

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 15 de noviembre de 2021

## COPE CANARIAS

### La ganadería en Canarias está pasando por un momento muy complicado.

- **La subida de precios en el cereal y los fletes, supone que muchos ganaderos estén pensando en cerrar sus explotaciones agrarias.**

Fuerteventura es conocida, no solo por sus idílicas playas sino por el queso majorero. Un producto que está reconocido por el mundo entero y que cuesta mucho trabajo realizar. El queso se puede conseguir en las queserías que están atravesando un momento económico muy complicado.

En COPE Canarias hemos analizado la situación y nos hemos puesto en contacto con varias ganaderas de la isla. Todas coinciden con que si siguen aumentando los precios de los mercados van a tener que cerrar y que no saben qué más hacer.

Es el caso de Elisabeth, de 71 años de edad. Ella produce el queso Cañada de Agando y tiene 3.000 cabezas de ovino. En nuestros micrófonos asegura que esta "es una de las mayores crisis que ha atravesado, porque no podemos subir los precios del queso pero nosotros pagamos más por todo".

Otro caso es el de Elisabeth Rodríguez. La [Quesería Felipa](#), la de su familia lleva más de 34 años dedicada a la ganadería y elabora quesos de Denominación de Origen. En COPE Canarias muestra su preocupación sobre este asunto y la subida de los precios en el sector.

Elisabeth Rodríguez: "El aumento de los costos lo llevamos malamente, sigue subiendo y el precio de los quesos sigue igual, estancado. Estamos decidiendo si seguir, si luchar o rendirnos".

"Los números no salen, porque teniendo en cuenta de que una ganadería el 70% de los gastos, es la comida del animal.... Si sube el precio de la comida y no lo hace el del producto que vendemos, no sale la cuenta. Estamos pagando un 40% más. Si es forraje ha subido poquito, el millo ha subido hasta un 80%, el pienso ha subido un 25-30%... Es una exageración", añade.

"Son costes que son inasumibles por las ganaderías. A parte de la subida de precio del cereal, los fletes siguen subiendo. Es un coste añadido y lo que implica que seamos islas... Todos son handicaps. El abastecimiento no es suficiente para las islas", aseveró.

### "En Canarias no hay cultura de lo que realmente cuesta el queso"

En Canarias, el ciudadano no hay cultura de saber lo que cuesta realmente producir un queso. Es la denuncia que ha hecho en COPE Canarias esta la ganadera de Quesos Filipa. Elisabeth dice que con la crisis de la covid está siendo aún más complicado reflotar el negocio y poder ofrecer su producto al mismo precio. Es consciente de que si suben el precio del queso, muchos clientes no podrán pagarlo.

Canarias en cuanto a lo que cuesta un queso”.

La ganadera pone un ejemplo: “Un queso con Denominación de Origen debería costar el doble de a como se está vendiendo hoy en día. Hay quesos con Denominación de Origen en la isla que se vende por 7 euros el kilo. Esto lo que hace es quitarle valor al ganadero, a la gente que está apostando por el producto, que aportan calidad y no así no nos dejan avanzar”.

Elisabeth Rodríguez: “Si subimos el precio posiblemente los clientes no tienen capacidad económica para permitirse un producto de lujo, la cuestión está en educar al consumidor. Creo que nos pasa a todos los ganaderos de Fuerteventura. Si los precios no bajan y el queso sube un poco, es imposible seguir con esta situación”.

Elisabeth lanza un aviso y pide que les ayuden bajando los precios. “Si esto se alarga más de un año, posiblemente la mitad de las ganaderías y queserías de Fuerteventura cierran. Es más, ya ha habido bastante que lo han hecho”.

## LA PROVINCIA/EL DÍA REPORTAJE

### Con la leche al cuello: los bajos precios y el alza de los piensos y forrajes pone a los ganaderos en pie de guerra

- **El número de granjas se reduce en Canarias un 21% en cinco años**

Los bajos precios de la leche y el alza de los costes para mantener las explotaciones ha puesto a los ganaderos en pie de guerra. En muchas partes del país los productores se han lanzado a la calle para protestar por una situación que consideran insostenible y que pone en riesgo la supervivencia del sector, que asegura estar con la leche al cuello. En Canarias, los ganaderos expresan que el escenario económico que atraviesan no dista mucho del que viven sus compañeros en el resto del territorio. Lo que perciben por sus producciones no es suficiente para el mantenimiento de sus granjas y deben hacer en muchas ocasiones malabarismos económicos para poder continuar con su actividad.

#### 786 Explotaciones menos

- **Canarias ha perdido una de cada cinco granjas de ganado bovino, ovino y caprino en los últimos cinco años. Solo entre 2019 y 2020 han desaparecido más de 60 explotaciones.**

A diferencia de lo que ocurre en otras zonas productoras de España, la dimensión del sector en las Islas es mucho menor, ya que el número de explotaciones lecheras ha ido mermando con el paso de los años. El secretario general técnico de Asaga Canarias, Theo Hernando, explica que solo una pequeña parte de la producción del Archipiélago se destina al consumo directo, ya que el mayor volumen se vende a queserías locales e industrias para la fabricación de otros productos. «En las Islas el ganado lechero más importante es el caprino, aunque también existe bovino y ovino, y la leche en su mayor parte se destina a la transformación», expone.

[La eterna “guerra de la leche” se recrudece: “Íbamos justos y ahora fatal”](#), por Mariola Riera  
Los ganaderos canarios venden su leche a queserías e industrias locales y no a grandes multinacionales, como ocurre en muchos otros puntos del país, lo que por un lado puede ser positivo debido al mayor arraigo al territorio que tienen estos negocios, pero que también complica la actualización de precios ya que tienen márgenes más reducidos.

no habrá ninguna leche que vender», evidencia Hernando.

- **Los productores del Archipiélago venden la leche a queserías e industrias locales**

Los ganaderos canarios insisten en que, a pesar de las diferencias, su situación no es mejor que la de sus homólogos de la Península. «Es el mismo problema, el precio del producto es el mismo y todo lo demás sube», lamenta Heraclio del Castillo, ganadero tinerfeño que produce entre 2.500 y 3.000 litros de leche cada día, que después vende a diferentes queserías. «Para ellos es difícil subir el precio», reconoce, pero insiste en que la situación para los ganaderos tampoco es fácil.

### **17.000 Animales perdidos**

- **En el Archipiélago el número de vacas, ovejas y cabras reproductoras ha descendido en más de 17.000 desde el 2015, según los datos del Istac. Más de 3.700 entre 2019 y 2020.**

Del Castillo señala que en estos momentos producir un litro de leche de vaca le cuesta casi 50 céntimos, el mismo precio al que se la están pagando. «Antes el coste era de 45 o 43 céntimos y algo le ganabas, pero ahora estamos trabajando para nada, lo comido por lo servido e incluso estoy teniendo pérdidas», valora.

Uno de los principales sobrecostes que ha sorprendido al sector en los últimos meses es el del pienso y los forrajes, algo que supone el 60% del gasto total de una explotación. El precio de algunos cereales básicos para la alimentación animal ha alcanzado este otoño cifras récord, con unos incrementos medios de entre el 35 y el 45% respecto a la campaña anterior, debido a la escasez, el acaparamiento de países como China y a la mayor demanda mundial. «Si esto sigue así supone la ruina y tener que cerrar», reconoce este ganadero tinerfeño, que apunta que el precio por la tonelada se ha incrementado en más de 60 euros.

- **El sector asegura que los precios actuales les suponen pérdidas debido a los sobrecostes**

En una situación similar asegura estar Esteban Torres, propietario de Explotaciones Ganaderas Torresanta en Gran Canaria. «Hay demanda pero no quieren subir el precio de la leche», expone este ganadero que produce a diario 5.000 litros de leche de vaca y 1.500 de cabra y oveja. «El litro de leche de vaca lo pagan a 45 céntimos, la de cabra a 63 y el de oveja a un euro, con estos precios estoy sacando dinero de otro lado para cubrir gastos», manifiesta.

Expone que producir ahora mismo un litro de leche «cuesta entre 43 y 44 céntimos de media», un precio con el que apenas se cubren gastos. «Con todo por las nubes, piensos, materiales, luz y Seguridad Social, los costes se van a comer este año todo lo que producimos y un 70% de la ayuda, eso es insostenible», indica.

### **+45% Alza de los cereales**

- **Algunos tipos de cereales determinantes para la alimentación animal han incrementado su precio hasta un 45%. Esta partida supone el 60% de los costes de una explotación.**

Torres, que regenta cuatro explotaciones con 5.000 cabezas de ganado, asegura que el litro de leche «no ha subido de precio en diez años» y asegura que por más que ha intentado negociar un incremento «es complicado, toda una lucha diaria».

Sin embargo, insiste en que hay demanda de leche. «Me dicen que están produciendo bajo mínimos pero me piden más leche», reflexiona y recalca que ante el escenario actual «yo no me comprometo a aumentar el ganado, estoy mantenido e incluso bajando la cabaña para poder resistir».

«No es solo el precio de la leche, es que ha subido todo, los insumos, el gasoil, el transporte, esto es la tormenta perfecta», lamenta el ganadero Víctor Gutiérrez, quien recalca que los productores «llevamos años tirando leche», ya que tal y como denunciaron hace unos años la entrada de leche en polvo, importada con ayuda del Régimen Específico de Abastecimiento (REA), para elaborar productos lácteos en las Islas está perjudicando mucho al sector.

Ahora la pandemia ha terminado por ser la puntilla para esta actividad, que sufrió mucho durante los primeros meses de confinamiento debido a los problemas de comercialización. La escalada de los costes ha terminado por agravar la situación de los ganaderos que se han plantado para exigir precios dignos para sus productos. De esta manera, urgen al Gobierno central que apruebe la ley de Cadena Alimentaria, que obliga a tener en cuenta el coste de producción para establecer el precio de venta.

[El Ejecutivo modifica el plan anual del REA para aumentar la cuota de los cereales](#), Agencias «Los ganaderos están sufriendo mucho toda esta crisis», señala Theo Hernando, de Asaga. A la subida de los forrajes se une el encarecimiento del precio de la luz. «La electricidad es un componente determinante para muchas explotaciones que necesitan ordeñadoras, tanques de frío y que se resienten bastante con este incremento», comenta.

Lo cierto es que el número de explotaciones ganaderas especializadas en ejemplares de bovino, caprino u ovino, es decir, aquellas que pueden comercializar leche, no deja de reducirse en Canarias. Según los datos registrados por el Instituto Canario de Estadística (Istac) en cinco años el Archipiélago ha perdido algo más de 780 de estas granjas, lo que supone una de cada cinco de las que existían en el Archipiélago. En el 2020 el número de estas explotaciones ascendía hasta las 2.806 en todas las Islas, mientras que apenas un año antes eran 60 más.

[Los ganaderos lácteos anuncian movilizaciones para elevar el precio de la leche](#), por Eduardo López Alonso

Lo mismo ocurre con los ejemplares de hembras reproductoras, que también se han reducido mucho en los últimos años. Desde 2015 las granjas han perdido 17.300 de estos animales, 3.700 solo entre 2019 y 2020.

## RADIO SINTONÍA

### **El sector lácteo de Canarias ya cuenta con una asociación**

El pasado viernes, en [La Rosa de Fuerteventura](#) tuvimos al consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca, David de Vera, y a Anabel Calderín, quien nos presentó la Asociación Empresarial de Ganadería e Industria Láctea de Canarias, la cual preside.

Para Calderín, la creación de esta asociación es necesaria para avalar todas las carencias que sufre el sector lácteo canario. La presidenta mantuvo que a pesar de que los problemas son iguales entre las islas, cada ganadero o ganadera vive su situación de una manera en particular, por lo que la agrupación se abre a los pequeños y grandes ganaderos.

Esta nueva asociación nació en septiembre de este año y de momento se sigue constituyendo. De todas formas, cuenta con representación insular, recayendo en Fuerteventura en Agustín Castro de Ganadería La Pared, Rayco Ramos de Quesería Caprarius y Elisabeth Rodríguez de Ganadería Quesos Felipa La Montañeta.

Por otro lado, con el consejero tratamos las nuevas tarifas del agua para la agricultura, las cuales se dividen en dos: una para profesionales, a 50 céntimos el metro cúbico, ampliado a 21.000 metros cúbicos y sin limitación; y otra para los parciales, a 60 céntimos el metro

De Vera habló además del Mercado de la Biosfera, que este sábado tendrá un show cooking de la mano del Chef Demian, quien cocinará con productos kilómetro cero, y sobre las mejoras que tiene planeadas en el recinto.

La Rosa de Fuerteventura es un espacio divulgativo de Radio Sintonía patrocinado por la consejería de Agricultura del Cabildo de Fuerteventura, que está dedicado a cualquier tema relacionado con el sector primario, y que se puede disfrutar cada viernes a las 12:00 horas en los siguientes diales radiofónicos 95.7, 100.0, 98.8, 99.4, 93.3 o en [directo.radiosintonia.com](https://directo.radiosintonia.com).

## ONDA FUERTEVENTURA

### Ganadería en 'El Magacín' con Taishet Fuentes

Ganadería en 'El Magacín' con Taishet Fuentes. El Director General de Ganadería del Gobierno de Canarias Taishet Fuentes ha visitado El Magacín de Onda Fuerteventura para hablar de todo lo relacionado con las actuaciones que se desarrollan en La Palma para que la producción siga su curso y de las dificultades del sector por los costes a los que tienen que hacer frente.

Ganadería en 'El Magacín' con Taishet Fuentes. La entrevista se puede escuchar aquí:

[ESCÚCHELO AQUÍ](#)

## CINCO DÍAS

### Los efectos de la crisis del transporte marítimo internacional en el archipiélago

- **Las consecuencias negativas se extienden a todos los sectores, desde la agricultura y ganadería a la construcción, la compraventa de automóviles o el comercio**

La crisis del transporte marítimo internacional está mostrando ya sus negativas consecuencias en Canarias. Sectores como el de la agricultura y ganadería, la construcción, el comercio o la compraventa de automóviles están padeciendo los efectos de una problemática que provoca, en el mejor de los casos, retrasos en la entrega de materiales y mercancías, y en el peor, anulaciones de envíos.

El parón que la pandemia causó en todo el mundo llevó a las navieras a detener sus actividades. Sin embargo, la fuerte demanda generada por la reactivación económica tras la paulatina vuelta a la normalidad está provocando que no den abasto. Contenedores que no se encuentran en los puertos desde donde la mercancía aguarda para salir, la escasez de acero que no permite la construcción de nuevos contenedores, el aumento del coste de la energía... Los expertos lo llaman la tormenta perfecta.

El secretario técnico del Colegio de Economistas de Santa Cruz de Tenerife, Juan José Hernández, explica que estamos "ante un efecto dominó" que se agrava con la llegada de una época de fuerte demanda como es la Navidad. Si bien lanza un mensaje de tranquilidad,

efecto inflacionario a medio plazo, porque la economía se sobrecalentará hasta que se normalice todo el tráfico internacional”.

- **Las subidas medias del cereal para la ganadería superan el 70%**

**El sector primario es uno de los que más están sufriendo las consecuencias de la crisis. La presidenta de la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (Asaja), Ángela Delgado, señala que los efectos en el archipiélago “se multiplican respecto a otros territorios europeos porque no contamos con transporte por carretera”. Semillas o fertilizantes son algunos de los productos que o llegan muy tarde, o ni si quiera lo hacen. Ello implica el retraso en la siembra y que todos los agricultores tengan que plantar al mismo tiempo, lo que hace que en el periodo de recogida exista excedente de producción y la incapacidad del mercado de absorberla, con las consiguientes pérdidas económicas.**

**“Los precios vienen además incrementados con aumento de los fletes e impuestos (que son un porcentaje del transporte). Contenedores que valían 1.800 euros que valen ahora 18.000 euros”, indica. Si hablamos de la ganadería, el panorama resulta aún más desolador. Con subidas medias del cereal por encima del 70%, y los precios de los lácteos estancados, “la ruina para los ganaderos puede ser tremenda”, añade.**

El de la construcción se encuentra también entre los sectores más golpeados por la problemática del transporte. El presidente de la Federación Provincial de Entidades de la Construcción de Santa Cruz de Tenerife (Fepeco), Óscar Izquierdo, indica que no solo se enfrentan al aumento de los costes del transporte (con contenedores que multiplican por siete su coste) sino a cláusulas en los contratos como aquellas por las que los transportistas pueden anular un pedido si antes del envío aparece “un mejor postor”. Situación que pone a las empresas en una posición muy delicada.

- **La automoción está en niveles de ventas un 72% inferiores al periodo pre-Covid**

#### **Administraciones públicas**

A ello hay que sumar los impuestos (con saltos de 80 a 400 euros por contenedor). Izquierdo ahonda además en las dificultades que atraviesan aquellas empresas que han contratado con las Administraciones públicas, “que al no permitir la ley de contratos una revisión de precios, con el aumento de los costes, te arruinas”.

También relata casos de promotoras de viviendas que han tenido que devolver a los compradores las entregas realizadas a modo de reserva por el aumento que la situación ha causado en los costes de adquisición del cemento o el aluminio. Reclama, por todo ello, “que la Administración actúe”.

Desde la Federación del Metal y Nuevas Tecnologías de la provincia de Santa Cruz de Tenerife (Femete) han constatado que al menos el 50% de sus asociados, fundamentalmente talleres de reparación, instaladores eléctricos e informática y telecomunicaciones, están padeciendo la falta de mercancías, y que por esa razón “han tenido que posponer o rechazar trabajos”, señala el secretario general de la organización, José Pepe Fernández.

No es ajeno tampoco a esta situación el de la automoción, un sector que une a sus males el de la crisis de los semiconductores. El presidente de Aconauto Canarias, Manuel Sánchez, expone que entre el 25% y el 30% de los vehículos que se venden en las islas proceden de países asiáticos. “Con los efectos añadidos del problema del transporte y del de los semiconductores, porque no podemos disociarlos, si un vehículo tardaba antes unos cuatro meses en llegarnos, ahora emplea hasta ocho meses de acumulación de retrasos, lo que llega a desanimar al cliente”. Un sector, fuertemente golpeado por la pandemia, que continúa en las islas en niveles de ventas un 72% inferiores al periodo pre-pandémico.

Panorama general. La previsión con la que el sector comercial realiza las compras en origen, unos nueve meses antes, permite a este afrontar con más aguante que otros la crisis del transporte internacional. El presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (Fauca), Abbas Moujir, manifiesta que no se va a producir desabastecimiento, y que solo "aquellos productos más innovadores y que han aparecido durante el verano sí pueden tener algún sobrecoste por el problema existente con los contenedores". Productos en los que, además, su capacidad de reposición va a ser menor.

**Tranquilidad.** Desde la Asociación Canaria de Medianas y Grandes Empresas de Distribución (Asodiscan), su secretario general, Alfredo Medina, destaca que las empresas "han ido tomando medidas con tiempo", entre las que destaca el incremento de la cantidad de pedidos, lo asegura que permitirá afrontar la campaña de Navidad de manera parecida a la de otros años.

**Expectativas.** Las previsiones apuntan a que en seis meses se haya regularizado y adaptado toda la cadena de producción, tal y como señala Moujir. Del mismo modo, Medina hace referencia a que "entre abril y junio podríamos estar hablando de una vuelta a la normalidad".

## COPE CANARIAS

### La marca Carnes Frescas Tenerife tendrá una presencia destacada en San Sebastián Gastronomika

- **El Cabildo quiere potenciar el conocimiento de los productos locales de la isla**

El Cabildo, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, que dirige Javier Parrilla, acudirá a la XXIII edición de San Sebastián Gastronomika, el mayor evento de gastronomía profesional de Europa, con la marca Carnes Frescas Tenerife, con el fin de potenciar las especies autóctonas y de impulsar la actividad ganadera de la isla.

Javier Parrilla asegura que los productos de Tenerife actuarán como "embajadores de Tenerife en un evento que traspasa fronteras y facilita el conocimiento exterior de nuestra ganadería de aprovechamiento cárnico".

El consejero recuerda que aunque la isla cuenta con especies autóctonas como el cochino negro, "que ha podido asentarse entre las distintas ganaderías tras un proceso de recuperación en el que sigue inmerso", existen otras especies, como la oveja de pelo corto o la vaca basta canaria, que se encuentran catalogadas como razas en peligro de extinción.

"Exponerlas en eventos de esta categoría da a conocer las cualidades de las razas y con se capta el interés para la promoción de su cría dentro de la cabaña ganadera local", sostiene Parrilla.

El certamen gastronómico se celebrará del 14 al 17 de noviembre en San Sebastián y Tenerife promocionará allí no solo su gastronomía, sino sus productos locales y su potencial como destino turístico. La isla estará presente con un stand de 200 metros cuadrados, restaurante en vivo y un túnel del vino, con más de 60 referencias. Dentro del programa de actividades de la delegación tinerfeña destaca la ponencia de Erlantz Gorostiza, director gastronómico del restaurante M. B. Hotel Abama, sobre el cochino negro.

Asimismo, se celebrará un encuentro dedicado a la vivencia de la ganadería tradicional entre el ganadero Alexander López de Naturteno e Isa Robayna, responsable de comunicación de la marca de referencia cárnica de Tenerife.

## LA RAZÓN

### La mayoría de los sectores agrarios está en pérdidas

- **Los piensos se han encarecido un 30%; las semillas, un 20%; los abonos, un 48% y el agua, un 33%. La palma es para la electricidad: un 270%**

Por fin las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA han pedido a Luis Planas una reunión urgente para abordar un plan de choque que frene la crítica situación por la que atraviesan la mayor parte de las explotaciones agrarias españolas, cercadas por el importante incremento de los costes de producción y por los bajos precios en origen, lo que provoca que se encuentren en pérdidas. En un comunicado conjunto señalan que «nos encontramos ante la campaña más cara de la historia en lo que se refiere a los costes de producción, sin que los agricultores y ganaderos podamos repercutir estas tremendas subidas en el precio final al que vendemos nuestros productos». También constatan que en las últimas semanas los consumidores ya están pagando más por alimentos básicos como el pan, la leche, los huevos o el aceite de oliva; al mismo tiempo denuncian que esa subida no llega hasta el productor. Y, por las previsiones que se manejan, esto no ha hecho más que comenzar.

En su nota reiteran que los precios de los piensos para el ganado se han encarecido en cerca de un 30% en el último año, las semillas en un 20%, los abonos en un 48%, el agua en un 33% y los plásticos que se utilizan en los invernaderos en un 46%. No obstante, los incrementos más importantes son los del gasóleo, que han superado el 70 % y la energía eléctrica que ha subido el 270%. A ello hay que sumar el aumento del Salario Mínimo Interprofesional y de las cotizaciones a la Seguridad Social.

Precisamente, los ministros de Agricultura de la UE se reúnen hoy en Bruselas con un punto importante en su agenda: la evolución de los mercados agrarios y el impacto de la subida de los costes de producción. La mayoría de los socios manifestará su preocupación por el aumento del precio del gas, los abonos y los alimentos para el ganado, que perjudican a los agricultores y ganaderos comunitarios. A nivel europeo la situación es muy preocupante en el sector del porcino, con precios a la baja (en España están a punto de situarse en 1 euro por kilo) debido a la oferta excedentaria como consecuencia de los acontecimientos en China.

Luis Planas también tiene previsto plantear lo que pasa en el sector agrario de La Palma debido a la erupción volcánica, para conseguir que se mantengan las ayudas de la PAC en el futuro en las explotaciones afectadas, aunque no se pueda recoger la producción porque se han perdido las plataneras. También hay que contar con la destrucción de parcelas y de naves de empaquetado, que han quedado destruidas por la lava. No obstante, el del plátano no es el único cultivo que se está viendo perjudicado, ya que también se han perdido parcelas dedicadas al viñedo, el aguacate y otros cultivos subtropicales.

## AGROINFORMACIÓN

### Planas negocia con Francia que Europa acepte e incluya las cláusulas espejo para las importaciones de terceros países

El [ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas](#), ha asegurado que defenderá en Bruselas ante las instituciones europeas la aplicación de las denominadas cláusulas espejo en las importaciones de terceros países.



país el próximo semestre, según ha explicado este viernes en rueda de prensa.

La UE es el mayor exportador e importador del mundo, y en un contexto de cambio climático, de adopción de estrategias como «[De la granja a la mesa](#)», la biodiversidad y la cumbre de Glasgow, Europa debe avanzar hacia la reciprocidad para que los pasos hacia una transición agroecológica tengan éxito y se mantenga la rentabilidad del sector agroalimentario comunitario.

«Es absolutamente lógico que los productos que se importen deban cumplir las mismas condiciones», según ha afirmado Planas al referirse a estas cláusulas espejo tras mantener una reunión en Valencia con la interprofesional citrícola [Intercitrus](#) y representantes de las organizaciones agrarias y cooperativas de la Comunitat Valenciana, junto a la consellera de Agricultura, Mireia Mollà.

Ha recordado que ha realizado una petición por escrito a la Comisión Europea, firmada conjuntamente con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, para pedir que los cítricos sean considerados productos «muy sensibles» a efectos de los nuevos acuerdos comerciales que suscriba la UE o la renovación de los existentes, y que no haya más concesiones.

España también ha solicitado que se aplique un tratamiento en frío a productos como las naranjas de terceros países, que pueden portar la polilla del naranjo, y Planas ha dicho esperar que la petición tenga una respuesta positiva en un futuro inmediato.

Planas ha comentado que el próximo lunes, en el Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea, volverá a incidir en la necesidad de avanzar en la reciprocidad y la aplicación de estas cláusulas espejo.

También ha mostrado su apoyo a las campañas de promoción de cítricos «tan necesarias» en la apertura de mercados terceros como Canadá o Estados Unidos tras la supresión de aranceles de la disputa Boeing-Airbus, y ha resaltado el esfuerzo de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas, que en la Comunitat Valenciana no llegan a representar el 40 % de todos los integrantes del sector.

## AGRONEWS

### **El trigo se mantiene al alza en Chicago con el mejor precio de los últimos siete años aunque expectante ante la situación de las exportaciones rusas**

- **Bajada de la colza aunque todavía se mantiene por encima de los 700 euros**
- **El maíz sigue moviéndose al alza aunque los incrementos son menores que las semanas previas**

Los cereales se mantienen, en líneas generales, al alza esta semana impulsados, por un lado, por el informe del USDA que anunciaba una ligera reducción de la cosecha mundial de trigo hasta los 775 millones de toneladas (-0.6 millones frente al informe de octubre) así como por los anuncios de posibles incrementos de los aranceles que se está planteando el gobierno ruso lo que encarecería y dificultaría las exportaciones del país que vende el 18% del comercio mundial de este cereal.

#### **Trigo**

En Euronext, el precio del trigo blando bajó 1,50 euros a 295,50 euros la tonelada para las entregas de diciembre, y 25 céntimos para las de marzo hasta los 292 euros la tonelada.

gana en la última sesión un 1,18% pasando de los 7,02 euros a los 7,10.

### Maíz

Suave incremento del precio del maíz esta semana en la bolsa de Chicago, ganando en la sesión del pasado jueves, 11 de noviembre, un 0,04% los bushel de 25 kilos de entrega en diciembre que pasan de los 4,97 euros a los 4,98.

El maíz subió, en Euronext, 1,50 euros hasta los 242 euros la tonelada para las entregas de enero, y de 1,75 para las de marzo hasta los 241,75 euros.

### Soja

Por lo que se refiere a la soja, Chicago cierra la semana también con subidas ganando un 0,39% los bushels de 27 kilos de entrega en enero pasando de los 10,63 euros a los 10,67

### Colza

En Euronext, el precio de la colza cedió 2,75 euros a 701,50 euros por tonelada para las entregas de febrero, y bajó 2 euros a 675,50 euros por tonelada para las de mayo.

## AGROINFORMACIÓN

### **Crisis de la leche: Acusan a la industria de no asumir su parte de responsabilidad para enriquecerse a costa de arruinar al sector ganadero**

[Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos](#) ha mantenido una reunión con la Federación Nacional de Industrias Lácteas, FeNIL, para abordar la grave problemática que afronta el [sector de vacuno de leche](#). El resultado, que desde la organización acusan a la industria de no asumir su parte de responsabilidad para enriquecerse a costa de arruinar al sector ganadero

Desde la [FENIL](#), «como viene haciendo toda la industria láctea hasta la fecha», ha echado balones fuera y señala a la distribución como única responsable del desastre del sector lácteo. «Un claro ejemplo del juego de estos dos eslabones en la cadena es que la distribución dice que ha subido el precio en el lineal para que repercutiera a los ganaderos pero que se lo queda la industria; la industria dice que no les ha llegado tal subida» dicen desde Unión de Uniones.

Si bien desde Unión de Uniones ya se ha señalado que el principal problema de la leche se encuentra en la guerra de precios de la distribución, presionando los precios a la baja; la organización profesional agraria señala también que «la industria tiene una parte de responsabilidad en la ruina del sector lácteo, imponiendo contratos con cláusulas que dicen que el precio pagado está por encima del coste de producción del ganadero y haciendo que la imposición de precio por la distribución no les repercuta a ello transmitiéndoselo por completo al ganadero».

### **«LOS GANADEROS DE LECHE NOS ENCONTRAMOS EN LA RUINA TOTAL, MIENTRAS QUE LA INDUSTRIA PARECE NO ENTENDER QUE SIN LECHE LOS SIGUIENTES EN DESAPARECER SON ELLOS»**

Nada más lejos de la realidad, con unos costes de producción al alza y que se estiman en la actualidad en más de 40 céntimos el litro de leche; el precio pagado al ganadero de media nacional fue de 34,2 céntimos el litro.

La organización ha requerido a la FeNIL que desde la industria se asuma su parte de la responsabilidad, «los ganaderos de leche nos encontramos en la ruina total, mientras que la industria parece no entender que sin leche los siguientes en desaparecer son ellos».

macrogranjas.

Desde Unión de Uniones también critican la actitud del Ministerio al no convocar a todos los agentes de la cadena láctea a las reuniones, que se realizan tras once meses de crisis aguda en el sector y cuando está más que comprobado que las buenas intenciones de industria y distribución no existen y los acuerdos creados en conjunto no funcionan.

Avisan además que las reivindicaciones no pararán hasta conseguir la sostenibilidad económica de los ganaderos de leche, en el que el precio pagado se ajuste a los costes de producción que se dan en cada momento y una rentabilidad que permita a los ganaderos mantener a sus familias.

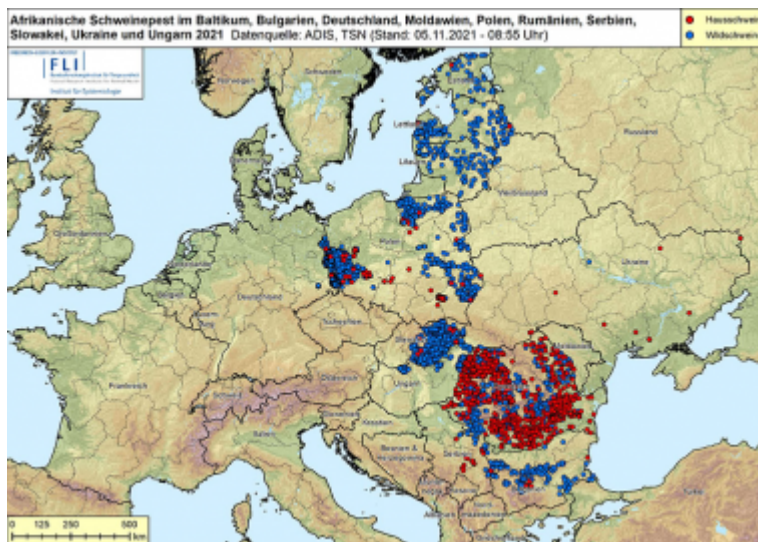
Por ello, la organización reclama a industria y distribución que asuman su responsabilidad en la viabilidad del sector lácteo con unas relaciones comerciales entre eslabones de la cadena que no destruyan valor del producto, que siempre acaba asumiendo el ganadero.

En cuanto al sector político, Unión de Uniones reclama también responsabilidad en su labor y que plasmen, en la futura Ley de Cadena Alimentaria, medidas realmente efectivas que blinden la creación de valor en los alimentos, como la prohibición de reventa a pérdidas y una regulación de posición de dominio en el sector agroalimentario.

## EUROCARNE DIGITAL

### La peste porcina africana ha afectado a trece países de la UE

- **11.800 animales detectados con la enfermedad en 2021**



Según los datos actuales del Instituto Friedrich Loeffler (FLI), el número total de casos de peste porcina africana en los 13 países de la UE afectados por la peste porcina africana ha sido de alrededor de 11.800 en lo que va del año. Si bien los registros de PPA están aumentando en Rumanía, Hungría y Polonia, no se han registrado más casos en Bélgica y Grecia en 2021, informa Agra Europe (AgE).

En lo que va de año ha habido evidencia de peste porcina africana (PPA) en 13 países europeos. Según el Friedrich-Loeffler-Institut (FLI), que se basa en datos del Animal Disease Reporting System (ADNS), se encontraron un total de 11.755 infecciones en cerdos salvajes y domésticos en la Unión Europea, incluidos Serbia, Moldavia y Ucrania. Rusia no está incluida en esta estadística. En todo 2020 hubo 12.315 brotes de peste porcina africana; es probable que este nivel se supere este mes.

actualmente de 1.676 ya está muy por encima del nivel del año anterior de 1.241 casos. Rumanía con 1.495 registros; es el que más tiene con un 42% más que en todo el año anterior. En el caso de Polonia, en lo que va de año se han informado 119 entradas de PPA en piaras de cerdos domésticos; En 2020 hubo 103. En Serbia, los brotes se han duplicado de 16 a los 32 casos más recientes. En Alemania, los tres registros de julio en puestos en Brandeburgo se han mantenido hasta ahora.

Según el FLI, se encontraron un total de 11,074 registros de PPA en la epidemia en la población de jabalíes en 2020. A principios de noviembre de 2021, el número de resultados positivos fue de 10.079. La mayoría de ellos estaban en Hungría con 2.474; Polonia le siguió de cerca con 2.311 y Alemania con 2.198 infecciones.

Bélgica y Grecia han desaparecido de la lista de casos de peste porcina africana. En Bulgaria, la propagación de la enfermedad animal en la población de jabalíes ha disminuido notablemente de 533 casos el año anterior a 202 más recientemente; en Eslovaquia, por otro lado, aumentó significativamente de 388 a 1.498 certificados.

Según los científicos del Instituto de Investigación Veterinaria de Harbin de la Academia China de Ciencias Agrícolas (CAAS), también se ha detectado en China la aparición de virus del genotipo I de la PPA. Esto estuvo muy extendido en Portugal y España durante varias décadas en el siglo XX y actualmente es endémico de la isla italiana de Cerdeña. Este tipo de virus es de menor virulencia y se caracteriza por un cuadro clínico crónico con lesiones cutáneas necróticas e hinchazón articular. Los cerdos infectados pueden pasarse por alto más fácilmente en las primeras etapas de un brote y los científicos creen que la eficacia de una posible vacuna basada en el genotipo II será muy limitada.

## AGRODIARIO

### **El suero lácteo antimicrobiano alargará hasta un 50 % la vida útil del queso**

El proyecto GO Orleans convertirá el suero de la leche en recubrimientos antimicrobianos naturales que, incorporados a los envases, permitan alargar la vida útil de los quesos entre un 25% y un 50%, y en ingrediente probiótico para los piensos.

El proyecto ha sido impulsado por Aimplas (Instituto Tecnológico del Plástico), ADM Biópolis, La Cabezuela, Dehesa Dos Hermanas, Fedacova (Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana) y la Universidad de Valencia.

GO Orleans investiga soluciones alineadas con la economía circular para dar respuesta a un subproducto de la industria quesera como es el suero de la leche, que se va a valorizar en forma de nuevos ingredientes para el sector del envase y de la alimentación animal.

A partir del suero lácteo se van a obtener ingredientes naturales en forma de recubrimientos que, aplicados al envase, permitan alargar la vida útil de los quesos entre un 25% y un 50 por ciento.

En el caso de los piensos, se incorporarán como nuevos ingredientes probióticos con los que se alimentará al ganado para proteger su sistema digestivo y contribuir al bienestar animal, informan fuentes de Aimplas.

Según la FAO (Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas) cada año se producen en el mundo más de 18 millones de toneladas de queso, un proceso que supone la generación de cerca de 180 millones de litros de suero.

Pero en el caso de las pequeñas queserías artesanales, que representan a una buena parte de esta industria, resulta imposible llevar a cabo este tipo de inversiones y el suero lácteo acaba siendo un residuo que además resulta peligroso si se vierte al medio ambiente.

El proyecto cuenta con la participación de dos empresas queseras: Dehesa Dos Hermanas, una quesería de quesos de oveja de Huelva, y Quesos La Cabezuela, una empresa quesera madrileña que produce quesos de cabra.

ADM Biópolis aporta al proyecto su experiencia en el diseño y validación de probióticos, mientras que la Universitat de València contribuirá con su experiencia en el estudio de la actividad antimicrobiana.

"Vamos a proceder al aislamiento de bacterias con potencial de bioconservación. Luego vamos a proceder a la caracterización de los compuestos en la matriz que es nuestro suero de leche", según Giuseppe Meca, catedrático del departamento de Medicina Preventiva de la UV.

Aimplas trabaja en la formulación de un recubrimiento funcional que incorpore el suero como componente activo y que proporcionará la capacidad antimicrobiana.

Para ello se ha previsto su aplicación sobre un film plástico de forma que permita obtener prototipos de envases activos para queso, asegura Alicia Naderpour, investigadora de Packaging en Aimplas.

Por su parte, Fedacova participa en este proyecto para llevar a cabo la transferencia de las investigaciones al sector agroalimentario valenciano, concretamente a las empresas de la Asociación de Formatgers de la Comunitat Valenciana y asociados individuales.

## AGRODIARIO

### **La CE autoriza comercializar la 'langosta migratoria' como segundo insecto para alimento en Europa**

La Comisión Europea ha dado luz verde a la comercialización de la "Locusta migratoria" (langosta migratoria) como ingrediente alimentario, el segundo insecto autorizado en el mercado europeo después de que en julio se permitieran los gusanos de harina.

Bruselas ha explicado que aprobó la petición tras una "rigurosa evaluación científica" de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), que concluyó que la langosta migratoria es segura según los usos presentados por la empresa solicitante.

El nuevo alimento estará disponible en forma de congelado, seco y en polvo y los productos que lo contengan se etiquetarán para informar sobre posibles reacciones alérgicas, según subraya el texto.

Los estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) citados en el comunicado de la CE defienden que los insectos son consumidos a diario por millones de personas en el planeta y constituyen una fuente de alimentos muy nutritiva y saludable con un alto contenido de grasas, proteínas, vitaminas, fibras y minerales.

La estrategia 'De la granja a la mesa', impulsada por la CE en el marco del Pacto Verde Europeo, identificó a los insectos como una fuente alternativa de proteínas que podría facilitar el cambio hacia un sistema alimentario más sostenible, según recalca el comunicado.

## ANIMAL 'S HEALTH

### Sanidad aprueba la comercialización de 11 nuevos medicamentos veterinarios

- **La Aemps ha dado luz verde a la comercialización de 11 medicamentos veterinarios y ha aprobado la renovación de otros 6 fármacos**

Este viernes 12 de noviembre la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps) ha publicado las conclusiones de la última reunión del Comité de Medicamentos Veterinarios (Codem Vet), celebrada el 10 de noviembre de 2021.

Así, el Codem Vet ha procedido a la evaluación de una serie de solicitudes de autorización de comercialización, así como de solicitudes de modificación de las condiciones de autorización de los medicamentos ya registrados.

En este sentido, el Comité ha aprobado las solicitudes de autorización de comercialización por procedimiento de reconocimiento mutuo de 5 medicamentos veterinarios como Glucosavet solución para perfusión para bovino, caballos, ovino, caprino, porcino, perro en las versiones de 40 g/100 ml y 5 g/100 ml, de B. Braun Vetcare; Afilaria Liberación Prolongada 3,4 mg/ml polvo y disolvente para suspensión inyectable para perros de Fatro; y Neoskilab 1,5 mg/ml solución inyectable para bovino, ovino, caprino y caballos de Labiana.

Por otro lado, el Comité ha dado luz verde a las solicitudes de autorización de comercialización por procedimiento descentralizado de otros 6 fármacos veterinarios.

Asimismo, el Codem Vet ha aprobado las solicitudes de renovación de la autorización de comercialización por procedimiento de reconocimiento mutuo y descentralizado de 3 medicamentos entre los que se encuentra Cevac MD HVT de Ceva Salud Animal.

Por último, el Comité de Medicamentos Veterinarios en esta reunión ha emitido una opinión favorable sobre los procedimientos de renovación quinquenal y sobre los procedimientos de renovación extraordinaria de las autorizaciones de comercialización de tres medicamentos veterinarios, entre los que destaca Aceprovet 15 mg/ml gotas orales en solución de Fatro.

### NOTA INFORMATIVA DE LA AEMPS



DOSSIER  
PRENSA

Copyright © 2021 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

This email was sent to [comunicacion@grupocapisa.es](mailto:comunicacion@grupocapisa.es)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC  
35010 · Spain

