



Dossier de Prensa

8 de marzo de 2018



Política
Agroalimentaria

DIARIO DE FUERTEVENTURA

El Cabildo de Fuerteventura inicia los trámites para la construcción del futuro centro de selección de ganado caprino

El Cabildo de Fuerteventura tramita una solicitud del Ayuntamiento de Antigua para la construcción del futuro centro de selección de ganado caprino en una parcela entre Triquivijate y Nuevo Horizontes. Así se expuso en el encuentro que mantuvo el martes, día 27 de febrero, el Cabildo de Fuerteventura con el Ayuntamiento de Antigua y la Asociación de Criadores de la Cabra Majorera.

El Cabildo de Fuerteventura recuerda que la cabra majorera está incluida en el Catálogo de Oficial de Razas de Ganado y es fundamental la conservación genética de esta raza por su alta productividad y calidad de la leche, que se dedica principalmente a la elaboración del queso majorero, y que son características reconocidas en el sector ganadero.

La preservación de la raza de cabra majorera requiere, además, que se mantenga su pureza en su cría, haciendo la selección que asegure la mejora genética en las nuevas generaciones, permitiendo, al mismo tiempo el incremento de la rentabilidad económica de las explotaciones ganaderas y el mantenimiento de una cabaña saneada y de calidad. En esta labor es importante la dedicación y esfuerzo de los criadores de la raza en pureza.

La Asociación de Criadores de Cabra de Fuerteventura lidera el proceso de ordenación de la población caprina dentro del marco de la raza majorera, siendo la única organización reconocida oficialmente en la isla por Gobierno de Canarias para gestionar del Libro genealógico de la raza majorera.



Mercados

EUROCARNE

Nielsen estima en un 3,9% el crecimiento de las ventas de carnes y productos cárnicos en 2017

De acuerdo con el informe de Nielsen denominado El valor de los productos cárnicos, presentado en el Congreso Aecoc de Productos Cárnicos, las ventas del sector, basadas en la conveniencia y en el placer, crecieron en 2017 en un 3,9% hasta los 14.000 millones de euros.

Para Nielsen, los consumidores buscan placer y conveniencia en los elaborados habiendo crecido estas categorías por encima del 10%, convirtiéndose en las principales revelaciones de la categoría.

En el informe de Nielsen, hay un total de 14 productos, entre los que están los cuatro mencionados, que si bien son el 9% de las ventas totales de cárnicos, aportaron dos de cada diez euros del crecimiento total de la categoría.

Entre ellos también destacan las referencias que son percibidas como saludables, que también funcionan ayudados por un consumidor que busca llevarse a casa productos que le cuiden. Hasta un 60% de compradores se esfuerza en hacer una compra diaria saludable. Aquí destacan referencias como el fiambre de pollo y el pavo curado.

Las carnes y los productos cárnicos fueron responsables de dos de cada diez euros que ganó el mercado de gran consumo en general el año pasado. En total, más de 550 millones de euros extras que recibió el sector desde las secciones de carnicería y charcutería.

En el caso particular de los productos frescos, la carne fue la que más enriqueció al sector, con 335 millones de euros, por encima de frutas y verduras.

Según Ricardo Alcón, responsable de Desarrollo de Nuevos Negocios de Nielsen, “además de conveniencia, premium y salud, no podemos olvidar un cuarto eje de consumo y que cobra especial importancia en los jóvenes, la sostenibilidad. Casi la mitad de los consumidores intenta comprar productos respetuosos con el medio ambiente. Es importante para la industria no solo visualizar ese compromiso, sino también hacer foco en lo local, fundamental cuando se trata de producto fresco porque significa apoyar al sector primario de la zona en la que vive el consumidor”.

AGROINFORMACIÓN

El Ministerio de Agricultura actualiza su página Web de Alimentación Animal

El Presidente Donald Trump anunció que “las guerras comerciales son buenas y fáciles de ganar” refiriéndose al proteccionismo que está imperando en su política con aranceles a productos de terceros países, y que ha colmado el vaso con la aplicación de dichos [aranceles al acero y al aluminio](#). Esta política está perjudicando sobre todo a sus socios históricos como Canadá, Méjico, Corea del Sur, India, China, Turquía y la Unión Europea, países todos ellos con mucho peso y está por ver cómo afecta ahora a los precios de los cereales.

Los expertos comerciales prevén una serie de represalias si esto se enquista o lo que es lo mismo “el ojo por ojo” y esto golpearía de lleno a la potente agricultura de EEUU y pone en entredicho la acción de Trump puesto que antepone la supervivencia de 140.000 puesto de trabajo que proporciona el sector del acero y del aluminio, frente a los 2.200.000 agricultores que se da por seguro que estarán perjudicados por su política; además la renta agraria americana se ha reducido a la mitad en los últimos 4 años, la deuda ha aumentado un 25%, el nivel más alto desde la crisis de 1.980 y para rematar esta política de proteccionismo del acero la agricultura de EEUU será menos competitiva porque incrementará el precio de la maquinaria (tractores, cosechadoras, etc.....). Y todo esto repercute en los precios de los cereales.

La otra noticia de la que también están muy atentos los mercados es del informe USDA del jueves 8 de marzo, donde se pondrá especial énfasis en stocks finales y cifras de cosecha de maíz en Argentina y Brasil.

La previa que hace la agencia Reuters prevé una bajada de cosecha de maíz en Argentina que pasaría de 39 millones de toneladas en febrero a 36,59 millones de toneladas en marzo y en Brasil la previsión también es a la baja de 95 millones de toneladas a 92,22 millones de toneladas en marzo.

Los stocks mundiales pasarían de 203,09 millones de toneladas en febrero a 199,36 millones de toneladas en marzo, rompiendo así la barrera de los 200 millones si los datos se confirman.

En cuanto al trigo también ligera rebaja de stocks que pasarían de 266,10 millones de toneladas a 265,63 millones de toneladas en el último mes. Por tanto habrá que estar atentos a todas estas noticias para ver cómo evolucionan los precios de los cereales.

Más información: www.lonjadeleon.es.

Precios Orientativos Euros/Tonelada en **Origen Almacén**
Agricultor

(Condiciones de Calidad O.C.M. Cereales-F.E.G.A. Campaña 2015/2016)



CEREALES	COTIZACION	COTIZACION	DIF.
	ANTERIOR	ACTUAL	
	€/t	€/t	
Trigo Pienso	177,00	178,00	▲
Cebada	173,00	175,00	▲
Triticale	S/C	S/C	
Centeno	171,00	172,00	▲
Avena	153,00	153,00	=
Maíz	165,00	166,00	▲

* Maíz con menos del 15% de humedad



Alimentación
Animal

MAPAMA

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente actualiza su página Web de Alimentación Animal (SILUM)

Dispone de un buscador público de establecimientos autorizados del sector de la alimentación animal, los importadores, así como la nueva normativa sobre alimentación animal

Incluye los informes mensuales e históricos de las estimaciones de precios de los piensos para las especies ganaderas más relevantes, las producciones anuales de piensos elaborados y el consumo de materias primas

Tiene una sección de documentos aprobados por Comisión Nacional de Coordinación en materia de Alimentación Animal, de utilidad para los operadores del sector

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente ha actualizado su página Web de Alimentación Animal (SILUM), el Sistema Informático de Registro de Establecimientos en la Alimentación Animal que tiene como principal objetivo facilitar la gestión global entre los distintos eslabones que componen este sector: las Administraciones Públicas; los distintos operadores; los ganaderos y el público en general. Una aplicación se encuentra en funcionamiento desde 2004.

El apartado público es accesible a cualquier persona e incluye la información de utilidad para el público en general y para el sector especializado en la Alimentación Animal. Incluye el Registro General de Establecimientos; la información para la solicitud de inscripción en el registro de importadores de piensos; la nueva normativa de aplicación relacionada con la Alimentación Animal; los informes mensuales e históricos de las estimaciones de precios de los piensos; los informes anuales de producción de piensos en España, así como enlaces a otras páginas web de "Información de interés", de mucha utilidad para este sector agroalimentario.

En el apartado "Registro General de Establecimientos" se dispone de un buscador público de establecimientos del sector de la alimentación animal, incluidos los importadores. Asimismo se pueden consultar otros listados de interés tales como establecimientos autorizados en otros Estados miembros de la UE, industrias alimentarias que destinan sus subproductos a la alimentación animal, mataderos y salas de despiece entre otros.

En el apartado "Información de interés" se dispone de una sección de "Novedades" en la que se puede consultar los últimos documentos publicados por el Ministerio, muy válidos para los operadores del sector; una sección de documentos aprobados por la Comisión Nacional de Coordinación en materia de Alimentación Animal, que engloba a las CCAA y al Ministerio, y una sección de las autoridades competentes de las CCAA en materia de alimentación animal.

Se accede a esta nueva versión de SILUM a través del enlace

<http://www.mapama.gob.es/es/ganaderia/temas/alimentacion-animal/>