

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 16 de julio de 2020

## LA PROVINCIA

### **La iniciativa 'La Cumbre Vive' destina 5 millones de euros a proyectos para reactivar el corazón rural de la Isla**

El Cabildo de Gran Canaria destinará 5 millones de euros a 11 proyectos en agricultura, ganadería, recursos hidráulicos, prevención del fuego, medio ambiente, comercio, reciclaje y energías renovables para apoyar la reactivación económica y social de las zonas rurales en el marco de la iniciativa 'La Cumbre Vive', foro de colaboración institucional y participación ciudadana impulsado por la Institución insular tras los grandes incendios forestales y ahora potenciado por la Covid-19 y que, como una gran acequia, canaliza acciones destinadas a reactivar el corazón de Gran Canaria.

Hacer correr el agua por la cumbre y que llegue a cada finca y a cada rincón donde sea requerida resulta esencial para que la vida recobre su pulso, de ahí que las intervenciones ligadas a su almacenaje y distribución acaparen 3 de los 5 millones de este plan transversal de inversiones detallado hoy por el presidente del Cabildo, Antonio Morales, junto a los alcaldes de Tejeda y Gáldar, Francisco Perera y Teodoro Sosa, la alcaldesa de Agaete, Carmen Rosario, el teniente de alcalde de Artenara, Manuel Mendoza, y el consejero insular de Cooperación Institucional, Carmelo Ramírez.

El agua protagoniza cinco proyectos, dos de ellos serán ejecutados a través del Consejo Insular de Aguas y supondrán, por un lado, la implantación de un sistema de depuración natural en los asentamientos rurales del Paisaje Cultural de Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria por importe de 1 millón de euros y, por otro, la adquisición de bienes hidráulicos de alto valor etnográfico con 1,1 millones, lo que dejará sobre el territorio el doble beneficio de la recuperación patrimonial y la ampliación de la red útil de infraestructuras hidráulicas.

Los recursos hidrológicos también son el destino final de los 350.000 euros que el Cabildo dedicará a la recuperación de la Finca Los Lavaderos de Artenara, donde se guarece un estanque-cueva con gran capacidad de almacenaje, con el añadido de que los estanque-cueva son reminiscencias de un lejano pasado de gran valor, tanto que fue uno de los aspectos valorados por la Unesco. Así, esta partida económica engloba la reforma de la Finca de la Vega de Las Cruces, popularmente conocida como Parque del Otoño, para la que se barajan distintas iniciativas para explotar su potencial recreativo, divulgativo o forrajero aprovechando nuevas canalizaciones.

Además, 'La Cumbre Vive', proceso coordinado por el Área de Participación Ciudadana del Cabildo, prevé 353.000 euros para tender una tubería de riego entre Artenara y la Vega de Acusa y otros 446.000 para trazar una red de riego y contra incendios en distintos barrios de la vertiente sur del municipio de Tejeda, seriamente amenazados por los últimos incendios.

reserva una ayuda de 530.000 euros al Ayuntamiento de Artenara para adquirir una planta de producción de abono orgánico con restos agrícolas y forestales y otra de 250.000 para el depósito de clasificación de residuos.

El plan de actuaciones lo completan el proyecto para el mantenimiento de senderos con una inversión de 337.000 euros, la colocación de instalaciones fotovoltaicas por 200.000, la adecuación de los callejones peatonales de la zona comercial abierta de Tejeda con una ayuda de 128.000 euros y la mejora de los puestos de venta de producto local en el mercadillo de la Cruz de Tejeda, dotado con 250.000 euros.

Esta lluvia de iniciativas le proporciona cuerpo a la filosofía de 'La Cumbre Vive', cuyo fin último es el fortalecimiento de la cohesión social en el medio rural, contribuir al avance del modelo de Ecoisla y levantar un sistema social resiliente frente a los incendios, las pandemias, los efectos del cambio climático y los múltiples desafíos sociales y económicos que afronta Gran Canaria con actuaciones que ponen el foco en el sector primario, el entorno natural, el patrimonio cultural e histórico y el tejido económico local.

## **EFE AGRO**

### **El sector de gran consumo mira a la crisis de 2008 para afrontar la pandemia**

El sector de gran consumo ya mira al pasado para recordar las lecciones aprendidas durante la crisis de 2008 y afrontar las consecuencias económicas de la pandemia, con bajadas de precios y un mayor esfuerzo en las promociones entre las recetas para adaptarse al nuevo escenario.

Así se desprende de un congreso organizado este martes por la patronal de empresas de gran consumo (Aecoc) sobre estrategia comercial y "marketing" que ha contado con representantes de las cadenas de supermercados, fabricantes de alimentos y hosteleros, entre otros.

Durante el congreso, la consultora Nielsen ha hecho públicas sus estimaciones de cara al segundo semestre del año, que apuntan a una moderación en la subida del gasto en el supermercado hasta cerrar con un repunte del 5,7 %, aún así tres puntos por encima del dato de 2019.

En los seis primeros meses del 2020 el incremento fue del 8,8 % – debido sobre todo a la fase de acopio durante las primeras semanas de marzo por la covid-19, cuando se disparó por encima del 27 %- y está previsto que entre julio y diciembre el repunte se ralentice hasta rondar el 2,8 %.

La mayor parte de este aumento se debe al trasvase de buena parte del consumo que se hacía fuera del hogar al domicilio particular, lo que tiene un impacto negativo tanto en la hostelería como en la mayoría de fabricantes, ya que la rentabilidad que reciben es mayor cuando sus productos se venden en bares y restaurantes.

Dos consumidores radicalmente distintos

Nielsen habla de la necesidad de que el sector se adapte a una "dicotomía" surgida por la pandemia y que deriva en la cohabitación de dos consumidores muy diferentes: el "ajustado", que ya se ve afectado por la crisis, y el "acomodado".

"El ajustado tendrá restricciones económicas importantes, por lo que buscará promociones, marca blanca y será poco fiel", ha detallado la directora general de la consultora en España, Patricia Daimiel.

---

por lo que hay margen para mejorar.

Además, los clientes continúan reduciendo el número de visitas físicas a la tienda (la frecuencia ha bajado un 10 % respecto al año anterior) aunque el ticket medio por compra es superior.

Más promoción... y menores precios

El hipermercado parece recuperar ventas con la desescalada después de que durante el confinamiento se priorizara la proximidad por encima de otros factores, mientras el comercio "online" en alimentación crece cerca de un 70 % en lo que va de año tras registrar puntas de hasta un 300 % de subida.

El director de Relaciones Externas de Carrefour, Julien Veyrier, ha estimado por su parte que la compañía cerrará el ejercicio con un aumento de las ventas por internet "a doble dígito", y ya esperan a un cliente "que se aprovechará más de las promociones" y descuentos.

"Creo que la marca de fabricante saldrá reforzada si está atenta a la bajada de la renta disponible. No podemos ser marcas caras en un contexto en el que no hay dinero (...) Hay un consumidor empobrecido al que ya conocemos por la crisis de 2008, hay que rescatar del cajón recetas de éxito de aquel tiempo", ha defendido en este mismo foro el consejero delegado de Nueva Pescanova, Ignacio González.

A vueltas con el impacto del teletrabajo

El directivo ha destacado el impacto del teletrabajo en los hábitos del consumidor -al no ir a la oficina el gasto fuera del hogar se reduce y se cocina más en casa-, y ha pedido al Gobierno que no "sobrelegisla" para que empresas como Nueva Pescanova puedan mantener a un porcentaje de trabajadores en esta situación.

"La empresa tiene que pagar ciertos gastos, de conexión y equipos sobre todo, pero no pagar la hipoteca o la silla", ha argumentado.

En el congreso también ha participado el cocinero Ferran Adrià, quien ha advertido de que la hostelería vive una etapa dramática por los cambios derivados de la pandemia, entre ellos el teletrabajo, y ha calculado que en torno a la mitad de los bares y restaurantes que tenía España antes de la covid-19 pueden cerrar debido a su impacto.



DOSSIER  
PRENSA

---

Copyright © 2020 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

This email was sent to [alber.lemus@gmail.com](mailto:alber.lemus@gmail.com)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC  
35010 · Spain

