocida ya entre las mejores queserías de Canarias, con su tradicional queso tierno, el semicurado de leche cruda (medalla de oro en el último concurso de AgroCanarias) y el curado, difícil de encontrar de no ser por encargo: se lo quitan de las manos. Estos quesos se pueden conseguir en la propia finca, en el mercadillo de los sábados en Buenavista, en el puesto que atiende Juana, la madre de Alexander, y en distintos establecimientos del municipio. La idea del joven pastor es "reducir el rebaño, y con ello la cantidad de queso y aumentar la calidad, con productos diferenciados", manteniendo la idea de rehabilitar la finca para realizar visitas guiadas y fomentar el ecoturismo que se da en Teno Alto, con una atalaya espectacular para divisar el sur y el norte de Tenerife y las islas de La Gomera y La Palma, con un clima sano, pero frío, sobre todo, por la presencia de un viento constante.

El desarrollo de la ganadería extensiva con prácticas tradicionales del pastoreo de la gran meseta de Teno Alto constituye un recurso endógeno susceptible de su puesta en valor como

Por eso no fue extraño que Alexander lograra, con 25 años, el premio Agrojuven del Cabildo en 2013. La propia institución insular se llevó este año al joven quesero a la feria Gastronomika de Donosti, donde dio a conocer, junto al chef Juan Carlos Clemente, el semicurado ahumado asado, acompañado de lágrimas de mermelada de castañas y unas gotas de mojo de cilantro.

Falta de lluvia

Alexander López recuerda con entusiasmo las razones por las que escogió el queso semicurado ahumado para presentar su quesería en Gastronomika: "Quizás es uno de los quesos que más nos representa, pues es el más premiado. Es un queso que pasa al ahumado unos 35 días, mimando el tiempo y la humedad para obtener los resultados que buscamos". Muestra de que a Alexander también gusta de innovar, hace dos años sorprendió a propios y extraños con un queso que maduró en una cueva, al que llamó Inquieto. "Se trata de un queso con más de dos meses de maduración con corteza enmohecida y con una cierta cremosidad en su interior", explica el joven pastor y empresario.

Además, en relación con la ganadería extensiva que caracteriza a esos quesos, añade que "defendemos el pastoreo, porque es beneficioso para nuestros quesos, tanto en sabores y aromas como en sus peculiaridades. Es una forma de vida. Poder tener el ganado pastando día y noche en nuestro caserío es un lujo que se debe apreciar por la excelencia del producto y porque ayuda a sostener la cultura y tradición de la zona, enriqueciendo al municipio y a la isla en sí", y reconoce que la tecnología ayuda, porque "si tienes una máquina, no vas a ordeñar a mano, y si tienes una presa, tampoco vas a hacer queso a mano", reconoce.

Al contrario de otros sectores económicos, "la pandemia apenas se notó en Teno Alto" y el propietario de Naturteno reconoce que "todos los quesos que sacamos se vendieron, en este sentido puedo estar satisfecho", no así de la falta de lluvias. "Estamos -recuerda- en pleno diciembre y apenas han caído cuatro gotas y, aunque el campo es agradecido solo con el sereno, está claro que se incrementan los costes del pienso", ahora que ha comenzado a trabajar también con la oveja canaria, para sacar un queso sin mezcla, diferenciado, aunque lo suyo sigue siendo el queso de cabra, esa que está inmersa en un proyecto de denominación en Tenerife como Cabra Norte.

Sacrificado

Alexander lamenta que no pueda dedicar más tiempo a sus muchos amigos del pueblo, "aunque ahora con el virus reapareciendo de nuevo no es cuestión de estar de fiestas", recuerda, porque "las cabras no entienden de días festivos o fines de semana, no recuerdo cuándo me pude coger siquiera una semana de vacaciones, lo máximo unos cuantos días que me cogí el mes pasado para ir a Gastronomika de San Sebastián", aunque sigue afirmando que "para mí no se me hace pesado subir todos los días a Teno Alto, porque lo hago en 20 minutos, pero no dejo de reconocer que es un trabajo muy sacrificado sacar a pastorear a las cabras, ordeñarlas y hacer el queso, así todos los días, excepto cuando el ganado no da leche o está para parir". Ha tenido la oportunidad de trabajar en otras granjas de mayor tamaño y reconocidas en la Isla, pero "no hay nada como tener tu propia empresa y trabajar para ti y hacerlo diariamente en un paraje tan idílico como Teno Alto", afirma con rotundidad.

Alexander, hijo único, no piensa, por lo pronto, en formar una familia y si, llegara el caso de tener un hijo, "no me gustaría que fuera cabrero, porque no el hijo de un abogado tiene que ser abogado o hijo de un cabrero debe dedicarse a lo mismo. Si realmente fuera así, perfecto, no queda otra, pero lamentablemente el pastoreo tiene los días contados aquí en Teno Alto y en toda la Isla me atrevería a decir. Yo mismo lo pienso, si tuviera que empezar de cero, cuando lo hice con la pequeña explotación familiar, no lo haría, ya no solo por la esclavitud que es, sino por las trabas que te pone la Administración y la lentitud en resolverlas". Lo dice quien desde los 22 años saca a diario a dos centenares de cabras -

ONDA FUERTEVENTURA

Tuineje apuesta por recuperar el sector primario del municipio

Este viernes ha visitado el municipio de Tuineje la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende. La alcaldesa Esther Hernández y la concejala del Sector Primario, Nélida Padilla, junto a la primera teniente de alcalde, Rita Díaz, y el director general de Ganadería del Gobierno de Canarias, Taisht Fuentes; han participado en las reuniones.

La responsable del gobierno canario visitó la Cofradía de Pescadores de Gran Tarajal y la cooperativa agrícola. En la agenda encuentros con pescadores, agricultores y ganaderos que han trasladado a Vanoostende las demandas del sector.

En materia de pesca, se mantiene la reivindicación del aumento de la cuota de pesca del atún rojo para la flota pesquera de Canarias, de manera que resulte más justo.

La alcaldesa Esther Hernández, ha destacado que "las administraciones públicas debemos impulsar aquellas acciones que permitan mantener a flote el sector pesquero, que tan importante ha sido en la historia económica de nuestro municipio".

En el encuentro con los agricultores, sobre la mesa se pide una solución definitiva, real y plena al problema del abastecimiento de agua para regadío. "Una solución que no pasa solo por abaratar su precio y mejorar su tarificación, sino que inexcusablemente tiene que venir acompañada de soluciones a los problemas de la calidad del agua", valoró la concejala del Sector Primario, Nélida Padilla.

La primera teniente de alcalde, Rita Díaz, apuntó que "la ganadería está experimentando una importante transformación con la incorporación de las innovaciones tecnológicas que permiten profesionalizar más el sector y mejorar la competitividad, pero sigue sobre la mesa la reivindicación de por el alto precio de la materia prima y la legalización de las explotaciones ganaderas, algo en lo que les venimos apoyando desde el Ayuntamiento.

Desde el gobierno municipal han reiterado el compromiso con el sector y la cooperación para elevar las reivindicaciones a las instancias que corresponda al que tiempo que colaborar en aquello que sea competencia municipales.

CANARIAS 7

JSP aspira a tener beneficios en 2023 tras ajustar la plantilla y colocarla en la media del sector

- **La industria prevé cerrar en dos años con 1,8 millones de euros de beneficio pero antes tiene que acordar un ERE y amarrar al inversor**

El plan de viabilidad presentado ante el Juzgado de lo Mercantil número 2 de Las Palmas de Gran Canaria por la empresa JSP, hoy en concurso de acreedores y en plena negociación de un ERE para reducir la masa salarial y lograr cerrar un pacto con posibles inversores, contempla la vuelta a los beneficios en el año 2023.

Según recoge el citado plan, el próximo año será aún un ejercicio de pérdidas mientras se realizan todos los ajustes y se prepara la industria para su futuro. Se prevé un saldo

cerrará con un beneficio de 1,8 millones de euros, que llegarán hasta los 2,8 millones en 2024.

Esa es la proyección que realiza la sociedad pero para ello, como apuntan fuentes cercanas, es indispensable cerrar el ERE que se negocia actualmente con los sindicatos y que supondrá reducir el personal en casi un 70%. «Sin ese ERE no habrá inversores y así todo no está garantizado», indican estas fuentes, que señalan que el recorte del personal previsto supone acomodar la plantilla y el gasto que representa para JSP a la media del sector.

Costes

Según los datos que maneja la empresa y que se trasladarán al juzgado para justificar la idoneidad del ERE, el personal representa un 29% del total de los costes -según datos del 2020-, con un desembolso de casi 15 millones de euros. Entre 2017 y 2019 el gasto fue ligeramente inferior y osciló entre un 22% y un 24%. En cualquier caso, ese porcentaje está muy alejado de los ratios de otras empresas del sector, como Danone, en la que el personal supone un 11,6% de los gastos; Capsa, que es un 7,3%; Industrias Lácteas Asturianas, con un 7,1% y Kaiku, con un 8,1%. La media del sector es del 9% y la intención de JSP con el ERE es llevar el gasto del 29% al 12%. «La diferencia entre JSP y la media del sector es de un 20%, que es lo que se trata de ajustar con el ERE. El objetivo es volver a ser competitivos», indican estas fuentes. Según explican, pese a las reticencias que han mostrado los representantes sindicales hacia el ERE, «la solución para JSP pasa inevitablemente por él».

La industria canaria cerró 2020 con un patrimonio neto negativo de 23 millones de euros y una deuda de cerca de 50 millones de euros, en la mayoría con la banca. «La sociedad está ahora mismo en causa de disolución, con un negativo de 23 millones de euros. La mochila es pesada y ningún inversor va a entrar ahí si al menos no allanas el camino de la masa salarial. Sin eso es completamente imposible», advierten.

Estas fuentes insisten, por tanto, en la necesidad de llegar a un acuerdo con los trabajadores sobre el ERE. Apuntan que si no hay pacto el próximo día 28 de diciembre, cuando se cierre el período de consultas fijado por el Juzgado, la empresa planteará el ERE y a partir de ahí «el futuro de JSP es toda una incógnita» y con él el de los 142 trabajadores que se prevé que sigan si hay acuerdo.

Como explican, sin acuerdo la empresa plantearía al juez la necesidad de dictar un auto a favor del ERE y aquí pueden ocurrir dos cosas: que el juez lo haga, lo que podría dar lugar a un recurso de nulidad de actuaciones en contra del expediente por parte de los trabajadores y con ello a una judicialización y alargamiento del proceso. O bien, que el juez lo deje sin efecto. «En uno u otro caso, el resultado final es la liquidación y cierre de JSP porque nadie va a invertir ahí», indican estas fuentes. Para los trabajadores, «todos los caminos», según apuntan estas fuentes, conducen al Fogasa y una indemnización «con un tope». «Que no esperen cobrar de lo que quede de JSP porque JSP no tiene nada de lo que rascar», dicen.

Según explican fuentes vinculadas a JSP, la propuesta de ERE presentada por la empresa pasa por un pago de 4,7 millones de euros, lo que supone 800.000 euros más de lo que percibirían los trabajadores si acabaran en el Fogasa. «Si no hay acuerdo cobrarán 3,8 millones. Perderán un 17%», afirman. «No entendemos la postura de los representantes de los trabajadores», apuntan.

De 530 referencias pasará a 50, las rentables

100 puntos de venta; 50 referencias, 142 empleados, tres centros de trabajo y tres fábricas. Esa será la nueva JSP si se pacta el ERE, se negocia con los acreedores (la banca fundamentalmente) y se llega a acuerdo con los inversores interesados en entrar en el grupo.

Las cifras del futuro nada tienen que ver con la JSP que había hasta ahora, con 3.300 puntos de venta; 530 referencias, 418 empleados, 16 centros de trabajo y 9 fábricas, además de 9 puntos logísticos y dos almacenes que desaparecen por completo.

sobredimensionada, con una estructura cara y compleja, con problemas serios de competitividad, tenía mal posicionamiento de marca y escasa rentabilidad en muchas de sus referencias, además de problemas de tesorería y gestión para poder mantener el surtido actual.

A futuro, se propone que esta industria canaria mantenga únicamente tres fábricas, que son la de Guímar, dedicada a la producción de leche, batidos y zumos; la de Baldíos, que es la de Celgán, que producirá yogures y albergará las oficinas y la de El Tablero, que continuará produciendo pan. Además será la sede social de la empresa y albergará la estructura administrativa y comercial que está actualmente en Miller.

Desaparecen la planta de Getafe, por «falta de rentabilidad» y el desahucio por impago iniciado por el propietario del inmueble, y la de Miller, hoy sin actividad y que ejerce como soporte logístico pero con actividad «ruinosa». Los Majuelos, dedicada al café, también echa el cierre debido a que el producto es poco competitivo por los altos costes. Finalmente, se clausuran las delegaciones de Lanzarote, Fuerteventura, La Palma y La Gomera al externalizarse la logística. Se eliminan también servicios propios como la seguridad.

EUROCARNE DIGITAL

Corderex prevé un incremento de consumo de carne en el canal Horeca esta Navidad de hasta un 20%

El Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Cordero de Extremadura 'Corderex' prevé un incremento de consumo de carne en el canal Horeca de hasta un 20 por ciento con respecto al año anterior gracias al aumento de las celebraciones fuera del hogar.

La IGP Cordero de Extremadura es una de las certificaciones de cordero más importantes de España y produce al año más de 70.000 corderos amparados bajo su sello de calidad. "Durante las fiestas navideñas, se consumen el 30 por ciento de los corderos certificados anualmente y este año esperamos ver incrementada su certificación anual en un 20 por ciento con respecto al año anterior", así lo indica Raúl Muñiz, director técnico de Corderex.

Con la pandemia el sector ha notado un cambio de hábito a la hora de consumir Cordero de Extremadura. "La pandemia ha ayudado a que en los hogares se consuma cordero nuevamente durante todo el año y no sólo durante la campaña de Navidad, de hecho, prevemos que el consumo de cordero en hostelería y en hogar esté equiparado", añaden desde Corderex.

El mercado español sigue siendo el principal demandante de Cordero de Extremadura y antes los rumores de que en estas fiestas no habrá suficiente cordero para abastecer la demanda de mercado, Corderex envía un mensaje de tranquilidad a los consumidores: "Al igual que ocurrió durante la pandemia, el sector está preparado para abastecer al mercado y cubrir las necesidades de los consumidores de carne de cordero certificada, todo ello con las mejores condiciones y calidades para estas fechas tan especiales", explica el director técnico.

Además, desde la IGP Cordero de Extremadura se trabaja continuamente en la promoción de su carne certificada tanto en campañas en redes sociales, medios de comunicación, colaboraciones con otras denominaciones de origen y eventos propios como el Premio Espiga Corderex. "Estas iniciativas nos ayudan a mostrar la versatilidad de la carne de cordero, el amplio uso gastronómico que ofrece con el objetivo de ampliar su público objetivo y evitar el consumo estacional", apunta el director técnico.

AGROINFORMACION

Nuevo intento de hacer llegar a Pedro Sánchez la situación de crisis de la leche, cuyas protestas se extienden por toda España

Tras el [fracaso en Santander](#), las organizaciones profesionales agrarias representativas en Asturias, [ASAJA](#), [COAG](#) y [UCA](#), llevarán a cabo una concentración este sábado 18 de diciembre las 11:00 horas, en el Palacio de Congresos y Exposiciones Ciudad de Oviedo, con el fin de trasladarle a Pedro Sánchez, en primera persona, las reivindicaciones de los agricultores y ganaderos asturianos. Mientras, a nivel nacional, se anuncian que las protestas se extienden por toda España.

La situación actual del campo asturiano es muy grave y por eso lanza un #SOSrural con el que pretende visibilizar los efectos tan negativos que producirá en nuestra ganadería extensiva la aplicación de la Orden LESPRES de protección del lobo y la precaria situación económica que sufren los agricultores y ganaderos motivada por el brutal incremento de los costes de producción, que no se ve compensado por los precios que reciben por sus productos

Las tres Organizaciones hacen un llamamiento masivo a la participación de todo el sector primario asturiano, así como del tejido económico que les rodea, tenemos que hacernos oír y que mejor manera que alzar la voz frente al Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Calendario de movilizaciones

Por su parte, las organizaciones profesionales agrarias representativas a nivel nacional, [ASAJA](#), [COAG](#) y [UPA](#), han anunciado que continuarán sus acciones de [protesta en sectores como el lácteo](#), uno de los que está sufriendo más gravemente la crisis de rentabilidad que afecta a la agricultura y la ganadería española.

Las organizaciones reafirman su apuesta por la unidad de acción por toda España: "Juntos somos más fuertes. Lo demostramos en las movilizaciones de los 'Agricultores al Límite' y lo seguimos demostrando hoy", aseguran. ASAJA, COAG y UPA intensificarán sus acciones señalando a los "verdaderos culpables" de la situación de ruina que sufren los ganaderos lácteos: ciertas industrias lácteas y cadenas de la gran distribución.

Las organizaciones han recordado que desde que comenzaron las movilizaciones han logrado una subida de hasta 9 céntimos de euro por litro de leche, un logro "insuficiente pero reseñable". Además se esperan nuevas subidas para los próximos días por parte de DIA, Carrefour, Mercadona y LIDL, aunque los ganaderos exigen que esa subida "se traslade íntegramente a los ganaderos". De no ser así, las organizaciones profesionales agrarias seguirán señalando a las industrias lácteas que abusen de los ganaderos. No descartan llamamientos al boicot a las marcas que no paguen un precio justo a sus proveedores.

AGRONEWS

Crece un 8,1% la producción de queso de vaca mientras se reduce en más de un 21% la de mantequilla

La encuesta que mensualmente realiza el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a las industrias lácteas ha visto como se publicaba recientemente la de octubre de 2021 en la que se muestra como las entregas se han elevado un 0,6% en relación con las de 2020, en los 10 primeros meses de del año en curso, pasando de las 6.225.900 toneladas a las actuales 6.264.200.

alcanzar las 3.287.400 toneladas.

La bajada más significativa, en lo que al destino de la leche obtenida por los ganaderos, es la que sufre la mantequilla que ha visto como su producción cae en el último años un 21,3% desde las 37.100 toneladas de 2020 a las actuales 29.200

Por el contrario, la elaboración de queso vive una fuerte subida del 8,1% pasando de las 156.900 toneladas de la campaña previa a las 169.700 que se registran en los primeros diez meses de 2020.

La producción de yogur sigue creciendo, subiendo en este periodo casi un 5% para situarse en las 792.100 toneladas frente a las 779.300 previas.

Finalmente, destacar la evolución negativa que viven la elaboración de nata y de leche desnatada en polvo con reducciones del 7,9 y el 48,8%, en el caso de la primera al bajar desde las 145.200 toneladas a las 133.800 mientras que en la segunda se hundieron desde las 20.100 Tm de la campaña anterior a las 10.300 de 2020.

AGRODIARIO

Crece un 7% el gasto en productos ecológicos en España respecto al año anterior

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicado el informe 'Análisis de la caracterización y proyección de la producción ecológica española en 2020', que muestra cómo este sector continúa con su intenso proceso de crecimiento y se configura como un importante ámbito de consumo diferenciado dentro del conjunto del sistema alimentario español.

El gasto de los consumidores españoles en productos ecológicos alcanzó en el año 2020 los 2.528 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7 % respecto al año anterior, mientras que el porcentaje de gasto en alimentos ecológicos respecto al gasto total alimentario de España en dicho año se situó en un 2,48 %, indicando un crecimiento de un 10,3 % respecto a 2019. En 2020, el gasto por persona y año llegó a los 53,41 euros, un 6,10 % más que el registrado el año anterior.

En el periodo 2015-2020, el crecimiento del gasto en productos ecológicos ha sido del 67,42 %, incremento que es del 154,07 % si tomamos un periodo de referencia más largo (2012-2020).

La evolución del consumo de productos ecológicos en los últimos años se puede ver en la siguiente tabla:

Subscribe		Past Issues			Translate ▼
AÑOS	ECOLOGICOS (millones de euros/año)	ESPAÑOLA (millones de habitantes)	Ecológicos per cápita (euros)		
2012	995	46,82	21,25		
2013	1.020	46,73	21,83		
2014	1.205	46,51	25,91		
2015	1.510	46,45	32,51		
2016	1.670	46,44	35,96		
2017	1.960	46,55	42,11		
2018	2.180	46,93	46,45		
2019	2.363	46,94	50,34		
2020	2.528	47,33	53,41		
(%) 2020 s/2019	6,98%	0,83%	6,10%		
(%) 2020 s/ 2012	154,07%	1,09%	151,33%		

Fuente. Elaboración PRODESCON SA a partir de MAPA e INE

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, considera el crecimiento continuado del sector ecológico en España es fruto de su profesionalidad, gran experiencia y clara visión de futuro. Para el ministro constituye una gran satisfacción colaborar en el impulso de este sector, que cuenta con unas buenas perspectivas de crecimiento en los próximos años.

Por eso, desde el ministerio se trabaja para dar a conocer la riqueza y diversidad de la producción agroecológica de nuestro país y contribuir a incrementar la confianza de los consumidores sobre la excelencia y calidad que hay detrás de los productos que llevan el logotipo de ecológico.

AGRONEWS

El Ministerio de Agricultura publica un curso sobre el Plan Estratégico de la PAC 2023 - 2027

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado recientemente, a través de youtube, un curso sobre el Plan Estratégico que va a regir la nueva Política Agraria Común entre 2023 y 2027.

[CURSO PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC 1](#)

[CURSO PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC 2](#)

[CURSO PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC 3](#)

[CURSO PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC 4](#)

[CURSO PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC 5](#)

[CURSO PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC 6](#)

EUROCARNE DIGITAL

Presupuesto de la UE para promoción de productos agroalimentarios

Para 2022, se asignó un total de 185,9 millones de euros a la promoción de productos agroalimentarios de la UE dentro y fuera de la UE. De manera similar a 2021, el programa de trabajo de la política de promoción del próximo año se centra en productos y prácticas agrícolas que respaldan los objetivos del Pacto Verde Europeo, como los productos orgánicos de la UE, las frutas y hortalizas, la agricultura sostenible y el bienestar animal.

El Comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, dijo: "La promoción de la calidad y seguridad de los productos agroalimentarios europeos, en la UE y en todo el mundo, es una dimensión importante del apoyo de la Comisión a los agricultores y productores. Nuestra política de promoción juega un papel clave en la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles. Nuestro objetivo es concienciar sobre la agricultura ecológica y las prácticas agrícolas más sostenibles, junto con la promoción de frutas y verduras frescas, esenciales para una alimentación sana y equilibrada. La demanda de estos productos debe crecer si queremos que más productores se unan a la transición verde".

La política de promoción cofinanciará campañas en línea con las ambiciones del Pacto Verde Europeo, apoyando los objetivos de la estrategia De la granja al tenedor, el plan europeo de lucha contra el cáncer, el plan de acción orgánico de la UE y la Comunicación sobre la iniciativa ciudadana europea 'Poner fin a la era de las jaulas'. Las campañas deben informar a los consumidores de la UE y del mundo sobre la agricultura ecológica, la agricultura sostenible de la UE y la contribución del sector agroalimentario a la acción por el clima y el medio ambiente. Dentro de la UE, las campañas también promoverán una alimentación saludable y dietas equilibradas aumentando el consumo de frutas y verduras frescas.

Seguridad y calidad

Además, para aumentar la coherencia con el plan europeo de lucha contra el cáncer, el material de promoción visual de las campañas deberá hacer referencia a las directrices dietéticas basadas en alimentos del país de la UE de destino.

Otro enfoque de las campañas será destacar los altos estándares de seguridad y calidad, así como la diversidad y los aspectos tradicionales de los productos agroalimentarios de la UE. Esto incluye la promoción de esquemas de calidad de la UE, como las indicaciones geográficas en la UE.

Finalmente, en cuanto a las campañas fuera de la UE, las prioridades se establecen en mercados con alto potencial de crecimiento, como Japón, Corea del Sur, Canadá y México. Se espera que las campañas seleccionadas mejoren la competitividad y el consumo de productos agroalimentarios de la UE, realcen su perfil y aumenten su cuota de mercado en estos países objetivo.

Las convocatorias de propuestas para las próximas campañas de 2022 se publicarán a principios de 2022. Una amplia gama de organismos, como organizaciones comerciales, organizaciones de productores y grupos agroalimentarios responsables de las actividades de promoción, pueden solicitar financiación y presentar sus propuestas. Los proyectos se evaluarán en función de los objetivos climáticos y medioambientales de la PAC, el Pacto Verde Europeo y la estrategia "De la granja a la mesa", en particular en lo que respecta a la sostenibilidad de la producción y el consumo.

AGRONEWS

Dieciocho veterinarios de Valladolid, Palencia, Zamora y Soria han seguido esta semana la jornada de optimización sobre el uso de antimicrobianos en rumiantes organizada por el Colegio de Veterinarios de Valladolid, con el apoyo del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y la Junta de Castilla y León, para mejorar la formación de los profesionales en el empleo correcto de los antibióticos en sanidad pecuaria como actuación calve con el fin de atajar el grave problema de salud pública que representan la resistencia a las infecciones.

Cristiana Teixeira Justo, de la Unidad de Coordinación del Plan Nacional frente a la Resistencia a los Antibióticos, de la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitario (AEMPS), contextualizó la importancia de los antimicrobianos para nuestro bienestar y las graves consecuencias del crecimiento de las resistencias, un fenómeno al que ya se denomina "pandemia silenciosa", por sus graves consecuencias sobre la salud pública global del siglo.

La ponente subrayó la puesta en marcha, en 2014, del citado Plan, en consonancia con lo ocurrido en otros países, su enfoque "Una Salud", sus seis líneas de trabajo y sus actuaciones de futuro en la revisión a partir de 2022. Además, valoró de forma positiva por su utilidad la progresiva extensión de los programas de reducción en sanidad animal, la disponibilidad de una nueva guía digital de terapéutica veterinaria antimicrobiana o el Proyecto de Vigilancia de Bacterias Patógenas Clínicas en sanidad animal.

Dosis, vía de administración, frecuencia y duración

Por su parte, Arturo Anadón Navarro, catedrático del Departamento de Toxicología y Farmacología de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense, abordó los aspectos básicos para el éxito la terapia antimicrobiana: la clasificación de los antibióticos y sus sinergias y agonismos, los índices de farmacocinética y el de farmacodinámica, así como la necesidad de precisar la dosis, vía de administración, frecuencia y duración de cada tratamiento.

El también presidente de la RACVE desgranó las opciones de elección frente a las patologías infecciosas más frecuentes en bovinos, en ovinos y en caprinos, según las diferencias fisiológicas de cada especie y, por lo tanto, la necesidad de la especificidad en su tratamiento y en las particularidades que debe considerarse. También prestó atención a la prescripción excepcional, la cascada terapéutica o el tiempo de espera.

Finalmente, Ines Moreno Gil, jefe de Área de la Subdirección General de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad, de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria del MAPA, dio a conocer las orientaciones en las que trabaja su departamento en dos materias de incuestionable interés y actualidad para el veterinario clínico.

Nueva normativa de medicamentos y veterinario de explotación

Por un lado, el futuro real decreto de medicamento veterinario, enmarcado en el contexto de la nueva normativa europea de medicamentos veterinarios, que entrará en vigor en enero de 2022, y en el marco de la normativa de resistencia a los antibióticos, que pretende limitar su uso. Este escenario determinará una especial orientación hacia las medidas preventivas, que hagan innecesario el empleo de los antibióticos.

Por otro lado, presentó las líneas generales del futuro real decreto que regulará la figura "veterinario de explotación", imprescindible para el adecuado cumplimiento de las medidas del futuro decreto de medicamento. Además, expuso datos de usos de antibióticos tras dos años de la implantación de Presvet.

Los tres ponentes coincidieron en señalar importancia de las medidas preventivas (bioseguridad, vacunas, higiene, cuarentena...) para evitar las enfermedades infecciosas, del papel central del veterinario clínico como único profesional que puede prescribir antimicrobianos en sanidad animal y su trascendencia para la producción primaria, la salud pública, el medio ambiente, y de su impacto económico.

indeseada resistencia, en el que el veterinario ocupa un lugar destacado, tal como establece la estrategia Una Salud.

ANIMAL'S HEALTH

Novedades en la información de los medicamentos veterinarios antiparasitarios en Europa

La EMA ha publicado nuevas directrices sobre la información que debe aparecer en el resumen de características de producto de medicamentos veterinarios antiparasitarios, haciendo hincapié en el problema de las resistencias

La Agencia Europea de Medicamentos (EMA) ha publicado nuevas directrices sobre qué información y recomendaciones deben figurar en el resumen de las características de producto (RCP) en los medicamentos veterinarios antiparasitarios.

Según destaca la EMA, el objetivo de estas directrices es aportar información sobre la resistencia a los antiparasitarios. "El Resumen de las Características del Producto (RCP) es una herramienta de comunicación esencial, que se puede utilizar en particular para promover el uso eficaz y responsable de los medicamentos veterinarios antiparasitarios (VMP)", apunta la Agencia.

Esta es la primera revisión de la Guía sobre el resumen de las características del producto para antihelmínticos (EMA / CVMP / EWP / 170208/2005), que entró en vigor inicialmente en febrero de 2008. El objetivo principal de la revisión es tener en cuenta la evolución de la resistencia a los antiparasitarios en la Unión Europea (UE) y el conocimiento científico sobre los factores que influyen significativamente en el desarrollo de la resistencia.

Estas cuestiones se han abordado en el documento de reflexión sobre la resistencia a los antihelmínticos en la UE, adoptado por el Comité de Medicamentos de Uso Veterinario (CVMP) en abril de 2017. Además, con el nuevo Reglamento (UE) 2019/6 sobre medicamentos veterinarios, ahora se hace hincapié en la necesidad de limitar el riesgo de desarrollo de resistencia a los antiparasitarios.

Por todo ello, la EMA señala que se está elaborando un borrador de un documento de reflexión sobre la resistencia en los ectoparásitos, que destaca que la resistencia también puede ser motivo de preocupación en los ectoparásitos y debe abordarse mediante medidas adecuadas de mitigación de riesgos. Esto ha llevado a la decisión de ampliar el alcance de la revisión de la directriz existente sobre el RCP para antihelmínticos para incluir también otros medicamentos veterinarios antiparasitarios.

El alcance se amplió aún más a especies hospedadoras distintas de los rumiantes y los caballos, como cerdos, aves de corral y animales de compañía. La revisión tiene en cuenta, en particular, la necesidad de pasar de un tratamiento antiparasitario sistemático a uno más específico y médicamente justificado (es decir, justificado en función del estado clínico, el estado parasitológico o el riesgo estimado de infestación), cuestiones específicas en relación con la combinación de productos y la necesidad de una dosificación precisa.

Además, se incluyen recomendaciones sobre los tamaños de los envases. La directriz pretende ser lo suficientemente flexible, teniendo en cuenta la variabilidad en las especies de huéspedes y parásitos, en las formulaciones de los productos y en los objetivos del tratamiento.

DIRECTRICES DE LA EMA

Subscribe

Past Issues

Translate ▼



DOSSIER
PRENSA

Copyright © 2021 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to comunicacion@grupocapisa.es

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC
35010 · Spain

