

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 17 de marzo de 2021

EFE AGRO

El panadero canario Alexis García arrasa en Intersicop

La "revolución del pan en las casas" que se ha vivido a raíz de la pandemia de covid-19 ha puesto al alza las masas madres, las harinas ecológicas y las elaboraciones reposadas de panadería artesanal, tal y como han constatado expertos que participan en el salón internacional de panadería Intersicop.

El evento de referencia para la panadería española, que este año se ha tenido que reinventar para celebrarse de forma virtual a lo largo de este mes, ha acogido conferencias y clases magistrales como la del canario Alexis García, que ha constatado que esa "revolución" ha ayudado a "valorar más la profesión".

Cultura del pan

Ese panadero de Tenerife galardonado con el título pastelero revelación en Madrid Fusión y el premio Miga de Oro de Canarias, que esta semana ha ofrecido en Intersicop una demostración de elaboraciones dulces de panadería realizada en Zamora, ha subrayado el crecimiento de la cultura del pan en el último año.

"Cuando una señora mayor de mi pueblo, que nunca ha salido de Tenerife, te pregunta por un panettone o un pan natural, ese es el mejor ejemplo de que están cambiando las cosas y es cuestión de tiempo que la gente valore cada vez más este tipo de productos", ha declarado en una entrevista.

Lejos de pasarle factura, la covid-19 ha puesto en valor el pan artesanal que elabora en su panadería de Playa de San Juan.

Pan y pandemia

Durante el primer confinamiento de hace un año tuvo que adaptarse e implantar el reparto a domicilio, pero no llegó a cerrar ni un solo día y la pandemia le ha permitido apreciar el valor que tiene su negocio para la gente, que en tiempos adversos ha seguido llamándole y haciéndole pedidos.

También el coronavirus provocó un aluvión de pedidos de la harina tradicional zamorana, la única de España que cuenta con una marca de garantía.

Al inicio del confinamiento llegaron a agotarse los paquetes de uno y cinco kilos y en la plataforma de ventas de Amazon los sacos de 25 kilos algunas semanas estuvieron entre los cinco productos de alimentación más vendidos en España, según ha detallado el director general de Molinos del Duero, Juan Carbajo.

Harina tradicional

Eso llevó a esta empresa que agrupa a tres harineras zamoranas, que han apostado por la calidad, el producto ecológico y la molienda tradicional como nichos de mercado, a replantear su estrategia de comercialización y potenciar sus canales de venta a través de Internet.

Como parte de esa apuesta por acercar sus harinas mediante medios telemáticos a quienes hacen el pan de casa y a pequeños panaderos tradicionales, Molinos del Duero ha programado en la edición actual de Intersicop 16 conferencias, clases magistrales y demostraciones como la ofrecida sobre harinas ecológicas por el maestro panadero Florindo Fierro.

Natural de León y forjado en obradores de Madrid, donde es profesor de la escuela de panadería, Fierro ha asegurado que el suyo es un oficio sacrificado reservado "solo para los que les apasiona" ese mundo.

A su juicio, la clave de un pan artesanal de calidad está en "una buena materia prima, un buen proceso, tiempo y cariño", ya que la panificación "no es cuestión sólo de fórmulas", hace falta también una buena harina, un proceso adecuado, amasar bien, una primera fermentación correcta o saber tratar el pan al sacarlo del horno.

Todo ello permite hacer panes con personalidad, como los que compartirán este lunes con los asistentes virtuales a Intersicop los cocineros Jesús Monedero, Rubén Becker y Luis Alberto Lera en una ponencia que sienta la masa madre en el diván bajo el título de "Eneagrama del pan que soñamos".

FOOD RETAIL

Hiperdino lanza su mercaurante 'Como en casa'

La cadena canaria de supermercados HiperDino lanza 'Como en casa', su nuevo servicio de comida preparada para llevar tras aliarse con La Cocotte, El Taller de El Allende, Sabor a Gloria y Bar La Milagrosa, especialistas en el mercado de las comidas preparadas y con una reconocida trayectoria en la isla de Gran Canaria, según destaca la compañía en un comunicado.

La directora Comercial y de Operaciones de HiperDino, Olivia Llorca, explica que "este proyecto pretende dar respuesta a las necesidades de muchos de nuestros clientes, ofreciéndoles una alternativa para que puedan consumir comida casera de gran calidad lista para comer". Añade que "la elección de estos proveedores no es casual, ya que queríamos

contar con la mejor oferta de la mano de empresas expertas del sector de elaboración de platos y comidas preparadas”.

30 platos forman parte del menú diario del nuevo servicio Como en casa, entre los que se pueden encontrar caldos, ensaladas, pasta, arroces, carne, pescado y postres, entre otras variedades.

En estos momentos, esta sección está disponible de lunes a domingo, desde las 10.00 horas, en la tienda HiperDino de Triana, ubicada en la calle Munguía con esquina Rafael Cabrera de Las Palmas de Gran Canaria.

La cadena, en su apuesta por esta nueva línea de negocio, trabaja para continuar ampliando este servicio a otras tiendas y dar el salto a otras islas.

Supermercado y restauración

Los retailers de gran consumo son cada vez más conscientes de la importancia del estómago. Ya no se trata solo de llenar los lineales de productos sino, cada vez más, de dar de comer al shopper. El mercaurante nace de la necesidad de cubrir ese nicho de mercado de un consumidor que ya no cocina a diario pero sí necesita comer cada día y para quien el tiempo es todo un tesoro.

Lo hemos visto con el 'Listo para comer' de Mercadona y Lidl (ambas cadenas lo han llamado igual) o con las mismas iniciativas de cadenas como Aldi, Alcampo, Carrefour o Dia. La pandemia de Covid-19 obligó a cerrar estas 'cocinas' del supermercado, que parece que ahora vuelven a resurgir con fuerza llegando incluso a los operadores regionales.

LA PROVINCIA/EL DÍA

Los accidentes laborales en Canarias bajaron el pasado año, pero la mortalidad aumentó. En el sector primario hubo 210 siniestros

Canarias registró un total de 15.757 accidentes laborales en 2020, un 29% menos que en 2019 y un dato inédito hasta ahora en las islas como consecuencia de las restricciones de la pandemia, pero sin embargo han aumentado los siniestros mortales, con 15 en total, sobre todo en la construcción.

Las cifras las ha proporcionado este martes la consejera de Economía, Conocimiento y Empleo, Elena Máñez, en respuesta a una pregunta que la ha planteado la diputada socialista Yolanda Mendoza sobre la accidentalidad laboral en Canarias en 2020.

Elena Máñez dijo que del total de siniestros registrados el año pasado 157 fueron graves, y ante el incremento en la cifra de mortales se ha convocado la mesa técnica de la construcción con el objetivo de analizar esta situación y adoptar las medidas de prevención correspondientes.

La causa más frecuente de los siniestros ha sido el sobreesfuerzo, seguido por las patologías no traumáticas, como infartos, y además se han producido dos muertes de trabajadores por caídas y otras dos por aplastamiento.

"Ha sido un año difícil y el que haya habido restricciones en la movilidad no significa que bajemos la guardia en el reto de garantizar la seguridad en el trabajo", añadió Máñez.

Por sectores económicos se ha producido un descenso de la siniestralidad en todos, con 210 en la agricultura, 1.414 en la industria, 2.950 en la construcción y unos 10.000 en servicios.

LANCELOT

CC Yaiza espera que las ayudas para el sector camellero lleguen lo antes posible

El Comité Local de Coalición Canaria en Yaiza aplaude la Proposición No de Ley (PNL) que defenderá este miércoles el parlamentario del Grupo Nacionalista (CC-PNC-AHI) Jesús Machín Tavío, instando al Gobierno de Canarias a que dentro de las ayudas por la situación económica post Covid-19 se abra una línea para sufragar los gastos de cuidados y mantenimiento de los camellos mientras continúen las limitaciones de la actividad turística.

Tal y como señala el secretario local, Mateo Ramón de la Cruz, "las numerosas familias de nuestro municipio que se dedican al cuidado y mantenimiento del camello, están pasando por una de las épocas más difíciles de su historia. Si no hay turismo, ni actividad, ni ayudas del Gobierno, el futuro de estos animales corre peligro".

Por eso es tan importante que las ayudas al sector vayan más allá de las específicas para paliar los efectos de la Covid-19. Se hace necesario, como explicará el parlamentario en su intervención, que la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación establezca subvenciones anuales destinadas al mantenimiento de la raza autóctona canaria así como a repotenciar la cría. Y es que, no se puede permitir que se pierda un elemento que lleva tantos años arraigado en la isla de Lanzarote y que es una de sus señas de identidad.

Del mismo modo, Mateo Ramón pone en valor el trabajo que en esta línea ha venido realizando el responsable del Sector Primario en el Consistorio sureño, Emilio Machín, junto con el teniente de alcalde, Ángel Domínguez.

"Nosotros no estamos para fotos, estamos para trabajar", subraya el secretario local de CC, afirmando que sus compañeros en el Ayuntamiento han mostrado su preocupación por el sector camellero en todo momento. "La presidenta del Cabildo puede venir hasta aquí y hacerse una foto para el recuerdo, pero la realidad es que nuestros concejales han estado en contacto con los camelleros desde el principio de la crisis y se están buscando soluciones en todas las instituciones en las que tenemos representación", ha dicho.

Al respecto, ha recordado Mateo Ramón de la Cruz, que el Grupo Nacionalista en el Cabildo de Lanzarote propuso incluir en las enmiendas a los presupuestos que se habilitara una partida que al menos sufragara un mes y medio de los gastos de forraje que tiene el sector ganero y camellar. "Una enmienda que fue rechazada por una presidenta que piensa que con hacerse una foto ya está todo solucionado", lamenta.

AGRONEWS

El sello "Raza Autóctona 100%" llega tiene ya más de 50 razas adheridas

El Logotipo Raza Autóctona 100%, aseveran desde FEAGAS, un sello diferenciador impulsado por la Subdirección General de Medios de Producción Ganadera del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), que cuenta en la actualidad con más de 50 razas adheridas de seis especies ganaderas diferentes: bovino, ovino, caprino, porcino, equino y aviar.

Entre ellas se encuentran, por ejemplo, las razas bovinas Lidia, Tudanca, Blanca Cacereña y Serrana Negra; las ovinas Churra, Ansotana, Colmenareña y Merina; las caprinas Retinta, Blanca Celtibérica, del Guadarrama y Payoya; el porcino Ibérico; el Pura Raza Cabalo Galego; y las razas aviares Castellana Negra y Extremeña Azul.

Las razas autóctonas de ganado son parte del patrimonio genético animal de España. Así, la finalidad principal de este Logotipo es identificar los productos de estos animales y proporcionar al consumidor la garantía de que lo que está comprando es un producto sostenible y autóctono.

El sector productor de estas razas ha puesto de manifiesto en reiteradas ocasiones, a través de las Organizaciones de Criadores de Raza Pura, la necesidad y la importancia de disponer de distintivos de calidad para sus productos, por lo que es muy adecuado establecer un régimen regulador del uso voluntario del Logotipo Raza Autóctona 100% en su etiquetado y en los lugares donde se pueda comercializar o consumir. Asimismo, es importante destacar que esta marca de calidad goza de una importancia especial para aquellas razas autóctonas en peligro de extinción que, a través de su uso, tienen la posibilidad de contar con un sello de calidad diferenciador de sus productos, ya que de otro modo les sería muy complicado disponer de figuras distintivas propias.

Esta iniciativa, enmarcada en el Plan de desarrollo del Programa Nacional de Conservación, Mejora y Fomento de las Razas Ganaderas, tiene como una de sus prioridades estratégicas la utilización sostenible y las vías alternativas de rentabilidad para las razas y sus productos. Desde FEAGAS, conscientes de la importancia de disponer de este tipo de sellos para las razas ganaderas, se ha trabajado activamente con las distintas Organizaciones de Criadores interesadas en el asesoramiento en la redacción de los distintos pliegos necesarios, con el objeto de facilitar la concesión de la autorización para el uso de este sello de calidad.

[Vea el vídeo promocional de "Raza Autóctona 100%" aquí](#)

EUROCARNE DIGITAL

La evolución de la Peste Porcina Africana en China y Alemania sigue condicionando el comercio mundial de carne de cerdo según Rabobank

La peste porcina africana (PPA) está influyendo activamente en los mercados de carne de cerdo en todo el mundo, creando muchas áreas de incertidumbre, principalmente en China, pero también en Alemania. Las implicaciones de la PPA para el comercio mundial de carne de cerdo son un factor decisivo importante en los mercados mundiales de carne de cerdo, según el informe recientemente dado a conocer por Rabobank.

China es el país más obvio donde la PPA sigue teniendo una gran influencia. Su propagación durante el invierno resalta los desafíos de controlar esta enfermedad y ha complicado el panorama de la oferta y la demanda de carne de cerdo de China. "La PPA está creando una incertidumbre significativa en puntos clave, como el censo de ganado porcino de China y las perspectivas para 2021, especialmente para la población de cerdas reproductoras, pero también sobre la producción de carne de cerdo y los precios de la carne de cerdo de China", explica Justin Sherrard, estratega global de proteína animal para Rabobank.

Si bien Rabobank cree que la oferta de cerdos aumentará en 2021, se espera que los precios fluctúen debido a las incertidumbres del desarrollo de enfermedades, los intereses de repoblación, los costos de alimentación y las políticas de importación. "Nuestra opinión es que los precios promedio del cerdo en 2021 serán más bajos que en 2020 y estarán sujetos a fuertes altibajos durante el año", dice Sherrard.

Dado que se espera que la economía de China se recupere aún más de los impactos de la covid-19 en 2021, esto hará que crezca la demanda de carne para el canal foodservice y el consumo institucional, así como el consumo de los hogares. A medida que los precios de la carne de cerdo se debiliten desde los altos niveles de 2020, recibirán apoyo de una mejor demanda, como se puede ver en la imagen que ilustra la noticia.

En el caso de Alemania, la presión constante de la propagación de la peste porcina africana también es significativa y, aunque se ha avanzado en la contención de la enfermedad, se necesita trabajar más fuertemente en este área.

La situación en Alemania también tiene implicaciones para otras partes de Europa según Rabobank. "Después de que se confirmara el brote de peste porcina africana en Alemania en septiembre de 2020, diez países impusieron prohibiciones de importación de carne de cerdo alemana, incluidos China, Japón y Vietnam, dejando alrededor de 70.000 toneladas métricas adicionales de carne de cerdo en el mercado de la UE cada mes", según Sherrard.

Aunque varios países como Vietnam relajaron recientemente las prohibiciones de importación de carne de cerdo alemana, la prohibición de importación de China probablemente permanecerá vigente durante el primer semestre de 2021 como mínimo, ya que la situación aún está evolucionando.

El brote ya ha tenido un impacto significativo en las importaciones de lechones y cerdos vivos a Alemania, y es probable que continúen las menores importaciones de animales vivos en 2021. De septiembre a noviembre de 2020, las importaciones de lechones de Dinamarca y los Países Bajos, los dos principales proveedores de lechones, disminuyó un 25% y un 31% respectivamente en comparación con el mismo período de 2019. Esto representa un total de 0,7 millones menos de cabezas importadas a Alemania, aproximadamente el 1% del total de animales sacrificados en 2020.

Por todo ello, las implicaciones de la PPA para el comercio mundial de carne de cerdo son un factor decisivo importante en los mercados mundiales de carne de cerdo. La creciente demanda de importaciones de carne de cerdo y otras especies de China fue un importante impulsor de la demanda en los mercados mundiales de proteínas animales en 2020, pero Rabobank anticipa que las importaciones de carne de cerdo de China disminuirán en 2021.

"Al mismo tiempo, vemos que todos los países exportadores buscan mantener el comercio con China. El precio será un factor importante que determinará qué países mantendrán altos

flujos comerciales de carne de cerdo hacia China en 2021, junto con la disponibilidad y las consideraciones geopolíticas”, concluye Sherrard.

ANIMAL 'S HEALTH

España y Francia refuerzan su colaboración contra enfermedades animales

Los ministros de Agricultura de España, Luis Planas, y de Francia, Julien Denormandie, firmaron este lunes 15 de marzo una declaración conjunta en el marco de la cumbre franco-española para reforzar la buena colaboración de ambos países en materia agraria y agroalimentaria.

En la reunión, los titulares de Agricultura, además de analizar el estado de las negociaciones de la Política Agraria Común (PAC), han estudiado otras cuestiones de interés mutuo como la sanidad y el bienestar animal, además de la importancia del concepto 'Una sola salud' ('One Health').

Así, los ministros Agricultura de los países vecinos han destacado la importancia de la cooperación entre España y Francia en el ámbito de la sanidad animal y vegetal, que desde el Ministerio de Agricultura francés han definido como "herramienta fundamental para preservar el estado sanitario de los dos países", ya que comparten una gran frontera terrestre.

Además, se han comprometido a reforzar su colaboración para reorientar los esfuerzos en los ámbitos más urgentes de la lucha y prevención de determinados riesgos para la salud, en particular el establecimiento de un protocolo para la lengua azul en el marco de la aplicación de la futura Ley de Sanidad Animal, la [peste porcina africana](#) (PPA) o la Xylella fastidiosa, y para la armonización de los requisitos sanitarios y fitosanitarios en el marco del comercio con el Reino Unido.

Este acuerdo en materia de sanidad animal ha sido llevado a cabo por los dos países teniendo en cuenta que, según han subrayado desde el Ministerio de Agricultura galo, en el contexto actual la sanidad animal y vegetal son de "especial importancia para la sociedad", el concepto de 'Una sola salud' es "más relevante que nunca" y persisten desafíos de gran importancia social y económica para ambos países, como la propagación de la PPA por Europa o la presencia del virus de la [gripe aviar en territorio francés](#).

Por otro lado, ambos ministros han expresado su apoyo a la estrategia '[De la granja a la mesa](#)' de la Comisión Europea, cuyo desarrollo legislativo remodelará los sistemas alimentarios de la Unión Europea durante la próxima década, en todos los ámbitos de la alimentación, la producción primaria, el procesamiento y la distribución, salud, nutrición, comercio y medio ambiente.



DOSSIER
PRENSA

Copyright © 2021 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to indexcasa@hotmail.com

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria,
GC 35010 · Spain

