



Dossier de Prensa

29 de noviembre de 2017



Política
Agroalimentaria

EUROCARNE

Alimentaria 2018: escaparate internacional para la industria alimentaria española

Alimentaria ha presentado la que será su mayor edición de los últimos años, donde se ofrecerá a la industria de la alimentación, bebidas y foodservice una gran plataforma de internacionalización y negocio, con nuevos espacios, contenidos y alto nivel de innovación, que hace de la gastronomía un valor diferencial. La celebración en 2018 junto a Hostelco potenciará las sinergias con un sector como el de la hostelería y la restauración, que permitirá convocar en conjunto a más de 4.500 empresas expositoras, el 27% procedentes de fuera de España.

Con más de 100.000 m2 de superficie expositiva neta – casi todo el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona- la celebración simultánea, del 16 al 19 de abril, con Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para la Restauración, Hotelería y Colectividades, supondrá la creación de una de las mayores plataformas internacionales para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero al mostrar tanto a la distribución como al canal Horeca la oferta más completa y transversal.

El presidente de Alimentaria y de Fira de Barcelona, **Josep Lluís Bonet**, ha detallado los beneficios de esta celebración conjunta que "otorgará a ambos salones un valor diferencial, convirtiéndose en una de las mayores plataformas internacionales para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero".

Durante la presentación **J. Antonio Valls**, director general de Alimentaria Exhibitions y del salón, ha dibujado un salón forjado con "las fortalezas que ya tiene el evento: posicionamiento internacional, el peso y la complicidad de la industria agroalimentaria española con el respaldo de las grandes marcas, la importancia del canal HORECA, el reconocimiento internacional de nuestra gastronomía y la relevancia del sector turístico, entre otras".

Según Valls, "estas características otorgan al salón un carácter único basado en la sectorización, la extensión de la internacionalización, la innovación (con The Alimentaria Hub como buque insignia) y la gastronomía (con The Alimentaria Experience). Un modelo que ofrece a la industria del sector una gran plataforma de internacionalización y negocio, con nuevos espacios, contenido, e innovación".


Grupo
Capisa

Potenciar la internacionalización

El director general de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación, Pesca y Medio Ambiente, **Fernando Burgaz**, ha puesto de relieve la solidez del sector y su potencial de crecimiento en el ámbito internacional: "el camino que tenemos por delante es magnífico, de crecimiento continuo en los próximos años". Además, ha señalado que "en los últimos años, nuestras exportaciones están llegando cada vez a más países fuera de la Unión Europea. Este es uno de los grandes retos de la industria alimentaria".

En esta línea, **María Naranjo**, directora de Alimentos y Gastronomía del ICEX, España Exporación e Inversiones, ha destacado que "más del 52% de las empresas agroalimentarias españolas son exportadoras" y ha añadido que "las ventas hacia China y Estados Unidos están aumentando a un ritmo mucho más importante que a la Unión Europea. Y los acuerdos firmados con Canadá y Japón abrirán interesantísimas oportunidades para el sector".

En este sentido, Alimentaria 2018 pone el foco en facilitar el contacto entre compradores internacionales y sus empresas expositoras, procedentes de más de 70 países, entre ellos Alemania, Argentina, Ecuador, Bélgica, Holanda, China, Hong-Kong, Rumania, Rusia, Tailandia y Turquía. Por ello, se ampliará la invitación de compradores clave y se espera que el 30% de los visitantes previstos, sea de fuera de España.

Así, con el objetivo de ayudar a internacionalizar la empresa agroalimentaria y abrir oportunidades en el exterior a los alimentos y bebidas españoles, el evento ha incrementado su inversión para invitar a 800 compradores internacionales clave - un 30% más que en la anterior edición - importadores y grandes operadores de la distribución y el canal Horeca, y una cifra importante de compradores de alto nivel tanto nacionales como internacionales que participarán en unas 11.200 reuniones de negocios con las firmas expositoras y tendrán un papel activo en diversos espacios generadores de oportunidades exportadoras.

Además de la captación de estos compradores internacionales, Alimentaria cuenta con un programa de promoción para detectar nichos estratégicos en mercados exteriores, atraer a profesionales de todo el mundo y superar los 42.000 visitantes internacionales que se registraron en la pasada edición del salón.

Más oferta sectorial, innovación y gastronomía

El impulso a la innovación y la calidad gastronómica serán las grandes señas de identidad de Alimentaria. Por eso, además de promover oportunidades de negocio, las actividades del salón The Alimentaria Hub y The Alimentaria Experience estarán dirigidas a impulsar la innovación en el sector, a detectar sus principales tendencias y a potenciar las conexiones entre las industrias alimentaria, gastronómica y turística.

Sobre innovación alimentaria y gastronomía han conversado Marius Robles, cofundador y CEO de Reimagine Food, y la chef Carme Ruscalleda. Para Robles, "el futuro de la alimentación pasa por la ultra especialización gracias a las nuevas tecnologías". Por su parte, Ruscalleda ha destacado que "un restaurante es producto y conocimiento, y a la vez debe resultar sostenible: la cuenta de resultados es básica desde el primer día".

Alimentaria 2018 dividirá su oferta expositiva en sus salones Interven, Intercarn, Restaurama, Expoconser, Interlact, y Multiple Foods, el salón de los productos de gran consumo y las tendencias en alimentación, A ellos, cabe sumar Alimentaria Premium, una exclusiva zona de productores y elaboradores de auténticas joyas de la gastronomía.

AGROINFORMACIÓN

Se abre la cuenta atrás para la PAC 2020: La CE presenta sus propuestas basadas en resultados, menos dinero y más peso nacional

La Comisión Europea (CE) presentará este jueves día 29, la primera comunicación formal sobre la Política Agrícola Común (PAC) post 2020, cuya negociación partirá de un escenario con menos presupuesto y en el que los Estados miembros tendrán un papel más activo para adecuarla más a su territorio.

Un borrador de la Comunicación “The Future of Food and Farming” [filtrado el pasado 25 de octubre](#) por [ARC2020](#) plantea una PAC “más orientada a los resultados”, con más ambición “ambiental y climática” y en la que los Estados miembros asuman “una mayor responsabilidad” y reduzcan “la carga administrativa” de la UE.

El profesor emérito de Política Agrícola Europea del Trinity College (Irlanda) Alan Matthews sostiene que la versión final puede variar de la filtrada, pero asegura en su blog que, en este primer documento, de 18 páginas, la CE evita las “propuestas más regresivas” y en contra de una “mayor orientación hacia el mercado”.

La PAC, puesta en marcha en 1962 y revisada sustancialmente en 1992, 2003 y 2013, ha evolucionado “hacia una mayor orientación al mercado y a los pagos directos a las explotaciones, en gran parte desacoplados” o desvinculados de la producción, explica.

A su juicio, ahora se “debería pasar de los pagos directos por áreas desacopladas a los pagos dirigidos y centrados en fomentar la innovación y la producción de calidad”.

Los nuevos objetivos para seguir avanzando en el proceso de construcción europeo - como el capítulo de inmigración- y [el efecto del Brexit](#) -que reducirá el presupuesto de la PAC en 3.600 millones de euros, según el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan-, son los mayores condicionantes para el nuevo marco agrícola.

Así lo cree Isabel Bardají, catedrática de Economía Agraria, Estadística y Gestión de Empresas de la Escuela de Ingeniería Agronómica de la Politécnica de Madrid que, tras estudiar las propuestas europeas que hay sobre la mesa, afirma que se va a pasar “de una PAC de objetivos a una de resultados”.

Esta evolución -añade a Efeagro- busca el compromiso de los Estados miembros a “alcanzar determinados resultados económicos, sociales y ambientales, con medidas concretas”, así como un “cambio de métodos, de forma de implementar y de hacer la política que va a afectar mucho” a la agricultura y ganadería comunitaria.

En una ponencia titulada “Propuestas europeas para la PAC post 2020” -que previsiblemente empiece a aplicarse en 2022 ó 2023-, Bardají explicó la semana pasada los elementos en torno a los que gira esta nueva revisión: su diseño, simplificación, los pagos directos, la acción ambiental y climática y la gestión de riesgos.

Sobre el diseño de la futura PAC, apunta que la CE en su borrador opta la estructura actual del pilar 1 (pagos directos a las explotaciones) y 2 (desarrollo rural y la gestión de riesgos) frente a los tres propuestos, por ejemplo, por Francia (acción ambiental y clima, medidas cofinanciadas y medidas de mercado).

La simplificación, de la que un informe del Gobierno holandés ya se pronunciaba hace años -recordó Bardají en su ponencia- se cimenta en una programación con mayor libertad dentro de un presupuesto que se tradujera en “un marco flexible que se pudiese adaptar a los territorios”.

“Se trataría de establecer un marco común y que cada Estado miembro definiese en un plan estratégico o estrategia nacional sus prioridades y unos resultados”, para lo que haría falta contar con unos “indicadores” ligados a la medición de los objetivos y de su consecución, aseguró.

Para Isabel Bardají, “lo que se busca hoy es que cada Estado miembro busque sinergias entre los dos pilares y que sea una PAC más adaptada al territorio y respondiendo a las necesidades locales”.

En cuanto a los pagos directos y sus objetivos, indicó que “el debate europeo es muy duro y con diferentes posturas” porque descende el presupuesto, pero que la CE defiende “[la no cofinanciación](#)” y el establecimiento de una “cuantía máxima por explotación de entre 60.000 y 100.000 euros”.

Hay propuestas europeas -añadió- que defienden condicionar los pagos directos no solo al apartado medioambiental sino también a la gestión de riesgos.

El borrador de Bruselas opta, según la catedrática, por sustituir los tres elementos de condiciones ambientales -condicionalidad, pago verde y medidas agroambientales- por un esquema único de medidas voluntarias y obligatorias.

En cuanto a la gestión de riesgos, la CE propone la posibilidad de que “los Estados miembros puedan seguir apoyando sus sistemas nacionales de seguros”, “la creación de una plataforma de intercambio de gestión de riesgos a nivel comunitario” y el desarrollo de “índices para la evaluación de pérdidas de ingresos”.

El documento también menciona “la posibilidad de hacer incentivos a los ahorros precautorios o ahorros de precaución”, de tal forma que “los agricultores ahorren en años buenos y puedan gastar en años malos”, explicó Bardají.

Calificó de importante el debate comunitario sobre la “acción colectiva” tanto para inversiones como en adopción de riesgos, así como el impulso a la bioeconomía, la aldeas inteligentes, la conectividad en el campo o el relevo generacional, del que se habla de fomentar un Erasmus para jóvenes agricultores.

CARNICA.C

Detectado un caso de 'vaca loca' en Salamanca

España ha informado a la Organización Mundial de Sanidad Animal (**OIE**) de la detección de un caso de 'mal de las vacas locas', en una explotación de El Sahujo (Salamanca). El animal, hembra nacida en 1999, padece un caso de **encefalopatía espongiforme bovina atípica tipo H**.

La muestra positiva se confirmó el 21 de noviembre fruto de los análisis realizados dentro del programa nacional de vigilancia de este tipo de enfermedades. La información a la OIE se hizo siguiendo el protocolo marcado para estos casos, lo que supone el cierre del episodio.

INTEREMPRESAS

El COITAC participa en los premios Porc D'Or y alaba los esfuerzos de la industria porcina española por la mejora de la producción

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Centro (COITAC) participó en la reciente entrega de los premios Porc D'Or, que concede el IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries) para premiar los esfuerzos de la industria porcina española. El papel del ingeniero técnico agrícola resulta crucial en los logros que esta industria está obteniendo, contribuyendo con un papel relevante como es la realización de proyectos de construcción de instalaciones ganaderas, mataderos, salas de despiece, las valoraciones y tasaciones de ganado e instalaciones, la planificación y la ordenación de explotaciones.

El COITAC piensa que el ingeniero técnico agrícola contribuye de una manera crucial a los logros que la industria porcina ha alcanzado y en este sentido se ha unido a la participación en esta edición del Consejo de Ingenieros Agrícolas de España, junto con los colegios de Aragón, Demarcación de Barcelona (nominada a numerosos premios este año), Murcia y Badajoz.

El sector porcino en España es un sector cada vez más importante, tanto a nivel nacional como internacional. Supone aproximadamente el 13% de la Producción Final Agraria a nivel Nacional. Además, nuestro país es la cuarta potencia mundial productora de carne de porcino y la segunda a nivel europeo (EU-28) con un 17,5% de las toneladas producidas. En referencia al censo comunitario (de cabezas), España ocuparía el primer puesto en la Europa de los 28. (Según datos publicados por el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, Datos 2016, S.G. Estadísticas).

“Obviamente en la consecución de estos logros intervienen una gran cantidad de agentes de distinta índole, como puede ser el ganadero, la Administración Pública, las integradoras, los centros de investigación... y también la ingeniería, donde el Ingeniero Técnico Agrícola, tiene un papel relevante”, condieran desde COITAC.

Son muchos los ingenieros colegiados que trabajan en el ámbito de la ejecución de proyectos de porcino, así como en la gestión de explotaciones, nutrición, investigación e innovación, por eso los distintos colegios presentes han querido, con su participación en el evento Porc D’Or, contribuir a hacer visible el importante papel que los técnicos vienen desarrollando en el sector ganadero, y especialmente en el porcino.

El COITAC valora, asimismo, el papel del ganadero, que apuesta por las tecnologías más avanzadas que favorezcan el bienestar y la salud de sus animales; así como el de las Integradoras, que han realizado grandes esfuerzos en la mejora genética, adaptándose a los mercados y asegurando la rentabilidad; y el de los centros de investigación públicos, así como determinadas empresas privadas han hecho para conseguir importantísimas mejoras en cuestiones como la inseminación artificial, la climatización de las explotaciones, el control de patologías, etc.