



Dossier de Prensa

9 de marzo de 2018



Política
Agroalimentaria

EUROCARNE

Los cambios en el consumidor y el futuro de la carne centran el congreso Aecoc de Productos Cárnicos y Elaborados

Aecoc reunió los días 6 y 7 de marzo a buena parte de los dirigentes de industrias cárnicas de nuestro país así como a una amplia representación de sus compradores, la distribución alimentaria representada por las principales cadenas de supermercados del país.

El evento fue inaugurado por el director general de Sanidad de Producción Agraria del Mapama, **Valentín Almansa**, quien aseguró que el conjunto del sector agroalimentario supone el 12% del PIB, destacando que es "un sector moderno, globalizado y muy competitivo". Almansa destacó retos de futuro que pasan por la reducción del uso de antibióticos en la producción animal y la mejora de la comunicación al consumidor debido a que este "nunca ha tenido peor opinión sobre lo que comemos que hoy en día".

A continuación, y siguiendo con el tema de la comunicación, **Josep María Bonmatí**, director general de Aecoc ha asegurado que en el nuevo entorno en el que nos movemos los referentes de confianza han cambiado.

Desde Nielsen, **Ricardo Alcón**, comentó que las ventas de productos cárnicos crecieron en 2017 un 4% hasta los 14.000 millones de euros debido a que se ha sabido satisfacer la demanda de salud,

sostenibilidad, innovación, calidad y experiencia de compra. Ha destacado factores a la hora de comprar que son relevantes para el consumidor como son la salud y la sostenibilidad.

Paulo Soares, director general de la región sur de Europa en Campofrío Food Group, ha explicado cómo le está funcionando a la empresa su gama de productos Vegalia, elaborada para vegetarianos y flexitarianos. Asegura que esperan que siga a buen ritmo ya que en 2017 el mercado "veggie" subió un 46% en ventas.

El segundo día del evento arrancó con **Sergio Román**, responsable de Oferta de Producto Alimentación de Auchan Retail, ha presentado el proyecto Auchan Producción Controlada, una oferta seleccionada de productos frescos y comprometidos con lo bueno, lo sano y lo local. También mostró "Yo crío, yo produzco, yo fabrico", una de las líneas de trabajo de Auchan consistente en una línea de embutidos ibéricos de producción cerrada donde el proveedor controla todo el proceso de producción, desde la crianza hasta el producto final.

Fabian León, emprendedor y finalista de Master Chef, centró su presentación en los millennials y aseguró que se trata de consumidores desleales, hiperinformados y, sobre todo, digitales., buscando opciones para mejorar su alimentación. Aseguró que que los millennials prefieren menos frecuencia y más calidad. A nivel empresarial, mostró su proyecto Foodinthebox, un e-commerce que permite a los usuarios recibir en casa los ingredientes necesarios para elaborar recetas que previamente han seleccionado. Para romper con las barreras del e-commerce, León ha asegurado que conocen de primera mano a sus proveedores para asegurar que los productos que el consumidor recibe en casa cumplen con sus estándares de calidad.

Una de las mesas redondas más destacadas del Congreso fue la que abordó **El futuro de la carne**. Fue presentada por **David Barreiro**,



redactor de **EUROCARNE**, que mostró los contenidos esenciales del libro que bajo el mismo nombre acaba de lanzar EUROCARNE y que está teniendo una gran aceptación dentro del sector. En la mesa participaron **Josep María Monfort**, consejero delegado del IRTA, **Josep Lagares**, presidente ejecutivo de Metalquimia, y **Carlos Rodríguez**, consejero delegado de Raza Nostra.

Lagares mostró la necesidad de seguir trabajando en la sostenibilidad de la producción. La industria cárnica debe trabajar para poder seguir produciendo proteína ya que es necesaria para la supervivencia del ser humano. Aseguró que es necesario reducir el rechazo que hay hacia los sistemas actuales de producción cárnica a lo largo de toda la cadena de valor y también hay que estudiar cómo distribuirla de forma más equitativa.

Por su parte, Carlos Rodríguez consideró desde su experiencia al frente de un grupo que nació de una carnicería en el mercado de Chamartín, que el consumidor del futuro no comprará físicamente en la tienda sino que lo hará un ordenador con un algoritmo que ya conozca sus preferencias.

Ken Hughes, experto en análisis del comportamiento del consumidor, destacó que ante los cambios que registra la demanda las empresas deben renovarse y adaptarse a ellos. Según aseguró el nuevo consumidor espera que las empresas estén a su servicio, ofreciéndole lo que necesita.

El congreso finalizó con las palabras de **Juan Carlos San José**, presidente del comité de Carnes de AECOC, quien ha recordado a los asistentes que, en un escenario marcado por la transformación digital, el futuro del sector cárnico depende de un trabajo colaborativo de todos los eslabones de la cadena para ofrecer calidad y un modelo de producción sostenible.

CARNICA.C

ASOPROVAC se reúne con la ministra Tejerina para mostrar su preocupación por el acuerdo UE-MERCOSUR

Isabel Garcia Tejerina, ministra del MAPAMA, se reunió con los Presidentes de **ASOPROVAC** Nacional y de sus estructuras autonómicas para abordar distintos temas entre los que destacaron la firma del acuerdo UE-MERCOSUR y las crecientes críticas en España y Europa a la producción ganadera y el consumo de carne promovidas por algunos colectivos.

La delegación de la Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne transmitió a la Ministra el malestar por la previsible firma del acuerdo, así como el posible impacto del mismo para la producción ganadero-cárnica y especialmente para el vacuno de carne. Este sector aparece como el más afectado en todos y cada uno de los análisis realizados hasta la fecha. La firma de este acuerdo es especialmente preocupante por varios motivos, entre ellos la incertidumbre del Brexit sobre el mercado europeo y la futura PAC.

La Asociación afirmó que observa preocupada como las instituciones europeas y nacionales negocian una entrada creciente de carnes de terceros países, productos que ni cumplen ni cumplirán los estándares europeos, los más exigentes y rigurosos del mundo. Sus representantes también se mostraron indignados al considerar que en estas mismas instituciones no se produce una mayor defensa del modelo de producción europeo, tanto en las negociaciones multilaterales como de cara a la opinión pública. ASOPROVAC considera que las Administraciones deberían ser mucho más activas en la defensa del mismo, víctima a menudo de una crítica muy injusta o sesgada.

Por otro lado, se ha explicado a García Tejerina la actual situación del sector en este momento, propiciado en gran medida por los efectos de la exportación. La actividad de salida de bovinos hacia el exterior está adquiriendo gran relevancia gracias a la colaboración estrecha entre administración y sectores, así como al dinamismo y gran trabajo de los operadores. Sin embargo, es totalmente necesario dotar del suficiente personal y medios los principales puertos de salida, tanto el de Tarragona como el de Cartagena, para atender esta demanda creciente en las condiciones y garantías necesarias. Para ello se ha pedido la implicación del Ministerio y que lidere y coordine las actuaciones precisas con los otros ministerios, para solventar las problemáticas presentadas, dada la enorme importancia de las exportaciones como entrada de divisas a nuestro país y el efecto de estabilización que provoca al sector productor.

ASOPROVAC expuso a continuación a la ministra el trabajo que está realizando en el proyecto LIFE BEEF CARBON sobre huella de carbono en granjas de vacuno y sus posibilidades de cara a la próxima PAC. En opinión del Presidente Juanola, debemos aprovechar este proyecto y trabajar de manera totalmente coordinada entre Administración, investigación y sector ganadero para intentar construir una “estrategia país” de modo similar al que están haciendo nuestros socios europeos. Es preciso preparar al vacuno de carne español para que potencie los aspectos positivos que su actividad puede generar para el medioambiente y que de manera contraria no se convierta en otro condicionante económico más para la producción.

Por último, ASOPROVAC detalló el plan de mejor uso de antimicrobianos que se ha lanzado de manera voluntaria por parte de algunas empresas del sector, lo que demuestra, según la Asociación, madurez y la intención de ir por delante de las futuras restricciones legislativas.

El Presidente Juanola valoró positivamente la colaboración e implicación del Ministerio en los aspectos tratados en la reunión y ha señalado la intención de la Asociación de continuar trabajando en estrecha relación con la administración y buscar nuevas vías de colaboración que permitan a los productores de vacuno competir con éxito en el mercado internacional.



Alimentación
Animal

AGROPOPULAR

Diario Oficial de la UE: alimentación animal, productos lácteos y gripe aviar

L 65 de 8 de marzo de 2018

– **Alimentación animal:** Reglamento de Ejecución (UE) 2018/338 de la Comisión, de 7 de marzo de 2018, relativo a la autorización de un preparado de 6-fitasa producida por *Aspergillus niger* (DSM 25770) como aditivo en los piensos para pollos de engorde, pollitas criadas para puesta, cerdos de engorde, cerdas, especies porcinas menores destinadas a engorde o reproducción, pavos de engorde, pavos criados para reproducción, todas las demás especies aviares (excepto las aves de puesta) y lechones destetados.

– **Productos lácteos:** Reglamento de Ejecución (UE) 2018/339 de la Comisión, de 7 de marzo de 2018, por el que se modifica el Reglamento (CE) nº 2535/2001 en lo que se refiere a los certificados de importación de productos lácteos originarios de Islandia y se establece una excepción al mismo.

– **Gripe aviar:** Decisión de Ejecución (UE) 2018/342 de la Comisión, de 7 de marzo de 2018, por la que se modifica el anexo de la Decisión de Ejecución (UE) 2017/247, sobre las medidas de protección en relación con los brotes de gripe aviar altamente patógena en determinados Estados miembros.

OVI ESPAÑA

SAJA-(Cesfac): Los insectos serán en 10 años parte relevante en la alimentación animal

El director general de la Confederación de Fabricantes de Alimentos Compuestos Para Animales (Cesfac), Jorge de Saja, ha asegurado que los insectos y las larvas serán dentro de 10 años una parte "muy importante" como materia prima para la alimentación animal.

En una entrevista con Efeagro, De Saja hace referencia a la importancia que está adquiriendo este asunto dentro de la Unión Europea, tras la aprobación de la normativa que permite el uso y consumo de estos nuevos alimentos, no sólo en el ámbito animal, sino también para humanos.

El director general de Cesfac ve "fascinantes" las posibilidades que se abren en la industria de la fabricación de piensos compuestos al poder contar con una nueva fuente proteica para las fórmulas de elaboración.

Ya hay piensos compuestos que incorporan los insectos entre su composición pero, de momento, están destinados a aquellas especies animales (peces y aves) que ya incorporan este alimento de forma natural en su dieta.

Calcula que dentro de dos años, las fórmulas de piensos a base de insectos y larvas llegarán a especies monogástricas y rumiantes.

Valora las propiedades de estas nuevas materias primas porque su producción sería "prácticamente" inagotable y no depende de los vaivenes meteorológicos. Además, su irrupción en el mercado "no supondrá renunciar" a las fuentes proteicas tradicionales (cereales u oleaginosas).

De hecho, la UE está promoviendo una estrategia para potenciar el cultivo de cereales y oleaginosas porque los países comunitarios son deficitarios.

En este contexto, también cobra importancia ahora el uso de sobrantes de la industria agroalimentaria para alimentación animal, más aún desde que el Gobierno de España ha publicado una Orden para potenciar esta acción de economía circular.

Dice De Saja que la Orden "aclara" lo que es un subproducto o un residuo pero "no aporta mucho más" porque es una acción que se lleva a cabo "desde hace mucho tiempo" entre empresas alimentarias autorizadas y la industria de los piensos compuestos.

Los restos de galletas, lácteos, grasas vegetales, de panadería, repostería o incluso desperdicios de bagazo para elaborar whisky y de lúpulo para cerveza son algunos de los que pueden aprovecharse para fabricar piensos, según revela.

Por otro lado, en cuanto a las cifras que deja 2017 para el sector, De Saja aclara que aún no puede avanzar el volumen de pienso producido, pero las estimaciones apuntan a una repetición respecto al ejercicio anterior, cuando esta industria obtuvo algo más de 23 millones de toneladas de pienso.

Son unas cifras que consolidan al sector en niveles previos a la crisis económica de 2007 y que, según De Saja, se pueden repetir este año.

Sobre los costes de producción, 2017 fue "bueno" con precios de insumos "controlados" por lo que el precio del pienso "ha sido muy competitivo". Para este año, no constata cambios que permitan atisbar una variación de tendencia ni en esos costes ni en los precios de venta al consumidor. En cuanto al comercio internacional, pone el foco en la negociación del acuerdo de libre comercio entre los países del Mercosur y la Unión Europea. Asegura que se puede alcanzar un acuerdo "importante" para los intereses de los fabricantes de piensos porque facilitaría la llegada de materias primas que actualmente no entran en Europa o lo hacen en pequeñas cantidades, como es la semilla de algodón de Argentina. Por eso, contempla el acuerdo como "una oportunidad" a pesar de que el área agroalimentaria haya quedado "al final de la cola" en los asuntos a abordar. La industria de alimentos compuestos para animales y mascotas fabricó en 2016 (últimos datos anuales cerrados) 23,05 millones de toneladas, de las que 10 millones se destinaron al sector porcino y 7,5 millones para los sectores vacuno, ovino, caprino y cunícola. El valor anual de esa producción ronda los 7.300 millones de euros, y es el dirigido al porcino el más elevado (cerca de 2.900 millones), seguido por la alimentación para vacuno, ovino, equino, caprino y cunícola, con 1.900 millones de euros de valor.