

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 26 de junio de 2020

## GOBIERNO DE CANARIAS

### La Consejería abona 2,7 millones a la industria láctea de vaca, cabra y oveja

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias ha publicado en el tablón de anuncios electrónico la resolución definitiva de las ayudas del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI) correspondientes al segundo semestre de 2019 para la industria láctea que emplea leche de vaca, cabra y oveja.

Las subvenciones, cuyo abono ya se ha iniciado, contemplan un total de 2,7 millones que se distribuyen de la siguiente manera: 1,7 millones de euros para las ayudas a la industria láctea que emplea leche de vaca de origen local (donde la ficha comunitaria sufraga el 66% y el 34% la adicional, como en ejercicios anteriores); y 960.000 euros para la de leche de cabra y oveja local (con el 90% de la ayuda a cargo de la ficha comunitaria y el 10% la ficha adicional).

Las ayudas se abonan directamente a los beneficiarios por las cantidades de leche adquiridas a los ganaderos o producidas por estos y utilizadas en la elaboración de los productos del objeto de la ayuda en el período comprendido entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2019.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Alicia Vanoostende, confía en que el pago de estas ayudas "mitiguen la complicada situación por la que pasa la industria láctea, como las queserías, que han sufrido las consecuencias de la escasa comercialización ocasionada por la pandemia".

Vanoostende pone de manifiesto "el esfuerzo del personal de la Consejería que realiza su trabajo en circunstancias excepcionales para tramitar con diligencia los procesos administrativos necesarios para la actividad del sector".

## EL DIA

### El campo lucha por recobrar el pulso

La pandemia del coronavirus ha puesto patas arriba la economía del país y, en especial, la canaria. La mayor especialización del Archipiélago en el sector turístico -aporta un 40% de los empleos y representa casi el 35% del Productivo Interior Bruto (PIB) de las Islas- explica en buena medida el mayor impacto del Covid-19 en la región, que afronta entre sombras e incertidumbres lo que resta de año. Ese horizonte titubeante es el que atisba el sector primario, dependiente en parte de la buena marcha del turismo y de la apuesta que las grandes cadenas de distribución y el consumidor canario hacen por el producto local.

primeras diez semanas del estado de alerta sanitaria, entre 800.000 kilos y una tonelada de plátanos se quedaron fuera de sus tradicionales canales de venta. La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan) exportó a Marruecos dicha cantidad gracias a las sinergias que durante los últimos años han desarrollado las organizaciones de productores con el mercado marroquí.

La crisis sanitaria se produce, además, en un año en el que la cosecha de plátanos es mayor que en el ejercicio anterior. Hasta ahora acumula una producción 38 millones de kilos superior a 2019, por lo que la búsqueda de mercados alternativos cobra una importancia vital en este escenario.

Floricultura. Los floricultores canarios se encuentran entre la espada y la pared. El cierre de sus canales de venta por el estallido de la pandemia del coronavirus les alcanzó de lleno. No solo tuvieron que tirar de la noche a la mañana las producciones en marcha, sino que también han tenido que paralizar buena parte de las cosechas presentes y futuras ante la incertidumbre que se cierne sobre el sector. Esta situación ya se palpa en el mercado, pues resulta difícil encontrar algunas flores de ciclo corto como los crisantemos.

Antonio López, gerente de Asocan, apunta a dos factores como los principales causantes del escenario actual. "Se ha reanudado la economía, pero no del todo. Los eventos turísticos y la restauración, que es un canal muy importante para nosotros, no se ha reactivado", señala. A esta circunstancia suma la merma de la capacidad productiva que arrastra el sector desde hace semanas por el temor a un rebrote.

Los productores de flor cortada solo han recuperado un 50% de su capacidad de producción y entre un 60 y 70% si se trata de planta ornamental. López expone que muchos floricultores optaron por no trabajar con cultivos de ciclos cortos durante el confinamiento por la imposibilidad de dar salida a sus productos, pero también muchos se plantean ahora en qué medida apostar por su principal campaña. El Día de Todos los Santos, a principios de noviembre, acapara la mayor actividad de este oficio, pero las dudas e incertidumbres que genera una posible segunda oleada mantiene en jaque al sector. "Otra parálisis comercial puede significar el cierre absoluto de muchos", expone. Ante tal panorama, los floricultores reclaman, al igual que el sector turístico, una prolongación de los ERTE y la consideración del sector como actividad esencial para evitar el cierre de sus canales de comercialización en futuros brotes, ya sea de nuevo del coronavirus o de cualquier otro virus.

Avicultura. El coronavirus también trae de cabeza a los avicultores canarios. El cierre del turismo y de la restauración supuso "un duro golpe" para este segmento, pues la distribución en el canal Horeca (Hoteles, restaurantes y cafeterías) es mayor que en el resto del país. Si a eso se añade la dificultad para cobrar los productos servidos en los meses previos al estado de alarma, el horizonte se divisa aún más complicado.

Pese a que la restauración ha retomado parte de su actividad, las granjas canarias advierten que no es suficiente. Menos aún cuando las cadenas de supermercados, según apuntan, "tienen una decidida apuesta por el huevo foráneo en detrimento del local". Una situación que genera problemas de seguridad alimentaria, sostienen, al encontrarse partidas sin código de identificación o con fechas de consumo preferente superiores a la permitida.

Tomates y pepinos. La campaña de tomates y pepinos cerró con una caída del 20% de la exportación. La irrupción de la crisis del coronavirus no impactó de lleno a estos cultivos por producirse en los dos últimos meses de su campaña. El Archipiélago envió al exterior unas 33.700 toneladas de tomate y 17.300 toneladas de pepino, lo que en conjunto, 50.000 toneladas, implica una reducción del 20%, según los datos aportados por la Federación Provincial de Asociaciones de Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Las Palmas (Fedex). "Ha habido dos meses de pérdida pero la mayoría de campaña la salvamos", apunta el portavoz de la federación, Gustavo Rodríguez.

leche y queso por la caída de la demanda. Poco a poco han ido adaptando su producción a la situación actual con el cambio de alimentación y la modificación de los ciclos de reproducción para encarar con menos pérdidas y mayores garantías el futuro. También la venta envasada de leche mediante nuevas sinergias con la industria láctea ha sido una de las alternativas exploradas, si bien no supone una salida mayoritaria

La progresiva apertura de los establecimientos hosteleros supone un soplo de aire fresco. El sacrificio de animales, que también sufrió su propio impacto, da muestra de ello. Manuel Expósito, presidente de Agate, indica que en las dos primeras semanas de confinamiento cayó esta actividad, si bien "a partir de la tercera semana se fue normalizando la situación, aunque sin llegar a las cifras anteriores al estar la hostelería cerrada". Los datos provisionales de sacrificio de ganado hasta marzo facilitados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación reflejan que la crisis del coronavirus acentuó la caída de la actividad en los mataderos o, en el mejor de los casos, la ralentizó. Salvo el sacrificio del ganado bovino, que en marzo creció un 35,25%, el resto de especies experimentan un retroceso. Así, por ejemplo, el sacrificio de cerdos cayó un 7,57% frente al crecimiento del 1,92% de un mes antes. La matanza de cabras descendió un 4,57% frente a la caída del 0,35% de febrero mientras que el sacrificio de ovejas retrocedió un 26,45% frente al 20,88% del mes anterior.

## LA VANGUARDIA

### El Gobierno canario destinará 15 millones al sector primario por la pandemia

El Gobierno de Canarias destinará 15 millones de euros para mitigar los efectos de la Covid-19 en el sector primario, ha anunciado la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Alicia Vanoostende.

La consejera explicó que "dentro de este paquete de medidas económicas están contemplados los 5 millones de euros que el Estado ha traspasado a la Comunidad Autónoma provenientes de los Fondos Europeos Marítimos y de Pesca (FEMP), de carácter plurianual y que estarán destinados a compensar las pérdidas del sector de la acuicultura en Canarias, así como a mejorar la gestión de las pescas".

Además, desde el Gobierno autonómico subrayó Vanoostende "ya se están abonando unos 600.000 euros de ayudas destinadas a los puntos de primera venta de las cofradías", se indica en un comunicado.

En este sentido, se han incrementado en casi 400.000 euros las subvenciones destinadas a las cofradías de Canarias. Desde el Ejecutivo se prevé destinar un millón de euros más a la compensación de pérdidas de ventas por parte del sector pesquero artesano de las islas.

Por otro lado, la Unión Europea ha aprobado, dentro de los Programas de Desarrollo Rural (PDR), una medida extraordinaria denominada COVID que "supondrán cerca de 3,6 millones de euros destinados a atender las pérdidas de producción en el sector" añadió.

Además, las medidas de compensación de ovino-caprino y al sector de la flor cortada, que están siendo desarrolladas por el Ministerio de Agricultura, podrán ser incrementadas con fondos propios de la Comunidad Autónoma.

"Para ello, desde la Consejería de Agricultura se están realizando las modificaciones presupuestarias necesarias para movilizar aproximadamente 4,2 millones de euros" explicó la consejera autonómica.

Por último, Alicia Vanoostende anunció que se está preparando una línea específica para pérdidas en cultivos subtropicales, como es el caso de la piña, por importe de 750.000

## La exportación agroalimentaria puede impulsar la economía española post-covid

Las exportaciones de productos agroalimentarios pueden ayudar a la economía española a recuperarse de la crisis del coronavirus y expandirse en los próximos años, han apuntado este jueves representantes del sector y expertos en un foro organizado por el diario Ideal de Granada, del Grupo Vocento.

En el seminario web "Rediseñando el tejido empresarial agroalimentario e industrial", el presidente nacional de la organización agraria Asaja, Pedro Barato, ha asegurado que en la anterior crisis económica, iniciada en 2008, "gracias al sector agroalimentario las cosas fueron algo mejor en el país".

La balanza comercial española incluye exportaciones por valor de más de 50.000 millones de euros en productos agroalimentarios, entre los que destacan las frutas, las hortalizas, el vino, el aceite y la carne.

"Lo que más me duele es que, teniendo el sector que tenemos, las decisiones que se están tomando en Europa no son halagüeñas", ha enfatizado Barato, en alusión indirecta a las propuestas de la Comisión Europea de recortar el presupuesto de la Política Agraria Común (PAC) e incrementar los requisitos ambientales en la agroalimentación.

Entre los retos futuros, el dirigente de Asaja ha mencionado la mejora de la distribución del valor añadido en la cadena alimentaria para que los agricultores perciban "precios razonables" por lo que producen, recursos para lograr un sector más eficiente y la "vertebración del país en materia hidráulica".

El CEO de la empresa de alimentación Vicky Foods, Rafael Juan, ha señalado que, "si se aprovecha el momento para invertir" en la cadena de valor, las exportaciones del sector pueden "servir de palanca de crecimiento para la economía en los próximos años".

En ese sentido, ha subrayado "el nivel de seguridad alimentaria" de los productos españoles y el servicio que se ha podido brindar durante la pandemia, con mayores tasas de disponibilidad de alimentos en los supermercados en comparación con otros países, por lo que ha asegurado que la marca España ha salido "fortalecida".

"El sector agroalimentario es ya una parte de la solución" a la crisis originada por el coronavirus, en palabras del primer ejecutivo de esa empresa multinacional fundada en Valencia y dedicada a la bollería, panadería y otros productos, después de haber constatado que sus ventas al exterior son las que más han crecido.

Guillermo Gutiérrez, gerente de Oasis Ecosystem, una compañía dedicada a soluciones digitales, ha instado a invertir en sistemas de calidad y en la creación de marca, en un contexto en el que el consumidor cada vez se interesa más por "los valores de sostenibilidad".

El economista, profesor universitario y emprendor José Carlos Díez ha asegurado que la pandemia ha acelerado el proceso de digitalización, de lo que -en su opinión- se puede beneficiar la agricultura para reducir costes y realizar un uso más eficiente de los recursos naturales como el agua.

En el encuentro virtual también ha participado el director general de Efeagro, Pedro Damián Diego, que ha subrayado la "gran presencia" que tiene la agricultura española en el exterior.

"No podemos descuidar que formamos parte de una comunidad europea que ofrece grandes ventajas, pero también puede plantear problemas como la nueva estrategia 'De la granja a

evidencia la precariedad de la infraestructura de telecomunicaciones del medio rural español, lo que a su juicio exige un plan de actuación integral, con despliegue de fibra óptica y otras actuaciones complementarias, que ponga fin a esta situación.

El director general de El Ideal, Diego Vargas, ha instado a escuchar las necesidades del sector para anticiparse y evitar que la crisis sanitaria derive en una de tipo alimentario.

El encuentro ha sido patrocinado por Bankia, cuyo director corporativo de Pymes, Antonio Rodríguez, y su director corporativo territorial en Andalucía, Joaquín Holgado, han mostrado su disponibilidad para seguir apoyando al sector agroalimentario en la mejora de su productividad y rentabilidad, al tiempo que han expuesto las iniciativas implementadas por esta entidad para afrontar la pandemia y especialmente para dotar de liquidez a los productores y empresas afectadas por la crisis.

## QUÉ.ES

### **ASAGA Canarias muestra su preocupación por la pérdida irreversible de casi 19.000 hectáreas de suelo agrario debido al empuje urbanístico**

La Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (ASAGA Canarias ASAJA) está preocupada por las conclusiones a las que ha llegado el documento de Avance de las Directrices de Ordenación del Suelo Agrario (D.O.S.A) – figura de vital importancia al ser las que condicionan los restantes instrumentos de ordenación del territorio- tras realizar un análisis territorial partiendo de los datos de los diferentes PGO municipales, los mapas de cultivos de las islas y del Registro de Explotaciones Ganaderas de Canarias en los últimos 20 años. En dicho documento se concluye que el principal problema que constatan es la pérdida irreversible hasta ahora de 18.837 hectáreas de suelo agrario debido al empuje de la urbanización o construcción de infraestructuras y por el planeamiento que limita el desarrollo de la actividad agrícola-ganadera.

Cabe recordar la capacidad de los suelos agrarios para abastecer de alimentos a la población contribuyendo a la seguridad y soberanía alimentaria del territorio, al mantenimiento del paisaje y a la economía de las islas, de ahí que la Ley 47/2017 del Suelo y los Espacios Naturales Protegidos de Canarias resalta el valor estratégico del sector primario y lo vincula a la necesidad de su protección y conservación sin limitar su desarrollo, tecnificación y evolución.

De cara al futuro, el documento prevé que en los próximos años se pierdan del suelo agrario 2.575 Ha cultivadas y 20.734 Ha sin cultivar. Del total de esta superficie, las que más preocupan a ASAGA Canarias son las 5.732 Ha que se encuentran en proceso de urbanización y las 2.308 Ha que desaparecerán debido a la construcción de infraestructuras.

Además de la pérdida irreversible de suelo agrario, el documento de avance de las D.O.S.A, al que ASAGA Canarias ha presentado a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, una serie de alegaciones y sugerencias para corregir esta situación y aminorar los efectos perjudiciales sobre la actividad agraria en el Archipiélago, también concluye que existe una tendencia al aumento de suelo agrario sin actividad así como riesgo de desaparición de agrosistemas con valores paisajísticos, culturales y etnográficos.

Entre las alegaciones y sugerencias presentadas para reconducir esta negativa tendencia, ASAGA Canarias considera imprescindible incluir la figura del ingeniero agrónomo en el equipo redactor de los instrumentos de ordenación y corregir las deficiencias de los Planes de Generales de Ordenación (PGO) para llevar a cabo la clasificación y definición de las normas para el suelo rústico de protección agrícola. Asimismo, demanda facilitar el desarrollo técnico de las explotaciones, propiciando su funcionalidad, rentabilidad y evitando

## EL APURÓN

### **Ganaderos de La Palma, hartos de que las distintas administraciones anuncien ayudas que no llegan**

El presidente de la ADS Asociación de Ganaderos Profesionales de la Isla de La Palma, Agustín Perera, ha mostrado el malestar de la asociación que representa (48 ganaderos de caprino, cerdo y cunícola) con las distintas administraciones porque anuncian ayudas dirigidas al sector que no llegan. En el caso del Cabildo insular "lo que estamos viendo con este gobierno que tenemos es que hace muchos anuncios de ayudas dirigidas al sector pero nosotros no hemos visto nada". Los ayuntamientos, según manifestó, también han prometido ayudas que tampoco han llegado, al tiempo que indicó que GMR Canarias (Gestión del Medio Rural de Canarias), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, se puso en contacto con todos los ganaderos en los primeros días de la declaración del estado de alarma porque "prometieron que nos iban a ayudar para sacar el queso a las grandes superficies y no hemos sabido nada más de ellos; con ningún ganadero de La Palma han hecho nada".

Perera se quejó de que el Cabildo Insular convocó el lunes la ayuda por el coronavirus. En concreto se refiere a la subvención extraordinaria de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo, dirigida a paliar los efectos de la emergencia sanitaria por Covid-19 en el sector caprino y ovino la Isla, que ya se puede solicitar tras la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia del lunes 22 de junio. Una ayuda que estima que con suerte la pueden dar a finales de julio, lo que considera "bastante tarde para la situación que estamos viviendo. Tenían que haberla convocado antes", manifestó.

En cuanto a las ayudas de la leche, también se ha mostrado crítico porque "dijeron que las iban a adelantar y a día de hoy no han adelantado nada, así que habrá que esperar a los dos últimos días de junio".

También se refirió a que desde la Corporación insular le dan un dinero a la Denominación de Origen del Queso Palmero para las queserías acogidas a la misma, para lo que hay unos 40.000 euros, y "nos parece bien que se apoye a la cabra palmera y a la DO del queso", pero advirtió Perera que "hay más ganaderos" que no pueden olvidar y dejar de lado.

"Nosotros -dijo Perera- no queremos vivir a base de subvenciones pero que no prometan lo que no van a cumplir; prometen ayudas para todo y no hay nada de lo que han dicho", sentenció.

Además recordó que había 600.000 euros para el plan forrajero que "han desaparecido". "La gente está harta", dijo este ganadero que trasladó en su momento por escrito, vía Whatsapp, al actual consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo, José Adrián Hernández Montoya, su preocupación por la situación que atraviesan sin obtener, asegura, respuesta alguna.

En dicho mensaje le transmitía al consejero que "cada día estamos peor" al tiempo que preguntaba dónde estaban las ayudas prometidas del Covid. De las ayudas de la leche decía que "nos las reducen, prometen que las van a adelantar por esta crisis que estamos pasando, a día de hoy nada de dinero y habrá que esperar como siempre a los dos últimos días de junio; las ayudas de estado siempre para diciembre; dan ayudas para queserías D.O. Los demás no tenemos derecho y el sobrante de dinero después desaparece".

También en dicho mensaje mostraba la preocupación de la asociación que preside por la ayuda de la carne pues "se rumorea que no se va a pagar hasta final de año, y por el plan forrajero", advirtiendo de que se iban a quedar sin REA en forrajes, y "así puedo seguir un



palmera". A proposito del Regimen Especifico de Abastecimiento, REA, Perera considero "vergonzoso que dure solo seis meses" porque "una cosa es que se acabe en noviembre y otra distinta que en junio nos quedemos sin él".

## EFE AGRO

### El sector agrario pide ejercer presión para evitar nuevos aranceles de EE.UU.

El sector agrario ha pedido ejercer presión para evitar los nuevos aranceles que Estados Unidos está considerando imponer a productos agroalimentarios españoles y que el Gobierno de España ha tachado de "profundamente injustos".

Las principales organizaciones agrarias (Asaja, COAG y UPA) han hecho un llamamiento a ejercer "presión" durante este próximo mes para que el Gobierno de Estados Unidos no aplique esos nuevos aranceles.

En concreto, Estados Unidos está considerando aplicar nuevas tasas por valor de unos 2.748 millones de euros a productos de varios países de la Unión Europea como la malta, la cerveza, la ginebra, el vodka, las aceitunas, el chocolate, los camiones y la maquinaria e incluso podrían llegar hasta el 100 %, de acuerdo con un documento publicado.

#### Organizaciones agrarias

Desde Asaja, el director de Internacional, Ignacio López, ha incidido, en declaraciones a Efeagro, en que ahora se abre el plazo de un mes para presentar alegaciones a la propuesta de la Administración Trump y es el momento de ejercer "la máxima presión" para que "no se lleve a efecto".

En ese sentido, se fija especialmente en la aceituna de mesa y cree que el objetivo final es "acabar" con sus exportaciones: "ahí tiene que haber un buen trabajo de la Comisión Europea y de los Estados miembro" para que ejerzan una "diplomacia muy activa".

En COAG, el responsable de aceituna de mesa, Antonio Rodríguez, ha informado de que su organización enviará un escrito al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, para pedir que se "actúe" porque Estados Unidos es un "baluarte" para el negocio de la aceituna.

Le pediremos que se haga "la máxima presión posible" para que no se incluya en la lista definitiva que, según avanza, se conocerá el próximo 12 de agosto.

Desde UPA, ven "muy negativo" este anuncio de EE.UU. ya que las "guerras comerciales no benefician en nada" a la agricultura y a la ganadería española.

El Gobierno de España "debe liderar" en Europa el rechazo a estos nuevos aranceles haciendo uso de "todos" los instrumentos legales y políticos porque "está en juego la supervivencia de sectores y territorios enteros", han añadido.

#### Cooperativas y exportadores

Cooperativas Agro-Alimentarias ha resaltado el "duro golpe" que recibe el sector español de aceituna de mesa, "ajena al conflicto que ha originado esto, las ayudas de la UE a la aeronáutica Airbus", según su presidente sectorial de aceituna de mesa, Gabriel Cabello.

EEUU ya aplica aranceles del 35 %, desde 2018, a la aceituna negra y del 25 %, desde octubre de 2019, a la aceituna semiprocesada, y si se hace efectivo el nuevo anuncio de EEUU los gravámenes podrían aumentar hasta el 100 % del valor del producto.

---

añadido Cabello.

Los exportadores de aceituna de mesa han advertido de que una nueva subida de los aranceles impuestos por Estados Unidos provocaría un "desastre" para todo el sector, ya que cerca de un 80 % de la producción se dedica al mercado exterior y el país norteamericano es uno de sus principales destinos.

En declaraciones a Efeagro, el vicepresidente de la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (Asemesa), Juan Camacho, ha señalado que las exportaciones se han reducido en más de un 40 % a Estados Unidos, lo que ha provocado que España pierda el liderazgo en el país frente a competidores como Portugal o Grecia, que pese a pertenecer a la UE no se ven afectados por el impuesto de 2019, ya que está ligado a una sanción a cuatro países europeos por dar ayudas a la aeronáutica Airbus.

#### Reacción del Gobierno

La respuesta del Gobierno la ha dado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que ha asegurado que los nuevos aranceles que Estados Unidos planea imponer son "profundamente injustos", por lo que están intentando que no se produzcan y "desde el primer día" han estado "luchando" desde España y la Unión Europea para "disminuir o hacer desaparecer esos aranceles".

"El gobierno considera absolutamente injustificado utilizar al sector agroalimentario como rehén de un diferendo comercial, relativo a ayudas en la construcción de aviones que nada tiene que ver con la agricultura, la alimentación y el funcionamiento de los sectores afectados", ha afirmado Planas a preguntas de los medios en su presentación de los datos de consumo de 2019.

"No les oculto, la decisión es estrictamente política y lógicamente va a estar muy influenciada por la situación electoral norteamericana", ha explicado el ministro, en referencia a las elecciones presidenciales que Estados Unidos celebrará en noviembre.

#### Disputa comercial

La medida es el último episodio de la disputa comercial entre la UE y EE.UU. a raíz del conflicto por los subsidios que recibió el constructor aeronáutico europeo Airbus en detrimento de su rival estadounidense Boeing.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) determinó en octubre pasado los efectos adversos para Boeing en relación con cinco campañas de venta de aviones que Airbus ganó y que consideró que el primero hubiese ganado de no haber existido subvenciones para este último.

Por ello, dio luz verde a Estados Unidos para imponer gravámenes a productos de la UE y el Reino Unido por unos 7.500 millones de dólares; a principios de este año, EE.UU. aumentó los aranceles del 10 % al 15 % a las importaciones de aviones y piezas de Airbus.

Sin embargo, se espera que la OMC falle a favor de la UE en septiembre en otro caso abierto entre los dos gigantes aeronáuticos, por lo que Bruselas podría decidir poner aranceles a productos estadounidenses por unos 11.200 millones de dólares en represalia por los subsidios ilegales de Estados Unidos a Boeing.



**Subscribe**

**Past Issues**

**Translate ▼**

---

Copyright © 2020 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

---

This email was sent to [alber.lemus@gmail.com](mailto:alber.lemus@gmail.com)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC  
35010 · Spain

