

[Ver en el navegador](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 13 de marzo de 2019

EFE AGRO

Hacer la compra es un 1,4% más caro que hace un año

Los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas subieron un 1,4 % en términos anuales, en gran medida impulsados por el crecimiento en las categorías de las patatas (+13,8 %) y hortalizas frescas (+10,3 %).

Otro de los datos que ha subrayado el IPC es la caída registrada en el precio del aceite en la cesta de la compra (-13,4 %).

También refleja un aumento de los precios de las bebidas alcohólicas y del tabaco del 1,2 % respecto al mismo mes de 2018. Respecto a enero, los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas se elevaron un 0,3 %, un porcentaje que se repitió para los de bebidas alcohólicas y el tabaco.

Las variaciones mensuales más abultadas correspondieron a las frutas frescas (+3,4 %), legumbres y hortalizas frescas (+3,1 %), en contraste con las bajadas relativas al precio al consumo de la carne de ovino (-3,4 %) y del pescado fresco y congelado (-2,7 %).

El IPC en los dos primeros meses de 2019 se fijó en el +0,2 % para los alimentos y bebidas no alcohólicas respecto al mismo periodo de 2018, mientras que el de bebidas alcohólicas y tabaco creció un +0,7 %.

El índice general del IPC registró una variación anual del +1,1 %; una variación acumulada en lo que va de año del -1,0 % y una variación mensual del 0,2 %.

Según el INE, los grupos que más han influido en la subida de la tasa anual del IPC han sido los precios de los carburantes y las legumbres y hortalizas, ya que las frutas han subido este mes menos que en febrero del año pasado.

Los precios de la electricidad y de los paquetes turísticos, que han repuntado en menor medida que en febrero de 2018 fueron los grupos con influencia negativa.

Los robos en el campo español cayeron un 14 % el año pasado

El Ministerio del Interior contabilizó 11.749 sustracciones en explotaciones agrícolas y ganaderas a lo largo de 2018, un 13,98 % menos que en 2017 y una cifra más alejada del pico más alto registrado en 2012 (24.078 casos), el más elevado de los últimos ocho ejercicios.

Cataluña y tiene como fuentes el Cuerpo Nacional de Policía, Guardia Civil, Ertzaintza, Policía Foral de Navarra y Policía Local.

Los hurtos, con o sin violencia, aumentaron el año pasado en las explotaciones agrarias de las provincias de Vizcaya (44,4 %), Baleares (40 %), Ávila (18,8 %), Navarra (14,3 %), A Coruña (10,2 %), Castellón (6,3 %), Sevilla (2,5 %) y Murcia (0,6 %). Desde Unión de Uniones (UdU) han recomendado denunciar siempre estos hechos, pese a que solo el 18,5 % de ellos se resuelven.

A su juicio, los robos reiterados en explotaciones se han convertido en una de las razones más importantes para dejar de invertir en el medio rural, por ejemplo, en paneles solares, electrificación y regadíos o en maquinaria.

ANIMAL'S HEALTH

La industria veterinaria creció un 6,4% en 2018 hasta los 1.509 millones

La industria española de sanidad y nutrición animal creció en 2018 un 6,44%, lo que se traduce en 1.509,02 millones de euros de facturación global con respecto a los 1.417,68 del año anterior, lo que para Veterindustria significa "una firme consolidación del crecimiento".

De hecho, este sector, que la patronal de sanidad y nutrición animal considera "estratégico para la economía española por su impacto en la salud y bienestar animal, la seguridad alimentaria y la salud pública general", logró en 2018 superar los mil millones de euros de facturación en el mercado nacional; concretamente registró 1.007,02 millones de euros, un 7,28% de crecimiento frente a los 938,68 millones de 2017.

En cuanto al mercado exterior, el crecimiento fue del 4,8% el año pasado y se consiguieron 502 millones de euros de facturación, lo que supone que las exportaciones son más de un tercio de la facturación total del sector, en concreto el 33,27%. Las ventas se realizaron en más de 90 países de la Unión Europea, Iberoamérica, el Sudeste Asiático y el Magreb.

ANDALUCÍA, ASTURIAS Y CANTABRIA, LAS ÚNICAS QUE CAEN

Por comunidades autónomas Cataluña sigue encabezando el mercado nacional con un 28,3% de la facturación total española, y un crecimiento del 11,33%. Le sigue, aunque a distancia —118 frente a 285 millones de facturación— Castilla y León, que mejoró sus resultados en un 6,18% hasta copar el 11,71% del mercado español. Cabe destacar el crecimiento de Aragón el año pasado, que mejoró su facturación en un 17,7%, con 94,46 millones de euros, lo que equivale al 9,38% del total nacional.

En 2018, hubo además novedades en el top 5 del ranking, pues Galicia (+10,62) adelantó a Andalucía, que vio caer su facturación un 3,8% hasta los 76,84 millones; un 7,63% del total nacional, por debajo de la cuota de mercado gallega, que alcanzó el año pasado el 8,27%. También empeoraron sus resultados Asturias (-5,6%) y Cantabria (-1,25%), que solo representaron el 1,54 y 1,25% de la facturación española en 2018.

Cierran la clasificación nacional de menor a mayor el País Vasco con 9,47 millones de euros y el 0,94% de cuota de mercado, las Islas Baleares, con 10,37 millones de euros, lo que supone el 1,03% de total nacional y La Rioja con 11,28 millones de euros y el equivalente al 1,12% global.

SE DISPARA LA FACTURACIÓN DE LA AVICULTURA

El porcino (35,17% de cuota de mercado) encabeza un año más la facturación por especies

En segundo lugar, se colocan los pequeños animales con una facturación de 278,36 millones de euros (+8,57%) lo que significa el 27,64% del mercado. Otro sector en auge, ya que hay censadas aproximadamente 8 millones de mascotas en España.

Cierra la clasificación de cabeza el vacuno —las tres representan más del 80% de la facturación— con el tercer puesto, 221,96 millones de euros (+3,9%) y un porcentaje del 22,04%. Llama la atención el crecimiento del 16% de la facturación en avicultura, que alcanzó los 94,68 millones el año pasado, recortando su distancia con el vacuno, aunque todavía muy lejos: 9,4 frente a 22,04% de cuota de mercado.

Solo la cunicultura cosechó peores datos que en 2017, con un desplome del 17,42% de la facturación, aunque su repercusión es testimonial, pues solo representa un 0,43% del mercado de la sanidad y nutrición animal.

En cuanto a productos, los farmacológicos fueron los más vendidos en 2018 con 458,01 millones de euros, lo que supone una subida del 9,97% y el 45,47% del total del mercado por producto. Los productos biológicos también crecieron un 11,4% —el mayor incremento del periodo— hasta alcanzar los 268,3 millones de euros, lo que significa una cuota de mercado del 26,65%.

Por otro lado, las ventas de aditivos y premezclas medicamentosas cayeron otro año más, en esta ocasión un 6,62%, alcanzando los 123,83 millones de euros. La caída sostenida de las ventas de los aditivos y premezclas (representan el 12,3% de la facturación) permite al sector de la nutrición animal, que en 2018 creció un 6,54%, recortar la distancia de cuota de mercado, que ya es del 12,21%.



DOSSIER
PRENSA

Copyright © 2019 Grupo Capisa, Todos los derechos reservados.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

This email was sent to alber.lemus@gmail.com

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Grupo Capisa · Calle de la República de Nicaragua 11-13 · Urbanización Díaz Casanova (Las Torres) · Las Palmas de Gran Canaria, GC
35010 · Spain

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

