

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 16 de abril de 2021

LA PROVINCIA/ EL DÍA

El alza de la demanda y la 'política verde' riegan el campo isleño de producción ecológica

La agricultura y la ganadería afrontan la reconversión de sus explotaciones para hacerlas sostenibles. El proceso no es sencillo, pero cada vez son más las iniciativas políticas que caminan en la dirección de proteger el medio ambiente. Cuentan a favor con el rápido incremento del número de consumidores que ya demandan productos ecológicos. Un 18% de la superficie de cultivo canaria trabaja en esa línea, con 2.300 operadores y 8.000 hectáreas dedicadas a ello.

Datos "aceptables", según expuso la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno autonómico, Alicia Vanoostende, en el encuentro Claves y retos de la conversión ecológica del sector primario en Canarias, organizado por BBVA y Prensa Ibérica en Canarias. No obstante, la responsable del sector primario del Archipiélago subrayó que esos números muestran también que resta un largo camino por recorrer; "tenemos que apostar por ello", afirmó.

Más allá de las dificultades a las que se enfrentan los productores, Vanoostende incidió en que cada vez son más las iniciativas políticas que marcan el camino verde como el único posible. "La nueva Política Agraria Común (PAC) que se está negociando y entrará en vigor en 2023 convierte a los agricultores casi en agentes medioambientales", detalló la integrante del Gobierno de Canarias.

Entre los retos que se ha marcado la [Unión Europea](#) (UE) está el de conseguir que la cuarta parte de la superficie cultivada se dedique a la producción ecológica en 2030. Sin embargo, Alicia Vanoostende matizó que todo el impulso que se da desde los poderes públicos debe "acompañarse de políticas activas", es decir, de medidas que ayuden a los agricultores y ganaderos en la transformación.

Momento "de dolor"

Ese cambio es el momento "de dolor", en definición del responsable de Negocio Agrario de BBVA en Banca Comercial, Roberto Ruiz, al que se enfrentan los productores. "Uno no se acuesta convencional y se despierta ecológico", enfatizó.

Por el camino, las explotaciones agrícolas y ganaderas se enfrentan a un tiempo de hasta tres años –en función del tipo de cultivo– en el que no pueden lucir el sello ecológico, por lo que no

pueden repercutir en el precio el valor añadido que ya están introduciendo en las verduras, hortalizas o carnes, por ejemplo. Es decir, se incrementan sus costes, pero los consumidores pagan lo mismo que antes cuando van al mercado.

“Hace dos años preguntamos a los operadores del sector cuáles eran los problemas que se estaban encontrando y diseñamos productos para hacer viable el proceso”, explicó Ruiz. La conclusión es que si de verdad querían ser “parte de la solución” tenían que idear productos financieros a la medida: con carencia durante todo el proceso (solo se abonan los intereses y con los tipos en mínimos es algo factible), amortizables en tres años y disponibilidad del capital en el momento preciso para no generar más intereses de los que en realidad sean necesarios.

Otro de los balones de oxígeno que pueden recibir quienes deciden dar el salto llegará de Europa. Uno de los pilares de los fondos para la recuperación (Next Generation EU) es precisamente el fomento de la transición a un mundo más limpio y verde.

El Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) trabaja en la planificación estratégica que exige el decreto ley de medidas urgentes para la agilización de los trámites aprobado recientemente por el Ejecutivo regional con el fin de que no se pierda un solo euro del Next Generation.

“Con ese trabajo previo, cada centro directivo de la consejería jugará su papel en función de sus competencias. Con el proyecto de identificación del producto canario, fomento de sellos de calidad y refuerzo inspector esperamos jugar nuestro papel”, explicó el director del ICCA, José Basilio Pérez, sobre las que serán algunas de las iniciativas que ablanden el salto a la producción ecológica del sector primario del Archipiélago al calor del dinero que Europa ha aprobado para que los países miembros puedan salir del agujero económico en el que les ha metido la pandemia por coronavirus.

Parón mundial

En lo material, nada útil que extraer a la hora del parón mundial que ha propiciado la covid. Cuestiones distintas son las enseñanzas que deja y los giros de guion que propicia en el interior de cada ciudadano. “La pandemia ha cambiado la mentalidad, y lo ecológico tiene ahí un papel fundamental”, resumió la consejera canaria de Agricultura, Ganadería y Pesca.

En esto existe un cierto retraso, no solo en Canarias, sino en general en España. Roberto Ruiz reveló que en países que tienen más interiorizada la pertinencia de comprar sano, “como los bálticos”, el consumo de productos ecológicos ocupa “entre el 20% y el 25%” sobre el total.

Demora acumulada aparte, lo cierto es que el avance se anuncia imparable. “En toda Europa la superficie destinada a este tipo de cultivos crece de manera muy rápida y en España tenemos ya dos millones de hectáreas”, detalló el responsable de Negocio Agrario de BBVA en Banca Comercial.

Vicente Melián, socio propietario de Aloe Vera internacional SA (Avisa), sostuvo que las cifras oficiales no están afinadas al milímetro. “Solo constan quienes comercializan su producción, pero hay muchos más productores en el segmento ecológico. La realidad es más brillante, porque la concienciación crece”.

El propio Melián, que junto a su hermano integra la segunda generación al frente de la empresa, apuntó otra de las grandes controversias que se han instalado en la órbita de los productos ecológicos: el precio. “El producto ecológico no tiene por qué ser extremadamente caro ni destinarse a elegidos”, aseguró.

Pagar un poco más

Su afirmación bebe, entre otras cuestiones, de la disposición que muestran cada vez más

consumidores a pagar un poco más si a cambio reciben fruta o verdura exenta de tratamientos químicos. Según José Basilio Pérez, "el precio debe ser justo para el consumidor y el productor, un precio de equilibrio, que no digo que sea fácil de alcanzar". Además, a juicio del director del ICCA, "no solo influye el precio", sino también "cómo nos alimentamos", es decir, vuelve a entrar en juego esa tendencia de consumo que se decanta por la preservación de la salud y el medio ambiente.

"Si los únicos parámetros que se contemplan son el beneficio y la productividad, el resultado no va a ser sostenible", sostuvo Pérez, para quien el actual "sistema está caduco". Para sostener esta aseveración aludió a las múltiples iniciativas que desde todos los ámbitos se lanzan para propiciar un giro en pos de la preservación del planeta.

Él mismo optó por no poner límites al trabajo que resta por desarrollar en esta línea en el Archipiélago. Partiendo del hecho de que el 70% de la superficie útil de las Islas está sin cultivo aseguró que no resulta "descabellado pensar que toda la superficie canaria sea de producción ecológica".

Al respecto, Roberto Ruiz destacó como ventaja el carácter minifundista que tienen las explotaciones en el Archipiélago. "El tamaño más pequeño puede ayudar en la apuesta por la calidad, resulta más difícil cambiar un modelo grande y muy mecanizado", explicó el directivo de BBVA.

DIARIO DE FUERTEVENTURA

Fuerteventura podría tener en Pozo Negro una desaladora sostenible para riego agrícola por 7,5 millones

La Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Aguas, ha proyectado en la isla de Fuerteventura una estación desaladora que se alimentará al 100% de energías renovables, más concretamente de energía solar fotovoltaica. Este sistema, cuyos estudios han sido financiados por este Departamento regional, pretende optimizar el proceso de desalación de agua de mar y, al mismo tiempo, minimizar costes.

Los directores generales de Agua y Medio Ambiente del Gobierno de Canarias, Víctor Navarro y José Domingo Fernández, respectivamente, han presentado esta iniciativa al Cabildo de Fuerteventura con el objetivo de implantar este sistema en la Granja Experimental de Pozo Negro, lo cual permitiría el bombeo de agua desalada hasta la zona alta del municipio de Antigua y el posterior riego por gravedad de toda la zona.

Víctor Navarro señaló que "los impactos positivos directos de este tipo de plantas son la garantía de agua para el sector agrícola sin dependencia del régimen de lluvias, no agotar los acuíferos y nutrirlos, reducir los costes del agua para el uso agrícola y la permanencia en el tiempo de los costes de este recurso".

Costes

Los resultados operativos y económicos de este sistema son de 684.000 metros cúbicos de agua desalada cada año con un coste en el depósito de Antigua de 0,47 euros/m³ para una duración de 25 años. El presupuesto total se elevaría a 7.524.346 euros, de los cuales 1.600.000 euros corresponderían a los costes de las tuberías de impulsión.

Las características de esta infraestructura serían un parque fotovoltaico de 1.600 kW de potencia pico, cinco módulos de desalación de agua de mar por osmosis inversa de 1.000 m³/día cada uno, un sistema de control que incorpora una batería de 375 kWh, dos depósitos auxiliares de 2.000 metros cuadrados cada uno, bombas y conducción de agua de mar desde la playa hasta la Granja Experimental de Pozo Negro, bomba de impulsión de agua desalada y dos depósitos de agua de 35.000 metros cúbicos cada uno, a situar en la parte alta del municipio de Antigua.

CANARIAS 7

El Cabildo creará en el Puerto de La Luz una incubadora de economía azul

La Autoridad Portuaria de Las Palmas ha concedido a la Sociedad de Promoción Económica (Spegc) por un periodo de 22 años un edificio de tres plantas del Puerto de La Luz para su reconversión en una incubadora de nuevas actividades empresariales relacionadas con la innovación portuaria y marítima.

El inmueble que la Spegc rehabilitará tiene 2.000 metros cuadrados de superficie y está localizado en la Avenida Consignatarios, muy cerca de la entrada al recinto portuario por la plaza de Belén María.

El gerente de la Spegc, Cosme García, explica que la inversión prevista para crear este centro polifuncional de economía azul es de 2,5 millones de euros y que la Sociedad lanzará este año la licitación de la obra con el objetivo de abrirlo en el primer semestre de 2022. Son fondos estatales y sobre todo del Cabildo.

El nuevo centro ofrecerá a las pymes con líneas de negocio sobre productos, servicios y soluciones innovadoras y especializadas vinculadas a la actividad marítima y portuaria espacios equipados para que se localicen en este edificio, como laboratorios para proyectos cooperativos con los operadores y entidades públicas, talleres y aulas equipadas para impartir formación profesional dual y ocupacional y salas para la promoción empresarial de las actividades marítimas y portuarias.

EUROCARNE DIGITAL

Luis Planas señala prioritaria la lucha contra las resistencias a los antimicrobianos

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación se ha referido a la salud humana, animal y medioambiental para señalar que ahora más que nunca es fundamental trabajarlas de manera conjunta y a todos los niveles de acuerdo con el enfoque One Health (una salud), que están unidas y son interdependientes.

Desde este punto de vista, ha señalado como una prioridad la lucha contra las resistencias a los antimicrobianos, cuyo uso decrece en España desde 2014.

Planas, que ha recordado que España es el segundo país con mayor superficie forestal de la UE, ha aludido, asimismo, a la deforestación como uno de los problemas a solventar.

Además, Planas ha anunciado que el Gobierno aprobará este año la ley sobre desperdicio alimentario. Lo ha hecho en la reunión de alto nivel convocada con motivo de la Cumbre Mundial de la Alimentación asegurando que irá en beneficio de la seguridad alimentaria y de una economía circular, sostenible, baja en carbono, eficiente en el uso de recursos y competitiva

Así lo ha comunicado Luis Planas en la reunión ministerial de alto nivel que ha sido convocada por su homólogo danés, Rasmus Prehn, con motivo de la celebración de la V Cumbre Mundial de la Alimentación, organizada por el Gobierno de Dinamarca.

Planas ha señalado que la ley española irá en beneficio de la seguridad alimentaria y de una economía circular, sostenible, baja en carbono, eficiente en el uso de recursos y competitiva. Al desperdiciar alimentos –ha recordado– no se tira solo comida, “estamos desperdiciando los recursos naturales empleados en obtenerla y el trabajo de todos los operadores de la cadena de suministro alimentario”.

La ley estará comprometida con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y, en concreto, con el de reducir a la mitad el desperdicio per cápita de alimentos, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

Recuperar el valor de los alimentos (no solo económico, sino también medioambiental) será una de las estrategias de la norma, que contempla actividades de sensibilización e información dirigidas a todos los agentes de la cadena alimentaria y a los consumidores.

ANIMAL ´S HEALTH

La EFSA prepara una evaluación científica sobre bienestar animal en el transporte

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) está recopilando las opiniones de los profesionales del sector de la salud animal en las primeras etapas de su evaluación científica sobre el bienestar de los animales durante el transporte en la Unión Europea (UE). La evaluación apoyará la revisión actual de la Comisión Europea de la legislación sobre bienestar animal.

El propósito de la consulta es reunir todos los datos e información disponibles relacionados con las condiciones (temperatura, humedad, niveles de amoníaco, etc.) en las que se transporta a los animales.

Asimismo, la EFSA quiere conocer las opiniones de los profesionales del sector de la salud animal sobre si desde las autoridades europeas se han cubierto todos los principales métodos de transporte. Por otro lado, se pretende recopilar comentarios sobre los obstáculos prácticos que se interponen en el camino del cumplimiento de la legislación vigente en materia de bienestar animal al transportar animales.

“Decidimos realizar una consulta para asegurarnos de que nuestro trabajo se basa en una base de información lo más amplia posible. La literatura científica sobre el transporte de animales es escasa, por lo que buscamos aportaciones de todos los organismos pertinentes, como organizaciones de transporte de animales, autoridades nacionales, ONG y asociaciones

veterinarias”, señala Nikolaus Kriz, jefe de la Unidad de Sanidad Animal y Vegetal de la EFSA.

En este sentido, Kriz explica que, “una consulta pública exitosa es importante no solo para la EFSA sino para todos aquellos que desean fortalecer los estándares de bienestar animal en la UE utilizando los conocimientos científicos más actualizados”.

El dictamen científico, que se espera esté finalizado en la segunda mitad de 2022, identificará los peligros y las consecuencias para el bienestar de las prácticas de transporte comunes, por ejemplo, transbordadores, por carretera y por aire, para seis grupos de animales: équidos (caballos, burros); bovinos (bovinos y terneros); pequeños rumiantes (ovejas y cabras); cerdos aves domésticas (pollos, gallinas ponedoras, pavos, etc.); y conejos.

En el marco de la estrategia de la granja a la mesa, las conclusiones de la EFSA respaldarán la actualización de las políticas destinadas a salvaguardar el bienestar de los animales transportados en la UE. La consulta permanecerá abierta durante ocho semanas y se cerrará el 10 de junio de 2021.

EFE AGRO

Las exportaciones agroalimentarias españolas crecieron el 2,3 % hasta febrero

Su último Informe Mensual de Comercio Exterior detalla que las ventas de alimentación, bebidas y tabaco representaron el 20 % de todas las exportaciones españolas y fueron los sectores que más contribuyeron en positivo a su evolución en ese periodo.

Las importaciones de alimentación, bebidas y tabaco (el 11,4 % del total) descendieron el 10 % anual en los dos primeros meses del año, y se sitúan en 5.362,7 millones de euros.

De esta forma, el superávit de la balanza comercial agroalimentaria fue de 3.431,1 millones de euros, el 30,2 % más que entre enero y febrero de 2020.

El aumento en las ventas agroalimentarias se debió sobre todo al aumento en un 22,9 % de las exportaciones de aceites y grasas (hasta 760,4 millones de euros), con destino sobre todo a Italia y, en menor medida, a Países Bajos, Estados Unidos y China.

También influyó el crecimiento en un 5,4 % anual de la exportación de productos cárnicos (por un total de 1.623,2 millones de euros), especialmente a China y, a gran distancia, Filipinas, Corea del Sur y Líbano.

Por el contrario, las ventas de frutas, hortalizas y legumbres, que supusieron 3.695,9 millones de euros, se redujeron un 1,5 %, en particular a Italia, Países Bajos, Polonia y Estados Unidos; y las de bebidas cayeron un 4,2 %, principalmente a EEUU, Reino Unido, Portugal y Andorra.

El mayor descenso de las importaciones correspondió al segmento de las bebidas, con un -29,4 %; seguido de los productos cárnicos, cuya compra del exterior disminuyó el 22,7 % en los dos primeros meses del año.

COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO ENERO-FEBRERO 2021

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)*
Alimentación, bebidas y tabaco	8.793,8	20,0	2,3	5.362,7	11,4	-10,0	3.431,1	30,2
Productos cárnicos	1.623,2	3,7	5,4	291,7	0,6	-22,7	1.331,5	14,5
Productos pesqueros	557,1	1,3	-2,9	958,4	2,0	-17,1	-401,3	31,1
Frutas, hortalizas y legumbres	3.695,9	8,4	-1,5	952,2	2,0	-13,0	2.743,7	3,3
Aceites y grasas	760,4	1,7	22,9	446,5	1,0	-17,7	313,9	311,7
Azúcar, café y cacao	297,3	0,7	7,1	446,7	1,0	-8,8	-149,4	29,7
Lácteos y huevos	240,5	0,5	-1,9	277,7	0,6	-13,9	-37,1	52,0
Otros alimentos	1.014,4	2,3	6,8	1.570,3	3,3	6,3	-555,8	-5,3
Bebidas	578,7	1,3	-4,2	173,0	0,4	-29,4	405,7	13,0
Tabaco	26,3	0,1	-19,8	246,4	0,5	-2,0	-220,1	-0,7

AGROINFORMACIÓN

La CE presenta su nuevo Plan de Acción Europeo para la Producción Ecológica con la vista puesta en lograr el objetivo del 25% de superficie

La Comisión Europea (CE) ha presentado el nuevo Plan de Acción Europeo para la Producción Ecológica, en un acto virtual organizado por la [Asociación Española de Elaboradores y Comercializadores Ecológicos, ASOBIO](#) y en el que ha colaborado la [Sociedad Española de Agricultura Ecológica/Agroecología \(SEAE\)](#), [Asociación Vida Sana](#) e [INTERECO](#). 3 ejes con 23 acciones que pretenden impulsar el consumo de productos ecológicos a través de la producción, programas para su promoción, la compra verde pública y la investigación, entre otras herramientas. Pero para ello, señala el representante de la CE, "es necesario que contribuyan todos los Estados miembros con sus planes nacionales".

El Plan de Acción para la Agricultura Ecológica aprobado por la Comisión Europea (25/03/2021) pretende que la producción ecológica sea accesible a todas las personas, aumente la superficie ecológica y se refuerce la cadena de valor mediante la organización de las redes alimentarias ecológicas locales, a la vez que se impulsa su contribución a la sostenibilidad. Para ello, el Plan quiere aportar al sector de la agricultura ecológica "las herramientas adecuadas para alcanzar el objetivo del 25%. Presenta 23 acciones estructuradas en torno a tres ejes, "impulsar el consumo, aumentar la producción y seguir mejorando la sostenibilidad del sector para velar por su crecimiento equilibrado".

En el evento han participado destacadas personalidades del sector ecológico así como de la misma Comisión Europea (Diego Canga Fano. Consejero Principal. Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) (representado por José Miguel Herrero Velasco, Director general de la Industria Alimentaria).

Ventajas e inconvenientes

En la presentación del Plan realizada por Diego Canga, ha explicado las ventajas e inconvenientes que puede tener su aplicación para el alcance del objetivo del 25%. En resumen, comenta que hay activos importantes que apoyarán al Plan como:

- La estabilidad jurídica del sector ecológico, reforzada con la entrada en vigor del nuevo Reglamento en enero 2022 – fundamental para impulsar la conversión a ecológico y luchar contra el fraude.
- El apoyo financiero notable al Plan con la PAC (y los ecoesquemas), la inversión en

INVESTIGACIÓN, desarrollo e innovación y en PROMOCIÓN del consumo de productos ecológicos, incluyendo tanto al sector público como al privado, y desde la producción hasta el consumidor.

Canga ha destacado que para alcanzar el 25% "es imprescindible que todos los Estados miembros se impliquen y contribuyan estableciendo objetivos ambiciosos en sus Planes nacionales", como estimular la contratación pública de productos ecológicos.

Por su parte, desde el [MAPA](#), Herrero ha señalado que "debemos trabajar en la prevención del fraude para así asegurar la confianza de los consumidores". Además, indica que el objetivo es "democratizar el consumo de productos ecológicos, para que sean accesibles y estén en muchos puntos de venta así como a precios asequibles". Por eso, propone la inversión en promoción como uno de los puntos fundamentales.

Desde SEAE, aseguran que «nos aferramos a la esperanza de que el MAPA y las Comunidades Autónomas se esmerarán en la aplicación del Plan aprovechando los fondos PAC y Next Generation, para asegurar así un futuro más saludable, justo, sostenible y seguro para las generaciones actuales y las que vendrán».

Buenas prácticas

Entre las acciones del Plan de Acción Europeo para la Producción Ecológica se incluye el apoyo a las Ecoregiones (Organic Districts en inglés), como territorios en los que todas las partes implicadas en la red alimentaria local, definen y aplican colaborativamente una estrategia para dinamizar la economía local y promover la sostenibilidad basándose en la producción y el consumo de productos ecológicos locales.

Aina Calafat (coordinadora del Área de Internacional de SEAE) ha presentado el proceso de Ecoregión en Mallorca, en el que SEAE está trabajando en coordinación con el sector ecológico local (a través de [APAEMA](#) y el [CBPAE](#)), la [Fundació Iniciatives del Mediterrani](#) y otras entidades de la sociedad civil, así como con las administraciones locales. Como dato interesante, señalar que a fecha de hoy se han establecido 48 Ecoregiones en Europa (pionera Italia) y hay 10 más en desarrollo, todo lo bajo la coordinación de [IN.N.E.R.](#), la [Red Internacional de EcoRegiones](#), de la que SEAE también forma parte.

AGRONEWS

Ocho razones saludables para beber leche de oveja

La normativa define leche como la secreción mamaria de animales lecheros obtenida mediante uno o más ordeños. En el caso de la leche de oveja, se trata de un producto rico en nutrientes. Presenta hasta un 30% de materia seca y un 58% de proteína total. Además, sus glóbulos grasos tienen el doble de tamaño en relación a otras leches.

Asimismo, la leche de oveja es fuente de proteínas (caseínas, alfa-lactalbúmina, beta-lactoglobulina y proteínas antibacterianas como lactoferrina, inmunoglobulinas, etc.), minerales (calcio, magnesio, zinc y fosfatos), vitaminas (B1, B2, B12, retinol, folato, niacina, vitamina D, A y C), ácidos grasos y aminoácidos esenciales, en una proporción muy superior a la que presentan las leches de vaca y de cabra e, incluso, a la de la leche materna lo que favorece el buen funcionamiento de nuestro sistema inmunológico.

Además, posee muchos beneficios que la hacen idónea para cuidar nuestra salud. **Entre ellos**

cabe indicar:

- Es muy digestiva por su alto contenido en triglicéridos, que aportan un mayor valor energético. Por ello es un alimento recomendado para los deportistas que realicen una disciplina de alta intensidad.
- Posee un alto porcentaje de nutrientes como el calcio y potasio, que son muy importantes en el fortalecimiento de los huesos, sobre todo en edad temprana.
- Evita el aumento del indeseado colesterol, ya que tiene menos que el resto de las leches.
- Posee un alto contenido en hierro, elemento perfecto para personas que padezcan o quieran prevenir la anemia.
- Tiene un alto porcentaje de vitamina A y C. La vitamina A es muy importante para el fortalecimiento del cabello y para el normal funcionamiento de nuestro sentido de la visión. La vitamina C nos ayuda en el refuerzo de nuestro sistema inmunológico frente a diversos ataques de bacterias y virus.
- Combate los radicales libres de los alimentos debido a su alto contenido en vitamina E, que actúa en la prevención del cáncer.
- La leche de oveja tiene un alto poder antiinflamatorio, que ayuda en la recuperación de los procesos que presenten estos síntomas.
- La leche de oveja estimula el flujo sanguíneo al contener un alto porcentaje de las vitaminas B y K, que favorecen la generación de glóbulos rojos.

Por todo esto, la leche de oveja y sus productos pueden ser consumidos por su alto valor para el bienestar y la salud de la población general, motivo por el que la Organización de Productores de Leche de Oveja de Castilla y León prepara ya una campaña específica en Redes Sociales para el fomento de su consumo.

**DOSSIER
PRENSA**

Copyright © 2021 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to indexcasa@hotmail.com

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria,

GC 35010 · Spain

