



Dossier de Prensa

12 de abril de 2017



Mercados

AGROINFORMACIÓN

La producción mundial de cereales crecerá un 4,88 % esta campaña, según EEUU

La producción mundial de cereales alcanzará 2.578,58 millones de toneladas en la campaña 2016-2017, lo que supone un crecimiento del 4,88% respecto a la temporada anterior, según el último balance agrícola del Departamento de Agricultura de EEUU (USDA, en sus siglas en inglés).

El informe de abril del USDA eleva un 0,21% las previsiones de cosecha global de cereales respecto al balance de marzo, que apuntaba a una producción global de 2.578,58 millones de toneladas.

Las existencias de final de campaña se situarán en 628,36 millones de toneladas (622,61 millones en marzo), frente a los 605,19 millones almacenados en la temporada 2015-2016.

EUROCARNE

Exportaciones de porcino: crecen un 13,2% en cantidad y un 27,9% en valor durante el mes de enero

Interporc, la organización interprofesional del porcino de capa blanca español, ha dado a conocer los datos referentes a la evolución de las exportaciones cárnicas de este producto durante el pasado mes de enero. De acuerdo con sus datos, obtenidos a partir del Datacomex, las ventas crecieron en un 27,9% en valor durante enero de 2017 en comparación con el mismo mes de 2016, situándose en 378 millones de euros.

Destaca el fuerte incremento de China, que con unas compras por valor de 60 millones de euros (+73%) se sitúa en segundo lugar, sólo superada por Francia donde se alcanzaron los 64 millones de euros. El tercer lugar lo ocupa Italia, con 32 millones de euros; le siguen: Japón (31,7 millones), Portugal (23,5 millones) y Alemania (17 millones).

En volumen, la cantidad ascendió a 170.703 toneladas, un 13,2% más que en enero de 2015. También en este caso destaca el fuerte incremento de las exportaciones a China, que han aumentado un 58,8%, pasando de 23.000 toneladas en enero de 2015 a cerca de 36.600 toneladas, lo que la convierte en nuestro primer mercado en volumen por delante de Francia (26.200 toneladas).

Tras ellos se sitúan Italia (16.200 t), Japón (9.000 t), Portugal (8.800 t), Corea del Sur (5.800 t), Hong kong (5.700 t), Reino Unido (5.400 t), Alemania (5.200 t), Polonia (4.700 t) y Filipinas (4.400 t). Por tanto, los principales mercados de carne y elaborados de cerdo español se encuentran en Asia y en los países extracomunitarios.

Por lo que respecta a las ventas por tipos de producto, sobresale el papel del tocino, cuyas ventas al exterior han aumentado en enero un 52% para superar las 6.500 t y los 5 millones de euros (+79%). Muy de cerca las ventas al exterior de los jamones y paletas cocidas con un crecimiento del 51% en volumen, rozando las 700 t y un 28% en valor para superar los 2,8 millones de euros.

Le siguen, por volumen exportado, la panceta salada que crece un 48% en volumen, con 538 toneladas impulsada por el incremento de las ventas a Reino Unido que aumentan un 1.313,7% respecto a enero de 2016; los despojos (+33%) con 28.600 toneladas; los jamones y paletas curados (+27%) con 3.532 toneladas; y las carnes frescas que crecen un 9% con 121.200 toneladas.

En cuanto a la facturación, destacan los 272 millones de euros obtenidos de las ventas al exterior en el primer mes de 2017 de carnes frescas, refrigeradas o congeladas (+27%). Por detrás: despojos con 35,7 millones de euros (+61,4%); jamones y paletas

curados con 26,5 millones de euros (+8%); y embutidos con 25,2 millones de euros (9%).