

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 22 de mayo de 2019

## GOBIERNO DE CANARIAS

### El Gobierno de Canarias promociona los productos locales en GastroCanarias 2019

El Gobierno de Canarias está presente en la feria GastroCanarias 2019 a través de dos espacios en los que difundirá el producto local mediante charlas, catas y degustaciones. El stand, que coordina Gestión del medio Rural de Canarias (GMR) de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Ejecutivo regional, incluye diferentes actividades durante los tres días que dura la feria, desde el martes 21 hasta el jueves 23. El segundo de los espacios, coordinado por el citado departamento y la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes, a través de Hoteles Escuela de Canarias (Hecansa), centra su actividad en la formación, mediante la celebración de diferentes charlas sobre producto local.

El stand será escenario además de la cata popular para elegir el Queso Popular de Canarias 2019, que forma parte del concurso regional de quesos Agrocanarias. Además, acogerá actividades en las que se divulgarán productos como los quesos, vino, carnes locales, cervezas artesanas, ronmiel, mojos, flores o huevos. Son 14 las empresas que cuentan con espacio propio en dicho stand y que durante estos tres días realizarán degustaciones de sus productos.

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, ha destacado la necesidad de "seguir apostando por el producto de las Islas, aquel que genera economía y paisaje y que es reflejo de un trabajo de calidad por parte de los agricultores, pescadores y ganaderos de Canarias". Quintero ha indicado que la "apuesta por modernizarse y profesionalización del sector primario del Archipiélago ha sido clave en su capacidad de aumentar su protagonismo en el sector turístico y los grandes canales de comercialización, y ferias como esta consolidan dicho posicionamiento".

Narvay Quintero también se ha referido al hecho de que sea El Hierro la Isla invitada en esta ocasión. "Se trata", ha indicado, "de un territorio alejado que aporta unas producciones aún más singulares si cabe a la gastronomía de las Islas, en el que sus profesionales hacen un esfuerzo superior, debido a unas especiales condiciones de insularidad, para competir con los del resto de Canarias".

#### Inauguración GastroCanarias 2019

El espacio que comparten ambos departamentos autonómicos se denomina 'Aula de Formación' de Hecansa. En este stand, el visitante podrá escuchar a alumnos, docentes y expertos hablando, por ejemplo, de coctelería, harina de plátano, aceites canarios, vinos de las Islas, mieles, frutas tropicales o un maridaje de cervezas artesanas y quesos canarios.

El viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Cristóbal de la Rosa, indicó que esta iniciativa busca promover el uso de los alimentos canarios por parte de los futuros expertos

profundidad los alimentos producidos en su entorno más cercano, lo que les permite innovar y buscar propuestas de mayor calidad, sostenibles y saludables. Todo ello favoreciendo al sector primario”.

De la Rosa destacó la proyección de los estudiantes de Hecansa, ya que casi una veintena de alumnos han sido finalistas de los principales certámenes de gastronomía nacionales utilizando producto local y la mayor parte de los titulados encuentran trabajo tras finalizar sus estudios.

La feria GastroCanarias cumple este año su sexta edición y se celebra en el Recinto Ferial de Tenerife, en una superficie de unos 15.000 metros cuadrados que reúne a 205 stands y durante su celebración se suceden talleres de cocina, clases magistrales (master-class), demostraciones de cocineros (show-cooking), presentación y degustaciones de productos, catas comentadas y otras atractivas actividades paralelas y complementarias. Están presentes las 7 islas y en esta edición la que recibe el protagonismo destacado es El Hierro.

## **AGROINFORMACIÓN**

### **No todo va tan mal: El 23% de las empresas agropecuarias prevé aumentar su plantilla, según un estudio**

No hay prácticamente un día en el que las malas noticias del sector agrario no amenace a un cultivo o a una parte de la ganadería. En los últimos meses se ha visto cómo el sector de los cítricos, la fruta de hueso, los arándanos, algunos cereales, el aceite y un largo etcétera atraviesan crisis importantes y en todas ellas pende la amenaza del abandono de dichos cultivos. Una amenaza que, por ejemplo, en el caso de la leche ya está afectando a una de cada dos explotaciones. Sin embargo, parece que una cosa es el enfado puntual y otra la percepción de futuro que se tiene. Así, según un estudio, el 23% de las empresas dedicadas a la agricultura y ganadería prevé aumentar su plantilla a corto plazo, frente al 79 % que la mantendrá estable y el 1,9% que estima que su evolución va a ser negativa.

Así se desprende del estudio difundido este martes 21 por Iberinform, filial de Crédito y Caución, con datos extraídos de 300.000 entrevistas personalizadas a empresarios tanto del sector primario como de otras actividades económicas de cara a poder aumentar su plantilla.

Los empresarios agropecuarios son los que tienen una visión con más dinamismo del empleo en 2019, seguidos de los del sector de la construcción (21 % prevé aumentar plantilla), servicios (16 %), transporte (14 %), industria (14 %) y energía (12 %).

Estos porcentajes sitúan la media para el conjunto empresarial español en el 16 %, un punto más que en 2018.

Para Iberinform, España sigue manteniendo unas previsiones muy por encima de la Unión Europea en el contexto global de desaceleración económica actual.

Sin embargo, precisa que esa media del 16 % de empresas (que no descarta contratar más trabajadores) supone un porcentaje muy inferior al 43 % de firmas que prevé registrar repuntes en su facturación, lo que supone que «el entorno de crecimiento de las ventas tiene un impacto positivo, pero no equivalente, en la creación de empleo».

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

Capisa

PRENSA

---

Copyright © 2019 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

---

This email was sent to [alber.lemus@gmail.com](mailto:alber.lemus@gmail.com)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC  
35010 · Spain

