

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 22 de julio de 2021

GRUPO CAPISA

Déniz (Sí Podemos) y Grupo Capisa analizan la crisis de la ganadería canaria

- La correcta gestión del REA, los costes de la alimentación animal, la falta de liderazgo o la gestión de residuos, cuestiones clave
- **Las consecuencias de la crisis del covid llevan a muchos ganaderos al borde de la quiebra**

Analizar la crítica situación que atraviesa actualmente la ganadería canaria fue el objetivo de la reunión celebrada ayer entre el diputado de Sí Podemos Canarias y vicepresidente de la Comisión parlamentaria de Agricultura, Francisco Déniz; el presidente del Consejo de Administración de Grupo Capisa, Heriberto Etala, y su director general, Samuel Marrero.

Los representantes de Grupo Capisa hicieron hincapié en el gran incremento de los precios de la alimentación animal, la subida sin precedentes de los costes de los fletes para el transporte marítimo, o en la práctica de algunos operadores de la gran distribución que busca adquirir productos por debajo del coste de producción. Un conjunto de circunstancias que, entre otras más, acercan al sector canario a la ruina, "sin que aparentemente desde los poderes públicos se arbitren medidas que protejan de forma eficaz a esta actividad estratégica para las islas", señalaron.

Grupo Capisa es el principal importador de cereales y fabricante de alimentación animal de Canarias. Además, gestiona directamente varias explotaciones de vacuno, porcino, caprino y avicultura en Gran Canaria, Tenerife y Fuerteventura, por lo que maneja información de primera mano de la situación actual y de las previsiones más probables para los próximos meses

Durante el encuentro en la sede del Grupo Parlamentario Sí Podemos Canarias, se realizó una puesta en común detallada de los efectos adversos provocados por la crisis del coronavirus en la economía del archipiélago y, en especial, los detectados en el sector primario. Para Samuel Marrero, "es importante que pongamos a disposición de quienes legislan los datos que nosotros

manejamos de primera mano y que pueden ayudar a tomar las decisiones políticas”.

Mesa del REA

Por su parte, Francisco Déniz expresó sus preocupaciones como parlamentario, sobre aspectos concretos y de difícil explicación, como la falta de ganaderos en la mesa del Régimen Especial de Abastecimientos (REA) -cuando son destinatarios de más de la mitad de la ficha financiera- o por los posibles acaparamientos de cereales que podrían darse por falta de financiación del REA, o por encarecimientos excesivos de las materias primas.

Otro de los asuntos tratados es la falta de infraestructuras públicas o privadas para la gestión de los residuos ganaderos, algo que subrayó Heriberto Etala, y en lo que los tres coincidieron en valorar como un asunto preocupante. Y es que la ausencia de una economía circular adecuada que permita valorizar estos materiales de desecho se agrava, además, en el caso de la insularidad. Sobre este aspecto, advirtieron de la imposibilidad de cumplir con la actual normativa ambiental “y menos aún la que vendrá en el futuro”.

Jóvenes emprendedores

El diputado de Sí Podemos Canarias -que admitió que en el nivel político se habla poco de la ganadería canaria y sus problemas- se mostró sorprendido por algunos de los datos aportados por los representantes de Grupo Capisa. Déniz señaló que hay representantes de organizaciones de agricultores, que hablan y defienden los problemas de los agricultores, pero sin embargo “no veo que exista un líder de los ganaderos” que plantee estas cuestiones.

Tanto Heriberto Etala como Samuel Marrero incidieron sobre el descenso de la actividad ganadera y subrayaron que el actual panorama de precariedad hace muy difícil que “jóvenes preparados y emprendedores quieran afrontar la continuidad de una granja o montar una explotación”, dijeron.

También se habló acerca del conjunto de cambios que se avecinan con la nueva Política Agraria Común (PAC), que pondrá el acento en las producciones ecológicas y en las de calidad, además de ampliar las ya exigentes cotas de bienestar animal o la potenciación de los productos kilómetro 0.

En esta línea, Samuel Marrero aseguró que “en Canarias hay grandes superficies dispuestas a comercializar los productos de las islas, por su valor como kilómetro 0, su calidad y la demanda de los consumidores. Sin embargo -explicó- se encuentran con que los productores locales no pueden satisfacer esa demanda en productos concretos, como el huevo por falta de producción”.

El director de Grupo Capisa argumentó que “es prácticamente imposible obtener los permisos tanto locales como insulares y autonómicos para montar una granja”. Marrero aportó al parlamentario varios ejemplos concretos de inversiones “paradas porque no hay manera de conseguir los permisos, teniendo todo en regla”.

GOBIERNO DE CANARIAS

Canarias destina a los jóvenes profesionales del sector primario 6,5 millones de euros

- **La subvención alcanzará a 112 beneficiarios que planeen crear sus propias**

empresas

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias ha publicado en el portal web la resolución de la "Ayuda a la instalación de jóvenes agricultores", contemplada en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de la región de Canarias para el periodo 2014-2020 y cuya ficha presupuestaria que asciende a 6.503.000 euros.

Esta subvención de la Consejería que dirige Alicia Vanoostende alcanzará a 112 beneficiarios de todo el Archipiélago y está destinada a apoyar las nuevas empresas lideradas por jóvenes agricultores del Archipiélago. Del total de la ficha económica, 3.289.000 euros corresponderán a la anualidad de 2021 y el resto, 3.214.000 euros, se concederán en 2022.

Tal y como resuelve en el documento publicado, las ayudas están cofinanciadas por la Comunidad Autónoma, el Estado y la Unión Europea. El 85% de la financiación procedente de fondos FEADER se abonará directamente a los beneficiarios por el Organismo Pagador de Fondos Agrícolas Europeos.

Estas ayudas integran la perspectiva de género con el objetivo de incrementar la participación de la mujeres. Una de cada tres ayudas aprobadas han sido para mujeres emprendedoras del sector primario. Un total de 41 jóvenes agricultoras han accedido a esta línea del PDR.

La titular regional de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias ha remarcado que "es una cuestión de máxima prioridad para este Ejecutivo apoyar la creación de nuevas empresas e incentivar que los jóvenes puedan desarrollar su profesión en el sector primario". En este sentido Alicia Vanoostende ha añadido que "el agro de las Islas ofrece muchas posibilidades, por lo que debemos seguir invirtiendo en nuevos proyectos, que generan empleo y diversifican nuestra economía, de jóvenes profesionales que se están incorporando al sector".

LA PROVINCIA/ EL DÍA

La cabra palmera gana peso entre las razas autóctonas en peligro de extinción

- **La asociación de criadores de la Isla ya cuenta con representación en el Comité Técnico de la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (Feagas)**

La asociación de criadores de cabras de raza palmera cuenta desde hace unos días con representación en el Comité Técnico de la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (Feagas), destinado a las razas en peligro de extinción de los archipiélagos de Baleares y Canarias.

Será a través de la secretaria técnica de la asociación palmera, Eva Muñoz, que asume la portavocía de la asociación nacional, como a partir de ahora la raza de La Palma contará con más presencia en los órganos de gestión y decisión de Feagas.

A pesar de ser una raza que cuenta con numerosas explotaciones y de la que existe un aprovechamiento comercial a través de sus subproductos y carnes, aún la cabra palmera está considerada en peligro de extinción al no superar su censo el número de individuos que precisa Feagas, aunque sí es cierto que en los últimos años se cuenta con producciones cantidad de ejemplares estables.

En el encuentro en el que la asociación palmera se integró en la entidad nacional, se puso sobre la

mesa la necesidad de unificar la interlocución entre las autonomías de Canarias y Baleares y el sector de razas en peligro de extinción, así como la de abordar y consensuar las temáticas más importantes a la hora de poner en marcha actuaciones conjuntas y defender posiciones que favorezcan la actividad pecuaria de las razas en peligro de extinción.

Este comité aún está en proceso de conformarse para permitir a todas estas razas disponer de una estructura supra-autonómica que las represente dentro de la Federación y que, sobre todo, va a permitir que haya una mayor sinergia entre los responsables de todas las razas en estado de riesgo, facilitando la interacción entre diferentes especies y razas con el fin de que puedan darse apoyo mutuo.

La representante palmera, Eva Muñoz, calificó la creación de este comité como «un paso adelante y algo muy positivo para las asociaciones de razas en peligro de extinción, ya que demuestra la implicación de Feagas en la defensa de la singularidad y las características propias de estas razas en peligro de extinción».

Igualmente, Muñoz significó que el comité permitirá «prestar atención a los temas que les afectan específicamente, desde legislación a la Política Agraria Común», resaltando también «la importancia de que estos nuevos comités autonómicos se hayan organizado de manera territorial, atendiendo así a las peculiaridades e idiosincrasia de cada región».

CANARIAS 7

La cochinilla local, con parámetros de récord en la materia colorante

- **El único productor de la isla con Denominación de Origen Protegida (DOP), con finca en Ingenio, supera en cuatro puntos los estándares exigidos**

La marca agrícola Canaturex, finca con categoría de Prioritaria de Canarias, ubicada en Ingenio y cuyo propietario es el agricultor y ganadero Lorenzo Pérez, tras más de dos años de investigación en su explotación, ha logrado obtener para su producción de cochinilla seca certificada bajo la Denominación de Origen Protegida (DOP) unos resultados excepcionales jamás vistos en la concentración de ácido carmínico. Esta sustancia es la materia colorante que producen las hembras de la cochinilla 'Dactylopius coccus' y que se emplea en la industria textil, en la farmacéutica y, con mayor demanda, en la alimentación.

El laboratorio del Ministerio de Comercio e Industria SOIVRE le ha certificado unos resultados que demuestran que la cochinilla seca de Ingenio, cultivada en el entorno del aeropuerto, ha obtenido un 23,39% en la concentración de materia colorante, superando incluso los parámetros químicos fijados en un 19% que estipula la normativa europea en la certificación con Denominación de Origen Protegida. En Madrid les extrañó tanto que repitieron los análisis, por si acaso.

«En mi familia siempre se ha trabajado la cochinilla de manera muy profesional y ya mi padre fue felicitado en 1986 personalmente por el Jefe de Compras del Grupo Camparide Italia, que viajó a Gran Canaria para conocer de primera mano cómo se producía la cochinilla. Entonces estábamos en un 21% de concentración».

En todo caso, apunta Pérez, históricamente, la cochinilla canaria era conocida internacionalmente por su reputada calidad y buen hacer. Sin embargo, y pese a estos parámetros, en Canarias no se consume ni siquiera en el ámbito de la artesanía, de ahí que pida al Gobierno regional, al Cabildo

y a los ayuntamientos que se impliquen para evitar la extinción de un cultivo que fue clave para las islas.

Premio al mejor exportador de cochinilla seca 2021

Poco después de que Lorenzo Pérez recibiera la notificación de los resultados obtenidos en los laboratorios del Ministerio, en Madrid, contactó con él la organización de los Global Health&Parma Awards 2021 para comunicarle que se le ha premiado como el mejor Exportador de Cochinilla Seca de este año. Recibe esta distinción como un reconocimiento a años de dedicación y esfuerzo en su «obsesión por perseguir la excelencia». Con ese empeño colaboró incluso en el desarrollo de los textos jurídicos para las normativas que han permitido ahora que la cochinilla pueda optar a los sellos de calidad que ofrece la Unión Europea, como el RUP y el DOP. Ahora tiene en tramitación el ecológico. Insiste. Falta una mayor implicación de las instituciones canarias.

CANARIAS7

Lidl abre su tercera tienda en Fuerteventura tras invertir más de 5 millones y crear 23 nuevos empleos

Lidl continúa reforzando su presencia en Canarias con la apertura, este jueves, de una nueva tienda en Fuerteventura, la tercera en la isla, ubicada en la localidad de Corralejo, concretamente en la calle El Guirre s/n, en la que la compañía ha invertido más de 5 millones en su construcción y posterior equipamiento. Un nuevo establecimiento que se suma a los que ya tiene en Puerto del Rosario y Antigua. Como parte de su compromiso por el fomento del empleo local, la compañía ha contado con empresas canarias para la ejecución del proyecto. Además, el nuevo establecimiento contará con una plantilla de 30 empleados, siendo 23 de ellos puestos de nueva creación.

La nueva tienda Lidl en Corralejo tiene una sala de ventas de 1.400 metros cuadrados y tendrá un horario comercial de lunes a domingo de 9.00 a 22.00 horas. El espacio comercial se verá complementado con una zona de aparcamiento con un centenar de plazas y espacio reservado para las estaciones de carga de vehículos eléctricos.

El director regional de Lidl en Canarias, Luis González Garrido celebra la apertura de la nueva tienda en Fuerteventura «donde abrimos nuestro primer establecimiento hace ya once años en Puerto del Rosario, al que le siguió la tienda de Antigua y ahora estar también en Corralejo nos permite acercarnos todavía más a nuestro clientes, ofrecerles lo mejor de nuestra tierra y ser parte del desarrollo de esta isla»

La compañía aplica criterios de sostenibilidad en la construcción de sus inmuebles en su afán de contribuir a la máxima eficiencia energética, llevando a cabo procesos que ayudan a disminuir el consumo eléctrico como la instalación de paneles fotovoltaicos en la cubierta de la tienda, utilizando materiales de alta capacidad de aislamiento o instalando sistemas de iluminación LED y climatización.

Sostenibilidad que en la sala de ventas se refleja en los más de 700 artículos canarios que ofrece en su surtido habitual, todos ellos, con el sello propio Compro Canario, con una clara presencia de frutas y verduras de la huerta de las islas, además de quesos, vinos, leche, productos cárnicos y pescado fresco. En este sentido, Lidl reivindica una vez más su compromiso con la industria agroalimentaria local con un amplio surtido de kilómetro cero y campañas de apoyo a los productores del archipiélago a quienes compra anualmente producto canario por valor de unos

50M€.

Según González Garrido, «este año hemos redoblado en Lidl nuestros esfuerzos para apoyar, impulsar y promover la gastronomía, el producto y el sector agroalimentario de Canarias, aumentando nuestras referencias locales en las tiendas, desarrollando iniciativas para dar a conocer los productos de las distintas islas por todo el archipiélago y trabajando codo con codo con los más de 100 proveedores locales con los que Lidl colabora de manera habitual».

A través de la app Lidl Plus y de la página web (www.lidl.es), la cadena de supermercados pone a disposición de los clientes consejos, trucos de cocina, recetas e ideas para consumir productos locales, además de ofrecer beneficios a sus usuarios como cupones de descuento, rascas con premios tras cada compra o su propio sistema de pago con el móvil. Desde la app se puede acceder al folleto digital interactivo de la empresa y a contenido exclusivo.

Acción solidaria

Con motivo de la apertura de la nueva tienda de Lidl en Corralejo, la compañía llevará a cabo una acción solidaria en beneficio del Banco de Alimentos de Las Palmas. Por cada compra que realicen los clientes que se acerquen al establecimiento, Lidl donará un kilo de alimentos. Además, la tienda contará con un espacio reservado para cualquier donación particular que deseen hacer quienes hagan sus compras los tres primeros días de apertura. Todo lo recaudado será repartido por el Banco de Alimentos.

AGROINFORMACIÓN

Se rompe la calma en el precio de los cereales, regresan los nervios y puede volver un repunte de las cotizaciones

Se rompe la calma en el precio de los cereales y han regresado los nervios a los mercados con subidas generalizadas esta semana tanto en Chicago como en París, que ya se empieza anotar en España, con subidas en la Lonja de León.

Las noticias de sequía extrema que se está produciendo en el trigo de primavera en EEUU (el 63% está en una situación mala o muy mala), con una menor previsión de producción de Rusia y la prohibición de Kazajistán (8º país exportador de trigo del mundo con 8 millones de toneladas) de exportar trigo desde el 15 de agosto por la mala cosecha, está animando los parqués.

En clave nacional también se rompe la calma y empieza a notarse el nerviosismo máxime cuando la mayoría de los fabricantes de piensos se encuentran cortos de existencias, puesto que habían ralentizado sus compras a la espera de mejores precios. Esto ya había provocado que en las últimas semanas, [en especial en los mercados mayoristas](#), se haya estado viviendo una tendencia a la baja más que significativa.

Por tanto en la sesión de la lonja de León celebrada hoy en Santa María del Páramo consecuentes con estas nuevas circunstancias el trigo y la cebada han subido 2 euros tonelada.

Hoy también ha empezado a cotizar en nuestra lonja el centeno de nueva cosecha a 180 €/t.

En cuanto a la cosecha, esta semana se finaliza prácticamente la cebada y ya está generalizada la de trigo de secano y comienza el de regadío.

Se puede consultar esta información de los precios agrarios y de las alzas en la Lonja de León de forma más detallada a través de la página web www.lonjadeleon.es.

COTIZACIONES DE LAS MESAS AGRÍCOLA Y GANADERA 21-07-21 DE LA LONJA DE LEÓN

Precios Orientativos Euros/Tonelada en Almacén

(Condiciones de Calidad O.C.M. Cereales-F.E.G.A. Campaña 2016/2017)

CEREALES	COTIZACION	COTIZACION	DIF.
	ANTERIOR	ACTUAL	
	€/t	€/t	
Trigo Pienso	205,00	207,00	▲
Cebada	191,00	193,00	▲
Triticale	199,00	201,00	▲
Centeno	S/C	180,00	
Avena	174,00	174,00	=
Maíz	250,00	251,00	▲

* Maíz con menos del 15% de humedad.

COLZA	COTIZACION	COTIZACION	DIF.
	ANTERIOR	ACTUAL	
	€/t	€/t	
Colza sostenible	505,00	505,00	=

Calidad tipo 9-2-42

CANARIAS7**La falta de ganaderos pone en peligro el futuro del queso manchego**

- **No hay relevo generacional a pesar de que cada vez se vende y se exporta más producto**

El queso manchego, el auténtico, el amparado por su denominación de origen, corre riesgo de desaparecer o bien convertirse en un producto de limitada producción. El motivo: faltan ganaderos que quieran dedicarse a cuidar y explotar rebaños de oveja de raza manchega, la única que legalmente puede garantizar las cualidades del queso manchego: elevada proporción de proteínas, alto contenido en calcio y presencia de las vitaminas A, D y E.

«La producción está aumentando pero estamos preocupados por la falta de relevo generacional», apunta Antonio Martínez, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen del

Queso Manchego. «Queremos plantear este problema a la Junta de Castilla-La Mancha porque es necesario concienciar a la gente y buscar nuevos ganaderos que vayan incorporándose a esta profesión ya que es la única forma de que el queso manchego sea viable y pueda llegar a todos los consumidores».

De hecho, en las dos últimas décadas el número de ganaderos dedicados a la oveja de raza manchega -la blanca y la negra- ha caído a la mitad. Una circunstancia que se compensa con la producción de queso manchego: en 2020, en plena pandemia, se vendieron 16 millones de quilos, igual que en 2019. «El cierre de la hostelería durante meses no se ha notado porque las ventas se han trasladado a la pequeña distribución, a las tiendas, y también a la exportación, sobre todo a Estados Unidos a pesar de los aranceles, y eso ha hecho que las ventas se mantuvieran», matiza Antonio Martínez.

Oveja domesticada

Este año se espera repetir estas cifras gracias también a las campañas de promoción que piden al consumidor diferenciar al queso manchego auténtico de otros que intentan hacerse pasar por él. «Hay que concienciar al consumidor de que no todo el queso de oveja es queso manchego», puntualiza el presidente del consejo regulador de esta denominación de origen que abarca parte de las provincias de Albacete, Cuenca, Ciudad Real y Toledo.

El queso manchego existe gracias a que los primitivos pobladores de La Mancha domesticaron a la oveja manchega y mejoraron la raza sin permitir que se mezclara con otras. Hoy la oveja manchega se explota en pastoreo durante todo el año aprovechando los recursos naturales de La Mancha. El problema es que faltan ganaderos para garantizar el futuro de este manjar.

AGROINFORMACIÓN

La AICA endurece sus sanciones e impone en tres meses más de la mitad de las que se pusieron en todo el pasado año

El [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#) ha impuesto 269 sanciones por incumplimientos de la ley de la cadena alimentaria en el primer semestre de 2021, por un monto de 467.424 euros. Esta cifra representa que endurece sus sanciones si se compara con que [en todo 2020 solo hubo de 580 sanciones](#) por valor de 879.000 euros.

Así figura en el informe presentado este miércoles 21 durante la reunión del Consejo Asesor de la Agencia de Información y Control Alimentario ([AICA](#)), cuya tarea es «fundamental para el establecimiento de unas relaciones comerciales justas dentro del sector agroalimentario», según ha señalado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

Planas ha anunciado, durante su intervención en el en que ese organismo se verá reforzado con la reforma de la ley de la cadena, actualmente en tramitación parlamentaria, y se dotará de nuevas competencias y que permitirá que endurece sus sanciones.

Durante el primer semestre, la AICA ha llevado a cabo 866 inspecciones y se han impuesto 269 sanciones, de las que el 13,7% están motivadas por la falta de indicación expresa en los contratos de que el precio pactado entre el productor primario y su primer comprador cubre el coste efectivo de producción.

Ese nuevo tipo de infracción se introdujo en el decreto de 2020 de medidas de reforma de la ley

de la cadena, ha recordado el MAPA en un comunicado.

- **El 60% de las denuncias presentadas ante la AICA en la primera mitad del año proceden de organizaciones y asociaciones del sector; el 10 %, de productores; y el resto, de las comunidades autónomas**

De las 866 inspecciones realizadas, 600 se produjeron en el sector de los cereales, seguido del cárnico (166), vino (36), lácteo (31), frutas y hortalizas (14), aceite de oliva (12) y sectores industriales (7).

Entre enero y junio, la AICA recibió 38 denuncias, si bien solo 15 cumplían todos los requisitos y han sido investigadas, de las que 11 proceden de traslados de las comunidades autónomas y el resto han sido presentadas por diversos sectores.

El 60% de las denuncias presentadas ante la AICA en la primera mitad del año proceden de organizaciones y asociaciones del sector; el 10 %, de productores; y el resto, de las comunidades autónomas, de acuerdo a los datos del informe.

Desde su entrada en funcionamiento en 2014, la AICA ha realizado 5.450 inspecciones y ha recibido 396 denuncias, que han llevado a la imposición de 2.743 sanciones, por un montante total de 12,3 millones de euros.

Alrededor de la mitad de las infracciones se corresponde con incumplimientos de los plazos de pago, ha especificado el MAPA.

Con la nueva ley de la cadena, la AICA endurece sus sanciones porque se convertirá en la autoridad de ejecución encargada de establecer y desarrollar el régimen de control de cumplimiento de la norma, en coordinación con las comunidades, y tendrá facultades resolutorias para imponer sanciones por infracciones en materia de contratación alimentaria.

Planas ha insistido en que todos los agentes de la cadena deben concienciarse sobre la necesidad de cambiar la cultura en las relaciones comerciales, para que «haya un verdadero equilibrio de fuerzas y todos los eslabones obtengan una remuneración justa por su actividad».

AGRONEWS

Agromuralla alerta de la crisis que vive el vacuno de leche ante la subida de los piensos o la luz

La asociación de ganaderos Agromuralla califica de "crítica" la situación por la que atraviesan la mayoría de las explotaciones lecheras gallegas debido a la "subida desproporcionada" que en los últimos meses se está produciendo en insumos básicos como la alimentación del ganado o la luz y exige a la Administraciones "tomar las medidas necesarias para asegurar la viabilidad y continuidad de un sector estratégico para el conjunto de Galicia".

El presidente de Agromuralla, Roberto López, denunció el "pasotismo" tanto de la Xunta como del Ministerio ante la situación de la ganadería, que actualmente, y con los precios que pagan las industrias, no cubren los costos de producción. "Los agricultores están perdiendo dinero todos los meses, empleando los ahorros para seguir adelante, pero si la situación no cambia, muchas granjas se verán obligadas a cerrar, habiendo realizado importantes inversiones en los últimos

años", dice.

Por ello, es urgente que "de una vez por todas" tanto la Xunta como el Ministerio "intervengan" para que el precio que cobran los productores sea "justo" y permita "vivir con dignidad en el campo". "No se puede permitir que Galicia siga cerrando una granja lechera todos los días", dice Roberto López, que teme que la tasa de abandono pueda aumentar a finales de año si la situación no cambia ", arrastrando consigo toda una actividad económica complementaria. ., porque las ganaderías son el motor de la Galicia rural ", defiende.

Sube en el pienso y el recibo ligero

En el último año, los costos agrícolas se dispararon como resultado del fuerte aumento de los piensos y otros suministros de alimentos para el ganado, que aumentaron en más del 30%, así como los fertilizantes y plásticos de los silos. A esto se sumó el aumento de la factura de la luz, como consecuencia del cambio de tarifa aplicado el pasado mes de junio. A modo de ejemplo, el presidente de Agromuralla indicó que una granja con un robot de ordeño está pagando ahora 200 euros más al mes que antes de la implantación de las franjas horarias.

Todos estos incrementos están afectando la rentabilidad de las fincas y provocando el incumplimiento de la ley vigente, ya que la Ley de la Cadena Alimentaria, luego de su última reforma, establece que los precios que cobran los productores primarios por sus productos deben cubrir sus costos de producción. "Es intolerable que aquí se esté incumpliendo la normativa legal y no pase nada y que las administraciones públicas, que son las garantes del cumplimiento de la ley, miren para otro lado", insiste Agromuralla.

Renovación de contrato en agosto

La mayoría de los contratos lácteos entre agricultores e industrias se renuevan en marzo o en agosto, por lo que el próximo mes dependería de un buen número de granjas hacerlo. "Están llegando propuestas de contratos a fincas que claramente violan la Ley de la Cadena Alimentaria", dice Roberto López, quien cita como ejemplo los contratos ofrecidos por alguna industria con un precio de 29,5 céntimos de euro.

"El estudio de costos que acaba de aprobar el Ministerio fija los costos de producción de las fincas entre 32 y 38 céntimos de euros, con un promedio de 35, por lo que las ofertas que caen por debajo de esos montos son claramente ilegales", denuncia Agromuralla. La asociación de agricultores afirma que "las políticas de las industrias siguen siendo las mismas de siempre, de coacción y presión para que los agricultores firmen, pero los productores aún no tienen un poder de negociación real".

Estudio de costos irreal

Finalmente, Agromuralla acusa al Ministerio de Agricultura de crear "confusión" en el sector con un "estudio de costos poco realista que genera mucha incertidumbre y obliga en la práctica a hacer un análisis personalizado de cada una de las fincas para establecer la figura individualizada de costos de producción". " "El Ministerio modificó el cálculo inicial e introdujo el promedio de 2018 y 2019, en el que las materias primas de la alimentación del ganado fueron menores, para distorsionar el estudio, que no se ajusta a la realidad ni toma en cuenta el alza actual de la alimentación", indica Roberto López .

"Tenemos un Ministro de Agricultura que sucumbió a la presión de la industria y cadenas de distribución y que modificó a su antojo el estudio de costos oficial para compensar la distribución y sin actuar en defensa de los productores", dijo Agromuralla, que no descarta movilizaciones como los que se organizan en otras comunidades, como es el caso de Andalucía. "Es bastante sorprendente que aquí en Galicia nadie diga nada y todo el mundo se quede callado cuando estamos cobrando la leche dos céntimos por debajo de la media del resto de España", dice Roberto López.

AGRONEWS

“Lo que nos une. Carta abierta de miles de familias ganaderas a la ciudadanía” Charo Arredondo y Jaume Bernis, COAG

El pasado 6 de julio, el actual Ministro de Consumo publicaba un artículo en el que lanzaba una recomendación a la sociedad española de moderar su ingesta de carne. El tema de la carne no era nuevo aunque sí la forma de plantearlo: Garzón hablaba en su texto de que “no todos los modelos de producción agropecuaria tienen el mismo impacto; hay sistemas más sostenibles”. De la noche a la mañana se introdujo, en las distendidas conversaciones de sobremesa de todo el país, el debate sobre modelos de producción de alimentos.

Desde COAG llevamos años defendiendo un esquema muy concreto de ganadería y alertando de la uberización del campo español; esto es, señalando la sustitución de pequeñas y medianas explotaciones por macrogranjas, oponiéndonos a la desregulación de los mercados agrarios, publicando informes, elaborando estadísticas y, en definitiva, haciendo sesudas reflexiones que, casi siempre, acaban leyendo en nuestro propio entorno pero no llegan a esas sobremesas que tanto se alargan tras haber disfrutado de una comida que siempre tiene una historia detrás.

La historia de los alimentos consumidos en España ha estado vinculada, durante décadas, a la historia de muchas pequeñas y medianas explotaciones familiares y profesionales que aportaban a la sociedad mucho más que sólo sus productos. Aportaban población a las zonas rurales, de montaña o de difícil acceso; aportaban mantenimiento del territorio y los ecosistemas; aportaban formas tradicionales de producción y cultura; pero, sobre todo, aportaban resiliencia y amor por un oficio. Este modelo de explotación aún está presente en nuestro campo y sigue siendo el mayoritario en número. Pero no en producción.

[LEA EL TEXTO COMPLETO DE ESTA CARTA ABIERTA AQUÍ](#)

EFE AGRO

El Gobierno plantea que todos los agricultores españoles accedan a los eco-esquemas

- **El Gobierno ha propuesto a las comunidades autónomas que todos los agricultores y ganaderos tengan acceso a los eco-esquemas, sin necesidad de tener que competir entre ellos por cobrar dichas ayudas ligadas a prácticas sostenibles con el medio ambiente.**

Así lo ha avanzado el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, en una rueda de prensa posterior a la reunión técnica que ha mantenido con representantes de las comunidades sobre los eco-esquemas del [futuro plan estratégico nacional](#) para aplicar la Política Agraria Común (PAC).

En la Conferencia Sectorial de la semana pasada, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación,

Luis Planas, y los consejeros autonómicos del ramo coincidieron en avanzar en la negociación de los eco-esquemas, antes de llegar a un acuerdo político sobre el conjunto de la reforma.

Tras presidir por videoconferencia el grupo de trabajo sobre estas ayudas concretas, Miranda ha asegurado que su diseño debe permitir que lleguen a "todos los agricultores y ganaderos" porque "el beneficio será mayor" con el esfuerzo de todos, en lugar de concentrarlo en pocos.

La idea del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) es que cada tipo de explotación y superficie tenga a su disposición un eco-esquema desde el punto de vista del medio ambiente, el clima y la biodiversidad.

Para evitar que algunos agricultores se beneficien más que otros que tienen mayores dificultades en aplicar ciertas prácticas sostenibles, no se podrá acumular más de un eco-esquema sobre una misma hectárea, según su propuesta.

En ese contexto, se trabaja con dos tipos de eco-esquemas: uno basado en la agricultura de carbono para mejorar la calidad de los suelos y otro centrado en la agroecología, con el objetivo de preservar los recursos naturales.

Dentro de esas dos grandes categorías se incluirá una serie de prácticas a las que se sumarán algunas adicionales de la agricultura de precisión para optimizar el uso de agua, fitosanitarios y fertilizantes, ha detallado Miranda.

Entre las prácticas subvencionables figuran el manejo sostenible de pastos, aplicable a la ganadería extensiva; la rotación y diversificación de cultivos, en el caso de los herbáceos; y el mantenimiento de las cubiertas vegetales o de zonas no productivas, como superficies en barbecho, islas de vegetación y márgenes multifuncionales.

Esta última busca revertir la tendencia de la disminución de las aves en las zonas agrícolas y aumentar la presencia de insectos polinizadores.

Además, está previsto que se aplique un criterio de regresividad, de forma que se reduzca la intensidad de la ayuda a partir de un tamaño medio de explotación y según la práctica, de modo que sirva de incentivo suficiente a las pequeñas explotaciones.

En cualquier caso, Miranda ha señalado que habrá que ir valorando los aspectos positivos y negativos de cada práctica y sus distintos parámetros, en el marco de un diálogo que marcha en paralelo con la Comisión Europea y las comunidades autónomas.

Calendario previsto

Ha explicado que enviarán a las CCAA una primera propuesta de las prácticas sostenibles para su discusión en una nueva reunión el próximo miércoles, 28 de julio, con el fin de entrar más en los detalles.

Miranda ha expresado su intención de que los eco-esquemas queden definidos "al máximo nivel de detalle" en la primera quincena de septiembre y que, en octubre, se pueda ofrecer a la Comisión Europea un "panorama preciso" del plan nacional.

Ha justificado el interés de las autonomías por conocer el alcance de los eco-esquemas, ya que ellas también deben diseñar sus propias medidas agroclimáticas y ambientales del segundo pilar de la PAC (desarrollo rural), complementarias a las del primero (pagos directos).

"Las medidas agroambientales del segundo pilar pueden ser mucho más específicas que las del primer pilar. Las comunidades pueden trabajar a escala local y ajustarlas a una zona muy concreta como un valle o una comarca", ha precisado.

La propuesta inicial del MAPA de implementación de la nueva PAC incluye 4.800 millones de euros

en ayudas directas, de los que el 60 % son pagos básicos a la renta y cerca de 1.200 millones para eco-esquemas, todo ello dentro del primer pilar.

Se pretende así que el 23 % de los pagos directos se vinculen a estas ayudas a favor de prácticas sostenibles, junto a un 2 % adicional de los fondos de desarrollo rural.

El plan estratégico debe remitirse a Bruselas antes de final de año, a la espera de que la Comisión dé el visto bueno en el primer semestre de 2022 y la reforma pueda entrar en vigor en 2023.

Según Miranda, 2022 será el año en el que se llevará a cabo todo el desarrollo legislativo para la aplicación de la PAC en España, mediante reales decretos, órdenes autonómicas y la implementación tecnológica necesaria.

También será, a su juicio, momento de difundir los eco-esquemas entre los productores para ponérselo fácil y hacer que ganen confianza con la puesta en marcha de nuevas prácticas ambientales que "cambiarán el paisaje de España".

AGRODIARIO

El sector alimentario es el segundo que más invierte en marketing, según un estudio

La industria alimentaria española es el segundo sector que más ha invertido en marketing en lo que va de año, con 5.857 euros por empresa, solo superado por el del comercio electrónico, según datos facilitados por la plataforma Sortlist.

Comercio electrónico, alimentación y ropa son los sectores con mayor inversión en marketing en España, de acuerdo al estudio, en el que la plataforma analiza más de 12.000 proyectos desde enero.

El gasto medio por empresa se ha situado en 6.340 euros en el segmento de comercio electrónico y en 3.878 euros en el de ropa y accesorios.

Los servicios de marketing más solicitados han sido la estrategia digital, la creación de webs y la puesta en marcha de campañas de publicidad.

Sortlist es una plataforma que pone en contacto a empresas con agencias de marketing, presente en seis países.

AGRODIARIO

Mercadona remonta y Lidl sigue ganando cuota a DIA en el primer semestre del año

Mercadona ha recuperado buena parte de la cuota que perdió el año pasado y refuerza su posición de líder entre todas las cadenas de supermercados, al concentrar el 24,8 % de las ventas, mientras Lidl continúa ampliando su distancia respecto a DIA.

Éstas son las principales conclusiones de los datos mensuales publicados por la consultora Kantar,

que muestran cómo entre enero y junio Mercadona ha ganado más de 1,7 puntos de cuota, la mayor subida con diferencia entre las principales cadenas de supermercados del país.

La compañía llegó a rozar el 26 % del mercado en 2019, pero en 2020 vio cómo su peso caía hasta rondar el 23 %, sobre todo en los últimos meses del pasado ejercicio.

Por detrás, continúa en segundo puesto Carrefour, que sigue inmersa en un plan de expansión -enfocado en abrir sobre todo más tiendas de proximidad y que se ha visto impulsado por la compra del negocio de Supersol- y mantiene un 8,9 % de cuota, el mismo porcentaje que en enero.

Lidl, por su parte, ha ganado una décima en este primer semestre y se encuentra en tercera posición, con un 6,8 %; desde que hace un año rebasara a DIA, se ha ampliado sustancialmente la distancia entre ambas.

DIA conserva una cuota del 5,3 %, la misma que en enero, por lo que se encuentra lejos de poder competir de tú a tú con la enseña de origen alemán.

Eroski, por su parte, sigue quinta en la lista con un porcentaje del 4,8 % -sin cambios respecto al dato de seis meses atrás- y el grupo francés Auchan (dueño de Alcampo) ha caído una décima en lo que va de 2021, hasta el 3,3 %.

Diferentes analistas y estudios de mercado han coincidido en que el sector vive un momento de especial agitación ante la posibilidad de compras y concentraciones, como la anunciada a principios de este mes por El Corte Inglés, que ha reforzado su línea de negocio dedicada a supermercados con la adquisición de la madrileña Sánchez Romero.

Además, ha señalado los ambiciosos planes de expansión de las germanas Lidl y Aldi, y la entrada en el país de enseñas como la rusa Mere entre los factores a tener en cuenta de cara a los próximos meses.

ANIMAL ´S HEALTH

Veterinarios piden a la Administración "más implicación" tras los accidentes en saneamientos

El presidente de la Organización Colegial Veterinaria y el del Colegio de Lugo han pedido una normativa específica de seguridad en explotaciones ganaderas para frenar la siniestralidad

Los veterinarios proponen que se impulse una normativa específica de seguridad en las explotaciones para frenar la siniestralidad que se viene registrando tanto entre los profesionales, con [tres accidentes graves](#) (uno de ellos con resultado de [muerte](#)) en la provincia de Lugo en el último año, como entre los propios trabajadores que están día a día en las granjas.

Tras mantener un encuentro de trabajo, el presidente de la Organización Colegial Veterinaria (OCV), Luis Alberto Calvo, y el máximo representante del Colegio Oficial de Veterinarios de Lugo, José Luis Benedito Castellote, coincidieron en señalar que se trata de un problema "que amenaza con cronificarse" en el que las administraciones públicas "no se han implicado tan a fondo como deberían".

En ese sentido, consideraron "inaplazable" que intervenga el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. "Nosotros hemos trasladado a la Xunta de Galicia nuestra preocupación al respecto

en reiteradas ocasiones, tanto de forma oral como escrita, sin haber obtenido un compromiso claro”.

Para paliar esta falta de seguridad en las explotaciones, de la que también son víctimas los propios trabajadores de las granjas (solo en diez años se han producido en Galicia 612 lesiones en ordeños), los veterinarios sugieren diseñar una normativa específica, que, para ser efectiva, debería venir acompañada de una evolución constante sobre su cumplimiento.

Evitar la intervención de un solo veterinario en saneamientos

Entre otros aspectos, proponen que en ella se aborde el impulso de más medidas de seguridad durante el manejo de los animales para conseguir su correcta inmovilización, evitar la intervención de un único veterinario en saneamientos ganaderos o una especial vigilancia de los concursos públicos para la realización de estas intervenciones, críticas para garantizar la sanidad animal y humana.

No en vano, además del refuerzo en la protección para quienes desempeñan su trabajo en una explotación, bien puntualmente o bien en continuidad, este nuevo reglamento mejoraría el bienestar animal, al garantizar mejores condiciones desde el punto de vista de la salubridad y la seguridad.

“Instamos por ello a las administraciones públicas a que hagan un control estricto de las condiciones estructurales y humanas antes de iniciar las campañas de saneamiento ganadero, que son un instrumento esencial de lucha contra las zoonosis”, subrayó el máximo representante de la OCV, Luis Alberto Calvo, quien recordó que gracias al trabajo constante y abnegado de los veterinarios en este sentido “ha mejorado el estatus sanitario de la cabaña, pues 17 comunidades autónomas se hallan libres de brucelosis ovina y caprina, mientras que en tuberculosis se observa un descenso sostenido en los últimos quince años”.

Profesión de riesgo

Por otro lado, Calvo ha demandado mayores controles poblacionales de la fauna silvestre por el riesgo real de contagio entre esta y la ganadería”, así como la consideración de la veterinaria como profesión de riesgo. “Nuestra actividad, en muchos puestos, se encuentra expuesta a un alto índice de penosidad, toxicidad y peligrosidad, por lo que solicitamos que se nos considere profesión de riesgo”, indicó.

En el caso concreto de los saneamientos, Calvo explicó que urge contar con una normativa específica de seguridad en las explotaciones pecuarias “para frenar la siniestralidad que se viene registrando, tanto entre los veterinarios como entre los propios trabajadores de las granjas. Los accidentes se producen en la interacción hombre-animal, por lo que hay que aplicar un enfoque preventivo, buenas prácticas de manejo y los principios recogidos en materia de prevención de riesgos laborales”.

Por su parte, el presidente del Colegio lucense, José Luis Bedito, destacó que “el derecho a un trabajo digno comienza por una garantía de la integridad física en el desempeño de las funciones”, al tiempo que reveló que “alguno de los profesionales de la provincia que trabaja en el ámbito del saneamiento se está planteando cambiar de ramo de actividad ante la sucesión de accidentes que hemos vivido el último año”.

“Estamos hablando de una cuestión que inquieta mucho a los veterinarios lucenses que realizan tareas en este campo y que, a nivel gallego, incluye a entre 150 y 180 profesionales, entre trabajadores indefinidos y eventuales”, concluyó Bedito.



DOSSIER
PRENSA

Copyright © 2021 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to indexcasa@hotmail.com

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria,
GC 35010 · Spain

