

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 9 de diciembre de 2020

## ONDA FUERTEVENTURA

### Puerto del Rosario aglutina la mayor cabaña caprina de Fuerteventura

El alcalde portuense, Juan Jiménez, aprovechó la visita a la isla de la viceconsejera de Economía de Canarias, Almudena Estévez, el director general de Ganadería, Taishet Fuentes y la jefatura provincial de Inspección de Trabajo, junto al consejero de Sector Primario del Cabildo insular, Marcelino Cerdeña, para enseñarles las instalaciones de la Quesería 'La Montañeta', ubicada en Casillas de Ángel, y conocer de primera mano el proceso de producción que en esta explotación ganadera se lleva a cabo.

Esta quesería se localiza dentro de las 11 explotaciones que actualmente están dentro del núcleo de selección y Plan de Vigilancia y Erradicación de Enfermedades que se lleva a cabo dentro de la Asociación de la Cabra Majorera.

Hay que recordar que la ganadera Felipa Valdivia Jiménez recibió en el año 2018 el premio a la Mujer Rural de Canarias, galardón que reconoce el importante papel de las mujeres en el sector primario de las Islas con el objetivo de contribuir a la visibilización de su trabajo y seguir impulsando la transversalidad del enfoque de género en las políticas agrarias y pesqueras de las Islas.

Jiménez agradeció poder visitar dicha explotación ganadera y la labor que se realiza en esta quesería y destacó que "Puerto del Rosario aglutina la mayor cabaña caprina de Fuerteventura".

Asimismo, el regidor municipal adelantó que "el Ayuntamiento de Puerto del Rosario contempla en el borrador de sus presupuestos para el próximo año 2021 su colaboración con el Centro de selección de machos sementales de raza majorera de la isla para su ubicación en el municipio capitalino".

## CANARIAS 7

## **Las Marías de Teno, galardonadas con los premios Tenerife Rural**

El Cabildo de Tenerife ha concedido los Premios Tenerife Rural correspondientes a su undécima edición, que se entregarán a principios de 2021, y que entre otros galardonados ha premiado al colectivo de las «Marías» del Parque Rural de Teno, ha informado este lunes la corporación insular.

Una vez desarrollado el proceso de evaluación mediante el comité técnico y el jurado, se decidió los ganadores de las cinco categorías existentes entre las 23 candidaturas presentadas a estos galardones, que tienen por objetivo reconocer la trayectoria de personas y entidades que hayan destacado por su aportación a la diversidad agrícola, ha indicado el Cabildo en un comunicado.

También se premia con este galardón el mantenimiento de las prácticas agrarias tradicionales de alto valor ambiental y a la conservación del patrimonio rural y marino, así como a las iniciativas empresariales innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible de la isla y al fundamental papel de la mujer en el mundo rural. El fallo del jurado de la undécima edición de los Premios Tenerife Rural se acordó recientemente y fue ratificado por el Patronato de la Fundación Rural, en un acto que se celebró en el Salón Noble del Cabildo.

En la modalidad de Conservación de la Biodiversidad Agraria y Mantenimiento de los Agrosistemas Tradicionales se le ha concedido el premio a Antonio María Jiménez González, presentado por el Ayuntamiento de Guía de Isora.

El trabajo de conservación y mantenimiento de la variedad de cabra Tenerife Sur le ha servido para la obtención de este galardón.

En esta especialidad se concede una mención especial a Victoriano Hernández Trujillo, a título póstumo, quien falleció durante el proceso de la convocatoria de los premios, por una vida dedicada al trabajo agrícola y ganadero durante sus casi 100 años de vida, candidatura que fue presentada por el Ayuntamiento de La Orotava. En cuanto a la categoría de Conservación del Patrimonio Agrario y Marino y/o de las Tradiciones Rurales se premia a Guillermo Vera de León, a propuesta de la Asociación de Vecinos de El Pris, El Sargo, de Tacoronte.

Guillermo Vera ha sido pescador tradicional durante toda su vida y destaca su espíritu comunicativo, que le ha ayudado a transmitir sus conocimientos a todas las generaciones que le han sucedido. En la modalidad de Iniciativa Empresarial Innovadora y/o Sostenible del Medio Rural, propuesta por el Ayuntamiento de San Miguel de Abona, se ha premiado a la Bodega Altos de Trevejos.

Destaca de esta empresa la rápida y cualificada evolución de una bodega que ha aumentado su producción a la vez que la calidad de sus vinos junto a una edificación y explotación agrícola muy significativas. En la categoría de Labor de Investigación y Promoción de los Valores del Mundo Rural de Tenerife se concedió el galardón a Luján González Izquierdo, propuesto por la Asociación de Vecinos Voz del Valle, de Taganana (Santa Cruz de Tenerife).

Este candidato es un referente de la recuperación de costumbres y tradiciones de Taganana, donde ha hecho una gran labor de investigación y de dinamización en su labor de rescate y mantenimiento de las señas de identidad de este núcleo de Anaga.

Finalmente, en la modalidad de Mujer Rural de Tenerife, ha sido reconocido, a propuesta del Ayuntamiento de Buenavista, el trabajo de las «Marías» del Parque Rural de Teno, María del Carmen Verde Negrín (María de las Cuevas), María del Rosario Regalado (María de los Dornajos), María Agustina Álvarez González (María Agustina de la Abejera), María Teresa

Martín Regalado (María Teresa de la Zahorra), María González Regalado (María del Vallado), María Rodríguez González (María de La Mesita), María del Carmen González Martín (María Carmensa de La Tablada).

El papel de la mujer en el mundo rural, muchas veces invisible, se reconoce con esta distinción por los muchos años de trabajo silencioso y básico para mantener las familias y el entorno de Macizo de Teno.

## **GOBIERNO DE CANARIAS**

### **El Gobierno canario lanza una campaña para promocionar las ventajas nutricionales del consumo de productos locales**

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, a través de su empresa adscrita Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR), pondrá en marcha este domingo, día 6, una campaña publicitaria en diferentes medios audiovisuales y redes sociales para promocionar el consumo de productos 'kilómetro cero' y destacar sus valores nutricionales como base fundamental de una dieta saludable.

Este proyecto explicará a los consumidores la mejor forma de comprar frutas y verduras, además de mostrar de la mano de chefs canarios la elaboración de sencillas recetas con los productos locales como protagonistas.

Desde el día 6 de diciembre y hasta el 31 de enero se emitirá en Radio Televisión Canaria y televisiones privadas un total de 15 reportajes que tendrán como referencia las propiedades nutritivas y las posibilidades gastronómicas de productos hortofrutícolas como la pitaya, el plátano, el queso o el aguacate, entre otros. Esta actividad se engloba dentro del proyecto de Promoción del Producto Local y de Medianías en el Canal Turístico, cofinanciado por el Fondo Europeo y que tiene la finalidad de concienciar sobre los beneficios de nuestros productos hortofrutícolas.

GMR pretende sensibilizar y mostrar desde un punto de vista didáctico las ventajas de una alimentación saludable con productos de cercanía.

La consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, destaca "la proyección de este tipo de campañas para activar la demanda y que los consumidores sean conscientes de la importancia de comprar producto canario, con los beneficios nutricionales que conlleva una dieta basada en productos frescos y saludables".

## **CANARIAS 7**

### **Cuatro nuevos proyectos invertirán casi 45 millones en La Luz a lo largo de 2021**

El puerto de Las Palmas sigue despertando el interés de los inversores a pesar del actual contexto de pandemia. La Autoridad Portuaria tiene sobre la mesa cuatro proyectos, con previsión de desarrollarse en 2021, y que supondrán un desembolso de 45 millones de euros. Su puesta en marcha supone además ahondar en la industrialización del puerto, que tiene ya un potente sector de reparaciones navales, ya que una de ellas es una empresa de transformación.

Uno de los proyectos pasa por volver a dar contenido y uso a la nave que tenía la Federación de Exportadores Hortofrutícolas de Las Palmas (Fedex) en el puerto y cuya concesión fue devuelta al Puerto en enero del pasado año después de decidir la organización sacar los tomates directamente en contenedor.

La empresa Papeles y Celulosas de Canarias, S.L, perteneciente a la empresa tinerfeña Protisa ha solicitado a la Autoridad Portuaria una concesión demanial en este espacio, que se extiende sobre una superficie de dominio público de 10.322 metros cuadrados y la nave de 7.044 metros cuadrados de la Fedex. Su objetivo es la fabricación de artículos sanitarios y de papel para la exportación al continente africano. El pasado 30 de noviembre el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el anuncio referente al trámite de competencia y que abre el plazo de un mes por si otras empresas quisieran concurrir con el mismo o distinto objeto social sobre este espacio.

Otro de los proyectos, que también salió a trámite de competencia la semana pasada (en el BOE del 1 de diciembre), pasa por levantar una terminal de tratamiento y exportación de chatarra en el muelle de Arinaga. En este caso ha sido la empresa Mid Atlantic Bulk Terminal la que ha presentado la solicitud en el puerto sureño sobre una superficie de 5.300 metros cuadrados con el objeto de «terminal de graneles para la manipulación de graneles sólidos no alimentarios».

El presidente de la Autoridad Portuaria, Luis Ibarra, explica que la idea es concentrar la actividad que actualmente se realiza por autorizaciones temporales en un edificio con mejores condiciones y con el objetivo de reexportar la chatarra. Ibarra apunta que, cuando se ejecute este proyecto , la línea de muelle de Arinaga estará ya «llena».

Otro de los proyectos, que en los próximos días será presentada su solicitud ante la Autoridad Portuaria pasa por recuperar la descarga de pesca fresca en La Luz y que tiene a Frisu como socio. Hace meses que se viene hablando de este proyecto, en el muelle pesquero si bien, como apunta Ibarra, es ahora cuando se va a presentar la solicitud. Además de recuperar las descargas se prevé abrir una fábrica de hielo de cara a dar servicio a muchos barcos que, antes esta carencia en La Luz, se van a otros puertos, apunta Ibarra.

Otro de los proyectos es la ampliación de la terminal de Oryx, uno de los grandes del 'bunkering' del puerto de Las Palmas, sobre todo en la reexportación. En tres fases, que empezarán a acometerse en 2021. prevé construir 11 tanques. La solicitud ya se ha presentado al Puerto.

## **AGROINFORMACIÓN**

### **Gobierno y CCAA Arrancan el debate del Plan Estratégico de la PAC y gran**

## parte del sector ya se está echando a temblar

El debate del Plan Estratégico Nacional de la PAC va a arrancar oficialmente esta semana, cuando el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, comience a reunirse con las CCAA para ir perfilando el diseño de lo que marcará el destino y las ayudas de todo el sector agrario en los próximos años. Sobre la mesa habrá cuestiones vitales para los intereses de agricultores y ganaderos, como el plan de convergencia de los derechos de pago, el número de regiones, la concreción de los ecoesquemas o la definición de lo que es un agricultor genuino.

Pero mientras que los políticos se sentarán a hablar (y en el último debate de varios consejeros sobre la PAC se demostró que, pese a las diferencias, hay opciones de entendimiento) muchos sectores del campo ya se están echando a temblar. Y es que mayoritariamente parece que la música de este debate del Plan Estratégico gusta, pero la letra no acaba de convencer a todos. Los ecoesquemas no le gustan a nadie. El número de regiones preocupa a la mayoría de sectores, a pesar de que su número ya se ha doblado desde que lo anunciara el ministro. La apuesta por igualar las ayudas (o la llamada tasa plana) gusta a quien se puede ver favorecido, pero provocar pavor en los que van a perder mucho dinero sin que por ello se les rebaje las exigencias para cobrarlas. Y ni siquiera hay acuerdo en lo que debe ser o no un agricultor genuino.

Andalucía, donde hay unidad ente Junta y organizaciones agrarias, es la comunidad que más claramente se ha posicionado en contra del proyecto y será unas de las más críticas en el debate del Plan Estratégico Nacional. Rechaza la pérdida de los derechos históricos, se queja de unos ecoesquemas que no apoyan a la ganaderías, rechazan de plano (y nunca mejor dicho) la tasa plana de los pagos y se opone a la figura del agricultor genuino para defender la del pluriactivo.

Este jueves se abre el debate del Plan Estratégico Nacional. Será solo el inicio de una larga y complicada negociación que Planas quiere que esté cerrada para el primer semestre del próximo año. Y el gran reto será ver si priman los intereses políticos y regionales o los de los propios agricultores y ganaderos.

En Extremadura no están dispuestos a prescindir de la región tabacalera, pese a las voces de otras CCAA que abogan por recortar sus ayudas al igual que al algodón. En Baleares exigen mantener su región insular y en Canarias siguen con su lucha por los fondos el POSEI. Y en medio de todo, el ministro que, cada vez que va de visita a una CCAA, alaba la singularidad de la PAC para cada región lo que provoca más dudas que realidades en el resto y poca confianza en las visitadas.

## NOTICIAS POR EL MUNDO

### **Danone provisiona 23 millones para hacer frente a la multa que le impuso la CNMC por el cártel lácteo**

Danone, una de las principales industrias lácteas de España, ha provisionado 23 millones de

euros en sus cuentas ante la alta probabilidad de tener que pagar la multa que le impuso en 2015 la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) por haber integrado e incluso liderado el que se denominó 'cártel de la leche', un presunto grupo de compañías lácteas que llevaron a cabo prácticas anticompetitivas contra los ganaderos que les suministraban leche tanto para su venta en crudo como para fabricar todo tipo de productos lácteos.

Los procedimientos administrativos de la CNMC van muy despacio y el 3 de marzo de 2015, la entonces casi recién nacida institución reguladora creada por el Gobierno de Mariano Rajoy castigó a Danone con una multa de 23,2 millones de euros ante la que Danone recurrió a la Audiencia Nacional. De las 11 industrias castigadas, todas recurrieron ante el tribunal especial para tratar de revocar su sanción.

No obstante, los procedimientos judiciales se acercan a su fin y Danone reconoce en sus cuentas de 2019 que «procedió a registrar en el epígrafe del pasivo de provisiones a largo plazo una provisión por el montante de la sanción impuesta de acuerdo con la normativa contable vigente en España».

Al provisionar esta multa, Danone deja claro que cada vez ve más próxima la posibilidad de tener finalmente que pagarla, y 'reserva' la cantidad exigida para hacer uso de ella si finalmente la necesita. Danone se llevó la multa más alta, por lo que para el regulador CNMC era la industria que más había realizado las prácticas anticompetitivas. Las siguientes multadas fueron Corporación Alimentaria Peñasanta (Central Lechera Asturiana), multada con 21,8 millones; y a una distancia sideral Lactalis, Nestlé, Puleva y Pascual, sancionados con entre 11,6 y 8,5 millones.

Este periódico se ha puesto en contacto con fuentes oficiales de Danone en España, que han manifestado que «el recurso actual presentado por Danone ante la Audiencia Nacional se encuentra en una fase muy inicial del procedimiento y no se espera que la Audiencia Nacional dicte sentencia hasta finales de 2021. Son numerosos y sólidos los argumentos que esgrime Danone para demostrar que no han existido las conductas sancionadas por la CNMC, lo que podría permitir a Danone y al resto de la industria ser relativamente optimistas en relación a este caso».

La compañía francesa continúa diciendo que «pese a lo aparecido en medios, en ningún momento, ni Danone ni el resto de las industrias lácteas, han sido acusadas o sancionadas por formar parte de un cártel para la compra de leche». No obstante, en la resolución breve de la CNMC, que puede consultarse aquí, el regulador de la competencia hace claramente referencia a que «la CNMC considera prioritaria la lucha contra los carteles y recuerda que para su detección cuenta con el Programa de Clemencia, mediante el que la empresa y/o el directivo que haya participado en un cártel puede aportar información sobre el mismo, escrita o verbalmente en la sede de la CNMC a cambio de la exención total (o a una reducción) de la multa que le correspondería.

Además del procedimiento de la multa, Danone se enfrenta, junto con las otras grandes industrias, a reclamaciones civiles que podrían superar los 1.000 millones de euros por el cártel lácteo, y que están diseñando varios bufetes de abogados, siendo el más importante de todos ellos Gomez Acebo & Pombo, que ya tiene experiencia en demandas a industrias lácteas.

Otros bufetes como Redi o Eskariam también han estado agrupando durante meses grupos de ganaderos que se hayan visto perjudicados por este supuesto cártel lácteo, con el objetivo de iniciar acciones legales contra ellos para tratar de ser indemnizados.

En cualquier caso, la multa de la CNMC, siendo de una cantidad importante, no pondría en peligro ni mucho menos la continuidad de Danone en su actividad en España. No hay más que ver las cifras publicadas en el registro mercantil por la compañía para observar que esa sanción languidece frente a los 97,2 millones de euros de dividendo que la compañía española pagó a la matriz francesa.

Según las propias cuentas de este pasado año, Danone España ganó 98,5 millones de euros en su cuenta de pérdidas y ganancias y ese dinero fue destinado casi íntegramente al pago de dividendos a su matriz francesa, que cobró 97,2 millones de euros. Todos los años Danone suele llevarse un dividendo muy suculento de su negocio en España -el país donde se inició el grupo, que tiene su origen en Barcelona-. Durante el año 2018, Danone España pagó 93,7 millones a su matriz gala.

## **EFE AGRO**

### **Ignacio Elola, presidente de Inlac: "Tenemos multitud de retos y la unidad de acción es esencial"**

El nuevo presidente de la interprofesional láctea (Inlac), Ignacio Elola, asegura que el sector tiene "multitud de retos" por delante en "ámbitos muy diversos" y ve "fundamental" mantener la "unidad de acción" para lograrlos.

En una entrevista con Efeagro a las pocas semanas de llegar a la Presidencia, valora los esfuerzos hechos por la producción y la industria de cara a esa unión, hasta el punto de creer que se ha logrado un sector lácteo español "cohesionado".

En ese punto, ha valorado la labor de su antecesora en el cargo, Charo Arredondo, por desarrollar un "excelente trabajo" en el que primó el diálogo "interno y hacia afuera"; un ejemplo que quiere seguir "al pie de la letra" porque es "clave" para Inlac.

Entre esos retos está implementar la sostenibilidad medioambiental para "avanzar en la economía circular".

Según Elola, "todo" el sector "está convencido" de que es necesario reducir el impacto medioambiental de las producciones, a través de la mejora en áreas como el uso y consumo de agua o la gestión de los purines.

De hecho, explica, "ya hay proyectos pioneros" impulsados desde la propia Interprofesional para alcanzarlos.

Además, recuerda que la reforma de la Política Agrícola Común (PAC) es "la más medioambiental de las últimas", por lo que "no podemos ser ajenos a esa preocupación que existe".

Eso sí, tiene claro que lo ideal es encontrar un "buen equilibrio" entre el "respeto" al medio ambiente y "asegurar y reforzar" la rentabilidad para los productores.

Las ayudas en la PAC son necesarias "para afrontar estos desafíos" exigidos, reclama.

También ve esencial concienciar al consumidor de que disponer de alimentos "más sostenibles tiene un precio" y esas mejoras tienen que ser "rentables para todos los eslabones de la cadena".

Otros retos son fomentar el consumo de lácteos dentro de una alimentación saludable y de proximidad, "seguir creando valor" y que éste sea reconocido por el consumidor, además de

enfaticar en la importancia del lácteo para la lucha contra el problema de la despoblación en la "España vaciada"

Todos estos desafíos son compartidos por la producción y la industria: "Llegamos a las mismas conclusiones cuando nos ponemos a definir los retos y estamos bastante de acuerdo sobre cuáles son las líneas de trabajo" a seguir, afirma.

Porque el objetivo, según resalta, es lograr un sector lácteo "dimensionado, eficiente, que genere valor añadido y con un poder de negociación real".

Durante la entrevista valora la "gran lección de compromiso" dada por el sector lácteo durante la pandemia, al "garantizar el abastecimiento" de leche y lácteos en el mercado.

Aunque la caída del turismo y el cierre del Horeca "han frenado un poco" el volumen de producción, los precios en origen "casi no se han resentido", lo cual es "una buena noticia".

En este sentido, una de las quejas de los productores y la industria durante la pandemia ha sido la entrada de quesos de otros países de la UE a bajo precio, que a juicio del presidente de la Inlac es un problema "estructural y no puntual" de estos "últimos años".

"Debemos ser capaces de encontrar soluciones a esas importaciones a precios muy por debajo de lo que sería razonable", subraya, tras recordar que hay "unas 200.000 toneladas anuales de queso excedentario europeo que llega a España por lo que el problema no es menor".

Para Elola, es necesario "poner en valor" el queso nacional y seguir trabajando en "campañas de promoción" -como "Quesea"- para mejorar los índices de consumo en España, que están por debajo de otros países como Grecia y Francia.

La innovación es "fundamental y uno de los motores claves" que impulsará Inlac para conseguir leche y lácteos con más valor añadido.

De hecho, están enrolados en un proyecto para cuantificar los tipos de leche en los quesos de mezcla para aportar "mayor valor" al consumidor e ir más allá de "los productos más básicos".

## **EUROCARNE DIGITAL**

### **Provacuno asegura que en 2020 se han hecho grandes avances en sostenibilidad y reducción de emisiones**

Provacuno ha emitido un comunicado en el que asegura que 2020 finaliza con grandes avances en sostenibilidad ambiental y reducción de emisiones. Señala además que la responsabilidad del sector con el medio ambiente es "inmensa, y por ello está trabajando en el programa europeo "Life Beef Carbon" para reducir al menos un 15 % las emisiones de gases de efecto invernadero en los próximos diez años".

La interprofesional está trabajando en la mitigación y adaptación al cambio climático; el impulso a la economía circular; el empuje a la biodiversidad; un uso del agua más racional y eficiente; y la búsqueda de la sostenibilidad económica y social.

De un lado, el sector avanza decididamente hacia la economía circular con su contribución



en la reducción del uso de recursos, reduciendo el desperdicio y promoviendo el uso sostenible de los recursos (suelo, agua, paisaje y biodiversidad).

Además, Provacuno ha lanzado recientemente un Código Buenas Prácticas Medioambientales para alcanzar las metas propuestas, con el apoyo de un grupo de 17 investigadores de 7 centros de investigación pertenecientes a la Red Remedia, red científica de ámbito nacional centrada en la mitigación del cambio climático en el sector agrícola, ganadero y forestal. El Código también ha contado con la colaboración de especialistas técnicos del sector de vacuno de carne.

Para el director de Provacuno, Javier López, están comprometidos "para alcanzar la neutralidad climática en 2050, y lo vamos a conseguir. Este Código de Buenas Prácticas es un paso más del sector por el medio ambiente".

## **EUROCARNE DIGITAL**

### **Muyuan Foods construye la mayor granja de porcino del mundo que contará con 84.000 reproductoras**

Muyuan Foods es uno de los principales operadores de ganado porcino de China. La firma tiene ha proyectado y ya está construyendo la que será la granja de ganado porcino del mundo ya que contará con 84.000 cerdas reproductoras en un único establecimiento que estará dividido en 221 edificios diferentes.

La inversión supone un alto riesgo ante los brotes de peste porcina africana que aún se están produciendo en China.

El objetivo de la compañía es alcanzar los 2,1 millones de animales al año desde estas instalaciones.



**DOSSIER  
PRENSA**

---

*Copyright © 2020 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.*

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

---

This email was sent to [indexcasa@hotmail.com](mailto:indexcasa@hotmail.com)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria,  
GC 35010 · Spain

