



Dossier de Prensa

19 de septiembre de 2017



Política
Agroalimentaria

TENERIFE AHORA

'Brotos verdes' en la economía agraria

Brotos verdes es, sin duda, la expresión más acertada para el planteamiento que ahora nos ocupa, para la entrada inmediata en cuestiones propias de la macroeconomía, al menos en una primera parte de este análisis. Y digo *brotos verdes* porque quizá esta forma de exponer las cosas sea la más común, la que han puesto de moda muchos políticos, para afirmar algo con leve contundencia y clara apariencia de bueno; también para decir poco o casi nada. Verdad es... Pero ya se sabe que "el que no se consuela es porque no quiere", y ahora toca tener una alegría, y hasta con razones, aunque estas se hayan agarrado con pinzas.

El campo canario, y seguimos en el ámbito de la macroeconomía, ha cerrado un ejercicio de 2016 algo mejor que el de 2015, y ya acumula dos años seguidos mirando hacia arriba, levantando la cabeza. Falta hacía. El año pasado, según datos oficiales de *Contabilidad Regional de España* servidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en su primer avance, el sector primario de las islas, lo que incluye la agricultura, la ganadería, la pesca y las actividades forestales, dio un pequeño estirón que hay que reconocer y hasta enmarcar, sobre todo por lo que significa de cambio de tendencia tras la amplia secuencia de años horribles servidos desde el estallido de la crisis, allá por 2008.

En 2016, el sector agropesquero de las islas, y esto ha coincidido con el mandato en la Consejería de Agricultura de Narvay Quintero (que todo hay que decirlo), ha roto una racha muy negativa y así ha conseguido, al fin, mejorar su participación en el producto interior bruto de Canarias (PIB regional). El avance es mínimo, pero escalada al fin y al cabo, y además (y aquí se subraya otro logro) se consigue gracias a una mejora absoluta en la generación de riqueza en el sector dedicado a la producción de alimentos frescos, mínima, pero registro que da mucha moral.

Después de la atonía agraria que tuvo su expresión más fatídica durante la gestión en la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias de Juan Ramón Hernández, de CC, palmero y entonces con Paulino Rivero de presidente, el sector primario de las islas ha subido un pequeño escalón y, en el ejercicio en que toda Canarias ha recuperado su PIB absoluto de antes de la crisis (en 2016, medido a precios de mercado, nominales), se puede decir que las actividades productivas del campo y la pesca locales han

contribuido un poquitín a ese hito, algo que hacía mucho tiempo que no se daba por estas ínsulas.

El sector agrario isleño, y ya hacía falta que se conociera un registro macroeconómico *en verde*, ha pasado de acaparar el 1,5% del PIB canario, el valor relativo de 2015, a llegar al 1,6% al cierre de 2016. Es la nada, pero también representa algo. Y es verdad que ese pírrico ascenso tiene gran valor sobre todo por el regalo que ahora concede: el cambio de tendencia. Y a este clavo ardiendo uno se agarra.

Dicho lo anterior, lo referido a la existencia de *brotos verdes* en el sector primario de las islas, pasemos al siguiente punto: a intentar dar respuesta a varios interrogantes... ¿Y esto?, ¿por qué ahora?, ¿qué ha cambiado?, ¿qué se ha hecho bien y qué falta aún? Vayamos por partes, que la cosa se las trae y entrar en todos los orificios de este enjambre no es tarea fácil. Hacerlo en este espacio, además sería asumir un imposible.

¿Qué se ha hecho y se está haciendo bien, o quizá solo mejor?

Sin duda, la gestión de las ayudas directas al sector agrario (no se puede decir lo mismo con las de pesca y acuicultura, que esto también se debe reconocer) integradas en el marco del Posei comunitario, este siempre mejor engrasado, y en su versión adicional o de ayudas de Estado (ambos modelos nacidos en 2009).

En este último caso (la parte adicional), los avances han sido notables, y claro que tienen que ver con el impulso político-presupuestario del consejero Narvay Quintero. Parece que los impagos del Posei adicional van a pasar a la historia, pues, poco a poco y no sin dificultades, se han transformado en ingresos para los agricultores y ganaderos locales, con la esperanza de que incluso se abonen todas las cantidades pendientes del ejercicio 2011, algo que hasta ahora parecía imposible. Los pagos de 2015 y 2016 ya están garantizados, y los ejercicios anteriores, menos el de 2011, transferidos. Esta es una primera clave de que la economía agraria ahora vaya mejor.

Pero hay más. También se avanza, lento pero muy lento, en la mejor implantación de las producciones agrarias propias en el mercado interior (para largo con dominio abrumador de lo que llega de fuera), de manera especial en los segmentos de hortalizas y frutas subtropicales. En este último apartado, en gran medida gracias a que se han apretado las manijas de las barreras fitosanitarias a las importaciones, casi se consigue el pleno autoabastecimiento, algo inédito. También lo enmarcamos.

En cambio, en el plano de los derivados de la leche, sobre todo de la elaboración de quesos, solo hay una leve mejoría, por decir algo. Está casi todo por hacer, de manera especial en la modificación del apoyo a las importaciones del REA de esos mismos productos, una demanda que por histórica no ha terminado de cuajar. Este es un claro ejemplo de que las buenas voluntades políticas a veces sirven de bien poco.

Y aquí queda la cosa por ahora, que la papa *del país* se vende, sí, pero no como se quiere ni cuando se quiere, y las carnes propias brillan por su ausencia. En esto también tiene mucho que ver el sistema comunitario del REA.

Los cultivos de exportación, el plátano, el tomate, y las flores, plantas y esquejes, siguen estando en la nómina, pero el que mejor se mantiene, principalmente porque cuenta con un sistema de protección público mejor engrasado y peleado por sus agricultores (141 millones al año en ayudas directas), es el plátano, que duerme en una fase de *estabilidad destructiva*.

El tomate se ha caído casi por completo (50.000 toneladas enviadas a Europa en la última zafra, casi todas desde Las Palmas), y la actividad exportadora de flores, plantas y esquejes (por cierto, ¿qué fue del cultivo de próteas, la excelencia para las medianías?), más o menos lo mismo. A la recuperación de algunas de estas actividades agrícolas contribuirán, seguro que sí, los cambios introducidos en el Posei, pendientes de aprobación por parte de la Comisión Europea (Bruselas), con aplicación desde 2018 y con el pago de las nuevas ayudas, de forma general, antes del 30 de junio del año siguiente (2019).

¿Qué sigue faltando y cómo ir a conseguirlo de una vez por todas?

Faltan muchas cosas, si el discurso lo queremos pesimista y a la vez cercano a la realidad, pero también hay algunas sendas abiertas que pueden conducir a sentencias más pegadas al optimismo. Una de ellas es la apuesta por el relevo generacional, clave en la consolidación del campo isleño y en el avance futuro de esta economía dentro de la regional. En este ámbito, las convocatorias de subvenciones están haciendo su trabajo como nunca, con hasta 300 solicitudes de jóvenes que apuestan por el sector primario en esas líneas abiertas de apoyo. Muy buena noticia.

A ese extremo, de gran relevancia y que debe tener continuidad, habrá que añadir la mayor apertura del mercado interior a las producciones locales (una de las iniciativas que a ello contribuye es el programa *Creceer juntos*); la aún pendiente diferenciación de la oferta agraria local de la importada; la mejora extrema de la comercialización; la reducción de costes de producción (ojo con el agua y otros insumos) en todas sus facetas; la adaptación continua de los sistemas de apoyo público directo (y de las subvenciones) a los cambios que se producen en el mercado canario y en los externos aún visitados (oferta-demanda); la consolidación de normas que actúan como barreras fitosanitarias; la fortaleza de la compensación al transporte de mercancías en su versión actual, la de cubrir el 100%, pero revisando los subcostes que entran en el cálculo; el desmantelamiento sin pausa del REA en su parte dañina para el avance de las producciones locales, y la negociación dentro de la UE de un marco jurídico que recoja las necesarias e imprescindibles exenciones y singularidades de aplicación en el territorio canario, que ya esto toca en breve.

Son muchas cosas, claro que sí, pero, a diferencia de otros años, por lo menos ya tenemos los *brotos verdes* con que hacer un buen guiso. El verde es vida, y la vida, esperanza. También un buen apoyo para construir el mejor futuro en el campo canario, en el medio rural de las islas. Falta nos sigue haciendo.

***Artículo que también se publicará en el número de septiembre de 2017 de la revista *Agropalca*.**

ECODIARIO

Florette invierte 3 millones para duplicar su producción en Canarias y alcanzar los 100 empleos directos

Florette ha invertido un total de 3 millones de euros en su planta de Ingenio (Gran Canaria) para duplicar su producción en el archipiélago y alcanzar los 100 puestos de trabajo directos en la que es la mayor inversión de la compañía durante este año.

Según ha explicado Florette, la ampliación del centro de producción de Gran Canaria incorpora una nueva línea para la producción de carbohidratos, ingredientes de algunas referencias de la gama de ensaladas completas, y también una línea de fruta. Además, todas las referencias se elaboran con fuentes de energía 100% renovables, detallaron.

En el acto de inauguración, que ha tenido lugar este lunes, estuvieron presentes el director general de Florette Ibérica, Juan Miguel Floristán, el director de la unidad de negocio de Florette Canarias, Stathis Smoilis, el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo; el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, Alejandro Narvay Quintero; o el presidente del Cabildo de Gran Canaria Antonio Morales Méndez.

CLAVIJO: "EL MODELO EN CANARIAS DE FLORETTE ES DE EXITO"

Clavijo aseguró que modelo de Florette es "de éxito" y puso en valor que "combina sector primario, última tecnología, una producción y distribución de máxima calidad y respecto por el medioambiente". "La actividad de Florette en Canarias viene a fortalecer la apuesta del Gobierno por el sector primario, prueba de ello es esta inversión de 3 millones de euros", sostuvo.

Por su parte, el presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales puso de relieve "la importancia de la utilización de energía limpia para la producción, como este centro de producción de Florette, algo que se debe extender a todas las empresas de zona". Y añadió que empresas como Florette "contribuyen a desarrollar la marca Gran Canaria".

El director general de Florette aseveró que "Canarias es una zona muy importante" para la compañía "por su climatología, ya que se puede cultivar todas las épocas del año" y, por tanto, suministrar a los clientes "los 365 días del año".

INSTALACIONES, EL TRIPLE DE GRANDES

"Desde que empezamos nuestra actividad aquí hace ya 6 años hemos apostado fuerte por Canarias y todo esfuerzo ha merecido la pena. Hoy nos encontramos en unas instalaciones el triple de grandes que antaño y en la familia Florette Canarias ya somos más de 300 personas las que trabajamos día a día por ayudar a las personas a alimentarse mejor", concluyó.

INFONORTE DIGITAL

Yuri Millares se referirá a la trashumancia como eje vertebrador de los paisajes culturales de las medianías de la isla

El sociólogo y politólogo Yuri Millares inaugura el día 20 de septiembre, a las 19.00 horas, en la sede de la Real Sociedad Económica de Amigos del País, la cuarta edición del ciclo de conferencias ‘Gran Canaria al Descubierta’ que organiza la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico del Cabildo de Gran Canaria, con una intervención en la que se referirá a los últimos trashumantes de Canarias.

La citada iniciativa impulsada en colaboración con la mencionada entidad con sede en el número 1 de la Plaza de la Real Sociedad Económica de Amigos del País, en Vegueta, pone en valor en esta ocasión con la conferencia de Millares la realidad de uno de los valores más singulares de nuestro patrimonio inmaterial: la trashumancia como eje vertebrador de los paisajes culturales de las medianías de Gran Canaria.

Según subraya Yuri Millares, que acaba de publicar la segunda edición de su libro denominado ‘Los últimos trashumantes de Canarias’, “la ganadería tradicional y la trashumancia se encuentran en un proceso de retroceso y falta de relevo generacional que los coloca en el borde de su desaparición”.

Como advierte el especialista en cultura popular, historia oral, etnografía y actividades del mundo rural canario, “Actualmente, la Isla de Gran Canaria es la única del Archipiélago que sigue manteniendo la actividad trashumante como estrategia de gestión y aprovechamientos de la diversidad de pisos y nichos ecológicos de la Isla. Apenas 15 familias de pastores son los que siguen practicando los desplazamientos estacionales de ganados a través de las cañadas de paso como servidumbres ganaderas y pastos constituyendo un importante activo modelador del paisaje cultural de la Isla”.

Millares señala que “la ganadería extensiva ha estado presente en la Isla desde los primeros pasos del poblamiento insular. Los grupos humanos procedentes del Norte de África, traen a las Islas las especies ganaderas: cabras, ovejas y cerdos, que se convierten en soporte de la economía, dieta, organización territorial y de la estructura de poder de las comunidades insulares. Muchos registros zooarqueológicos y las fuentes etnohistóricas confirman la importancia de este capítulo de la vida de los antiguos canarios”.

Tras la Conquista del Archipiélago, la ganadería mantiene un peso específico destacado, incorporando nuevas especies como vacuno y equino. Sin embargo, las cabras y ovejas seguirán siendo en número el mayor de los animales de las ganaderías de las Islas. “Pero quizás lo más importante desde el plano cultural es que parte de las estrategias vinculadas a la forma de gestionar el territorio y las prácticas pastoriles de

los antiguos canarios se mantienen, entre otras razones porque, según señalan las fuentes, este fue uno de los oficios donde se mantuvo un contingente de población indígena”, advierte Millares.

“A lo largo de los siglos la actividad ganadera tradicional va a ir sufriendo cambios en los ámbitos espaciales, como consecuencia del hambre de tierras o la deforestación. Sin embargo, guarda esencias que se pueden remontar en el tiempo como la trashumancia o prácticas como el salto del pastor. Pero además estudios genéticos recientes han venido a confirmar que se ha mantenido especies de ovicrápidos que tendría su origen en los primeros animales traídos de África”, dice el estudioso.

Yuri Millares Martín (Las Palmas de Gran Canaria, 1961) es licenciado en Ciencias Políticas (1984) y en Sociología (1987) por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 1991 viaja por las islas Canarias, investigando, fotografiando y escribiendo sobre cultura popular, historia oral, etnografía y actividades del mundo rural canario. Ha sido colaborador de los diarios Canarias7 (Premio a la Mejor Labor Informativa del Año de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias en 1997, por su serie de reportajes en este periódico “La ruta de los sentidos”) y La Provincia (obtuvo el Premio San Matías de Investigación y Estudio del Ayuntamiento de Artenara en 1998, por el libro Ruta de pastores, recopilación de reportajes que dio a conocer en este otro periódico). Editor de la revista de temas canarios ‘Pellagofio’ y de diversos libros, los últimos de los cuales han sido ‘Quesos imprescindibles de Canarias’, ‘Memoria colectiva del tomate en Canarias’ y la segunda edición de ‘Los últimos trashumantes de Canarias’.

AGROINFORMACIÓN

España y la UE firman un pacto para impulsar la transición a la economía circular con el respaldo de la industria agroalimentaria

La ministra de Agricultura y Pesca Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, y el comisario Europeo de Medio Ambiente, Karmenu Vella, han firmado este lunes 18 el ‘Pacto por una Economía Circular’ para conjugar el desarrollo económico con la preservación de los recursos naturales.

Durante la rúbrica del pacto, que cuenta con el apoyo de 53 empresas españolas, la titular de Medio Ambiente ha manifestado “la voluntad” del Gobierno por trabajar por un futuro sostenible, porque España no quiere ser ajena a esta economía, sino todo lo contrario, es “el único camino a seguir para el futuro”.

En este aspecto, Tejerina ha declarado que en los últimos años España ha mejorado su economía desde el punto de vista de la sostenibilidad y ha profundizado en la necesidad de involucrar en los cimientos de esta economía a todos los actores representativos de nuestra sociedad.

Con este Pacto, España y Europa se comprometen a sustituir una economía lineal basada en extraer, producir, consumir y tirar por una economía circular, en la que se reincorporen al proceso productivo los materiales que contienen los residuos para la producción de nuevos recursos o materia primas.

Pero para alcanzar este objetivo, se precisa de un “condicionante irrenunciable”, que es la protección del medio ambiente, ha subrayado Tejerina.

En este punto, la estrategia española, que se prevé finalice en 2018, se coordinará con distintos actores, como los ministerios de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y de Economía, Industria y Competitividad, junto con el sector público y privado, las comunidades autónomas, municipios, consumidores y productores.

La ministra ha detallado que España lleva tiempo trabajando en este campo y ha señalado que es un “hito” que va a contribuir al debate entre el sector empresarial y la sociedad, además de empujar hacia la sostenibilidad a sectores tan importantes como los residuos, la madera o el agua.

Para Tejerina, detrás de esta economía se esconden “grandes oportunidades para gestionar el medio ambiente y crear una economía, sobre todo responsable”.

El Pacto firmado está relacionado con el Paquete de Acción de la Economía Circular que presentó la Unión Europea en 2015 y que incluye 54 medidas sobre las que es

necesario actuar en los próximos 5 años para avanzar hacia la transición de esta gestión económica.

“En España -ha continuado la ministra- Europa encontrará un fuerte aliado para que esta estrategia se consolide”, y en este sentido ha valorado el papel de participación que juegan las 53 empresas españolas adheridas al pacto, “como sustento de las demandas de la sociedad”.

Por su parte, el comisario europeo de Medio Ambiente, Karmenu Vella, ha asegurado que la economía circular es un fenómeno intersectorial que busca crear empleos ecológicos y una nueva generación de emprendedores de servicios limpios.

Ha abogado por alcanzar metas más ambiciosas en el uso racional de los recursos a todos los niveles y ha valorado el papel vanguardista que ciudades como Madrid, Santander y Barcelona desempeñan en la economía circular.

Sin embargo, Vella ha advertido de que España está perdiendo oportunidades en materia de residuos, ya que el 55 por ciento de ellos se dejan en los vertederos cuando podrían ser recursos valiosos.

El comisario ha animado a los distintos agentes a aprovechar la financiación que ofrece la UE a través de programas como Horizonte 2020 o los fondos Feder, para instituciones públicas, o los fondos EFSI, dirigidos al sector privado.

“La transición europea hacia una economía baja en carbono está en marcha y España tiene que iniciar esta senda”, ha finalizado Vella.

CARNICA.ES

INTEROVIC muestra a la Distribución la evolución del consumo de cordero

INTEROVIC reunió a destacados responsables de la **Distribución** en España en una jornada de trabajo en la que les trasladó la evolución del consumo de cordero en los últimos tres años, y cómo los nuevos cortes van paulatinamente cambiando la forma tradicional de consumo para hacer a esta carne cotidiana y de conveniencia.

El presidente de la Interprofesional, **Francisco Marcén**, inauguró la Jornada destacando su importancia, “ya que evidencia que vamos ganando la confianza de la Distribución, lo que es fundamental para crecer en ventas y valor”. Recordó que, según la consultora **Nielsen**, en 2016 el consumo de la carne de cordero fue la única de su categoría que subió tras años sistemáticos de descensos, “consolidándose un cambio de tendencia y de mejora de percepción de nuestro producto”.

A continuación, **Txema Irauegui**, responsable de Ikerfel, empresa que realiza estudios de mercado para la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino, echó la vista atrás sobre la situación de ventas en que partía la campaña. Destacó los avances que se están logrando y el aumento de consumidores a los que se está llegando año tras año con las acciones de promoción tanto al canal como al consumidor final. De cara al futuro, apuntó como positivo “agarrarse a la imagen de cordero como carne social, transmitir la alta calidad de producto e incrementar el acercamiento a un público más joven transmitiendo las características nutricionales del producto”.

El gerente de INTEROVIC, **Tomás Rodríguez**, expuso los resultados de las acciones (con las distintas imágenes de campaña) de los dos años de campaña y las que ya se están realizando este tercero y último. Centró su intervención en los nuevos cortes, “que están creando una imagen más competitiva y visible del sector”. Y añadió que este año 2017 gran parte de las acciones van a ir dirigidas a cocineros y Distribución, como prescriptores clave “para afianzar el nuevo posicionamiento de producto en la mente del consumidor”.

La carne del futuro

El presidente de AGR Food Marketing, **Mateo Blay**, centró su ponencia las enormes oportunidades que tiene la carne de cordero por su vinculación con el medio rural y que se ha demostrado “científicamente como la más sostenible”. Precisamente por sus puntos fuertes: calidad, mantenimiento de la biodiversidad, de la población en el medio rural, ganadería que contribuye a la prevención de incendios etc., “la convierte claramente ante la carne del futuro y con futuro”.



Finalmente, **Vicent Llopis**, director general Creativo de AGR Food Marketing, expuso su visión de las tiendas del futuro poniendo énfasis en la experiencia para el consumidor. Así, abarcó, entre otros conceptos, la inteligencia artificial aplicada, la distribución líquida y el “every where stores”, planteamientos que AGR Food Marketing está explorando para maximizar el alcance al consumidor del siglo XXI”.

La jornada, “Carne de cordero, cabrito y lechal: cómo aportar más valor al consumidor final”, terminó con un taller gastronómico experiencial en el que el cocinero de la campaña, **Javier Robles**, fue preparando los nuevos cortes de lechal y cordero con debate y degustación para todos los asistentes del sector de la Distribución, que valoraron estos nuevos formatos más pequeños, de consumo individual y proyectados en su mayoría para preparar “vuelta y vuelta”.

CARNICA.ES

Premios Porc D'Or: Lista de nominados 2017

El **IRTA** ha publicado la lista de granjas de porcino nominadas en la XXIV edición de los premios **Porc d'Or** a la excelencia en la [producción porcina](#). En esta ocasión, 96 explotaciones de 10 Comunidades Autónomas optan a los 45 galardones que se entregarán el próximo 17 de noviembre en Segovia.

El listado completo puede descargarse desde este enlace a nuestra [área de descargas](#).

Los premios Porc d'Or tienen su base en el BDporc (Banco de Datos de Referencia del Porcino Español) y a fecha de hoy se analizan los datos de 850.000 reproductoras, repartidas en 700 explotaciones de todo el territorio español. Las explotaciones de porcino se nominan atendiendo a tres criterios productivos: Tasa de Partos (TP), Productividad Numérica (PN) y Lechones Destetados por Cerda de Baja (LDCB). Además, previamente las granjas han sido clasificadas en cinco categorías según su tamaño, siendo la 1ª categoría explotaciones de 10 a 200 cerdas, y la última (5ª) de más de 2.001 cerdas. Por cada criterio, en cada categoría, se nominan a ocho o nueve explotaciones, lo que resulta este año en 123 nominaciones.

Un jurado compuesto por profesionales y reconocidos expertos de la industria porcina, la investigación ganadera y la administración, seleccionará al 1º, 2º y 3er clasificado por cada criterio en cada categoría, haciéndoles entrega de una estatuilla Porc d'Or de oro, plata y bronce, respectivamente.

Además de estos 45 premios, se entregarán también cuatro galardones especiales: Porc d'Or con Diamante, Porc d'Or del MAPAMA a la “Sanidad, Bienestar Animal y Medio Ambiente”, Porc d'Or a la Máxima Productividad y, el recientemente incorporado por iniciativa de Zoetis, Porc d'Or Zoetis a la Innovación.

Nominaciones por CCAA

Las CCAA con nominaciones son:

1. Cataluña, 33 granjas y 48 nominaciones en total (27 para Barcelona, 11 para Lérida, 9 para Gerona y 1 para Tarragona)
2. Aragón, 26 explotaciones y 31 nominaciones (17 son para Huesca, 13 para Zaragoza y 1 para Teruel)
3. Navarra, 13 granjas y 16 nominaciones

4. Castilla y León, 12 granjas y 13 nominaciones(5 Segovia, 3 Soria, 3 Zamora, 1 Burgos y1 Ávila)
5. Galicia, 7 nominaciones (4 Ourense y 3 A Coruña)
6. Castilla La Mancha, 3 granjas y 4 cuatro nominaciones (3 Albacete y 1Toledo)
7. País Vasco, 1 granja y 1 nominación (Guipúzcoa)
8. Comunidad Valencia, 1 granja y 1 nominación (Valencia)
9. La Rioja, 1 granja y 1 nominación
10. Andalucía, 1 granja y 1 nominación (Córdoba).

Premios especiales

En cuanto a los premios especiales Porc d'Or, este año están nominadas al máximo galardón, el **Porc d'Or con Diamante**:

- Granja Can Sola Vell, de la empresa Pensos Picart S.A., en Llinars del Vallés (Barcelona)
- Granja Castellet, de la empresa Pensos Sant Antoni S.A., en Taradell (Barcelona)
- Granja Marganell, de la empresa Pensos Grau S.A., ganadora del Porc d'Or con Diamante 2016
- Granja Sanglas, de la empresa Selecció Batallé, en San Cebrián de Castro (Zamora), que el pasado año se alzaba con el Porc d'Or especial del MAPAMA.

Al **Porc d'Or especial del MAPAMA** a la “Sanidad, Bienestar Animal y Medio Ambiente” optan:

- Granja de Ves S.L., de la empresa Afrivall – Vall Companys Grup, en Balsa de Ves (Albacete)
- Granja Silvio Nuñez Romaniega, de la empresa Agrocesa – Vall Companys Grup, en Caleruega (Burgos)
- Granja La Puebla – Agropecuaria del Isábena, en La Puebla de Castro (Huesca), de la empresa Mazana Pensos Compuestos
- Granja Agropecuaria El Tormillo, en Castelflorite (Huesca), de la empresa Mazana Pensos Compuestos

Además, este año se incorpora un nuevo premio especial: el **Porc d'Or Zoetis** a la Innovación, al que están nominadas:

- Granja de Ves S.L
- Granja Silvio Nuñez Romaniega
- Granja Albasa Ramadera, de la empresa Pensos Costa, en Albasa (Lleida).

Por último, también se otorgará durante la gala de entrega de premios el galardón a la **Máxima Productividad**, que la edición pasada recayó en la Granja Sant Martí (Pensos Grau S.A., en Sant Martí de Centelles, Barcelona) con 37,26 lechones destetados por cerda y año.



Mercados

AGROINFORMACIÓN

Sólo la cebada se sigue salvando de la caída generalizada de los precios mayoristas de los cereales

Una semana más, solo la cebada se ha vuelto a salvar de la caída generalizada en los precios de los cereales en los mercados mayoristas, que ya acumulas demasiadas semanas con descensos continuos en sus cotizaciones sin que, por el momento, se vislumbrar un cambio de tendencia, aunque cabe destacar que las bajadas son muy leves y poco significativas y sólo rondan el euro o los dos euros por tonelada. Sin embargo, y como se ha dicho muchas veces, en ocasiones la diferencia no está tanto en los que varía un precio sino en la sensación de que no hay cambios en el mercado y que los pocos que hay son a la baja.

Según los expertos, el ritmo de operaciones se mantiene al mismo nivel que la semana precedentes y se nota que los compradores siguen realizando el acopio de sus necesidades para el mes de octubre. Este ritmo de demanda, que está muy equilibrado con la oferta, está manteniendo el nivel de precios. De este modo, las cotizaciones han repetido en la mayoría de las lonjas españolas, especialmente en la de León, y en las operaciones reales.

Con este panorama de nueva caída generalizada, los precios medios de la cebada subieron en los mercados mayoristas durante la semana comprendida entre el 11 y el 16 de septiembre, en contraste con la bajada de las cotizaciones del resto de los cereales, según ha informado hoy la patronal de comerciantes Accoe.

Las cotizaciones medias nacionales fueron las siguientes: trigo blando, 180,41 euros/tonelada (-0,13 %); cebada, 169,55 euros/tonelada (+0,04 %); cebada de malta, 181,40 euros/tonelada (+0,11 %); trigo duro, 234,00 euros/tonelada (-0,66 %) y maíz, 178,19 euros/tonelada (-0,18 %).

En comparación con enero de 2017, los precios del trigo blando han subido un 6,66 %; los del maíz, un 0,82 %; los de la cebada, un 9,75 %; y los del trigo duro, un 5,56 %, según los datos de Accoe, Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España.



Veterinaria

AVICULTURA.INFO

Control del riesgo de contaminación bacteriana sin antibióticos

Los productores avícolas necesitan con urgencia nuevas soluciones de salud nutricional sin antibióticos debido al aumento en costo de métodos convencionales, dice Don McIntyre, PhD, PAS, Director de Investigación Global y Servicios Técnicos en Diamond V.

El Dr. McIntyre tiene una maestría en Ciencias Aviares y un doctorado en Fisiología. Su experiencia como investigador profesional en ciencias animales incluye más de 35 años en la investigación y el soporte técnico avícola. Señaló que más de 200 enfermedades se esparcen a través de la comida, enfermando así a 1 de cada 10 personas y matando a casi medio millón de personas en todo el mundo cada año.

Estas bacterias son agentes patógenos humanos que vienen de las aves vivas a la planta de procesamiento para contaminar a los productos avícolas, entre los que se encuentran la carne y los huevos de las aves. **Reducción de patógenos transmitidos por aves**

Recientes estudios llevados a cabo sobre *Salmonella*, *Campylobacter* y *E.coli* demuestran su gran implicación en la inocuidad microbiológica de productos avícolas destinados al consumo humano.

Wael Abdelrahman, PhD, DVM de Diamond V, que aplica los últimos avances científicos al estudio de la inocuidad alimentaria antes del procesamiento, describe soluciones de salud nutricional para reducir la presencia de patógenos en aves de corral, así como para la disminución de la resistencia antimicrobiana de los mismos.

Dr. Abdelrahman es el Gerente del Servicio Técnico Avícola y de Desarrollo Comercial y para Diamond V en Europa. Experto en inmunología y salud intestinal avícola, enfocado en la producción óptima de aves, y a la mitigación del riesgo a la salud y inocuidad alimentaria.

Durante sus incursiones en granjas avícolas, el Dr. Abdelrahman determinó que los enfoques convencionales, como incremento de la bioseguridad, mejor higiene, cambios en el manejo y el cuidado, y mayor seguridad microbiana del alimento balanceado. Contribuyen al control de los patógenos transmitidos por alimentos.

Sin embargo, en el futuro será necesario implementar nuevas herramientas que reduzcan el riesgo de patógenos, de modo que se pueda garantizar una mayor inocuidad alimentaria.

Reducción del riesgo

Una estrategia eficaz en la inocuidad alimentaria frente a patógenos transmitidos en animales destinados al consumo humano, antes del procesamiento, exige el cumplimiento de los siguientes criterios:

- **Reducción de prevalencia:** Proporción (%) de animales infectados en un momento dado.
- **Reducción de carga de patógeno:** Recuento de células viables (UFC/g – unidades formadoras de colonias, log10, NMP — número más probable) en la muestras, multiplicado por la prevalencia del patógeno.
- **Reducción de virulencia:** Capacidad del patógeno de provocar enfermedad, que se asocia a la probabilidad de enfermar por el consumo del producto contaminado.
- **Reducción de resistencia a antibióticos:** Capacidad de sobrevivir, multiplicarse y causar enfermedad, a pesar de la administración de un antibiótico que previamente había sido eficaz para el control de la infección.

La reducción de la resistencia a antibióticos aumenta la probabilidad de que un individuo infectado responda al tratamiento.

La responsabilidad empieza en la granja

El Dr. Abdelrahman señala que: Una reducción de la carga de patógenos, como *Salmonella*, *Campylobacter* y *E. coli*, que ingresa a la planta de procesamiento, puede resultar en:

- Una reducción de costo y un mejor cumplimiento de la normativa reguladora en el procesado de alimentos; y
- Reduciendo además la probabilidad de decomisos, preservando así la integridad de la marca y la confianza del consumidor.

Una estrategia de intervención eficaz previa al procesamiento en relación a la inocuidad alimentaria, ofrece un mayor potencial para mejorar la salud animal y humana.

El cumplimiento de los criterios de reducción de la virulencia y de la resistencia antimicrobiana implica que la presencia de bacterias patógenas en la granja supone un menor riesgo para la salud de los animales, los productores, trabajadores y consumidores, lo cual conduce a una minimización del uso generalizado de antibióticos, y por tanto un empleo más eficiente de los mismos, en caso de que sea necesario.

La responsabilidad en materia de inocuidad alimentaria comienza en la granja, y continúa a lo largo de la cadena de suministro alimentaria hasta llegar al consumidor señala el Dr. Abdelrahman.