



Dossier de Prensa

19 de abril de 2017



Política
Agroalimentaria

GOBIERNO DE CANARIAS

Más de 100 empresas de las Islas participan junto al Gobierno de Canarias en diferentes ferias profesionales

Las Consejerías de Agricultura, Economía y Turismo trabajan de forma conjunta para facilitar la externalización de las empresas canarias y la promoción de los productos agroalimentarios del Archipiélago mediante su puesta en valor en ferias profesionales

Las Consejerías de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, y de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias trabajan de manera conjunta desde el inicio del mandato para garantizar una alta eficacia de la presencia de empresas e instituciones canarias en ferias profesionales en el exterior y reforzar las labores de promoción de productos agroalimentarios del Archipiélago en estos encuentros.

Este trabajo coordinado, que desarrollan principalmente el Instituto Canario de Calidad Alimenticia (ICCA), Gestión del Medio Rural (GMR), Proexca y Promotur, entre otras, junto a algunos cabildos de manera puntual, permite que alrededor de 100 empresas estén presentes junto al Ejecutivo canario en las ferias que se celebran en la Península y Europa y que las producciones canarias cada vez tengan más protagonismo en estas citas.

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, Narvay Quintero, explicó que esta colaboración constituye una acción de gobierno para poner en valor el producto local a través de la gastronomía en el Archipiélago y en el mercado exterior a través de distintas acciones para promocionar estas producciones locales. "El trabajo conjunto entre consejerías y la potenciación del producto está dando resultados que se reflejan, por ejemplo, en un crecimiento del sector primario en el PIB del 4,9%", indicó Quintero.

La consejera de Turismo, Cultura y Deportes, Mariate Lorenzo, se refirió a la estrategia seguida por el Ejecutivo canario para, a través de iniciativas como el proyecto Crecer Juntos, incorporar a la marca "Islas Canarias" nuevos atributos, entre los que se encuentra la gastronomía, con el fin de añadir valor y enriquecer el destino y

diferenciarlo frente a los competidores. Lorenzo anunció que, como novedad, el Gobierno de Canarias pondrá marcha este año una campaña de promoción turística dirigida a atraer al Archipiélago a los foodies, es decir, a los aficionados a la comida que destinan buena parte de su tiempo libre a disfrutar de todo lo relacionado con este concepto.

Por su parte, el consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, Pedro Ortega, destacó la importancia de esta colaboración entre departamentos para diversificar la economía y potenciar sectores que tienen menos peso que el turismo y poner en valor subsectores y producciones-como el tomate, flores y plantas, el vino, etc.- que deben tener más protagonismo en nuestras exportaciones.

La próxima visualización de esta labor coordinada tendrá lugar en el 31 Salón del Gourmet, que se celebra del 24 al 27 de abril en IFEMA, Madrid, y que tendrá visible por segundo año consecutivo, un 'stand' de Canarias, de unos 134 metros cuadrados, en el que estarán representadas de forma conjunta e individual alrededor de 70 empresas del sector de todas las Islas, además de varios cabildos insulares y la empresa pública GMR. Los visitantes a esta cita, dedicada a los productos de alimentación delicatessen, podrán encontrar en este espacio, vinos, quesos, mojos, mermeladas, gofios, papas, aceites, mieles, especias, cervezas, etc. Además de la muestra de productos de las Islas, durante esos días tendrán lugar varios 'show cooking' con reconocidos cocineros de las Islas para mostrar la calidad de estos productos estrella de la gastronomía canaria y sus múltiples posibilidades culinarias.

Debido a su carácter profesional, esta feria constituye una importante cita para establecer o reforzar los contactos comerciales con representantes del subsector de la restauración y hostelería y, sobre todo, de grandes almacenes, dirigidos a mejorar las posibilidades de comercialización de la oferta canaria en España y Europa. En la última edición participaron en este encuentro unos 81.000 profesionales, 35.000 productos, 1.396 expositores y 1.700 periodistas y medios de comunicación.

Además del Salón del Gourmet, los tres citados departamentos autonómicos han colaborado junto a cabildos y empresas privadas para garantizar la presencia en otras ferias como Prowein (Düsseldorf, Alemania); Fruit Logistic (Berlín, Alemania); Fitur (Madrid); ITB (Berlín, Alemania); y diferentes citas de interés para el subsector de flores y plantas en la Península. Además, participarán en las próximas ediciones de Fenavin (Ciudad Real, en mayo); Fruit Atraccion (Madrid, octubre); o World Travel Market (Londres, noviembre).

RTVC.ES

Feaga 2017

La granja experimental de Pozo Negro reúne al sector primario de las Islas

La granja experimental de Pozo Negro se convierte un año más en el **punto de encuentro de todo el sector primario de Canarias** para celebrar la XXXI Feria de Agricultura, de Ganadería y Pesca de Fuerteventura (Feaga) que abrirá sus puertas el próximo jueves, y que permanecerá abierta **hasta el domingo 23**.

Se espera que por este recinto, de más de 7.000 metros cuadrados, **pasen durante todo el fin de semana unas 25.000 personas** entre profesionales del sector y público en general. En total se **expondrán unas 500 cabezas de ganado**.

Durante el fin de semana se desarrollarán las clásicas actividades de esta feria como los **concursos morfológicos**, el concurso de **rendimiento lechero**, la **venta de productos del sector primario** en el mercado de la biosfera o el ya tradicional **concurso de leche de cabra**. En esta ocasión cuenta con la participación de **105 quesos llegados de toda España**, de los que 50 son de la isla.

ONDA FUERTEVENTURA

Ocho ponencias reúnen al sector en las Jornadas Ganaderas de FEAGA

El calendario oficial de Feaga 2017 comienza el jueves 20 y concluye el domingo 23 de abril. Sin embargo, desde ayer lunes 17 la Feria celebra actividades complementarias ligadas a las tradicionales Jornadas Ganaderas. **La cita ha logrado reunir a un centenar de ganaderos y productores en el Casino de Antigua interesados en conocer de primera mano la realidad del sector caprino y las tendencias de desarrollo mediante las ponencias de expertos y técnicos del sector**.

María Ángeles Marichal Noda. Secretaria Ejecutiva de la Asociación de Criadores de Cabras de Fuerteventura dedicó su conferencia a exponer la “Situación actual y avances en el esquema de selección de la raza majorera en Fuerteventura”.

Alejandro Rodríguez Rivero. Licenciado en Veterinaria por la U.L.P.G.C. ha impartido una conferencia sobre el “Cultivo hidropónico. Introducción en dietas de pequeños rumiantes en clima semiáridos”. Durante la charla también ha intervenido Francisco Márquez, de la empresa Técnicas Hidropónicas de Canarias.

Antonio Mesa Hernández. Ingeniero Técnico Agrícola. Jefe de la Granja Experimental de Pozo Negro ha impartido una conferencia dedicada a divulgar el presente y futuro del “Plan Forrajero para Fuerteventura”

Las Jornadas Técnicas Ganaderas continúan mañana miércoles con Pedro Pelaez Puerto, veterinario de la Dirección General de Ganadería del Gobierno de Canarias, que analizará ante el sector las dificultades de la “Paratuberculosis” y como cierre José Juan Timón Hernández – Abad, ingeniero Agrónomo explicará los pormenores del “Proyecto de Ley del Suelo de Canarias. El suelo rústico de protección agraria. El Sector Primario”.

El jueves se inaugura oficialmente Feaga 2017. Será a las 19 horas.

Desde la mañana del viernes habrá muestras de ganado, visitas de escolares, demostraciones de tareas del campo, degustaciones, muestras de juegos y deportes autóctonos y un largo etcétera.

Cabe destacar de este día la preselección de quesos para participar en el concurso nacional de quesos de leche de cabra X Premio Tabefe..

También debe reseñarse el seminario sobre valoración morfológica de la cabra majorera a partir de las 19:30 H.

El sábado continuará el desarrollo del Premio Tabefes. Se abrirá el mercado agrario de la Biosfera con productos de Fuerteventura, tendrá lugar el Concurso Monográfico del Perro Majorero, Mercado de la Biosfera, subasta de sementales, etc.

El domingo continúa el amplio programa de actividades con actuaciones musicales, muestras caninas, exposición de ganado y la entrega de los distintos premios y distinciones.



Mercados

AGROINFORMACIÓN

La Semana Santa trae la 'resurrección' de los precios de los cereales, salvo el trigo duro, que sigue con su 'pasión'

La Semana Santa, como era de prever, no ha sido especialmente significativa en los mercados mayoristas de los cereales, aunque sí ha propiciado una subida de los precios en la mayoría de las categorías, como maíz, trigo blando o cebada, aunque esta 'resurrección' sea más matemática que real, ya que estos días de festividades acumuladas no ha movido significativamente los mercados, con apenas operaciones.

Pero, una semana más, según la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (ACCOE) esta falta de actividad [no ha frenado la caída del trigo duro](#), acentuando su 'pasión' y provocando nuevos descensos en sus cotizaciones, que ya superan el 20% desde que comenzara el año tras prácticamente dos meses de caídas continuadas desde que comenzara el año.

Un mercado de cereales que sigue sin reaccionar a pesar de que las previsiones de cosecha empiezan a preocupar por culpa de la sequía que azota ahora a [Castilla y León](#), pero que también está dejando sus secuelas en [Extremadura](#) o [Andalucía](#), donde ya se esta dando la voz de alarma ante la ausencia de lluvias.

Así, durante la Semana Santa pasada, según los últimos datos recopilados por la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (ACCOE), lo más significativo fue el descenso que se registró en el precio del trigo duro que disminuyó 1 euro por tonelada, al pasar de 203,50 euros a 202,50 euros por tonelada.

En cuanto a los demás granos, hubo aumentos poco significativos, según los comerciantes. El trigo blando cotizó a 169,94 euros por tonelada (+0,26 euros/tonelada respecto a la semana anterior); el maíz a 177 euros por tonelada (+0,12 euros/tonelada); y la cebada 151,70 euros por tonelada (+0,12 euros/tonelada).

La cebada maltería se situó de media en 159,71 euros por tonelada, según los datos de ACCOE, al mismo nivel que en la semana anterior.