

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 9 de marzo de 2021

## GOBIERNO DE CANARIAS

### **Vanoostende valora la suspensión temporal de los aranceles de Estados Unidos a los vinos y quesos canarios**

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, ha valorado de forma positiva la suspensión temporal de los aranceles del 25% de Estados Unidos a los productos de exportación europeos como los vinos y quesos isleños, "abriéndose así un horizonte de expectativas favorables para un sector agroalimentario regional que pagaba las consecuencias de conflictos ajenos a su actividad".

Para Vanoostende, "el mercado americano es importante para los productos, no solo por el valor de las exportaciones en sí mismas, sino también porque es un escaparate que posibilita saltar a otros mercados, por lo que esta decisión beneficia nuestra presencia en Estados Unidos".

En esta línea, la responsable regional de área apuntó que "el valor de las exportaciones de vinos canarios a EE.UU, el principal producto de mercado, asciende aproximadamente a un millón de euros, siendo el promedio anual de casi 600.000 euros; es un motivo de esperanza para los bodegueros que exportan estos productos de calidad". "Es fundamental defender los intereses de las empresas canarias en el exterior frente a una política arancelaria injusta que no tiene que sufrir el sector primario", señaló la titular de Agricultura.

### **La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias ha destinado 450.000 euros a la mejora y rehabilitación de las escuelas de capacitación agraria de Canarias.**

El departamento ha destinado un total de 330.000 euros para la reforma integral de las habitaciones de la residencia de estudiantes de la Escuela de Tacoronte y 120.000 euros para la adecuación a la normativa de accesibilidad del acceso peatonal a la Escuela de Capacitación Agraria de Arucas (Gran Canaria), entre otras intervenciones de conservación del edificio.

La consejera Alicia Vanoostende y el director general de Agricultura, Augusto Hernández,

acompañados por el director de la Escuela de Tacoronte, Ángel Ruiz, valoraron el buen ritmo de las obras en el municipio norteño, unas intervenciones que contemplan la remodelación de 12 habitaciones en dos de las plantas del edificio residencial para alumnos.

La responsable regional del área explicó que se trata de "una clara apuesta de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias por mejorar las instalaciones de todas las escuelas dedicadas a la capacitación y formación agraria, además de los institutos marítimo pesqueros que gestionamos en Santa Cruz de Tenerife y Arrecife".

Vanoostende pudo abordar también con los responsables del centro los pormenores de la actividad lectiva, los nuevos proyectos educativos, así como la adaptación de la escuela a las medidas sanitarias de prevención de la Covid-19.

## **CANARIAS7**

### **La enseña alemana Aldi desembarca en las islas y aumenta la competencia de los 'súper'**

La empresa, que opera en España a través de su filial Aldi Supermercados S.L, instalará su plataforma logística en el municipio de Telde y abrirá las primeras tiendas en 2022, según confirman a CANARIAS7 fuentes de la empresa. «Aún no podemos confirmar las localizaciones concretas ni el número de establecimientos que se abrirán, lo que sí podemos afirmar es que nuestro objetivo será llegar al máximo número de clientes canarios, durante 2022 y los próximos años», indican estas fuentes.

La llegada de Aldi a las islas se enmarca en la estrategia de expansión que la compañía viene desarrollando en los últimos años en todo el territorio peninsular.

En 2019 la enseña elevó un 20% el número de tiendas en toda España y para 2021 tiene previstas 40 nuevas aperturas.

Cuando finalice el ejercicio tendrá más de 6.000 empleados en España y contará con unos 350 establecimientos. En 2022 llegará la expansión por Canarias y mantendrá el crecimiento en el resto del país, que se vio entorpecido el pasado año por la covid.

La entrada de Aldi en Canarias supondrá mayor competencia en el mercado. El nuevo operador tendrá que competir con los pesos pesados del sector del gran consumo (híper y super) en las islas. En este sentido y según los últimos datos facilitados por la consultora Retail Data, Canarias cerró 2020 con un total de 1.052 establecimientos de gran consumo. A pesar de la covid las islas ganaron el pasado año 21 centros de saldo neto. Eso sí, la superficie comercial se mantuvo en cifras similares, con 641.803 metros cuadrados (un año antes fueron 641.913). La densidad comercial por mil habitantes se mantiene en los 298 metros cuadrados, ligeramente por debajo de la media nacional, lo que da margen aún para crecer en híper y supermercados.

### **Dinosol sigue líder en 2020**

Durante 2020, en el año de la covid, Dinosol se mantuvo como líder del mercado en número de metros cuadrados y establecimientos. Según los datos de la consultora Data Retail, Dinosol cerró el pasado año con 261 establecimientos (4 más) y un 30% de la superficie comercial de las islas. En segundo lugar se colocó Mercadona con 85 establecimientos (los

mismos que en 2019) y 128.921 metros cuadrados, el 20% de la superficie.

En tercera posición se colocó Cencosu-Spar, con 189 establecimientos y el 10% de la superficie comercial, con 64.635 metros.

Jesuman ocupa con 54 establecimientos la cuarta posición al tener un 7,8% de la superficie comercial del gran consumo; le sigue Lild, con 30 tiendas y casi el 6% de la superficie. Después se sitúan Carrefour, Unide y El Corte Inglés.

## **AGRODIARIO**

### **Directivos del sector alimentario prevén más fusiones debido a la crisis por la covid-19 y control en los precios**

Altos directivos del sector de la alimentación esperan nuevos movimientos de concentración entre empresas como respuesta a la crisis provocada por la covid-19, y anticipan un consumidor que priorizará los precios sobre otras variables debido al empeoramiento de la situación económica.

Éstas son las principales conclusiones de un estudio presentado este lunes por la escuela de negocios IESE, y que recoge los resultados de una encuesta realizada a 185 altos directivos pertenecientes al sector de alimentación y bebidas español.

El 40% de los participantes se muestran "de acuerdo o muy de acuerdo" con que en este ámbito se producirá "un proceso de consolidación", y un 55% prevé más alianzas entre empresas.

"Hay una expectativa generalizada de que crecerán los movimientos corporativos de fusiones y adquisiciones", han defendido los autores del informe, que apuntan a que en el caso de la parte industrial, España "no cuenta con un número de empresas referentes de gran tamaño como el que sí tienen otros países" próximos.

Además, han señalado que esta tendencia a la concentración es lógica, ya que la pandemia "ha evidenciado la importancia del tamaño empresarial, no solamente para resistir el impacto de este tipo de coyunturas, sino también por la capacidad de las compañías grandes de promover iniciativas de valor sectorial".

#### **Documento del IESE**

El documento del IESE refleja igualmente que el consumidor sí aprecia más a aquellas marcas con valores, que se preocupan por la salud y por la protección del medioambiente, pero sólo "si se mantienen a precios razonables o bajos".

En este sentido, han recordado que el margen para crecer de la marca blanca está directamente relacionado con el modelo de supermercado que más ventas concentre, ya que por ejemplo los operadores regionales -los grandes vencedores del pasado 2020 en el ámbito de la distribución- apuestan más por la marca de fabricante.

Los autores del informe, asimismo, han detectado que existen "dudas" entre los directivos del sector sobre cuál será el comportamiento del consumidor en cuanto al ocio y la restauración conforme la pandemia remita, debido a que las dificultades económicas podrían hacer que vigilaran más su gasto.

Entre los factores que cotizan al alza en este contexto, han citado todo lo relativo con seguridad alimentaria, productos saludables, compra "online" y comercio de proximidad como principales tendencias.

El socio de Deloitte -coorganizador del foro celebrado hoy para presentar el estudio-Fernando Pasamón ha subrayado que el sector alimentario ha sido una especie de "rara avis" dentro de la actividad económica por su capacidad de resiliencia, aunque ha recordado que esta crisis ha afectado sobre todo "a pymes y autónomos", y éstos son mayoría en esta industria.

El profesor del IESE Javier Díaz-Giménez, por su parte, ha incidido en que la economía española no volverá a la normalidad mientras no se recupere la movilidad y el turismo internacional, y ha recalcado que el impacto de la pandemia es muy distinto en función de la empresa.

"Muchas compañías van a cerrar y muchas personas van a perder su trabajo -en alusión a la conversión de los ERTE en despidos colectivos-, pero también hay otras que se han beneficiado", ha señalado Díaz-Giménez, quien ha criticado el rescate con dinero público de compañías aéreas y ha instado a centrar las ayudas en las personas y, en todo caso, en firmas que se sepa que serán viables.

## **AGRONEWS**

### **Los cereales inician marzo con suaves subidas, según la Asociación de Comerciantes, excepto la avena y el trigo duro que bajan ligeramente**

Ligera tendencia al alza se aprecia en el informe de la Asociación de Comercio de Cereal y Oleaginosas de España, correspondiente a la primera semana de marzo, la que se desarrolló entre el 1 y el 7 de ese mes, con suaves subidas del trigo, la cebada y el maíz mientras que tanto el trigo duro como la avena ven como su cotización desciende de forma moderada mientras que el girasol alto oleico sigue a 520 euros por tonelada en el puerto de Tarragona.

Desde ACCOE se quiere recalcar que los datos que ofrecen son precios salida almacén, entrada fábrica y salida puerto, con lo que la media es siempre muy superior a la que puede pedir el agricultor. Como ya se ha comentado en ocasiones anteriores, para la elaboración de estas circulares, los informantes de la Asociación remiten los precios a lo largo de toda la semana anterior, por lo que en el intervalo pueden haberse producido diferencias por la mencionada variabilidad. Finalmente, los Comerciantes subrayan que, en cualquier caso, estas circulares se realizan con fines estadísticos y que las cotizaciones que en ella aparecen en ningún caso deben considerarse precios actuales de mercado, ya que siempre se refieren a la semana previa a la que la circular ha sido elaborada.

#### **TRIGO**

Ligera subida de este cereal esta semana, ya que gana 0,3 euros hasta situar su cotización en los 227,24 euros, ese importe es un 13% superior al que se registraba en enero de 2020.

#### **MAÍZ**

Un mayor incremento registra el maíz que gana 1,1 euros hasta los 232,68 euros por tonelada, según el informe de ACCOE de la semana que ha transcurrido entre el 1 y el 7 de

marzo.

Esa cifra es un 29,10% más alta que la cotización que este cereal tenía en enero de 2020.

### **TRIGO DURO**

Descenso de 1,2 euros en el precio del trigo duro en la semana objeto del informe, lo que coloca su valor medio en España en los 286,25 euros. Importe que es un 13,5% más alto que el de enero de 2020 cuando se situaba en los 252,17 €.

### **CEBADA**

Por lo que se refiere a la cebada, repunte en el precio de 0,4 euros hasta los 194,88, siendo el cereal que menos ha subido en el último año ya que lo ha hecho un 7,23% desde los 181,74 euros que marcaba en enero de 2021

### **AVENA**

Descenso de 0,5 euros en la cotización de la avena hasta los 192,75 euros.

## **EUROCARNE**

### **Brasil incrementará su producción de carne de vacuno en un 3% hasta los 10,4 millones de t en 2021**

De acuerdo con la última de las predicciones elaborada por el USDA, Brasil va a incrementar su producción de carne de vacuno en un 3% hasta llegar a los 10,4 millones de t.

Los problemas enfrentados en la segunda mitad de 2020 con las malas condiciones de los pastos debido a una sequía prolongada en las principales regiones productoras, disminuyeron la disponibilidad de animales para el sacrificio este año 2021. Se prevé una disminución de las precipitaciones en el primer trimestre de 2021 en tres de los cinco estados productores principales, lo que agravará los problemas con los pastos. Por lo tanto, la producción de carne de vacuno seguirá estando algo restringida por la menor oferta de sacrificio.

En lo que respecta al sacrificio, muchos mataderos actualmente están sacrificando menos animales debido a la menor oferta de los productores, a pesar de los precios muy altos. Algunos ganaderos mantienen a los animales en pastizales para poder entregar animales más pesados y, por lo tanto, aumentar las ganancias. Algunos no tienen animales listos para el sacrificio debido a la sequía que afectó los pastizales en 2020. Como el ganado brasileño se alimenta principalmente con pasto, la sequía afectó negativamente a los productores.

Se espera que a mediados de marzo de 2020, parte del ganado que se ha mantenido en la finca debido a la sequía comience a llegar a los mataderos.

En cuanto al consumo interno, podría reducirse a 7,72 millones de t, un 3% menos ante una menor demanda interna que se trasladaría a otras carnes. El consumo de carne de vacuno representará el 37 por ciento del consumo total de carne en Brasil, ya que el pollo seguirá siendo la carne menos costosa, lo que la hará más atractiva financieramente para los consumidores nacionales. En general, 2021 estará marcado por incertidumbres económicas, una demanda externa alta y continua, precios minoristas altos y un consumo interno levemente mayor de carne de vacuno.

Respecto a las exportaciones, se espera un incremento del 7%, llegando a los 2,72 millones de t. Las ventas fuera del país supondrán el 26% del total producido. El impacto de la pandemia de Covid-19 en varios de los mercados tradicionales de carne de res de Brasil mantendrá altos los precios de exportación.

## AGROINFORMACIÓN

### **Todo lo que necesita saber de las ayudas de la PAC de este año y no sabía a quién preguntar**

Desde el año 2011 el [FEGA](#) inició una campaña para promover la actualización de uno de los instrumentos más importantes relacionados con la solicitud de las ayudas de la [PAC](#), el Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas ([SIGPAC](#)), que resulta imprescindible para la correcta solicitud de las ayudas y el cumplimiento de las obligaciones que estas exigen.

Con el mismo objetivo este año 2021 se ha elaborado un nuevo folleto en el que se informa sobre las novedades más importantes incorporadas en la campaña. Se vuelve a destacar, como en años anteriores, el papel protagonista del agricultor en relación con la veracidad de la información recogida en el SIGPAC y la importancia de su cooperación para el correcto mantenimiento de esta herramienta, primordial para la solicitud de ayudas de la PAC.

La entrada en vigor de la Reforma de la PAC, inicialmente prevista para 2021, se retrasará hasta el año 2023, fecha en la que se pondrán en marcha los nuevos planes estratégicos nacionales de la PAC. Esto ha dado origen a la publicación de un reglamento comunitario que establece disposiciones específicas del periodo transitorio para las campañas 2021 y 2022. Esta norma asegura un marco estable al permitir la continuidad de estos apoyos los próximos dos años conforme a las mismas reglas del periodo 2014-2020, y ha traído consigo la necesidad de modificar la normativa nacional, para dar continuidad a la regulación de las ayudas de la PAC durante este periodo transitorio, estableciéndose unos límites presupuestarios que permitirán hacer efectivos los pagos en las campañas 2021 y 2022. Para conocer los cambios en los derechos de Pago Básico, en la página web del FEGA los agricultores y ganaderos pueden consultar el valor y número de sus derechos a través de la consulta pública de derechos (<https://www.fega.es/es/ayudas-directas-y-desarrollo-rural/consulta-derec...>).

Del mismo modo, en el folleto, se ha incidido nuevamente en el uso de las nuevas tecnologías y en concreto en el uso de la monitorización de las superficies declaradas, ya que se ha ampliado el alcance de este control en lo que se refiere a regímenes de ayuda y áreas geográficas en las que va a sustituir a los controles sobre el terreno actuales. Además, se refuerza la importancia de los mecanismos de comunicación con los agricultores, y el empleo de aplicaciones para teléfonos inteligentes que permiten la realización y envío de fotografías geo etiquetadas por parte de los agricultores a fin de aportar evidencias adicionales sobre parcelas dudosas como resultado del control por monitorización.

Por último se recogen las novedades de esta campaña derivadas de la modificación de la normativa nacional de las ayudas de la PAC.

- [Ver tríptico informativo PAC 2021](#)

## **AGROPOPULAR**

### **Proyecto para la aplicación de las normas de la UE en España sobre piensos medicamentosos**

El 28 de enero de 2022 comenzarán a aplicarse los nuevos reglamentos comunitarios sobre medicamentos veterinarios y piensos medicamentosos, aprobados a finales de 2018. De cara a la entrada en vigor de esos textos, el [Ministerio de Agricultura](#) ha elaborado un proyecto de Real Decreto para poner en marcha en España el segundo de ellos, el relativo a la fabricación, comercialización y uso de piensos medicamentosos. El texto está sometido a consulta pública hasta el 12 de marzo.

Uno de los objetivos del proyecto es establecer niveles máximos específicos de contaminación cruzada entre ese tipo de piensos y otros.

De acuerdo con el texto, la Comisión debe establecer esos niveles máximos específicos de contaminación cruzada por medio de actos delegados cuando disponga de la evaluación científica del riesgo realizada por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (AESA). Hasta entonces, los Estados miembros podrán aplicar niveles máximos nacionales de contaminación cruzada para los principios activos en piensos no destinatarios.

Actualmente, recuerda el proyecto, no existen tales límites en nuestro país, por lo que se considera necesario fijarlos para garantizar un uso prudente de los mismos, teniendo en cuenta que dichos niveles van a existir a medio plazo por normativa de la Unión Europea. El proyecto fija ese límite en el 1% de la dosis mínima del principio activo contenido en los medicamentos veterinarios para la especie de destino del pienso en cuestión.

Por otro lado, la norma comunitaria establece el requisito de autorización previa para establecimientos que vayan a realizar determinadas actividades en el ámbito de los piensos medicamentosos. El proyecto recoge que, en el caso de los que ya estén autorizados, habrá un procedimiento de transición que les permita continuar con su actividad mientras se comprueba si cumplen con las nuevas normas comunitarias.

## **ANIMAL 'S HEALTH**

### **Españoles desarrollan una nueva aplicación para mejorar la sanidad del ganado**

Ante las expectativas de crecimiento de la población y el aumento en la demanda de alimentos, la denominada ganadería de precisión se ha convertido en una herramienta útil para mejorar la eficiencia en las explotaciones ganaderas.

A lo largo de los últimos años el sector ganadero ha incorporado innovaciones y nuevas tecnologías que permiten mejorar la producción, optimizar recursos y aportar soluciones mediante el análisis de información.

En este contexto, los investigadores José Emilio Guerrero y Francisco Maroto, del grupo AGR-128 de la Universidad de Córdoba, junto a una empresa, han desarrollado una nueva aplicación que da un paso más en la automatización de la gestión en las explotaciones ganaderas intensivas.

La herramienta, basada en 'el internet de las cosas', permite monitorizar la actividad del ganado y procesar de forma automática información sobre el estado de los animales. Según subrayan desde el grupo de investigación.

El proyecto, que parte de la iniciativa FiwareZone impulsada por la Junta de Andalucía, ha permitido analizar 15 explotaciones andaluzas mediante dispositivos adaptados a distintos tipos de ganadería, a través de los cuales se han obtenido datos sobre la posición de los animales, el nivel de actividad o la temperatura.

Toda esta información ha servido para analizar diferentes aspectos del comportamiento animal como distancias recorridas a diario, áreas ocupadas o selección de hábitat, un conjunto de datos que permitirá optimizar las decisiones de manejo del ganado mediante un algoritmo de detección automática de los partos.

Concretamente, según señalan desde el grupo de investigación, en el marco del proyecto se ha desarrollado un collar GPS que permite conocer la actividad de los animales en el campo y un crotal bluetooth, una etiqueta que suele ubicarse en las orejas del animal y que aporta información sobre la posición de una gran parte del rebaño a un coste menor.

De esta forma, la nueva aplicación, que también incluye datos relativos a la vegetación y la gestión económica de las explotaciones, permitirá ofrecer información en tiempo real para afrontar de forma más eficiente las decisiones sanitarias y reproductivas relativas al ganado.



DOSSIER  
PRENSA

---

*Copyright © 2021 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.*

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

---

This email was sent to [indexcasa@hotmail.com](mailto:indexcasa@hotmail.com)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria,



GC 35010 · Spain

