

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 26 de marzo de 2019

GOBIERNO DE CANARIAS

El Gobierno aprueba los convenios con los Cabildos para invertir 10 millones en obras de depuración y saneamiento

El Consejo de Gobierno de Canarias ha aprobado esta mañana los convenios que se irán firmando con cada uno de los Cabildos insulares para desarrollar el convenio específico de 10 millones de euros para obras de interés insular, firmado por el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, Narvay Quintero, en Madrid el pasado 4 de diciembre. Dichos convenios incluyen un total de 16 obras dirigidas principalmente a mejorar el saneamiento y depuración en las Islas.

Una vez aprobados, dichos convenios se irán firmando con las Corporaciones insulares que son las encargadas de ejecutar los trabajos incluidos. Gran Canaria recibirá 2,2 millones para el acondicionamiento de la depuradora de Los Cardones, en Arucas. Varios municipios de Tenerife se beneficiarán con la mejora de sus redes de saneamiento, con la inversión de 2 millones de euros que hará el Cabildo una vez se firme el convenio con esta Isla.

En Lanzarote se mejorará la red de saneamiento de Costa Teguisse, con una inversión prevista de 1,3 millones de euros, mientras que en Fuerteventura se destinarán 1,4 millones al saneamiento y depuración de los núcleos de Casillas del Ángel y Tetir. En La Gomera son tres los municipios beneficiados, con una inversión total de 757.096 euros. En Hermigua se instalará un sistema de bombeo para la depuradora del municipio, mientras que en Agulo se implementará la red de saneamiento en la zona baja de La Quebrada. En Vallehermoso se acondicionará la estación depuradora y su entorno.

La inversión en la Isla de La palma es de 1,4 millones de euros. Irán destinados a la red de saneamiento y recogida de pluviales en los caminos de El Rincón, Vista Alegre y El tributo, para conectarla con la red del Plan Parcial del Risco Alto (Breña Baja); al colector de saneamiento en Los Sauces, en el cruce de Bajamar-Manos de Oro; a mejoras en la estación de bombeo de Los Cancajos (Breña Baja); la instalación de un concentrador de grasas en la depuradora comarcal Breñas-Mazo; y al suministro del equipo cetrífuga en la depuradora comercial El Paso-Los Llanos de Aridane.

El Cabildo de El Hierro destinará los 680.000 euros que le corresponden a la puesta en servicio del saneamiento y la depuradora de El Tamaduste, y las conexiones de las depuradoras de La Frontera y El Pinar.

AGRONEWS

Unas explotaciones rentables y una PAC dirigida a los que se dedican a la actividad, prioridades de los jóvenes cooperativistas

Cooperativas Agro-alimentarias de España y por la Confederación de Cooperativas Agroalimentarias de la UE, COGECA, en el que han participado más de 300 jóvenes de distintos países de la Unión Europea.

El objetivo del encuentro no era otro que el de escuchar a los jóvenes europeos, que aporten ideas y expliquen sus necesidades con el fin de trabajar conjuntamente para fomentar el relevo generacional y conocer de primera mano qué pueden aportar las cooperativas a estos jóvenes agricultores y ganaderos para que puedan permanecer en el sector agrario y en el medio rural. El reto del relevo generacional es hoy una cuestión de vital importancia a nivel europeo y aún es más preocupante en España, donde solo el 8% de las explotaciones tiene al frente titulares menores de 40 años.

Las mesas redondas en las que debatieron los jóvenes destacaron varias necesidades y problemática con las que se están encontrando los jóvenes que se han incorporado al sector y quieren vivir de él, así como los jóvenes a los que les gustaría hacerlo pero no están encontrando los apoyos necesarios para tomar la decisión. La rentabilidad de las explotaciones, el apoyo financiero para comenzar con la actividad o menos dificultades para acceder a las tierras o la falta de servicios y limitaciones tecnológicas del propio medio rural, fueron algunos de los factores en los que los jóvenes insistieron que están encontrando más barreras. Además, explicaron que las ayudas de la PAC, basadas en apoyos a la tierra y bases históricas, no están favoreciendo el relevo generacional, sino todo lo contrario. Respecto a cómo las cooperativas pueden contribuir a fomentar la incorporación de jóvenes al sector agroalimentario, destacaron la estabilidad que proporciona el pertenecer a una cooperativa, el acceso a más servicios, el asesoramiento y la formación.

“Tenemos un problema de financiación. Si te quieres incorporar desde cero es muy difícil. Compramos a precios de 2019 pero vendemos nuestros productos a precios de hace 20 años”, denunció Marcos Garcés, de la cooperativa Cereales Teruel. Además, “hay que definir bien a quien dar las ayudas y no crear una competencia entre los propios agricultores porque unos reciben ayudas y otros no”. “La PAC no es una ayuda vitalicia, con derechos históricos y vinculados a la tierra que no funcionan”, añadió M^a Angeles Rosado, de la SAT Coagral (Guadalajara), quien criticó además el abandono de las zonas rurales y la falta de servicios básicos. “Tenemos menos protección que las avutardas”, dijo.

Por su parte, Pau Salse, ganadero de la Cooperativa de Ivars d’Urgell, señaló que la formación es crucial y “luego, día a día, nos seguimos formando con la experiencia y compartir conocimientos con los demás”. En este sentido, el apoyo de las cooperativas a sus socios resulta fundamental.

Sara Gil, de la cooperativa San Pedro Apóstol de Godelleta, reivindicó que “las cooperativas tienen que escuchar a los jóvenes en los Consejos Rectores, debe haber un equilibrio entre los que llevan años y tienen experiencia, y los que aportan nuevas ideas”.

Cambiar la imagen del sector agrario entre la sociedad y el derrumbamiento de ciertos tópicos, también es un aspecto en el que los jóvenes consideran que hay que seguir trabajando. “Somos jóvenes, empresarios como los demás, estamos bien formados pero se mantienen ciertos tópicos sobre la gente que vive en el medio rural que hay que cambiar”, indicaron.

“Al final esto no es un problema solo del sector agrario o de las cooperativas, es un problema social porque afecta a todos, a toda la sociedad. Necesitamos producir los alimentos que la gente tiene que comer, ello repercute en el mantenimiento de nuestro medio ambiente y en el entorno y, además, contribuye en la cohesión del territorio y evita la despoblación”.

La perspectiva de género y una mayor visibilidad de la mujer en el sector, que evite la

titularidad compartida, "que supone tener voz y voto en mi propia empresa y poder ser socia de una cooperativa".

Un antes y un después para empezar a trabajar

"Este Congreso va a suponer un antes y un después en nuestras cooperativas. Estamos definiendo un camino que tiene que ser vuestro, debéis ser protagonistas e implicaros. Os animo a que la ilusión que tenéis revolucione en positivo lo que tenemos ahora en nuestras cooperativas y a seguir avanzando", destacó el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Angel Villafranca, quien se comprometió a crear una Comisión de Jóvenes dentro de la Organización y a poner todos los medios disponibles al servicio de los jóvenes.

En la misma línea, Thomas Magnusson, presidente de la COGECA, resaltó en la inauguración que "las cooperativas necesitan jóvenes que quieran formar parte de ellas. En este Congreso vamos a establecer unas pautas para definir el futuro de las cooperativas". Por su parte, Cirilo Arnandis, presidente de Cooperatives Agro-alimentàries de la C. Valenciana, subrayó que "se debe aprovechar la gran implantación de las estructuras cooperativas por todo el territorio para favorecer la llegada de nuevos agricultores, facilitar el acceso a la tierra, incrementar la capacidad de concentración de la oferta y el peso de los productores en la cadena".

Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, animó a los jóvenes a participar no sólo en las cooperativas, sino también en la construcción de Europa. "La UE sigue construyéndose hoy y se trata de un proyecto en el que todos podemos participar, nunca antes Europa ha vivido un periodo de tanta estabilidad y progreso como ahora, un hito histórico que debe continuar desarrollándose".

Posiciones compartidas

La primera jornada del Congreso reunió en las mesas redondas a jóvenes provenientes de cooperativas de Estonia, Francia, España, Bélgica, Polonia y Suecia. Las posiciones fueron compartidas independientemente del país, todos señalaron que las cooperativas deben ayudar a los jóvenes con los costes iniciales necesarios para poner en marcha una explotación, facilitando la adquisición de tierras, con apoyo en la financiación, en el asesoramiento y en la formación. Como puntos positivos, destacaron también que las cooperativas permiten reducir los costes de producción, obtener inputs más baratos, acceder a más servicios y destinar más fondos a la innovación que de manera individual serán impensables.

La representante española, Inés Guillén -que mantiene una explotación vitivinícola en La Mancha y es portavoz de la Comisión de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha- resumió las necesidades de los jóvenes en torno a un mayor acceso a los servicios y a las nuevas tecnologías en el medio rural, y además "necesitamos que nuestras explotaciones sean rentables. El precio de nuestros productos debe dejar el margen mínimo para poder vivir porque somos empresarios como otros".

A continuación, intervinieron María Teresa Durbano (Cooperativa Produttori Alta Valle Grana, Italia), T.J. Flanagan (ICOS, Irlanda), Tina Linnainmaa (Pellervo, Finlandia), Christian Pèes (Euralis, Francia) y Matthias Schulte-Althoff (DMK, Alemania), quienes explicaron casos concretos de cómo están desarrollando diversas políticas desde sus cooperativas para atraer y apoyar la entrada de jóvenes al sector, para que participen en las cooperativas, desde la perspectiva y el contexto de cada país.

Políticas para el relevo

Bombal, directora general de Desarrollo Rural del MAPA, quienes se centraron en analizar las políticas, tanto a nivel comunitario con la nueva PAC, como a nivel nacional, para desplegar herramientas a favor del relevo generacional y sobre qué ejes se está trabajando.

También se conocieron casos de éxito y buenas prácticas que ya se están llevando a cabo en algunas cooperativas españolas y que pueden servir de ejemplo para las demás, sobre todo a la hora de evitar el abandono de tierras y la participación de los jóvenes en las cooperativas. En este bloque intervinieron Alejandro Monzón, presidente de Anecoop; Begoña Amorós, directora de la SAT Cítricos de las Tierras del Ebro; Francisco Contreras, presidente de la cooperativa Cobella y José Ángel Moreno, secretario de la cooperativa Santiago Apóstol de Tomelloso.

Además, Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra presentó su campaña "Agroalimentador@s", con un video para fomentar el cooperativismo entre los jóvenes, que despertó el entusiasmo y el aplauso de todo el auditorio. Se puede ver el video en YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=onU6e8VdbTc>

Finalmente, Gonzalo Martín, director de Hispatec Analytics, explicó al auditorio de jóvenes cómo puede ayudar la digitalización a las cooperativas y a las propias explotaciones para conseguir mayor competitividad, menores costes de producción y una actividad agraria más sostenible y medioambiental. El compartir los datos disponibles es una baza que tienen que jugar las cooperativas, que tienen la base para desarrollar este tipo de herramientas de digitalización con mayores garantías y facilidad, insistió Martín.

Paralelamente, el encuentro también sirvió como escenario para que jóvenes de distintas regiones y países europeos establecieran contacto, intercambiaran experiencias, inquietudes y ocio que, sin duda, fomentan el espíritu cooperativista, sus valores de unión y cooperación, y quién sabe, puede poner los cimientos para futuras colaboraciones entre los líderes cooperativistas del mañana.

EFE AGRO

Criadora de cabras y asesora de imagen, la mujer rural se moderniza

Diana García es una joven de 26 años que gestiona con su padre la Ganadería García Méndez en Cebreros (Ávila), un trabajo que le ha permitido demostrar que las mujeres rurales no son "paletas de pueblo que visten mal", como muchos hombres todavía creen que son las féminas que se dedican a la ganadería.

Pese a contar con una explotación de 750 animales, 550 de ellas madres, esta joven ganadera asegura que el trabajo no le impide tener vida social, pero echa de menos poder compartir esta experiencia con otras mujeres, como cuenta en una entrevista a Efe con motivo de su participación en la reciente Feria Internacional de Producción Animal (Figan) que se ha celebrado esta semana en Zaragoza.

P.- ¿Cuál es el motivo de su presencia en la Feria?

R.- Soy ganadera de la raza caprina Florida y esta feria es una feria internacional y ahora mismo somos los únicos exportadores de caprino de nuestra raza.

P.- ¿Por qué se caracteriza esta raza?

R.- Es una raza muy rústica, que se adapta muy bien al medio, tanto al frío como al calor, y es muy lechera. Era una raza en peligro de extinción y ahora se está expandiendo por todo el territorio nacional por su gran productividad, también en Portugal y ahora por Francia e

P.- ¿En que consiste su trabajo?

R.- Yo todos los días estoy en la explotación, de lunes a domingo. Suelo estar en la sala de ordeño y me encargo también de la cría, de dar los biberones, de vacunar y pongo en práctica los protocolos de inseminación, aunque no soy veterinaria, pero esto es como una formación profesional.

P.- ¿De dónde le surge la vocación?

R.- Mi familia no había llevado animales nunca. Tenía campo. Yo estudiaba de Asesora de Imagen y Protocolo. Hice administración de empresas y cuando la empresa de mi padre y sus hermanos se diversificó e incorporó cabras, empecé a tener un contacto directo. Me di cuenta de que el sector no es lo que todo el mundo piensa. Ya no somos cabreros, también somos ganaderos. Y cuando mi padre se separó de sus hermanos decidimos crear nuestra empresa.

P.- ¿Ha tenido que estudiar algo específico una vez metida en el mundo ganadero?

R.- Sí. Cuando entré hice el curso de incorporación al sector agrario de la Junta de Castilla y León durante dos trimestres. Es obligatorio para solicitar ayudas. Y ahora por mi cuenta he estudiado auxiliar veterinario porque me gusta mucho y me estoy especializando en reproducción de pequeños rumiantes, en inseminaciones, sexados y en extracción de embriones, para poderlo hacer en mi explotación.

P.- ¿Cómo mujer, por el hecho de ser mujer, a qué trabas se ha enfrentado, si es que las ha habido?

R.- En mi puesto de trabajo ninguna. Mi padre y yo siempre hemos tenido las mismas responsabilidades. Trabajamos igual pero a la hora de salir fuera siempre he oído la frase: es que tú vas a ayudar a tu padre, pero mi padre siempre ha salido en mi defensa diciendo que es él quien me ayuda. Quien está trabajando y lleva la gestión diaria soy yo, pero sí que me he visto cuestionada en ese sentido, como cuando me achacan que hago trabajo de oficina porque voy bien vestida. Que yo me vista bien cuando no estoy en el campo no significa que no esté trabajando con los animales. No entiendo por qué hay esa visión de que la mujer rural tiene que ser paleta de pueblo y vestir mal. No entiendo que siga habiendo esa opinión en pleno siglo XXI.

P.- ¿Siente machismo?

R.- Depende del ámbito. En el sector profesional como las asociaciones de ganado o en el programa de mejora, no. Es súper equitativo. Hay muchas mujeres trabajando, veterinarias, especialistas, de todo. Pero en el sector caprino en general, los cabreros de toda la vida, ahí sí. Hay una educación más arcaica y te encasillan.

P.- ¿Animaría a las mujeres a esta profesión?

R.- Yo sí. A día de hoy lo que falta es verlo como una empresa, que tiene que ser rentable, de la que tú puedas comer, y tener una calidad de vida. Nosotros somos cuatro personas para poder tener días libres y vacaciones. Yo tengo un horario, a veces tengo que estar horas de más pero otras veces acabo antes. Tengo mis clases de pilates, mi vida social, mis amigos y lo puedo compaginar perfectamente. El sector primario es el gran desconocido. Nadie sabe que esto funciona así ni las opciones que hay. No se puede cuidar algo que no se conoce. Por eso, cuando hemos contratado a otra persona siempre ha sido mujer. A mí me apetece que quien esté conmigo aquí sea una mujer y darle visibilidad a este trabajo.

P.- ¿Está diciendo que no hay problemas para compatibilizar la vida laboral y familiar?

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

cualquier otra.

P.- ¿Se considera una emprendedora que puede abrir camino?

R.- No me lo he planteado. Pero me gustaría tener más compañeras con las que poder compartir este tipo de experiencias. En cien kilómetros a la redonda no conozco a nadie que lo haga ni que se meta. Es difícil, pero por desconocimiento.

P.- ¿Es verdad que la ganadería ayuda a fijar población?

R.- Sí. Yo vivía en Ávila y me volví al pueblo. Tengo mi piso, mi sueldo, mi vida. Estoy a 45 minutos de Madrid y a 30 de Ávila. No voy al teatro o al cine todos los días pero los fines de semana, cuando quiero, voy y no tardo nada.

P.- Como joven ganadera. ¿Cómo ve el futuro, se necesitan más ayudas?

R.- Si, pero ayudas selectivas, no vale dar dinero para nada. A veces llego a pensar que no es cuestión de ayuda. Si pusiésemos un precio que no estuviese por debajo del coste de producción necesitaríamos menos ayudas o que sea la industria la que afronte la diferencia de coste y que sea ella la que reciba las ayudas.



DOSSIER
PRENSA

Copyright © 2019 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to alber.lemus@gmail.com

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC
35010 · Spain

