

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 22 de noviembre de 2021

GOBIERNO DE CANARIAS

El Gobierno aúna sector quesero y turístico para potenciar el valor del producto local y reducir el almacenamiento

- **Esta acción desarrollada en los hoteles de las Islas se complementa en las próximas semanas con otra destinada a las grandes superficies**

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias ha presentado hoy en el Hotel Contemporáneo de Santa Cruz de Tenerife una campaña de promoción desarrollada en 67 hoteles del archipiélago para recompensar y reconocer la fidelidad del turista a través del obsequio de una cuña de queso canario.

Esta iniciativa, desarrollada por la empresa pública GMR Canarias, permitirá reducir el queso almacenado en las diferentes queserías de las islas, ayudar a los productores del sector primario que han sufrido una caída en sus ventas, además de la promoción del producto local entre aquellos turistas que hayan decidido elegir las islas como destino vacacional.

De todo ello dieron cuenta este viernes la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende; la presidenta de la Cooperativa del Campo La Candelaria, María Candelaria Rodríguez; el vicepresidente de Ashotel, Gabriel Wolgeschaffen; y el director del Hotel Contemporáneo, Eduardo Kellner García, quienes destacaron la importancia de revalorizar el producto local y de cercanía.

Dinamizar el sector

Durante la presentación, la consejera Alicia Vanoostende destacó "la importancia de dinamizar el sector, concentrar la oferta y favorecer la comercialización. Tenemos cerca de un millón de kilos de quesos estocados en los almacenes de las grandes queserías de Canarias en un momento delicado, que supone un coste a las queserías y genera problemas de liquidez ". Asimismo, describe que "hemos establecido distintas medidas de ayuda para solventar esta complicada situación, entre las que se encuentran las subvenciones Covid de 7 millones para el sector ganadero, y más de un millón de apoyo específico para queserías, además de dinamizar la comercialización, que es el objeto de esta campaña. Esta iniciativa también le da un plus al sector turístico dado que generamos que desde el mercado emisor pueden seguir comprando nuestros quesos ".

El vicepresidente de Ashotel apuntó que se trata de "una campaña certera y finalista destinada a nuestro principal medio de vida que es el turismo, más si cabe, cuando están regresando en este invierno a Canarias. Para nosotros el kilómetro cero es prioritario y todos los proyectos que hemos llevado a cabo un cabo basado en el producto de cercanía han funcionado bien ".

llegar de forma directa al cliente y consumidor, dado que para nosotros como hotel urbano que recibe clientes de estancias cortas pero muy repetidores, es muy importante”.

Por último, la presidenta de la Cooperativa La Candelaria puso de manifiesto “la gran promoción que supone una campaña que llevará nuestros productos a todos los turistas que se acercan a nuestra tierra; el sector quesero aplaude una iniciativa de este tipo”.

Para continuar trabajando a favor de las queserías canarias, esta acción desarrollada en los hoteles de las Islas se complementará en las próximas semanas con otra destinada a las grandes superficies.

EL PERIÓDICO DE CANARIAS

El Cabildo majorero crea un plan para el desarrollo del sector primario para los próximos 10 años

El Cabildo de Fuerteventura elabora por primera vez un plan estratégico para marcar el desarrollo sostenible del sector primario de la isla en los próximos diez años.

En un comunicado, el Cabildo ha explicado que la intención es coordinar actuaciones para potenciar el sector primario de forma transversal y destacar su papel como motor para la diversificación económica y generación de empleo.

El Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Sector Primario ha sido presentado en una mesa de coordinación técnica con representantes del sector a través de asociaciones, cooperativas y organizaciones agrarias, así como representantes políticos, que participan en la toma de decisiones que marcarán el devenir del sector .

Lloret ha explicado que “lo que pretende ser un plan estratégico insular para fortalecer el sector primario de Fuerteventura y que vuelve a ser uno de los más representativos de la isla, además de hacerlo más atractivo para las nuevas generaciones”.

Organizar las acciones

El consejero insular de Ganadería, David de Vera, ha señalado que lo que se quiere es “organizar todas aquellas acciones que permitan potenciar el sector primario de forma transversal, como motor económico para Fuerteventura”.

“Con este primer encuentro se obtiene una primera valoración por parte de los promotores de la actividad agrícola, ganadera y pesquera, para posteriormente generar un procedimiento mayor de participación pública que se hará extensible al resto de la ciudadanía”, ha explicado.

Fuerteventura dispondrá de un documento base y una hoja de ruta hasta 2032, para articular todas las acciones y medidas del ámbito público y privado que permitan conducir la actividad agrícola, ganadera y pesquera por la senda de la sostenibilidad.

El plan analiza el sector primario desde todas las perspectivas, conociendo además la situación del sector de Fuerteventura, a través de un análisis de debilidades y fortalezas.

Según el consejero insular, con este plan se busca que el sector primario dé un salto cualitativo y cuantitativo, además de mejorar la autosuficiencia alimenticia y equilibrar la economía insular.

Entre los fines a alcanzar se incluye retener el talento de los jóvenes en la isla e impulsar el relevo generacional, así como mejorar la formación de trabajadores para poder disminuir la alta tasa de desempleo del sector en Fuerteventura.

CANARIAS 7

Antigua instala una pérgola en el almacén ganadero del Valle de la Cueva

- **La instalación ganadera se encuentra en el monumento natural de Cuchillos de Vigán**

El Ayuntamiento de Antigua ha instalado una pérgola en el almacén del Valle de la Cueva, dentro del monumento natural Cuchillos de Vigán, con la finalidad de proporcionar una zona de sombra y descanso a los ganaderos del mancomún municipal.

Los ganaderos acuden semanalmente a esta parte de costa de Antigua para dar de comer, beber y en general controlar sus cabras sueltas. La propuesta de mejora de la pérgola cercana a la gambuesa del Valle de la Cueva partió del propio sector primario, aclara el alcalde Matías Peña, que asegura que el Ayuntamiento se tropezó con «todo tipo de trabas que hemos resuelto con innumerable documentación, expedientes e informes para obtener los permisos necesarios que permiten realizar esta obra menor que facilita la vida y el trabajo de los ganaderos del mancomún de nuestro municipio».

INTEREMPRESAS

Primera remesa de baifos en Fuerteventura amparados por el logo 'Raza Autóctona 100% Majorera'

El sello 'Raza Autóctona 100% Majorera' se consolida en Canarias con la entrada al Matadero Insular de Fuerteventura de la primera remesa de baifos amparados bajo el logo Raza Autóctona, contando con la presencia del director general de Ganadería del [Gobierno de Canarias](#), Taishet Fuentes; del consejero de Ganadería del [Cabildo de Fuerteventura](#), David de Verá; y técnicos de la [Federación Nacional de Criadores de la Raza Caprina Majorera \(Fecama\)](#).

"La carne de cabra y baifo es muy demandada en la cultura culinaria canaria y los consumidores requieren más información sobre el origen de los productos que consumen. Con la consolidación de este sello damos un impulso a los productos cárnicos de nuestra raza Majorera", señala Iriome Perdomo Cerdeña, presidente de la Fecama.

Entrada al matadero de Fuerteventura de los primeros baifos amparados con el sello 'Raza Autóctona 100% Majorera'.

El pasado mes de agosto se realizó la primera sesión formativa para los socios de las asociaciones de criadores de la raza respecto a 'Raza Autóctona 100% Majorera' y desde entonces se han comenzado a implantar los sistemas de gestión de trazabilidad en diferentes ganaderías de las islas.

AGRONEWS

"El paradigma de la isla de La Palma" Jorge Ricardo Pelayo, UPA Canarias

autónoma canaria unos 708 km², y, algo más de 80.000 habitantes, de los cuales, ahora mismo, se superan las 7.000 personas desalojadas, estando afectadas por el momento una superficie de cerca de 900 hectáreas. A esto, se debe sumar a otras tantas personas, que, no viviendo en el Valle de Aridane, sí tenían sus puestos de trabajo en esa zona y ahora se han quedado sin los mismos.

La producción primaria genera casi la mitad del Producto Interior Bruto de la isla de La Palma, circunstancia más que meritoria en una isla ultraperiférica. Centrándonos en el mundo rural, la controversia que genera el futuro del Valle de Aridane tiene completamente desconcertadas a las personas que viven de la agricultura, ganadería, y, la pesca, quienes contemplan estupefactas cómo un fenómeno natural, que se nos antoja dantesco, les está arrebatando su medio de vida.

Las canarias y los canarios llevamos toda la vida conviviendo entre volcanes, lo que ha llevado a varias generaciones a lidiar con diferentes erupciones volcánicas. La época en que se ha dado cada una de esas erupciones ha condicionado cómo se ha resuelto a posteriori cada crisis generada tras una erupción. El Valle de Aridane está cambiando día tras día su fisionomía y ello no debe significar la futura despoblación de dicha zona, sobre la cual, el Estado Español solamente tiene potestad sobre los territorios ganados al mar, ya que las superficies afectadas, tanto residenciales, de empresas privadas, y, de la administración pública, siguen perteneciendo a sus propietarios.

[DEBIDO A LA EXTENSIÓN DEL ANÁLISIS DEL SECRETARIO GENERAL DE UPA CANARIAS, HEMOS INCLUIDO UN ENLACE POR SI QUIERE COMPLETAR SU LECTURA](#)

EL CANAL LOGÍSTICO Y MARÍTIMO

Puesta de largo de la conexión entre el puerto de Cartagena y Canarias

La línea marítima que une el [puerto de Cartagena con Canarias](#), que operada por JSV lleva en funcionamiento desde le pasado mes de julio con una salida semanal que ofrece un transit-time de 3 días, ha sido presentada en sociedad en un acto público en el que participaron el consejero de Agricultura, Agua, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, Antonio Luengo; la presidenta de la Autoridad Portuaria de Cartagena, Yolanda Muñoz; la vicealcaldesa de Cartagena, Ana Belén Castejón, y la directora general de JSV Logistic, Sonia Herzog.

Las primeras diez escalas han superado los 1.780 teus

Según Yolanda Muñoz, "la escala que incorpora la compañía JSV nos permite conectar con las islas de Las Palmas, Lanzarote y Tenerife" y deseó que el servicio directo semanal "se expanda" y se consolide porque "en los tiempos convulsos que estamos viviendo" con la escasez de contenedores y con subidas de precio de fletes "el puerto de Cartagena ofrece una línea Cartagena – Canarias que mejora la competitividad ofreciendo soluciones logísticas personalizadas, eficientes, sostenibles y lo más importante, intermodales".

Por su parte, la directora general de JSV Logistic, Sonia Herzog, explicaba que una parte muy importante de sus clientes son de la Región de Murcia y que su empresa cree en la [logística de proximidad](#) y que por eso tratan de acercar el barco al punto de origen y ofrecer a mercado de Cartagena y al de Canarias una conexión directa en un muy breve espacio de tiempo. Herzog añadía que son operadores logísticos con distintos contenedores para distintas mercancías y que están especializados en alimentación, además "tenemos una terminal ferroviaria en el norte y queremos traer mercancías del norte de España, de Cataluña y de Madrid en 2022".

incrementar la riqueza de Murcia. Antonio Luengo resaltó "la capacidad de emprendimiento y apostamos por la innovación. Ambas cualidades se juntan en la apertura de esta nueva ruta que va a fomentar la exportación de productos de primera necesidad y nos puede convertir en un referente a nivel mundial".

PUERTOS 928: Como godos: el mal gusto de JSV con el puerto de Las Palmas

GOBIERNO DE CANARIAS

El ICCA reactiva su plataforma para promover la comercialización de los productos premiados en Agrocanarias

- **En 'RegalaAgrocanarias' podrán participar los ganadores en los diferentes concursos oficiales Agrocanarias durante el 2021**

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), ha reactivado la plataforma online 'RegalaAgrocanarias' para visibilizar y promover el consumo de productos canarios galardonados en los distintos concursos Agrocanarias 2021, así como reconocer a las distribuidoras y tiendas gourmet que apuesten por la venta de estos productos.

Este proyecto, al que se le ha dado continuidad tras su primera edición en 2020, tiene como eje vertebrador una campaña que se lleva a cabo durante noviembre y diciembre y que está orientada a potenciar el consumo de los productos de Agrocanarias en la época navideña. Otro de los objetivos es acercar a personas consumidoras y tiendas o distribuidores a través de una guía donde aparecerán los productos ganadores y su lugar de venta por isla.

En 'RegalaAgrocanarias' podrán participar los ganadores en los diferentes concursos oficiales Agrocanarias durante el 2021, que reconoce a los mejores gofios, sales, vinos y quesos de Canarias, y los puntos de distribución que trabajen o quieran trabajar con productos ganadores, que podrán inscribirse en la web www.regalaagrocanarias.com.

En la edición de 2021 se volverán a recrear las historias de ganadoras y ganadores de los concursos del presente año, añadiendo como novedad la del aceite de oliva virgen extra (AOVE), que en la pasada edición no se pudo celebrar.

Así, en las redes de @concursosagrocanarias (instagram, facebook y youtube) y web de www.regalaagrocanarias.com las personas interesadas podrán encontrar relatos, vídeos, fotos, listado de premiados, y la guía de Agrocanarias friendly (que reúne a quienes quieren formar parte de esta comunidad).

LA PROVINCIA/ EL DÍA

Casado anuncia que el PP se sumará a las protestas de agricultores y ganaderos

- **El presidente de la formación popular considera "justas" las reivindicaciones del sector primario**

convocando son "justas" y dando por hecho que ha llegado el momento en el que hay que decir "hasta aquí hemos llegado".

Casado, que ha participado en el Congreso de Asaja en Ciudad Real, ha asegurado que el campo está sometido a "desprecio, rigidez laboral", ataques y acusaciones de que es un ámbito "arcaico, esclavista y contaminante", por lo que ha querido arropar las reivindicaciones de [agricultores](#) y [ganaderos](#).

"Ya sé que hay políticos que no han pisado un campo en su vida y no han visto a un agricultor más que en una serie de [Netflix](#). Se piensan que las cosas del supermercado se fabrican con inteligencia artificial, pero los que admiramos lo que hacéis no os vamos a dejar solos", ha afirmado.

Ahora, las cosas "van mal", sube la [inflación](#), sube el precio de carburantes, faltan materias primas y suben los [precios](#), "y eso al final repercute en los consumidores y se ensaña" con el campo.

Ayudas de la UE

Ha sido en este punto donde ha querido hacer un "análisis objetivo de lo que está pasando", empezando por poner el acento en la transformación que ha acometido el sector primario gracias a las "ayudas justas e imprescindibles" recibidas de Europa.

Pero este año "se da por bueno que la PAC llegue con 5.000 millones de euros menos", lo que supone "un problema", tras lo que ha recordado que ministros del PP se quedaron "hasta las cuatro de la mañana" para defender una correcta financiación de la Política Agraria Común para España.

Los costes, ha dicho, crecerán un 10% aparejados a un 15% menos de producción, lo que junto a la reducción de las ayudas será contraproducente para el sector agroalimentario.

Además, el Ministerio de Agricultura tendrá en los [Presupuestos Generales del Estado](#) un 3% menos para el próximo año, algo que va en contra de lo que ocurre con el resto de partidas, que sí que crecen. Esto es para Casado síntoma de que "no se cree en la agricultura" desde el [Gobierno](#) de [Pedro Sánchez](#).

La infrafinanciación del campo español, que tiene "un PIB del 11%, como poco", recibirá sólo un 0,75% del montante total de los fondos europeos que están por venir para la recuperación.

"Algo no cuadra. Quien ha negociado la recepción de [fondos europeos](#) no apuesta por el campo. No lo podemos entender, y más cuando lo que sabemos es que de ese total no se ha ejecutado nada", ha lamentado.

Suben los costes

Los problemas de financiación del sector primario se acumulan a la subida de gasoil, agua, luz, plásticos, fertilizantes o piensos, en un contexto en el que "el sector no puede esperar".

La "rigidez" de la labor del campo "se convierte en ruinoso cuando hay unos costes de producción que se disparan", según ha dicho Casado.

A esto, ha sumado que los agricultores y ganaderos están siendo "atacados", rechazando que los empresarios del campo "sean esclavistas" cuando sus trabajadores son "su familia".

"Que se diga que el sector cárnico y ganadero es contaminante es injusto", ha asegurado, defendiendo que los profesionales son los primeros que cuidan el medioambiente.

Ha sido este el punto en el que ha cargado contra las "recomendaciones" alimentarias del Gobierno de España, mostrando su preocupación por la "demonización" de productos como el azúcar.

Le preocupa, igualmente, la legislación en torno al sector primario; así como el "ataque a la ganadería al proteger al lobo", una especie que "estuvo en peligro de extinción, pero que ya

Otro elemento "a tener en cuenta al hacer leyes animalistas" es para Casado la defensa del mundo de la [caza](#); punto en el que ha hablado de la problemática que representa también la subida de [impuestos](#) y de costes laborales, "que puede ser la puntilla para el sector".

Reforma laboral

Por ello, confía en que no se derogue una reforma laboral que "ha permitido crear [empleo](#)" pese al leve crecimiento económico y que "ha diferenciado la temporalidad de la precariedad".

El líder de la oposición ha pedido además "precios justos a los agricultores" y hacer cumplir la ley de Cadena Alimentaria en un contexto en que el sector "produce a pérdidas".

También, ha propuesto acuerdos con terceros países "con homologación de la producción" para no tener que competir con otros países "con una mano en la espalda".

El 'Plan Agua' con cargo a fondos europeos es otra de sus peticiones, abundando en que hay que apuntalar la puesta en marcha de infraestructuras hidráulicas para que fluya el líquido elemento.

"Donde no hay agua no hay rentabilidad, donde no hay agua hay despoblación. Si conseguimos que el agua llegue con infraestructuras que se pueden pagar con fondos europeos, se entenderá que la solidaridad y la concepción de que el agua es un recurso nacional, de todos, no tenga que depender de la solidaridad de una cuenca que no tiene sus infraestructuras desarrolladas", ha aseverado.

Pablo Casado también se ha mostrado preocupado por la falta de relevo generacional en el sector primario, un problema que podrá acarrear más "dependencia del exterior", un factor que ha unido con el problema de la despoblación.

EFE AGRO

La Eurocámara aprobará el martes definitivamente la reforma de la PAC

- **El Parlamento Europeo (PE) aprobará definitivamente este martes en Estrasburgo (Francia) la reforma de la Política Agrícola Común (PAC) para 2023-2027, un voto que cierra tres años y medio de negociaciones, con 390.000 millones de euros en juego, 47.000 para el campo español.**

El Pleno de la Eurocámara ratificará la nueva PAC, consensuada por las instituciones de la Unión Europea (UE) que incentivará las prácticas agrícolas medioambientales y otorga más responsabilidad a los países comunitarios en la gestión de las ayudas.

El debate y voto del PE, con participación remota de los eurodiputados por las medidas frente al coronavirus, es el último paso antes de la entrada en vigor de la nueva PAC, si bien la normativa se aplicará en 2023 y entre tanto la UE aplica un reglamento transitorio para evitar la interrupción de las subvenciones.

España recibirá 47.724 millones de euros para la futura PAC y será el tercer receptor de fondos agrícolas, detrás de Francia (1) y de Alemania (2).

La culminación de la reforma llega en un momento especial, después de tres años de discusiones (desde 2018) y una pandemia, y en medio de una emergente crisis global por el coste de las materias primas, sumada a la emergencia climática.

del campo, precisamente por el encarecimiento de la electricidad, piensos o gasóleo, y la falta de rentabilidad.

Novedades verdes en el acuerdo

La negociación de la reforma ha transcurrido en paralelo a las discusiones de la propuesta "De la granja a la mesa", enmarcada en el Pacto Verde europeo, proyecto estrella de la Comisión Europea (CE) para alcanzar la neutralidad climática en 2050, pero que plantea un incremento de los requisitos para el agricultor y el ganadero.

Entre los cambios, destaca la introducción de los llamados "eco-esquemas" o pagos que supondrán un 25 % de las ayudas directas, otorgados a prácticas beneficiosas para el medio ambiente.

La nueva PAC también implanta los planes estratégicos nacionales, con los que la UE da más margen a los países comunitarios.

De hecho, en estos momentos los Gobiernos ultimán esos programas nacionales para remitirlos a la CE antes del 31 de diciembre; en España, su discusión interna ha sido tirante, con discrepancias sonadas entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y las comunidades autónomas.

Los eurodiputados debatirán y aprobarán concretamente tres reglamentaciones de la PAC: una sobre las normas de financiación, otra sobre los planes estratégicos nacionales y otra sobre la organización común de mercados.

La dimensión social de la PAC

Por primera vez la PAC incluirá una "condicionalidad" social, lo que significa que solo las explotaciones que respeten los derechos laborales recibirán ayudas agrícolas, lo que empezará a aplicarse con carácter voluntario a partir de 2023 y obligatorio desde 2025.

Los Gobiernos repartirán al menos el 10 % de las ayudas a las explotaciones agrícolas más pequeñas y los países tendrán que explicar en sus planes estratégicos cómo planean hacerlo.

La nueva PAC fijará un nuevo nivel mínimo obligatorio de apoyo a los jóvenes agricultores, del 3 % de los presupuestos de los países para el apoyo a la renta.

Dentro de los planes de desarrollo rural -cofinanciados por los países para actividades distintas o complementarias a la agricultura- al menos el 35 % de las ayudas serán para actuaciones medioambientales.

El acuerdo que ratificará la Eurocámara introducirá una nueva reserva agrícola para financiar medidas de mercado en tiempos de crisis, con un presupuesto anual de al menos 450 millones de euros

AGRODIARIO

China y los efectos de la pandemia encadenan precios récord en los cereales

Tras muchos años con precios planos, los cereales continúan con un comportamiento alcista desde agosto de 2020 y siguen a niveles récord pese a que hay más producción mundial; la gran demanda China, la geopolítica o efectos de la pandemia como el encarecimiento de los fletes marítimos están detrás de esa subida.

"El año pasado China hizo grandes compras de cereal para recuperar su cabaña de porcino, pero los incrementos de los precios se han prolongado esta campaña porque, aunque el

Así lo ha apuntado a Efeagro el secretario general de la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (Accoe), José Manuel Álvarez, quien sostiene que ahora "la situación es idónea para que los precios sigan subiendo".

Los últimos datos de Accoe de los precios mayoristas en España, relativos al 15 de noviembre, si se comparan con los de julio de 2020, han subido un 107,61 % en el caso del trigo duro (534 euros/tonelada); un 69,33 % para el trigo blando (310 €/t); un 60,79 % para el maíz (285,32 €/t) y un 97,91 % para la cebada (304,36 €/t).

Por encima de la campaña anterior

El Consejo Internacional de Cereales (CIC) fijaba su última estimación (18 de noviembre) de la producción mundial de cereales 2021/22 en 2.287 millones de toneladas, por encima de la de la campaña 2020/21 (2.212 millones t); de la de 2019/20 (2.187 millones t) y de la de 2018/19 (2.141 millones t).

La evolución creciente también se constata en el consumo mundial, que ha pasado desde los 2.168 millones de toneladas en la campaña 2018/19 hasta los 2.290 millones en la 2021/22, por encima de lo que se espera cosechar.

"La tarta es la que es y cada vez hay que partirla en mas trozos, lo que también hace que el precio de los cereales suba", ha puesto Álvarez como ejemplo para explicar que el acceso a una dieta más cárnica de grandes poblaciones como las de China, India o Brasil hace que la materia prima de los piensos sea cada vez más solicitada.

"Si a esto se une que ha subido también el resto de las commodities o materias primas, sobre todo los fletes de transporte marítimo, pero también la gasolina y la energía, pues se alcanzan estos niveles de precios que nadie sabe cómo van a terminar", ha señalado.

Más calma

Álvarez ha puntualizado que, aunque "los cereales siguen alcanzado máximos continuamente", ahora "la situación se ha calmado, con una tendencia a la baja de los fletes porque parece que la industria está ya más abastecida".

Lo que no se sabe es si ese cambio de tendencia es coyuntural o cuánto durará en el tiempo, porque a estos factores ha añadido los del ámbito geopolítico, que también es determinante en la formación del valor del cereal.

"Esta semana, después del informe del USDA (Departamento de Agricultura de Estados Unidos) sobre la oferta y demanda mundial parecía que el mercado se había calmado un poco y, de repente, surge la noticia de que Rusia estaba acumulando tropas en la frontera con Ucrania" -dos de los principales productores de trigo-, "y vuelve a subir".

En España -un país en el que la demanda es mayor que la oferta- ahora está en plena siembra del cereal de invierno y hasta mayo o junio no se realizarán los primeros cálculos de producción.

El secretario general de Accoe no descarta que puedan reducirse los rendimientos de producción si los agricultores fertilizan menos debido al fuerte repunte, en torno al 70 %, del precio de los abonos.

A su juicio, el horizonte del 2050 ha de pasar por el desarrollo de nuevas técnicas, fertilizaciones y variedades de plantas que aumenten los rendimientos, "porque ya no hay tanta tierra cultivable a no ser que se deforeste como ya han hecho algunos países, y las existencias finales van bajando año tras año".

AGROINFORMACIÓN

El [endeudamiento](#) de las empresas del sector primario ha superado los 22.500 millones de euros en la primera mitad del año y sigue al alza, en gran medida por el incremento de los costes de producción, a diferencia de otros sectores, si bien su volumen continúa siendo de los más reducidos.

Así lo ha detallado este viernes la consultora AIS Group en su informe «Evolución del crédito a empresas en España 2021», elaborado a partir de datos del Banco de España.

Las cifras muestran que los créditos a compañías agrícolas, ganaderas y del resto de las actividades del sector primario sumaron 22.520 millones de euros en junio pasado, el 1,1% más que en diciembre de 2020.

Al contrario que el resto de grandes sectores, el primario ha continuado incrementando su endeudamiento en la primera mitad de 2021, si bien lo ha hecho a un ritmo menor en comparación con el último año.

Crédito total

Además, su cartera de créditos apenas representaba en junio el 3,8 % del total concedido a actividades productivas, frente al 19 % registrado en la industria, el 15 % en el comercio o el 14% en el sector inmobiliario.

El crédito total destinado a las empresas en España se situó alrededor de los 572.000 millones de euros a finales del primer semestre del año, lo que supone 3.100 millones menos que en diciembre de 2020, según AIS.

En cuanto a la morosidad, los créditos dudosos concedidos al sector primario se han reducido en unos 60,2 millones de euros, situándose en 1.173 millones de euros en junio pasado, mientras que la tasa de morosidad ha bajado 3 décimas, al 5,2 %.

Esta situación no es nueva. En 2019, la Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos, tras revisar los datos publicados recientemente por el Ministerio en el [informe de financiación en el sector agroalimentario](#), ya subrayaba el aumento del endeudamiento del sector agrario que suponía al finalizar 2018 un total de 22.729 millones de euros, frente a los 19.255 millones de euros que era el saldo vivo de los créditos vigentes en el último trimestre de 2017.

AGRÓNOMA

La autoridades europeas dan luz verde a un aditivo para piensos de rumiantes que reduce las emisiones de metano

- **La EFSA ha confirmado que el suplemento alimenticio, Bovaer®, reduce las emisiones entéricas de metano de las vacas lecheras y que es seguro tanto para los animales como para el consumidor**

Royal DSM, una empresa mundial basada en la ciencia y con un objetivo específico, ha anunciado que ha recibido una opinión positiva de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) por el uso de su nuevo metano. Se trata de un aditivo alimentario reductor para rumiantes, Bovaer®.

De este modo, el dictamen de la EFSA confirma que el aditivo para piensos reduce las emisiones de metano entérico de las vacas lecheras y es seguro para el animal y el consumidor. Este dictamen lleva la solicitud a la etapa final de aprobación del Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos de la Comisión Europea.

estudios revisados por pares publicados en revistas científicas independientes y 45 ensayos en granjas en trece países de cuatro continentes.

Desde que recibió las aprobaciones regulatorias completas en Brasil y Chile para Bovaer®, a principios de septiembre de 2021, DSM ha firmado un acuerdo de desarrollo con JBS SA, uno de los productores de alimentos más grandes del mundo. La aprobación de la Comisión Europea permitirá a DSM iniciar el desarrollo del mercado en Europa en la primera mitad de 2022. DSM ya ha comenzado a diseñar una nueva planta de producción a gran escala en Dalry, Escocia.

Durante la reciente Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, COP26, los gobiernos de más de 100 países se comprometieron a reducir las emisiones de metano en un 30% para 2030. Se enfatizó la reducción del metano, que es mucho más potente que el dióxido de carbono, como una forma crucial de mantenerse dentro del Objetivo de acuerdo de no más de 1,5 grados centígrados de calentamiento global.

Al respecto, Ivo Lansbergen, presidente de Nutrición y Salud Animal de DSM, ha comentado: «Es una buena noticia que se haya dado una opinión positiva sobre un aditivo. Vemos que el sector ganadero reconoce esta oportunidad de cambio y está ansioso por actuar. Esperamos que la Comisión Europea apruebe la solicitud con rapidez para que podamos ofrecer una respuesta eficaz científicamente probada al desafío de la agricultura emisiones de metano».

DSM

DSM lanzó recientemente una serie de nuevos compromisos cuantificables destinados a abordar los desafíos sociales y ambientales urgentes relacionados con la forma en que el mundo produce y consume alimentos. Los compromisos del sistema alimentario de DSM incluyen una reducción de dos dígitos de las emisiones de ganado en la granja para 2030.

Además, «la introducción en el mercado de Bovaer® es un paso importante hacia el cumplimiento de este compromiso, así como la iniciativa estratégica del negocio de Nutrición y Salud Animal de DSM, We Make it Possible, con su misión de liderar una transformación robusta y alcanzable en todo el mundo en la producción sostenible de proteína animal», afirma la empresa impulsora de este aditivo.

AGROINFORMACIÓN

La presión del sector lácteo hace mella: Lactalis amenaza con acciones judiciales

La [presión del sector lácteo](#) y en especial las protestas contra Lactalis y Capsa por toda España y la amenaza de un boicot a sus marcas o la decisión de que este fin de semana [no se iban a vender la leche de estas industrias en los supermercados](#) están produciendo el efecto buscado: una reacción de la propia industria. Y aunque ésta no se concreta en una subida del precio en origen de la leche, sí se ha demostrado que está haciendo daño. Por eso [Lactalis](#) amenaza ya con acciones judiciales. Una buena prueba de que las presión del sector hace mella en ella.

La multinacional francesa ha pedido este viernes a los ganaderos y a la distribución que no impulsen acciones ilegales, en referencia a la iniciativa de retirar sus cartones de leche de los lineales este fin de semana, lo que dejaría fuera a marcas como Puleva, Larsa o Ram.

“Es imprescindible no impulsar acciones contra la ley que conlleven consecuencias jurídicas que no aportarían en esa búsqueda conjunta de soluciones», razona Lactalis, que considera que el cumplimiento de contratos por parte de «todos los operadores de la cadena es un

Tanto el grupo francés como Capsa han encajado protestas debido a que, según denuncia Unión Agrarias, no han repercutido a las granjas el incremento de precio de la leche en los lineales del supermercado para compensar el incremento de costes por la energía, los fertilizantes o la alimentación animal.

Lactalis no niega las acusaciones pero llama al «diálogo y a la búsqueda soluciones» entre todos los operadores en un momento de «especial tensión» en la cadena láctea. El objetivo es «garantizar la sostenibilidad económica de todos los eslabones de la cadena», concluye.

CAPSA dice que las críticas son falsedades

Por su parte, desde Capsa también se ha notado que presión del sector lácteo hace mella, ya que ha rechazado en un comunicado las «prácticas ilegales» y «las falsedades vertidas» contra la compañía. El grupo que integra a Central Lechera Asturiana muestra su «firme compromiso» con sus ganaderos y con «todos» los eslabones de la cadena de valor y, remarca que, entre octubre de 2020 y 2021, ha realizado «una subida en el precio de la leche cercana a tres céntimos por litro».

No es la primera vez que el grupo alude a este incremento, pero los ganaderos señalan que se debió a la parte variable de los contratos, cuyo valor varía en función de la cotización de determinados productos en los mercados internacionales.

Respecto a la retirada de la leche de los lineales, hay diversidad de valoraciones, aunque Unión Agrarias, por su parte, ha indicado que las dos industrias están presionando a las distribuidoras para que incumplan el acuerdo al que llegaron con el sindicato agrario de retirar los cartones de leche. Pese a todo, está siendo evidente que presión del sector lácteo hace mella en la industria.

EFE AGRO

La demanda de leche cruda se dispara y genera incertidumbre entre los expertos

La compra de leche cruda en los hogares españoles se ha disparado desde abril con una subida progresiva de las ventas, hasta alcanzar un 26,6 % más en el último año (datos a agosto), mientras se retraen los de leche pasteurizada (-4,1 %) y esterilizada (-1,5 %) y los expertos desconocen el porqué de esta tendencia que puede entrañar riesgos para la salud.

Las familias han comprado 3,2 millones de litros más de leche cruda en el último año, respecto al anterior, hasta acercarse a los 15,3 millones de litros aunque ese volumen aún suponga el 0,46 % del total de la leche líquida comercializada.

Lo normal, según las series que ofrece el panel de consumo en hogares del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), es que la categoría cruda se reduzca frente a la esterilizada o pasteurizada que tienden a crecer progresivamente pero desde abril ha habido ese punto de inflexión en todas las tendencias.

Las fuentes consultadas por Efeagro (expertos en seguridad alimentaria, la patronal láctea Inlac y varias tiendas de venta de leche cruda) se muestran asombrados ante este cambio de ciclo que no se producía en España desde finales de 2017.

Las hipótesis apuntan a la posible coincidencia en el tiempo con campañas o publicidad a favor de consumir alimentos crudos o la sensación entre un sector de la población de que lo más natural se corresponde siempre con lo más sano en un contexto además de pandemia en el que prima lo saludable.

2020 en el que se incluye la exigencia de que el establecimiento este autorizado e inscrito en el Registro General de Empresas Alimentarias y Alimentos, el cumplimiento de unos criterios microbiológicos o la presentación para la venta al consumidor envasada.

Es obligatorio detallar determinadas menciones en el etiquetado informando de la necesidad de someterla a tratamiento térmico o de conservarla entre uno y cuatro grados centígrados.

Con todo, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Aesan) desaconseja su consumo sin hervir previamente, debido al riesgo de presencia de microorganismos patógenos.

En esa misma línea se pronuncia, en declaraciones a Efeagro, el veterinario y jefe del Servicio de Seguridad Alimentaria de la Junta de Castilla y León, Juan Carlos Villalón.

Este experto ha recordado que los principales patógenos presentes pueden ser listeria, e-coli, salmonella y campylobacter.

Aunque los vendedores tienen que someterlo a analíticas para descartar la presencia de esos microbios, Villalón asegura que "no deja de estar en crudo".

Especial llamamiento hace a embarazadas, mayores o inmunodeprimidos para que se abstengan de consumirla.

Una de las causas que, cree, ayudan a hacer esta leche más atractiva es el hecho de que tenga "más matices de sabor" que la pasteurizada.

En todo caso, para los aficionados a la leche cruda, recuerda que "si se trata térmicamente", según lo recomendado, "no habrá ningún problema".

Venta en tiendas

"Esderaíz" está ubicada en Madrid capital y es una de las tiendas que ha notado ese repunte en la demanda, según cuenta su propietario Pedro García.

En la última semana ha recibido peticiones de tres clientes nuevos cuando antes ese número de demandas las acumulaba en un mes.

No sabe a ciencia cierta a qué se deben esos ciclos aunque piensa que se puede corresponder con la publicación de artículos, reportajes o documentales que se centren en "bondades" del producto.

García "siempre" avisa a sus clientes de los riesgos a los que se exponen si no la hierven de forma conveniente pero, aún así, cree que "la mayoría" la bebe en su casa sin darle tratamiento alguno.

Rubén Martín es el propietario de la tienda "Amada Churra" en Plasencia (Cáceres) y también afirma categóricamente que en su local se vende más leche cruda desde el año pasado, coincidiendo con la irrupción de la pandemia.

Su teoría es que hay consumidores que se decantan por esta leche al considerarla "más natural u original" y menos compatible con reacciones alérgicas.

Ahora mismo sólo vende leche cruda de vaca, proporcionada por una cooperativa, mientras que ha dejado de comercializar leche cruda de oveja y cabra porque era de producción propia y no le resultaba rentable al tener que asumir el coste de las analíticas microbiológicas.

No obstante, el fenómeno fan de estos productos se demuestra en que sus clientes han lanzado una campaña de microfinanciación para costear las analíticas y que pueda volver a venderla.

que puede atender a "modas puntuales".

En todo caso, ha reivindicado el "valor de la seguridad alimentaria" y de "los productos esterilizados, UHT o pasteurizados".

"Si algo ha permitido que la Humanidad se desarrolle y que la esperanza de vida crezca ha sido, en gran medida, por los avances que la industria de la alimentación ha puesto al servicio de los consumidores", ha sentenciado.

AGRONEWS

Crece con fuerza, en España, la producción de leche de vaca de consumo directo y el queso mientras baja más de un 20% la de mantequilla

La producción de leche de vaca recogida por la industria en España, hasta septiembre de 2021, se ha situado en los 5.654.600 de toneladas lo que supone un incremento del 0,5% en relación al mismo periodo de la campaña previa.

Por lo que se refiere al destino de esa producción, destacar como crece con fuerza la que se dedica a leche de consumo directo pues sube un 11,3% hasta alcanzar las 2.955.700 toneladas frente a las 2.654.700 de la campaña previa. Al alza con vigor se muestra también la de queso que gana un 8,5% al sumar, en los nueve primeros meses de 2021, 152.300 toneladas frente a las 140.000 de la campaña pasada.

También presenta cifras positivas la producción de yogur que se eleva un 1% llegando a las 706.800 toneladas.

En datos negativos se presentan la nata, la leche desnatada en polvo y la mantequilla. Así, la producción de nata ha mermado en un 9,1% pasando, en el periodo antes citado de las 133.100 toneladas a las 121.100 actuales; la de leche desnatada en polvo, conocida por las siglas en inglés como SMP, cae un 51% bajando desde las 19.100 toneladas de la campaña pasada a las 9.800 actuales; y, finalmente, la producción de mantequilla en España cae un 20,2% pues se han elaborado, hasta septiembre de 2021, 26.900 toneladas frente a las 33.700 de la pasada.

ANIMAL'S HEALTH

España presenta la nueva Guía terapéutica de antimicrobianos veterinarios

- **Durante el Día Europeo para el Uso Prudente de los Antibióticos, la Aemps ha presentado la app de la nueva Guía terapéutica de antimicrobianos veterinarios**

Durante la '[Jornada del Día Europeo para el Uso Prudente de los Antibióticos 2021](#)', celebrada por la Agencia Española de Medicamentos y productos Sanitarios (Aemps) este jueves 18 de noviembre, se ha puesto en valor la importante reducción en el uso de antibióticos en veterinaria y los esfuerzos del sector de la salud animal para conseguirlo.

En la jornada de la Aemps, también se ha presentado la app de la [Guía terapéutica de antimicrobianos veterinarios](#), que ha sido introducida a los asistentes por Cristina Muñoz, coordinadora de sanidad animal del Plan Nacional frente a la Resistencia a los Antibióticos (PRAN).

prudente de estos fármacos.

De esta manera, para su elaboración, la coordinadora del PRAN ha asegurado que se han tenido en cuenta las necesidades de los veterinarios. Así, estos profesionales sanitarios podrán realizar consultas en la guía con criterios como la indicación terapéutica de los antibióticos.

Además, en la guía se relaciona los antibióticos con su categorización concreta; y se incluirá la información obtenida del mapa epidemiológico de bacterias clínicas que ha impulsado la Aemps.

“Esta guía, que ha sido hecha por veterinarios, para veterinarios, en ningún momento pretende sustituir el criterio clínico de un profesional a la hora prescribir antibióticos, sino ayudarle en la toma de decisiones”, ha subrayado Muñoz, quien además ha realizado una demostración de uso de la guía durante su intervención.

Por otro lado, Muñoz ha recordado que “esta herramienta es nueva pero viva” y, por lo tanto, ha solicitado la colaboración de todos los veterinarios para que contribuyan a la mejora de la guía dando a conocer su opinión y sus sugerencias a la Aemps.

Asimismo, la coordinadora del PRAN ha explicado que antes del lanzamiento de la guía se ha contado con la ayuda de un veterinario práctico que ha aportado su punto de vista. El veterinario, en concreto, es José María González Sainz, que se dedica a la medicina de pequeños rumiantes, una especie que cuenta, en ocasiones, con menos herramientas terapéuticas que otro tipo de ganado.

González Sainz, que ha intervenido en la jornada desde una explotación ganadera, ha reconocido la gran utilidad de la guía del PRAN. “Factores como la categorización de antibióticos, fichas técnicas y cambios normativos son necesarios a tener en cuenta a la hora de prescribir. La guía supone una gran ayuda para tener esa información accesible en todo momento”, ha apuntado el veterinario.

También, ha destacado la ayuda que suponen los mapas epidemiológicos a la hora de seleccionar los antibióticos, para contar con un antibiótico lo más acertado posible. “Se va a convertir en una herramienta fundamental para los prescriptores, para cumplir con la premisa ‘One Health’ de tan poco como sea posible y tanto como sea necesario”, ha concluido González Sainz.

La aplicación de la guía terapéutica está disponible en la web del PRAN para que los veterinarios puedan descargarla en sus dispositivos y tenerla a mano en los momentos claves de la prescripción ya sea en un hospital, una clínica veterinaria o una granja.

A estas novedades se suma además la PRANteca, una biblioteca online con recursos sobre antibióticos y resistencia dirigida a profesores y alumnos de facultades biosanitarias.

Suscribir

Problemas pasados

Traducir ▼

Este correo electrónico fue enviado a comunicacion@grupocapisa.es

[¿por qué recibí esto?](#) [darse de baja de esta lista](#) [actualizar preferencias de suscripción](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC
35010 · España

