

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 12 de agosto de 2020

## AGROINFORMACION

### **La caída de turistas internacionales podría dejar una pérdida de 5.400 millones en alimentación que acaba sufriendo el campo**

Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos ha lamentado la caída de cerca del 98% de los turistas en el primer mes de temporada – junio –, lo que se suma a las restricciones de la actividad turística de marzo, abril y mayo debido al confinamiento y el cierre de fronteras entre países. Esta enorme caída de turistas internacionales podría haber generado ya unas pérdidas de 5.400 millones en alimentación para el canal de la hostelería, la restauración y cafeterías – canal HORECA – según las estimaciones de los servicios técnicos de Unión de Uniones, lo que supondría que entre marzo y junio se habría ingresado tan solo un 7,6% respecto a lo facturado la campaña pasada.

La organización, quien ya evidenció este hecho en relación al periodo de Semana Santa durante el Estado de Alarma, destaca la importante caída de turismo que se prevé también para el mes de agosto y que, en total, habría llegado ya a suponer pérdidas en el primer semestre de 2020 de hasta los 28.412 millones de euros.

La organización señala que la falta de ingresos por la caída de turistas internacionales pone en jaque a un sector que representa cerca del 18% del PIB y que da gran cantidad de puestos de trabajo directos e indirectos, tanto en lo relacionado con la oferta artística y cultural, así como en el Canal HORECA y otro tipo de negocios. En relación a la alimentación, los turistas internacionales valoran mucho los productos españoles, un capítulo importante para el sector agroalimentario estatal, ya que no sólo aporta la experiencia sensorial al cliente, sino que supone una puerta para mejorar la exportación.

«Ya no es sólo lo que se consume aquí in situ, sino lo que se deja de probar y que se buscará en el país de origen a la vuelta», aclaran desde Unión de Uniones. «Tenemos una de las alimentaciones más variadas de toda Europa, con una riqueza gastronómica enorme, nuestros vinos, aceites de oliva y las denominaciones de otros productos también forman parte de la oferta como marca país», añaden.

Unión de Uniones hace un llamamiento a los consumidores y les anima a cerciorarse del origen de los alimentos que compran o consumen en los restaurantes para apoyar a los productores y el desarrollo de tantos pueblos de la España Vacía en que la agricultura y la ganadería son los únicos medios de vida y generación de riqueza. Asimismo, pide al Gobierno que explore nuevos mercados que permitan absorber, a través del fomento de las exportaciones, la oferta de productos que los extranjeros no consumirán este año.

## ANIMAL'S HEALTH

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

El Grupo Adecco ha publicado su XVI encuesta "Que quieres ser de mayor" en el que la veterinaria sigue siendo una de las profesiones preferidas por las niñas españolas y, aunque en menor medida, también por los niños.

Para llevar a cabo este estudio, la empresa ha encuestado a cerca de 1.800 niños y niñas de entre 4 y 16 años en toda España para conocer su opinión sobre la situación y el futuro del mercado de trabajo.

Los resultados arrojan que la profesión veterinaria es la cuarta más deseada por las niñas españolas con un 10,9% —habiendo subido un 0,4% desde el año anterior—, solo superada por médico (22,2%), profesora (20,4%) y peluquera (11,2%).

Estos datos siguen la tendencia de feminización de la profesión veterinaria, que en el curso 2019-2020 ha batido récord de feminización. Y es que, del total de 9.760 estudiantes de Veterinaria matriculados, 7.411 son mujeres, frente a 2.349 hombres.

En cuanto a los niños, la veterinaria ocupa la octava posición, con un 3,8%, habiendo escalado un puesto desde el año anterior. Entre las profesiones preferidas por los niños españoles se encuentran futbolista (24,5%), médico (22,1%), policía (13,5%) y profesor (9,1%) entre otras.

Los datos obtenidos en la encuesta de este año evidencian un aumento paulatino en el número de niños españoles que quieren ser veterinarios. En el caso de ellos, en el año 2018 un 2,9% elegía esta profesión, mientras que un 9,6% de ellas querían ser veterinarias. Es decir, en dos años, el número de niños que quiere ser veterinario ha crecido un 0,9%, y en el caso de las niñas, un 1,3%.

**DOSSIER  
PRENSA**

Copyright © 2020 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to [alber.lemus@gmail.com](mailto:alber.lemus@gmail.com)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC  
35010 · Spain

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

