

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 26 de noviembre de 2021

CANARIAS 7

El Cabildo insta a un «esfuerzo de todos» para salvar la «situación crítica» del sector ganadero

- **La COAG reprocha al Gobierno de Canarias su «falta de voluntad política» para aplicar la Ley de Cadena Alimentaria**

El Cabildo de Gran Canaria insta a todas las partes implicadas, a los productores, a las industrias de transformación y a las comercializadoras finales, a que «hagan un esfuerzo» por «salvar la situación crítica» que vive en estos momentos el sector ganadero de la isla y, más en concreto, el vinculado a la producción lechera. Se quejan de los bajos precios a los que les abonan la leche en un contexto de subida generalizada y exponencial de los costes por la comida de los animales, el combustible y la electricidad. Su situación, apuntan desde el sector, ya es límite. Los hay, de hecho, que ya barajan echar el cierre. Por lo pronto, desde la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias (COAG) anuncian que habrá movilizaciones.

El consejero de Sector Primario y Soberanía Alimentaria, Miguel Hidalgo, avanzó este jueves que este asunto preocupa a la institución y que hará las veces de mediador para recabar de todas las partes un compromiso común que redunde en la supervivencia de un sector económico en el que el gobierno insular centra buena parte de sus políticas y que considera vital en su apuesta por un desarrollo económico sostenible.

- **Cabaña ganadera Los últimos datos arrojan 12.000 vacas, 22.000 ovejas y 54.000 cabras en Gran Canaria**
- **Incremento de costes El que más, el de los cereales para los animales (entre un 60 y un 150%). También les afecta el alza en combustibles y electricidad**
- **Precios actuales de la leche Se las están pagando a entre 0,42 euros y 0,46 el litro, pero hasta hace nada, por la pandemia, estuvieron a 0,40**
- **Precio para subsistir El sector coincide. 0,50 euros el litro**

«Unos dependen de otros», explicó. «A la industria de transformación le interesa que el ganadero sobreviva; si no, se quedará sin materia prima, sin la leche para sus quesos, y al comercializador final también le conviene que el sector sea rentable, porque si no se queda sin el producto», advierte el consejero.

Pero Hidalgo, que precisamente trató este problema este miércoles con un grupo de ganaderos, cree que aparte de esta labor de intermediación, a las administraciones públicas

suyas, y por el otro, reclama al Gobierno canario que también contemple algún tipo de compensación económica.

La COAG, que anuncia que habrá movilizaciones, defiende aplicar la Ley de Cadena Alimentaria, que prohíbe vender a pérdidas

Esta, la vía de la ayuda, es otra de las soluciones provisionales por las que apuesta COAG-Canarias. Su presidente, Rafael Hernández, sostiene que pueden ampliarse las subvenciones que se otorgan a través del REA. Sin embargo, donde verdad cree la COAG que debería ponerse el acento es en una ley que ya está en vigor en España y que prohíbe de forma expresa que los productores vendan a pérdidas, «que es justo lo que les está pasando a los ganaderos». Se trata de la Ley de Cadena Alimentaria, que está vigente desde 2013 y cuyas disposiciones, asegura Rafael Hernández, no se ejecutan en las islas.

«El Gobierno canario no tiene voluntad política de aplicar la Ley de Cadena Alimentaria», argumenta con rotundidad Hernández. «No hay funcionarios que controlen que estas cosas no pasen, y eso da lugar a que en Canarias la única ley que se aplica sea la ley del más fuerte». Y los más fuertes, señala el máximo responsable de la COAG, son las cadenas de supermercados y las grandes superficies. «Son los que imponen los precios», se queja Rafael Hernández, que califica de «estrangulamiento» la situación por la que ahora atraviesa el sector. «Están atrapados entre el incremento en los costes de la producción, por culpa de la subida de entre un 40 y un 60% de la comida de los animales, entre otras, y la negativa del comercializador final a tocar los precios».

Pero es que defiende que ni siquiera sería necesario subir los precios en el destino final, es decir, en el lineal del supermercado. Recordó que hace 30 años el agricultor se llevaba un 50% del precio final que pagaba el consumidor de un producto sin transformación, mientras que ahora no le toca ni el 30%. «El problema está en el resto de la cadena, en ese otro 70%, luego el productor puede cobrar más sin subirle el precio al producto final».

Y otro dato que pone sobre la mesa y que, a su juicio, es otra clave del problema es que los canarios gastan al año en comida 2.900 millones de euros y que, de esos, solo 700 millones son 'made in' Canarias.

DIARIO EL HIERRO

El Cabildo ingresa 160 mil euros en ayudas a 100 ganaderos de El Hierro

El consejero de Medio Rural y Marino y Recursos Hidráulicos del Cabildo de El Hierro, David Cabrera, ha informado del ingreso de las ayudas a la cría de ganado y a la adquisición de alimentos para el pastoreo.

Así, Cabrera explica que han ingresado 90.000 euros para 51 ganaderos que realizan el pastoreo para apoyarles en la adquisición de alimentos.

También se han abonado otros 70 mil para 49 ganaderos de la isla, destinados al fomento de la cría de ganado, lo que ha propiciado el aumento de unas 2.000 cabezas de ganado.

Ten total, el Cabildo ha abonado 160.000 euros para el sector primario de la isla de El Hierro, ha destacado el consejero.

[VEA EL VÍDEO CON LA NOTICIA AQUÍ](#)

RADIO TELEVISIÓN CANARIA

El Gobierno de Canarias distinguía este jueves a las mejores producciones del Archipiélago en los premios del Concurso Oficial Agrocanarias 2021, un certamen organizado por el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), adscrito a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, que reconoce y distingue la calidad de los vinos, quesos, gofios, aceites de oliva y sales marinas de las Islas.

La cita contó con 121 productos premiados, 468 productos presentados y 146 productores participantes, que pusieron de manifiesto la excelencia y calidad de las producciones elaboradas en las islas.

Los diferentes concursos registraron una alta participación con un total de 84 muestras de 17 molinos de las islas para el Concurso Oficial de Gofio; 181 muestras procedentes de 52 bodegas de las 11 Denominaciones de Origen Protegida para el de vinos; 181 muestras de queso procedentes de 62 queserías del archipiélago para el de quesos; 12 muestras pertenecientes a 10 almazaras para el de aceite de oliva virgen; y 10 muestras de 5 empresas para el de sal marina.

Mejores vinos

La distinción de mejor producción en el certamen de vinos recayó en el Finca Parque Los Olivos Tinto, DOP Islas Canarias, elaborado en Tenerife. En cuanto a la mejor sal marina virgen, la Flor de Sal de Salinas de Tenefé, elaborada en Gran Canaria, se alzó con este reconocimiento.

Mejores aceites

En la categoría de mejor aceite de oliva virgen extra, el premio fue para Oleoteide: Koroneiki, arbequina y picual, de Cumbres de Abona, en Tenerife.

Mejor gofio

Por su parte, el mejor gofio del Archipiélago lo recibió Gofio de Trigo y Millo, de Gofio Gomero, elaborado en la Isla Colombina.

Mejor queso

Por último, el panel de cata de Agrocanarias 2021 decidió que el mejor queso de Canarias fuera para Queso La Gloria de leche cruda viejo de cabra untado con aceite de oliva, elaborado en Gran Canaria.

[VEA AQUÍ EL VÍDEO CON LAS DECLARACIONES DE LA CONSEJERA](#)

CANARIAS 7

Mejora para ayudar a los ganaderos

- **Antigua coloca una pérgola en el almacén del Valle de La Cueva**

El Ayuntamiento de Antigua, desde la Concejalía de Ganadería que dirige Fernando Estupiñán, patrocina la instalación de una pérgola en el almacén ganadero del Valle de La Cueva, con el fin de mejorar y arreglar las infraestructuras de los ganaderos de la zona, a petición de éstos.

La colocación ha contado con dificultades administrativas varias, siendo relevante a este respecto la implicación del alcalde, Matías Peña, al tiempo de encontrar una solución.

PUERTOS 928

Más claves del empuje de precios que viene a Las Palmas en 2022. El Consejo Internacional de Granos ha reducido su estimación de la producción mundial de cereales en 3 millones de toneladas a 2.287 millones de toneladas para el año comercial 2021-22, según su pronóstico mensual publicado el 18 de noviembre. producción mundial de trigo.

El consejo también redujo su proyección de consumo global de granos en 1 millón de toneladas desde su estimación de octubre a 2.290 millones de toneladas para las campañas de comercialización 2021-22 debido a un repunte en la producción de maíz. Ha mantenido su estimación del comercio mundial de cereales en 421 millones de toneladas en su informe de noviembre. El consejo también ha mantenido su proyección de existencias remanentes globales en 600 millones de toneladas.

En el caso del trigo, la producción estimada se redujo en 4 millones de toneladas a 777 millones de toneladas, mientras que la estimación comercial se elevó en 2 millones de toneladas a 196 millones de toneladas. El consejo redujo su proyección para el consumo mundial de trigo a 782 millones de toneladas de 783 millones de toneladas el mes pasado. También ha reducido el pronóstico para las existencias remanentes de trigo a 274 millones de toneladas de 276 millones de toneladas en el informe de octubre.

Elevó la estimación de la producción mundial de maíz para las campañas de ventas 2021-22 a 1.212 mil millones de toneladas de 1.210 millones de toneladas en octubre, mientras que la estimación comercial se redujo ligeramente a 177 millones de toneladas de 178 millones de toneladas. El consejo elevó la estimación del consumo mundial de maíz a 1.203 mil millones de toneladas desde 1.201 mil millones de toneladas. También aumentó las existencias remanentes de maíz a nivel mundial en 2 millones de toneladas hasta 287 millones de toneladas.

La estimación comercial también se mantuvo en 48 millones de toneladas y la previsión de consumo se mantuvo estable en 510 millones de toneladas. Ha elevado las existencias remanentes mundiales constatadas a 184 millones de toneladas, frente a las 182 millones de toneladas registradas hace un mes. El pronóstico para la producción mundial de soja se mantuvo estable en 380 millones de toneladas, mientras que el consumo se redujo en 1 millón de toneladas a 375 millones de toneladas. Redujo la proyección del comercio mundial en 2 millones de toneladas a 168 millones de toneladas, mientras que las existencias remanentes se mantuvieron en 60 millones de toneladas.

Los futuros de trigo de EE.UU han mantenido subieron la semana pasada con un fuerte interés de compra por parte de los importadores que mantuvieron los precios cerca de los máximos de varios años alcanzados a principios de esta semana. Los futuros del maíz y la soja cayeron, pero el mercado se vio respaldado por la fortaleza del mercado de contado, ya que los comerciantes de granos intentaron atraer a los agricultores estadounidenses para que contabilizaran las ventas en lugar de almacenar los cultivos recién cosechados, dijeron los comerciantes.

Dos grupos de importadores en Filipinas están licitando para comprar al menos 130.000 toneladas de trigo para piensos, comerciantes europeos. El Consejo Internacional de Granos recortó el jueves su pronóstico para la producción mundial de trigo 2021/22, lo que subraya la preocupación por la disminución de las existencias. «Por lo tanto, el mercado del trigo sigue siendo extremadamente ajustado, como refleja el comportamiento de los precios», dijo Commerzbank en una nota.

EL DÍA/ LA PROVINCIA

Mucha agrotecnología pero poca digitalización del sector

España se posiciona en el tercer puesto a nivel mundial en cuanto a número de startups pertenecientes al sector agrotech. Con 750 empresas de este tipo, estamos a unos pasos de alcanzar a Israel con casi 800 y dos puestos por detrás de [Estados Unidos](#), con 1.200 startups de agrotecnología. "Tenemos mucho desarrollo tecnológico, con 40 verticales distintos que se pueden aplicar a la agricultura, ganadería y pesca; teniendo esta cantidad de oferta no hay excusa para la digitalización", asegura Ivan Lütolf, presidente y fundador de AgroTech España.

Entonces ¿qué falla? A juicio del experto, en nuestro país el dinero público se dedica a la digitalización de agricultores y ganaderos pero no existe ninguna partida dedicada a las empresas proveedoras de estas tecnologías. Pone como ejemplo Francia, donde se tienen identificadas 250 startups de este sector y, según explica Lütolf, hace poco más de dos meses el Ministerio de Agricultura francés anunció una partida de 200 millones de euros para invertir en las agrotech en los próximos cinco años. "Viendo el escenario, en unos años vamos a tener una desventaja competitiva muy grande. Para digitalizar el sector hay que tener unos proveedores y eso lo tienen estas empresas".

La agroalimentación es el presente

Además de esta falta de apoyo a las empresas de agrotecnología otro de los problemas que se contempla en el sector es "el envejecimiento de la población rural y la falta de relevo generacional debida a la falta de interés por parte de los jóvenes, ha venido restando en el avance del sector", explica Álvaro Fernández-Blanco Barreto, veterinario y director técnico del Área de Ganadería de Substrate AI, una de las startups españolas que se dedican a llevar [Inteligencia Artificial](#) para cuidar al animal y mejorar la producción de leche en las granjas.

En esto coincide el presidente y fundador de AgroTech España y hace hincapié en hacer ver a este colectivo que "la agroalimentación no es el futuro, sino el presente. Si seguimos diciendo que es el futuro nunca se preocuparán por conocer la importancia y las bondades de la digitalización", explica, y este desconocimiento hace que la inversión en tecnología se vea como una pérdida de dinero, "la gente no se gasta el dinero en algo que no conoce por lo que una herramienta que le agilizaría el trabajo y que cuesta 3.000 euros no lo ven como una inversión. En cambio, un tractor por 200.000 euros sí", añade Lütolf.

EFE AGRO

La digitalización, la clave para cumplir con la PAC y la estrategia de la Granja a Mesa

- **El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, cree que el impulso a la innovación y a la digitalización del campo será esencial para cumplir los objetivos de la futura Política Agrícola Común (PAC) y de la estrategia comunitaria "De la granja a la mesa".**

Lo ha señalado este jueves durante la inauguración del V Foro para el impulso de la Transformación Digital en el Sector Agroalimentario (Datagri) que se celebra hasta mañana en Lérida, y ha incidido en que esa digitalización e innovación son "elementos fundamentales" para lograr los "grandes objetivos" de la "rentabilidad y sostenibilidad" del sector.

La transformación digital "no es una opción", sino una "necesidad", ha añadido.

Para el ministro, los "pilares" sobre los que asentar la innovación agraria tienen que ser, además de la PAC, los proyectos que se desarrollen al amparo del Programa de

Planas ha subrayado la importancia del Plan de Acción de la Estrategia Española para la Digitalización del sector agroalimentario, cuyo segundo programa recoge unas inversiones de 62 millones de euros con 20 medidas para el periodo 2021-2023.

Los objetivos

Además, ha remarcado que ese tipo de estrategias tienen como objetivo la reducción de la brecha digital entre el medio urbano y el rural, promover el uso de datos en la agricultura y apoyar el desarrollo empresarial de nuevos modelos de negocio.

El sector primario español, según ha expuesto, está en la "vanguardia" y el país está afrontando estos cambios con "mentalidad abierta e integradora".

Por su parte, la consellera de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Cataluña, Teresa Jordà, ha remarcado que la transformación digital del sector primario catalán es "clave" para "asegurar su competitividad y hacer frente a los retos" actuales.

Es partidaria de que las administraciones "sigan al lado" de la agroalimentación para impulsar la digitalización y conseguir que esa transformación "sea efectiva y equilibrada" para "no dejar a nadie atrás".

Se trata, ha añadido, de que la tecnología "no sólo esté disponible sino que se incorpore también al día a día" del campo.

Priorizar el modleo social y profesional de agricultura

El secretario general de COAG y portavoz del comité organizador del foro, Miguel Padilla, ha apuntado que la transformación digital es la "herramienta para afrontar el cambio" pero hay que hacerla "inclusiva" para que "todas" las explotaciones puedan beneficiarse "en igualdad de oportunidades".

Bajo su punto de vista, estos desarrollos deben priorizar el modelo "social y profesional" de agricultura.

Cree que para "romper la brecha digital" del medio rural es necesario que cuente con banda ancha porque se trata de "mejorar" los servicios tanto en los pueblos como en el campo.

En la inauguración también ha intervenido el jefe de Gabinete del Comisario Europeo de Agricultura, Maciej Golubiewski, quien ha destacado la importancia que para el organismo comunitario tienen estos procesos de innovación en el sector primario de los países de la Unión Europea.

En ese sentido, ha señalado que la innovación y la transformación digital del sector agroalimentario "están en el top de la agenda europea para llevarla a cabo de forma responsable".

También han asistido al acto inaugural el presidente de la Diputación de Lleida, Joan Talarn, y el alcalde de la ciudad, Miquel Pueyo.

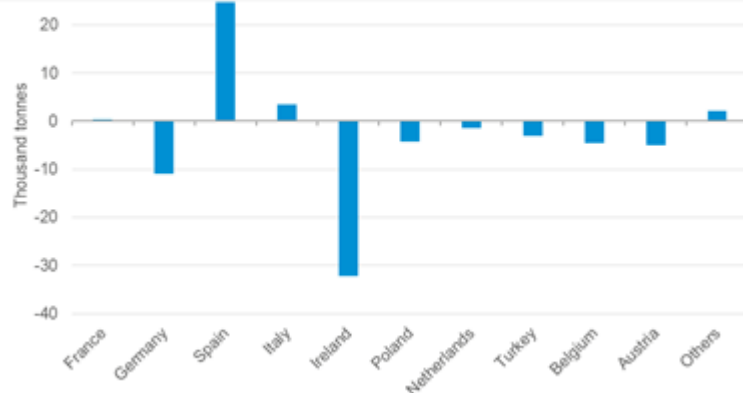
EUROCARNE DIGITAL

La producción y las importaciones de carne de vacuno de la UE disminuyen

Subscribe

Past Issues

Translate ▼



Source: Eurostat

Durante los primeros ocho meses de 2021, la producción de carne de vacuno de la UE fue un 1% menor en volumen interanual, con un total de 4,4 millones de toneladas. Se sacrificaron 14,9 millones de bovinos y terneros, prácticamente sin cambios en comparación con el mismo período del año anterior.

Las tendencias se han mantenido desde la actualización anterior; Irlanda sigue siendo la principal causa de la disminución, registrando una caída anual del 8% en la producción durante el mismo período. La producción también fue menor en varios otros países, incluidos Alemania, Polonia y Bélgica. España, por su parte, mostró un notable aumento de la producción, un 6%. Las cifras del mayor productor de carne de vacuno de la UE, Francia, se mantuvieron prácticamente sin cambios durante el año.

La Comisión de la UE pronostica que la matanza de ganado habrá aumentado en la segunda mitad del año, considerando la atracción de los altos precios del ganado y el aumento de los costos de alimentación cada vez más elevados. Por lo tanto, la producción total del año se pronostica en un -0,5% a partir de 2020. Para 2022, se espera que la producción se contraiga aún más.

La fricción comercial entre la UE y el Reino Unido sigue siendo una influencia clave en las cifras del comercio de carne de vacuno de la UE. Sin embargo, las exportaciones de carne de vacuno de la UE para enero-agosto crecieron un 1% a 137.000 toneladas, impulsadas por el crecimiento en Noruega y Bosnia y Herzegovina. También hubo un crecimiento más al este: Japón, Filipinas y Hong Kong.

Para las importaciones, los volúmenes disminuyeron un 12% durante el mismo período a 298.000 toneladas. Esto se debió en gran medida a que se importó menos carne de vacuno del Reino Unido. Los envíos más pequeños también vinieron de Argentina y Australia, mientras que se envió más carne desde Uruguay. Los suministros de ganado son más escasos a nivel mundial, lo que limitará los volúmenes de áreas clave.

Se espera que el comercio de carne de vacuno de la UE se recupere a finales de año, ya que se prevé que continúe el crecimiento de las exportaciones y los mercados de servicios alimentarios de la UE reabran y requieran más carne de vacuno importada. Sin embargo, las recientes medidas de covid-19 y los nuevos bloqueos en algunas áreas pueden alterar un poco este pronóstico.

AGROINFORMACIÓN

Otro sector afectado: Preocupación de la industria cárnica por el incremento de los costes de producción

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

la factura eléctrica, el incremento en los precios de las materias primas y auxiliares (materiales de embalaje, logísticos, aditivos, productos de limpieza), los costes laborales, la sobreoferta y saturación del mercado nacional y de la UE, por la ralentización de la demanda de China; a lo que ahora también se suma la subida de los costes de los fletes y la escasez de contenedores, es una situación que preocupa, y mucho, a las empresas del sector, que aún se encuentran en un periodo de recuperación tras la pandemia, según denuncia la patronal de la industria cárnica [ANICE](#).

El precio medio de la luz ha alcanzado un récord histórico, amenazando la competitividad de las empresas, especialmente de las PYMES, que como uno de los principales sectores industriales del país que son, desearían liderar la recuperación de la crisis.

Si tomamos como referencia los últimos 3 meses (julio-octubre de 2021), el precio medio de la luz ha sido de 153,99 euros/MWh, lo que supone un aumento del 353,48%, en comparación con el precio medio de la luz durante el mismo periodo del 2020.

En una encuesta realizada por la [Revista Cárnica](#) a sugerencia de la patronal de la industria cárnica ANICE, un 88% de las empresas cárnicas afirmaron sufrir subidas superiores al 25% de los costes de la luz. De estas más de la mitad, concretamente el 62,07% manifestaron que, entre septiembre 2020 y septiembre de 2021, sus costes habrían aumentado un 40%.

En un mal momento

A lo anterior se suma el incremento de los costes laborales, consecuencia de la inflación acumulada, que en octubre alcanzó un 5,4%, su nivel más alto en 29 años.

Los datos evidencian la difícil situación de las empresas del sector cárnico, que podrían enfrentarse a pérdidas de más de 500 millones de euros si los precios continúan escalando al mismo nivel y si estos además no experimentan una bajada.

Además, los precios de la materia prima porcina, en estos momentos estabilizada, tenderá a incrementarse una vez se reestablezca la demanda de terceros países.

Todos estos costes están afectando negativamente a las empresas, en un momento crítico en el que empiezan a recuperarse de la pandemia. A lo que también se suman los problemas derivados del aumento de costes los fletes y la escasez de contenedores. El desajuste entre el brusco aumento de la demanda tras la pandemia y la reducción de la oferta ha hecho subir las tarifas en la práctica totalidad de las rutas comerciales, lo que preocupa especialmente a la industria a las puertas de la campaña de navidad.

Por otra parte, el sector se enfrenta a las consecuencias que podría tener la aplicación de la nueva normativa de envases, a lo que se suma el incremento de la tarifa media del punto verde, con una subida media del +25% en 2020, un +14,3% en 2021.

La industria cárnica quiere ser parte de la solución de los retos de la sociedad, pero pese a los esfuerzos realizados se muestran muy preocupadas por la pérdida de competitividad, ante el desafío que supone hacer frente a todos estos incrementos en sus costes de producción, en un contexto de partida muy difícil.

AGROINFORMACIÓN

Protesta de la leche: Las quejas llegan hasta las puertas de Lactalis en Madrid y se mantienen en otros puntos de España

Unos 150 ganaderos de [Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos](#) y de otras asociaciones (OPL nacional, OPL del sur, y Plataforma STOP abusos de Talavera y comarca) se han concentrado este jueves 25 frente a las puertas de Lactalis en Madrid con el objetivo

En la concentración se ha visualizado la ruina en la que están sumidos los [ganaderos de leche](#), provocada por un precio de leche que apenas sube mientras que los costes de producción no dejan de crecer.

La organización denuncia que este problema está provocado tanto por la distribución como por la industria por su guerra de precios y prácticas irresponsables con el sector productor, y el Ministerio por su ineficacia sobre el sector lácteo, al permitir que el sector productor se arruine por culpa de los eslabones superiores de la cadena láctea.

En el caso concreto de las industrias lácteas, los contratos que imponen a los productores no cumplen la cláusula que indica que el precio percibido por el ganadero cubra el precio de coste de producción de la leche.

Menos aún actualmente, cuando los costes de producción se han multiplicado: el pienso es en torno a un 23% más caro que el año pasado, la electricidad, necesaria principalmente para el ordeño, tiene un precio que es el 3,48 veces superior al registrado en octubre de 2020, lo mismo con el gasóleo, los fertilizantes... Mientras tanto, el precio de la leche, de media nacional, apenas ha subido un 4%, haciendo imposible a los ganaderos mantener una mínima rentabilidad y entrando en números rojos.

Para Unión de Uniones este modelo de cadena láctea solo hace que la industria y distribución favorezcan la desaparición de granjas profesionales en favor de las macrogranjas, destruyan tejido productivo en entornos rurales.

«La situación de los ganaderos de leche es desesperada, los que no están ya arruinados están ahogados por las deudas, por tener un trabajo esclavo que ni siquiera nos permite mantener a nuestras familias, el sector tiene cada vez menos que perder, por lo que podemos estar seguros de que las concentraciones van a seguir si no cambia la situación de forma inmediata» anuncian desde la organización.

Por ello, Unión de Uniones ha reclamado este jueves en la concentración ante las puertas de Lactalis en Madrid, como principal industria del sector lácteo en España, según los volúmenes de negocio de sus memorias anuales, un cambio inmediato en su política de contratos con el ganadero que permitan a los productores repercutir sus costes de producción en los precios que perciben para poder mantener un mínimo de rentabilidad y mantener a sus familias.

Protestas en Cantabria

Las protestas del sector no solo se localizan ante las puertas de Lactalis en Madrid, sino que se prolongan por toda España. Este jueves 25 le ha tocado a Cantabria, donde se ha celebrado una manifestación a la que han asistido cerca de un millar de ganaderos y 150 tractores en Renedo de Piélagos frente a lácteos Andía. Posteriormente, un grupo de ganaderos con sus tractores que se han acercado a la fábrica de la Nestlé en la Penilla, tras la tractorada principal y de forma espontánea, para protestar con una sonora pitada

[Asaja Cantabria](#) junto al resto de organizaciones que aparecen en el cartel que les adjunto seguiremos luchando y movilizándonos hasta que el sector lácteo sea escuchado. Asimismo han exigido un precio justo para que se cubran los costes de producción y se deje de arruinar a los ganaderos ya que solo en Cantabria han desaparecido tres de cada cuatro explotaciones lácteas

Asimismo, reclaman que el gobierno debe establecer una ley de la cadena alimentaria que persiga la venta pérdidas y garantice un precio justo para cada eslabón de la cadena

Protesta del sector primario: los costes suponen ya el 62% del valor de la producción

- **Antes de los incrementos actuales de los precios de los insumos, estas materias significaban solo el 45,7%**

“Llenar el depósito de gasóleo cuesta casi el doble que hace un año; los precios de los abonos se han incrementado alrededor del 50% y hasta el 100% en los nitrogenados; el hierro ha duplicado los precios, y los repuestos, cuando los encuentras, no tienen precio”, señala Edu Ausín, un joven agricultor de secano castellanoleonés. En el caso de los cerealistas, lo comido por lo servido. Los altos precios percibidos este año en producciones como trigos, cebada, maíz o girasol se los está tragando la tierra. De hecho, [este aumento de los insumos](#) ha provocado que los costes asciendan al 62% de la producción final agraria (PFA), más de 16 puntos por encima del anotado en 2020.

Con estos datos, la protesta de los agricultores —[las ya pasadas y las que están por venir](#)— gana intensidad ante lo que entienden como un agravio y una dificultad para su supervivencia. “Encender la luz en una granja o mantener equipos de frío cuesta dos veces más y los piensos se han encarecido en una media de casi el 30%, lo que supone que producir un litro de leche cuesta cinco céntimos más que hace unos meses”, señala Charo Arredondo, ganadera con una cuadra de 80 vacas en Cantabria, que pertenece a COAG (Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos).

En 2010, los costes se situaban en 18.000 millones de euros frente a una producción final agraria de 40.000 millones. En 2020, con una PFA de 52.000 millones, los costes de producción ascendían a 23.774 millones de euros, destacando los 12.500 millones de los piensos, 1.190 millones de semillas, 1.700 millones de energías por la luz y unos 3.000 millones de litros de gasóleo, 1.763 millones en abonos y otros 6.000 millones en otros conceptos como maquinaria, servicios y reparaciones, entre otros.

De acuerdo con las cifras manejadas por las organizaciones agrarias, en los últimos meses se han registrado subidas medias de los piensos de un 26%, del 20% en las semillas, de un 80% en el gasóleo, [casi un 300% en la luz](#), más del 50% como media los fertilizantes, un 46% los plásticos o el 33% el agua. En este segmento, el Gobierno hizo oídos sordos a la exigencia del Congreso contemplada en la Ley de Presupuestos de obligar a las eléctricas a aceptar la posibilidad de que los regantes pudieran firmar dos contratos cada año con diferente término de potencia para hacer uso del más alto solo en los periodos de riego. Con esta medida, se rebajaría un 20% la factura global de 500.000 regantes, según datos de la Federación.

Ahora, con las subidas de los últimos meses, los costes se habrían disparado hasta unos 32.000 millones y suponen ya el 62% del valor de una producción final agraria estimada también en otros 52.000 millones de euros, de acuerdo con los datos oficiales manejados por la Administración referidos a 2020. Así, queda muy por encima del 45,7% que suponían en el ejercicio anterior y del 35% de hace varias décadas. Estas cifras son las razones que se hallan en el fondo de las actuales movilizaciones del campo y las que se convocarán para las próximas semanas si el Ejecutivo no da respuesta a sus problemas con un plan de choque solicitado al Ministerio de Agricultura. Con este cálculo, los costes superan ya en más de 10 puntos la renta agraria estimada para 2020 en 29.000 millones de euros.

Ley de la Cadena

Con el gasóleo como protagonista, se produjeron grandes movilizaciones en la pasada década que obligaron a la Administración a elaborar diferentes planes de choque para apoyar la viabilidad del sector: medidas fiscales, reducción de IVA en medios de producción o avales en los créditos a bajo interés tradicionalmente poco utilizados. Nunca cuajó la demanda aceptada y no cumplida, con Pedro Solbes en Agricultura, de llegar a tener a un gasóleo profesional para el campo en 2009. Las movilizaciones precedentes más importantes en [demanda de precios justos se registraron en los primeros meses del año pasado](#) y se

de la Cadena para que los precios cubrieran siempre los costes de producción.

Actualmente, [con la Ley de la Cadena en vigor](#), en el sector no se entiende cómo no se vigila más de oficio el cumplimiento de esta norma por parte de la Administración para que no sea solo un papel del Boletín Oficial del Estado. Agricultores y ganaderos coinciden en sus dificultades para denunciar su no cumplimiento y exigir a los compradores pagar unos precios que cubran los costes cuando operan con productos perecederos y, sobre todo, cuando una de las partes tiene una posición de dominio con la posibilidad o el riesgo de poder abandonar una recogida, en el caso de la leche.

Parte del sector, además, cree que la escasa vigilancia del cumplimiento de la norma se debe a la mano en la sombra del Ministerio de Economía. El departamento que dirige Nadia Calviño pretendería de esta forma evitar una mayor presión sobre los precios al consumo de productos básicos en la cesta de la compra en un [momento de elevada inflación](#). Pero esta estrategia deja un perdedor: el campo está siendo el pagano.

ANIMAL'S HEALTH

A consulta pública el Real Decreto sobre prescripción, dispensación y uso de medicamentos veterinarios

Agricultura ha sacado a consulta pública previa el proyecto de Real Decreto por el que se regula la distribución, prescripción, dispensación y uso de medicamentos veterinarios, para adaptar la normativa sobre antibióticos a Europa

Ante la entrada en vigor del Reglamento (UE) 2019/6 sobre medicamentos veterinarios, que será de aplicación a partir del próximo 28 de enero de 2022, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha iniciado el periodo de consulta pública previa del proyecto de Real Decreto por el que se regula la distribución, prescripción, dispensación y uso de medicamentos veterinarios, que pretende adaptar la normativa española.

El Ministerio señala que, tras valorar las distintas opciones, tales como no realizar cambios en la normativa vigente, se ha optado por adecuar la normativa contemplada en estos momentos en el Real Decreto 109/1995, de 27 de enero, haciendo uso de algunas opciones que el reglamento europeo posibilita a los Estados Miembros, "desde la óptica de nuestro sistema productivo, así como de la atención veterinaria a los animales de compañía".

El MAPA explica que la norma, que afectará tanto a los medicamentos veterinarios fabricados industrialmente como a los fármacos de fabricación extemporánea, está orientada a "garantizar un uso prudente y responsable de los medicamentos veterinarios a lo largo de la cadena de distribución, teniendo como principal objetivo la lucha contra las resistencias antimicrobianas y la reducción del uso de medicamentos antimicrobianos".

Por ello se van a definir, entre otros temas, las condiciones precisas en el marco del Reglamento (UE) 2019/6, incluyendo las directrices de riesgo que permitan el uso de la metafilaxis.

Asimismo, se establecerán condiciones de funcionamiento para los operadores responsables de la distribución mayorista y la dispensación de medicamentos o condiciones de uso responsable para los gestores de las explotaciones de los animales de producción.

Además, se establecerán condiciones para realizar una prescripción, que solo se efectuará tras un examen clínico, si bien se contemplan varias excepciones en el caso de determinadas patologías y procesos que están frecuentemente presentes en la especie que hay en la explotación si el seguimiento de los animales lo efectúa el veterinario de explotación.

[ACCEDA A LA CONSULTA PÚBLICA AQUÍ](#)

AGRODIARIO

Una epidemia de fiebre porcina obliga a sacrificar 230.000 cerdos en Vietnam

Vietnam sufre una epidemia de fiebre porcina africana que se está expandiendo con rapidez y ha obligado a los ganaderos a sacrificar a 230.000 cerdos, el triple que el pasado año, indicó este jueves el Gobierno en un comunicado.

Según el Ejecutivo vietnamita, la "complicada" epidemia "amenaza con expandirse a gran escala" tras haberse extendido por 57 de las 63 provincias del país y ya ha obligado a los granjeros a sacrificar al 0,8 por ciento de los más de 28 millones de cerdos que forman la cabaña porcina del país y el triple de los sacrificados el año pasado.

El viceprimerministro, Le Van Thanh, ordenó la eliminación de los animales infectados y los que hayan estado en riesgo de infección, el uso de desinfectantes en las explotaciones y el máximo respeto a las regulaciones en el transporte de animales para garantizar el suministro en las fiestas del Año Nuevo Lunar, a finales de enero.

Esta enfermedad, que no afecta al ser humano, provoca fiebre hemorrágica en el ganado porcino, tiene una altísima tasa de mortalidad y en la actualidad no tiene cura.

El virus se propaga a través de contacto directo con los animales infectados o sus restos y puede ocasionar grandes pérdidas a los ganaderos por la rapidez con la que se expande, una tasa de contagio a la que contribuye el frecuente hacinamiento de los animales en las granjas.

Vietnam sufrió en 2019 una fuerte epidemia de fiebre porcina africana que obligó al sacrificio del 20 por ciento de la cabaña del país y provocó una fuerte subida de los precios de la carne de cerdo.

Subscribe

Past Issues

Translate ▼

This email was sent to comunicacion@grupocapisa.es

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC
35010 · Spain

