

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 2 de junio de 2021

LA PROVINCIA/ EL DÍA

Asaga quiere recuperar la ayuda REA de 100 euros por tonelada para alimentación animal

La Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias pide al Ejecutivo regional la recuperación de los 100 euros por tonelada que se canaliza a través del Régimen Especial de Abastecimiento (REA) para la adquisición de cereales con destino a la alimentación animal. Este incremento supondría ocho euros por encima de la cuantía que perciben actualmente los productores de carne y leche de las Islas y serviría para compensar la creciente subida de precio de los insumos. Asaga subraya que el precio del millo, la soja o la cebada, empleados en la elaboración del pienso, ha experimentado una subida desde septiembre del 84,58%, 35,97% y 30,87%, respectivamente. Entre 87 y 41 euros más por tonelada. Un importante sobrecoste para un sector en situación crítica, apunta.

EFE CANARIAS

El Gobierno destaca la importancia del agua en la economía circular de Canarias

- **Los datos actuales muestran que el ciclo del agua consume el 7% de la energía mundial y un 5,8% en España, porcentaje que se dispara al 30% en las Islas**

El director general de Aguas del [Gobierno de Canarias](#), Víctor Navarro, ha incidido en la importancia de acelerar los procesos para lograr una mayor eficiencia en el ciclo del agua dentro del marco de la Estrategia de Economía Circular del Gobierno de Canarias, así como mejorar la distribución y la reutilización en los usos turísticos y agrarios.

Navarro ha participado este martes en la jornada "Agua y Economía Circular" enmarcada dentro del Congreso Nacional de Medio Ambiente (Conama) que se celebra esta semana en las instalaciones de Ifema Madrid bajo el lema "La recuperación que queremos".

Los datos actuales muestran que el ciclo del agua consume el 7% de la energía mundial y un 5,8% en España, porcentaje que se dispara al 30% en las Islas.

"Nuestro objetivo no es solo reducirlo, sino conseguir una mayor implantación de la generación de energía a través del agua, como sucede, por ejemplo, con la central hidroeléctrica de Gorona del Viento, en El Hierro", ha afirmado el director general.

interés "creciente" de la sociedad canaria por el cambio climático, la economía circular y el agua, así como por la necesidad de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Uno de los temas tratados fue el aprovechamiento de nutrientes provenientes del agua, área en la que se está estudiando la tecnología existente para tratar de dar solución a algunos intereses prioritarios de Canarias, como la gestión de los lodos de las depuradoras y el aporte de los residuos ganaderos, según ha informado el Gobierno de Canarias

Por último, el director general de Aguas ha hecho hincapié en la necesidad de utilizar indicadores e instrumentos de medida para conocer el progreso de las actuaciones.

"Serán los indicadores los que nos dirán si estamos haciendo las cosas bien o no. Son una pieza fundamental para conocer cómo estamos avanzando hacia la transición ecológica y qué hitos concretos se van alcanzando en la transición hídrica", ha apostillado.

La jornada "Agua y Economía Circular" ha sido la primera intervención de Canarias dentro del Conama 2020, que también contará con la participación del consejero de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, José Antonio Valbuena, y el viceconsejero de Lucha contra el Cambio Climático, Miguel Ángel Pérez.

DIARIO DE AVISOS

JSP: la historia de luces y sombras de un icono canario

El grupo **José Sánchez Peñate (JSP)**, una de las grandes firmas del sector alimentario en Canarias, termina este junio de hundirse después de años de protección de todo tipo como el AIEM, REA, incentivos regionales y de importación de mercancías que mató a las pequeñas panaderías de Canarias y sector ganadero de Canarias desde 1991. La empresa asegura que ha sido vendida, tesis que ha soltado Asinca también. Pero es mentira: todo eso que cuentan los diarios vegetales de haberse cerrado venta alguna es información falsa.

Se pretendería crear la idea de una operación cerrada para después aparecer con el fracaso y pedir a la Administración regional (Hacienda, Nueva Canarias) y que rescate al grupo alimentario como si el Gobierno de Canarias tuviera una Sepi propia.

Al final, el patriarca del grupo, José Sánchez Rodríguez, lograría su objetivo: vender la empresa con protección arancelaria a un postor seguro con fondos públicos, como ya hizo con el sector panadero o la fabricación de tartas congeladas.

Atrás queda la historia no escrita del papel Almacenes Molina en la gestión de la sociedad, que fueron humillados por los herederos de JSP hasta que el karma fiscal de las islas, ese esquema de macroprotecciones que solamente defiende cuatro industrias que quedan viviendo del BOC y Bruselas, hizo su papel de la mano de los consumidores, que dieron la espalda a un producto que renunció a su firma para vender marcas blancas.

El negocio logístico hará cierto daño a empresas navieras locales y a las que desarrollan transportes de mercancías desde Reino Unido y productos cárnicos de Holanda, mayormente; pero se ahorran el calvario de la concursal, iniciada en 2018. La pandemia del Covid19 ya dejó los almacenes hasta la bandera y apenas había movimientos salvo en grandes cadenas y que tenían su logística propia. Además de vender toda la maquinaria y equipos de sus cuatro fábricas por cinco millones de euros al grupo inversor Gordon Brothers en 2020, el fondo Heperion se hace cargo de desgazar a la empresa y darle salida a la plantilla de 500 trabajadores.

revisión a corto plazo tal y como defiende Cecapyme, la patronal que preside el industrial portuario José Juan Socas. Socas defiende que «estamos convencidos que el AIEM es un impuesto recaudatorio y que ningún gobierno en Canarias se atreverá a quitarlo pero es evidente que hay que hacer una limpia de las barbaridades que han puesto en este impuesto».

El negocio del fabricante de marcas como leche Millac, yogures Celgán o café JSP estaba tocado de muerte antes de la pandemia de covid-19 y su impacto en el turismo y economía de las islas. El grupo llegó vía KPMG a un acuerdo de reestructuración sus acreedores financieros, principalmente bancos españoles. Además de la refinanciación de la deuda existente, el acuerdo de reestructuración incluye una inyección de dinero nuevo en el grupo por parte de Gordon Brothers y los bancos. Heperion se encargará ahora de ver qué salidas tiene en el negocio de la alimentación o de trocear el grupo.

El director financiero de JSP, Aridani Ramírez, destacaba hace unos meses, por su parte, que este grupo inversor haya «entendido de forma muy rápida el valor» de sus fábricas. «Han sido fundamentales para llegar al acuerdo de reestructuración con los bancos de manera rápida y eficiente», apostillaba.

LA PROVINCIA/ EL DÍA

Mercadona vende 27 supermercados por más de 100 millones de euros al fondo israelí MDRS

- **El preacuerdo establece la fórmula de 'sale and leaseback', por la que la cadena de supermercados vende los inmuebles pero permanece en ellos en régimen de alquiler**

[Mercadona](#) ha cerrado un preacuerdo con el fondo israelí MDRS para la venta de 27 de sus supermercados en España por más de 100 millones de euros, aunque por el momento se quedará en ellos en régimen de alquiler, según han confirmado a Europa Press fuentes de la compañía presidida por Juan Roig.

El preacuerdo, suscrito el pasado 27 de mayo, establece la fórmula de 'sale and leaseback', por la que la cadena de supermercados vende los inmuebles pero permanece en ellos en régimen de alquiler, tal y como adelantaba Economía Digital.

"Es una operación con el objetivo de cambiar ladrillos por euros para acelerar la brutal transformación en la que está inmersa la empresa", han explicado a Europa Press desde la compañía.

Las negociaciones con el fondo israelí para la venta de estos locales se iniciaron el pasado mes de febrero y se espera que en las próximas semanas se cierre el acuerdo definitivo.

No es la primera vez que la compañía de Juan Roig opta por la venta de inmuebles. El año pasado ya vendió otros 27 supermercados a la firma de inversiones estadounidense LCN Capital Partners European Fund III por un importe de 180 millones de euros. También en aquella ocasión lo hizo bajo la fórmula 'sale-leaseback' (compra por arrendamiento posterior).

DIARIO DE AVISOS

El presidente del Cabildo de Tenerife, Pedro Martín, se reunió con el director general de Industria Agroalimentaria, Miguel Herrero, para impulsar iniciativas como la denominación de origen 'Quesos de Tenerife',

El presidente del Cabildo de Tenerife, Pedro Martín, se reunió este martes en el marco de Madrid Fusión, con el director general de Industria Agroalimentaria, Miguel Herrero, con quien abordó diferentes asuntos a fin de impulsar iniciativas como la próxima denominación de origen 'Quesos de Tenerife', que el Cabildo tiene intención de impulsar, de la mano de los profesionales de la ganadería insular, expertos en la materia, a fin de que Europa lo autorice.

Acompañado del consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Javier Parrilla, Martín destacó, además, la necesidad de poner en valor los mojos de Tenerife, ya que "hemos detectado que muchas veces se venden como tal, salsas que no lo son y que, mucho menos, están elaboradas con productos nuestros, de calidad, y que no representan una de nuestras señas de identidad gastronómicas".

En este sentido, Martín puso en valor la final del I Concurso Nacional de Mojos y el I Concurso de platos con mojos armonizados con Vinos de Tenerife, cuya final tendrá lugar este mismo miércoles con la presencia de seis chefs finalistas, entre los que hay tres tinerfeños: Carlos Mesa (Muelle Viejo; Tenerife); Jorge Bosch (El Bola; Tenerife); Jonay Hernández (La Vieja; Mallorca); además de otros tres chefs con amplios conocimientos de la cocina isleña: Rian Jahnke (Atocha 107, Madrid); Juan David Couñago (Malasangre Food and Club, Vigo) y David González (Kamín, León).

DIARIO DE AVISOS

Galletas Bandama, más de 60 años en los hogares canarios

- **La empresa canaria apuesta fuerte para poder ofrecer al mercado productos de calidad, tradición y con un alto valor añadido**

[Galletas Bandama](#) se fundó en el año 1958 y desde sus inicios se ha dedicado a la elaboración, comercialización y distribución de galletas, destacando en su dilatada trayectoria como empresa de referencia en Canarias.

El Cubanito, nuestra galleta de barquillo rosa, ha sido tradición en los cumpleaños de los niños canarios durante generaciones.

Durante los últimos años desde Bandama hemos querido aportar valor añadido a nuestros consumidores, introduciendo en nuestras formulaciones ingredientes más saludables como las semillas de chía y quinoa, fruta natural y aceite de girasol alto oleico.

Asimismo, hemos querido dar mayor visibilidad a las alergias alimentarias ya que la mayor parte de nuestros productos están exentos de trazas de leche, huevo y frutos de cáscara. La ausencia de trazas es muy importante para aquellas familias con miembros alérgicos o intolerantes y el 'packaging' debe aportar información veraz y fiable.

Las alergias alimentarias no sólo afectan a la persona alérgica sino a su entorno social y familiar por lo que es importante que el consumidor se sienta seguro con lo que compra y consume. Es responsabilidad de todos intentar hacer que la vida de estas familias sea lo más fácil posible.

Por otro lado, varias de nuestras referencias han obtenido el sello Vegano, cubriendo la necesidad que demandaba este colectivo de un mayor surtido de productos con sabor y tradición, absteniéndonos del uso de materias primas de origen animal en gran aparte de nuestro surtido.

material reciclable y trabajando con empresas locales autorizadas para la óptima gestión de todos los residuos, reciclando, asimismo, plástico y cartón.

Desde 2008, con la instalación de una planta fotovoltaica en la cubierta de su nave, Bandama apuesta por la producción de energía limpia. En la actualidad, el 26% de la energía consumida por la fábrica procede de energía limpia, el equivalente a 11,13 toneladas de CO2 al año.

Por otro lado, Bandama ha sido la primera empresa Canaria en lanzar al mercado su nueva gama de galletas Ecológicas con certificado BIO y a su vez veganas, cuya materia prima proviene exclusivamente de cultivos sostenibles. Ahora puedes disfrutar de nuestras Galletas Bio de Lino y Canela, Avena y Coco o con Cacao y chips de chocolate.

Bandama evoluciona y mejora. Para ello hemos reforzado nuestro sistema de control de Calidad, obteniendo el certificado ISO 22000, cuya principal premisa es la de asegurar la protección del consumidor y fortalecer su confianza, reforzando al mismo tiempo la seguridad alimentaria

Desde Galletas Bandama queremos continuar trabajando y apostar muy fuerte para poder ofrecer al mercado productos de calidad, tradición y con un alto valor añadido.

ANIMAL'S HEALTH

Veterinarios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria participan en una investigación sobre M. bovis

- **Diagnostican la enfermedad resistente en terneros con enfermedad respiratoria bovina en España**

La enfermedad respiratoria bovina (ERB) es un problema sanitario y económico común que afecta principalmente a los terneros criados en cebaderos. Pueden estar implicados varios virus y bacterias, pero Mycoplasma bovis puede causar la cronificación de la enfermedad y una mala respuesta al tratamiento antimicrobiano.

En España, M. bovis está ampliamente distribuido en los cebaderos y los aislados circulantes son resistentes a la mayoría de los antimicrobianos in vitro. Sin embargo, el papel de esta especie en la enfermedad respiratoria clínica de los terneros de engorde sigue siendo desconocido.

Ahora, un estudio, que acaba de ser publicado en [Animals](#) y en el que han participado investigadores veterinarios españoles, arroja luz sobre el papel de Mycoplasma bovis en los casos de enfermedad clínica que no respondían al tratamiento y que afectaban a terneros de cebo en el sureste de España.

La investigación, en la que han participado miembros del Grupo de Investigación en Agentes microbiológicos asociados a la reproducción (ProVaginBio) de la Facultad de Veterinaria de la Universidad CEU Cardenal Herrera y de las facultades de Veterinaria de las universidades de Murcia y de Las Palmas de Gran Canaria, examinó 23 terneros de cebo criados en el sureste de España (2016-2019) con signos clínicos de enfermedad respiratoria que no respondían al tratamiento.

Así, el estudio probó la susceptibilidad in vitro de una selección de aislados al conjunto específico de antimicrobianos utilizados para la terapia in vivo. Los investigadores encontraron Mycoplasma bovis en el 86,9% (20/23) de los terneros, predominantemente en los pulmones (78,26%; 18/23) donde estaba implicado en las lesiones pulmonares.

En este sentido, los ensayos de concentración mínima inhibitoria confirmaron la resistencia de una selección de 12 aislados a la mayoría de los antimicrobianos utilizados específicamente para el tratamiento veterinario.

“Estos resultados ponen de manifiesto la implicación de *Mycoplasma bovis* en la enfermedad respiratoria bovina que afecta a los terneros de cebo en España”, concluyen los investigadores.

EFE AGRO

Los productores de leche, sumidos en la incertidumbre y sin soluciones de rentabilidad

- **Por su parte, el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, ha incidido en la necesidad de “seguir construyendo” una relación de cadena láctea “lo más estable posible” y que “todos” los agentes hagan el “esfuerzo” por “seguir entendiéndose”.**

El sector primario ha transmitido a Efeagro estas impresiones durante la celebración de esta jornada en la que, como ha asegurado el técnico de Ganadería de Cooperativas Agroalimentarias de España Victorio Collado, los “problemas” que tienen “no son nuevos” como sucede con el “no cubrir los costes de producción”.

Ahora ese objetivo es aún más difícil, principalmente por el encarecimiento, desde la segunda mitad de 2020, de las materias primas esenciales para la alimentación animal y no se espera que bajen en el corto plazo, según ha recordado.

Ha hecho mención a la reforma de la Ley de la Cadena, que prohíbe la venta a pérdidas, porque “no parece que esté funcionando correctamente”.

Además, ha recordado que el sector tiene que afrontar cambios para adaptarse a la “economía verde” y eso requiere de “capitalización” para acometer las inversiones necesarias pero actualmente “no se está generando suficiente valor” para ello.

El responsable de la sectorial láctea de Asaja, Ramón Artime, ha señalado que esa subida de los cereales y la soja “somos incapaces de trasladarlos al precio del litro de leche” por lo que “seguimos con la misma historia de años”.

Echa en saco roto los avances que contenía la Ley de la Cadena porque, al final, “el mercado impone sus criterios y el más débil es el productor”.

Ha pedido al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que actúe porque, a pesar de la Ley de la Cadena, “estamos igual o peor que antes”.

“Pasa el tiempo y no mejora la situación. Cada día cierran más explotaciones mientras entran en juego las macrogranjas que es al final lo que se está permitiendo frente a las explotaciones medias o pequeñas”.

Para el responsable del lácteo en COAG, Gaspar Anabitarte, el sector llega a este Día Internacional Lácteo “exhausto” porque la leche “sigue sin cubrir los costes de producción, ni de lejos”.

[DEBIDO A LA EXTENSIÓN DE ESTE REPORTAJE DE LA AGENCIA EFE, HEMOS INCLUIDO UN ENLACE POR SI QUIERE COMPLETAR SU LECTURA](#)

El sector cárnico responde con datos oficiales al contenido anti-ganadería de la Estrategia España 2050 presentada por Pedro Sánchez

Asici, Avianza, Intercun, Interovic, Interporc y Provacuno han escrito una carta al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, expresándole "su profunda inquietud ante las diversas alusiones negativas hacia la producción ganadera y el consumo de carne en nuestro país incluidas en el documento de la Estrategia España 2050" que presentado ha sido presentado por él recientemente.

Según las interprofesionales, estas alusiones "se basan en datos parciales, inexactos o en conclusiones desenfocadas en las que se combinan argumentos medioambientales con apelaciones a la restricción del consumo de carne y productos ganaderos, que reflejan de forma mimética los planteamientos de grupos de interés y de activismo contrarios a la ganadería y sus producciones".

Por ello, las Interprofesionales han presentado al jefe del Ejecutivo una batería de datos e informaciones basados en fuentes oficiales de los propios ministerios, organismos internacionales y entidades de prestigio científico y técnico. Con ello buscan que "la Presidencia del Gobierno disponga de un panorama mucho más completo y balanceado sobre los sectores ganadero-cárnico y su relevancia social y el papel de la carne en la dieta y en la salud de los ciudadanos españoles, así como en la sostenibilidad ambiental y la vertebración territorial del país, especialmente de las zonas rurales, así como su contribución esencial al empleo y a la balanza comercial de España, que lo configuran como un sector estratégico para la recuperación económica y social".

España: indicadores de esperanza de vida, salud y calidad de vida¹

Cuando se hace referencia negativa al modelo de alimentación de los españoles, no se tiene en cuenta que, muy al contrario, todos los indicadores internacionales reflejan que el patrón de dieta y de estilo de vida de nuestro país es de los más adecuados del mundo, ofreciendo perfiles que sitúan a España a la cabeza mundial como el país más saludable del mundo, el país con más esperanza de vida de la Unión Europea y mayor esperanza de vida del mundo y con un índice muy por debajo de la media en incidencia de cáncer de todos los países de la OCDE.

El sector trabaja para difundir las recomendaciones de consumo, conservación y preparación que fijan los organismos científicos y las sociedades y expertos en salud y en nutrición, para conseguir un patrón de alimentación y consumo de la población adecuado y responsable, junto con los alimentos de origen vegetal, los demás grupos de alimentos y la actividad física necesaria. La carne y los derivados cárnicos forman parte de la Dieta Mediterránea, nuestro patrón de alimentación reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Por ello, hay que destacar que un consumo moderado, equilibrado y en las cantidades recomendadas de carne y con un estilo de vida activo son importantes para una nutrición y desarrollo adecuados. En este sentido, la evidencia científica es clara y la propia Organización Mundial de la Salud (OMS) establece "los alimentos de origen animal son las mejores fuentes de nutrientes de alta calidad", recalcando que hay que promover el consumo de dietas saludables y diversificadas.

El sector ganadero-cárnico es motor de la España rural y agente fundamental de desarrollo social y económico ²

Cuando se cuestiona el papel de la ganadería y la industria en el desarrollo de nuestro país y de sus territorios, y el papel de la carne en la alimentación de la población, se está poniendo en tela de juicio a una parte muy importante del tejido social y la vertebración territorial, especialmente en lo que concierne a la España rural.

desarrolla en más de 350.000 granjas de toda la geografía nacional que hacen una aportación de 16.000 millones de euros a la Producción Final Agraria.

Y en conjunto, de la producción ganadera y comercialización de carnes dependen en España más de 2,5 millones de personas, desde los agricultores que cultivan alimentos para el ganado y la industria de piensos, los ganaderos, las industrias cárnicas, la industria de sanidad animal, los profesionales veterinarios, el sector de logística y transporte ganadero y cárnico, las industrias auxiliares y el retail y la distribución especializada.

En términos de riqueza económica y social, la industria cárnica es uno de los primeros sectores industriales y supone aproximadamente el 2,2% del PIB total español y el 13,8% del PIB de la rama industrial, con cerca de 3.000 empresas, distribuidas especialmente en zonas rurales, con una facturación de 27.957 millones de euros, junto a 25.000 establecimientos minoristas especializados con ventas superiores a 5.000 millones de euros.

Además, el sector de la carne aportó el pasado año 8.680 millones de euros de exportaciones a la balanza comercial de España, un saldo positivo del 799% y que contribuye a paliar el tradicional déficit comercial de nuestro país. El sector cárnico genera un importante flujo de inversiones que proporciona igualmente actividad y empleo en sectores relacionados, genera importantes actividades de investigación y desarrollo, implicando a numerosos centros tecnológicos, grupos de investigación, universidades, etc., contribuyendo al avance científico y técnico de nuestro país.

Firme compromiso medioambiental con inversiones de mejora

Respecto a las apelaciones a la sostenibilidad, hay que indicar que hay sectores contrarios a la ganadería y la carne -tanto ideológicos como económico-financieros e industriales- que intentan de forma recurrente situar en la opinión pública el debate sobre el impacto medioambiental de la actividad ganadera y su contribución al cambio climático, para contraponer otros modelos tanto de patrones de alimentación como industriales y comerciales.

Es importante conocer que en España, según los datos oficiales del Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero, la producción ganadera de carne representa únicamente el 7,8% del total de emisiones de GEI. Por el contrario, otros sectores de actividad, especialmente los vinculados con la energía y el uso de combustibles fósiles, suponen la parte principal de emisión de GEI.

El 80% de las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la ganadería en el mundo provienen de los países en vías de desarrollo, por lo que no se puede contribuir a mitigar el cambio climático con una visión eurocéntrica. La intensidad de las emisiones (CO₂ eq/kg de carne) varía entre las diferentes áreas del mundo. En nuestro entorno (Europa del Oeste) tenemos una de las intensidades más bajas, con sistemas productivos mucho más eficientes en el uso de los alimentos, el manejo y la sanidad animal. Por eso producimos menos emisiones por unidad de producto final.

El metano que se produce en la agricultura representa solo en torno al 27% del metano total emitido en el mundo. Este metano, además, forma parte de un ciclo biogénico (se transforma en CO₂ y H₂O en 12 años), que pasa a ser absorbido por las plantas en la fotosíntesis. Con unos censos ganaderos estables, no aumenta el CO₂ en la atmósfera a lo largo del tiempo, por lo que la ganadería no contribuye al calentamiento como lo está haciendo el consumo de combustibles fósiles.

A nivel global, la ganadería no compite con el hombre en el uso de los recursos: el 86% de los alimentos consumidos por la ganadería a nivel mundial no son alimentos utilizables por el hombre. Además, utiliza el 70% de la superficie agrícola; sin embargo, la mitad de esa superficie son pastos permanentes y tierras marginales que no son aptos para la agricultura.

de todo tipo pastorea algo más de 25 millones de hectáreas, que son áreas que no son aptas para la agricultura y no se destinan ni pueden destinarse a este fin. La prevención de incendios es una de las actividades esenciales de la ganadería extensiva para contribuir a la mitigación del cambio climático.

Existen muchas alternativas para reducir las emisiones de GEI procedentes de la ganadería y la producción ganadera española está trabajando en esa línea, modificando los sistemas de manejo para reducir las emisiones entre un 20 y 30%. El sector es perfectamente consciente de los retos medioambientales que afronta nuestra sociedad en todas sus actividades y por ello está trabajando e invirtiendo grandes recursos para conseguir un modelo de transición ecológica global, así como una producción ganadera más sostenible, circular y neutra en emisiones, desarrollando nuevas técnicas de producción con un menor impacto ambiental.

Finalmente, los productos de origen animal generan mucho menos desperdicio alimentario del que se produce en otros alimentos que llegan a nuestras mesas. En España ese porcentaje es todavía más reducido, y suponen solo el 7,1%, del total de alimentos desperdiciados. Este dato es muy relevante dado que en la Unión Europea los alimentos desperdiciados generan 170 millones de toneladas equivalentes de CO₂ al año, lo que supone el 17% de las emisiones directas de gases de efecto invernadero.

AGROINFORMACIÓN

Los ganaderos denuncian «injerencias» para reventar y cambiar el estudio de la cadena de valor de la leche

Los ganaderos han denunciado «injerencias» para reventar el estudio de la cadena de valor de la leche. De hecho, las organizaciones ASAJA, COAG y UPA creen que industrias y distribución han presionado al [Ministerio de Agricultura](#) para manipular el citado estudio de la cadena láctea que el sector lleva años reclamando.

Las organizaciones profesionales agrarias [ASAJA](#), [COAG](#) y [UPA](#) han pedido al Ministerio de Agricultura una reunión urgente para mostrar su rechazo a los últimos cambios introducidos en el estudio de la cadena de valor de la leche. En su opinión, estos cambios dejan “vacío de contenido” el estudio y lo convierten en un documento “carente de rigor”.

Tras estas modificaciones está, a su juicio, una “mano negra” que no quiere que se reconozca que en el sector lácteo hay ciertos eslabones que llevan varios años en una estrategia de “acoso y derribo” hacia los ganaderos que producen leche de vaca en España, algo más de 12.000 en nuestro país.

Estaba previsto que el estudio se presentase en la próxima reunión del Observatorio de la Cadena Alimentaria, convocada para el 8 de junio, pero estas organizaciones han pedido una reunión urgente para tratar de salvar un documento que califican de “muy necesario” pero que redactado en los términos actuales es para ellos “inasumible” por culpa de esas injerencias.

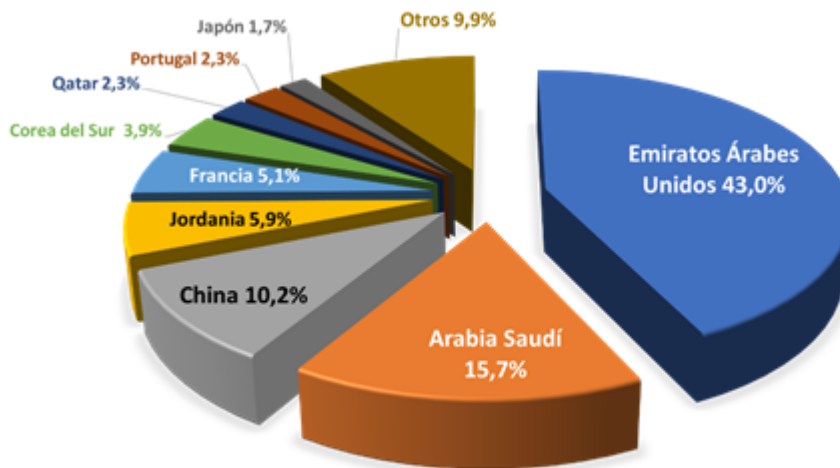
Los ganaderos aseguran que el estudio de la cadena láctea debe ser un documento que refleje la situación real del sector y aporte transparencia, y no un texto que “lave la imagen y la conciencia” de determinados agentes en la cadena con comportamientos “irresponsables”.

ASAJA, COAG y UPA consideran que el Ministerio de Agricultura no debe permitir que se utilice un documento oficial para “blanquear la imagen de ciertos eslabones” y se culpabilice de los problemas del sector lácteo “a quienes menos culpa tienen: los ganaderos”.

la crítica situación que viven los ganaderos astixiados económicamente por unos costes de producción cada vez más altos y unos precios de venta de la leche inamovibles que no les permiten cubrir, siquiera, los costes de producción.

AGRONEWS

La alfalfa deshidratada española se exportó a más de 55 países en la campaña 2020-21



La alfalfa deshidratada española se exportó a más de 55 países en la campaña 2020-21. Estos datos de exportaciones extraídos de la Web de la Secretaría de Estado de Comercio, (DataComex) no hacen más que constatar la apuesta de AEFA, Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada Española, y sus industrias asociadas por la promoción exterior y la diversificación de mercados.

Cabe destacar que, pese a las dificultades para encontrar contenedores para exportación, espacio en los barcos y el incremento del coste del transporte, las industrias deshidratadoras españolas han tenido que realizar muchos esfuerzos este último año para lograr comercializar sus productos en el mercado internacional. Estas ventas en el extranjero repercuten directamente de forma muy positiva en la economía de nuestro país, ayudando a equilibrar la balanza comercial, y el desarrollo de las zonas rurales, donde el binomio industria cultivo genera gran cantidad de empleos, lo que ayuda a frenar la despoblación de estas zonas.

El total exportado en esta última campaña (del 1 de abril de 2020 a 31 de marzo de 2021) ascendió a 1.212.011 toneladas de las cuales 834.450 fueron en formato bala y 377.561 correspondieron a las ventas de pellets. Los forrajes deshidratados españoles se exportaron a un total de 55 países diferentes cifra récord hasta la fecha. Otro dato que nos indica el gran avance de las industrias en la diversificación de mercados es que 27 países importaron forrajes deshidratados en una cantidad superior a las 1.000 toneladas.

Entre todos los países donde se ha exportado en la campaña 20-21, destaca Emiratos Árabes Unidos, principal destino de los forrajes españoles con 521.250 toneladas en su mayoría en formato paca o bala deshidratada. Esta campaña las exportaciones a EAU han supuesto el 43 % del total exportado por la industria española.

En segundo lugar, Arabia Saudí con 192.202 toneladas, en este caso las importaciones sauditas fueron en su mayoría en formato pellet 144.264 toneladas que en su gran mayoría fue cargado a granel en barcos.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

descenso en las ventas. Analizando todos los factores que han complicado la venta (fletes, cambio €/€ y acuerdo comercial Usa- China) las cifras de exportación se pueden considerar aceptables.

**DOSSIER
PRENSA**

Copyright © 2021 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to indexcasa@hotmail.com

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC
35010 · Spain

