



## **Dossier de Prensa**

8 de febrero de 2018



Política  
Agroalimentaria

## GOBIERNO DE CANARIAS

### **La auditora Lloyd's Register valora el proyecto 'Crecer Juntos', desarrollado por Gestión del Medio Rural, que une al sector primario y al turístico**

La empresa pública adscrita a la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, logra la renovación de su certificación de calidad por su sistema de gestión

**La empresa Lloyd's Register ha emitido un informe en el que valora el proyecto 'Crecer Juntos', del Gobierno de Canarias, que une al sector primario y al turístico, desarrollado por la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias. Esta empresa certificadora ha sido la encargada de emitir dicho documento para que GMR haya renovado su certificación en Sistemas de Gestión de Calidad con la nueva norma ISO 9001:2015.**

Para ello, un equipo de auditores de Lloyd's Register ha evaluado su sistema de gestión a lo largo de los días 16,17 y 18 de enero, en las oficinas centrales y de proyectos y en los centros donde se desarrolla la actividad comercial en Tenerife y Gran Canaria.

El informe valora, de manera específica, "la plena concienciación del personal de la importancia para la organización, presente y futura, de los trabajos ejecutados en 2017 a nivel local, regional, nacional e internacional, y en particular del proyecto "Crecer Juntos, cuyas acciones promueven el acercamiento del sector primario y el turismo".

#### **'Crecer Juntos'**

El proyecto 'Crecer Juntos' se inició en julio de 2015 por iniciativa de Presidencia del Gobierno para apostar por un programa conjunto de las consejerías de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas y de Turismo, Cultura y Deportes y generar sinergias entre los sectores primario y turístico, tratando de mejorar la renta de los productores e incentivando la calidad y la modernización a través de la búsqueda de nuevos canales de comercialización vinculados al turismo y la restauración.

Este proyecto se articula a través de mesas de diálogo con los dos sectores protagonistas, el turístico y el primario y con la empresa pública GMR Canarias como coordinadora de las acciones.

En el primer periodo de actuaciones del proyecto 'Crecer Juntos' se ha logrado aumentar el volumen de ventas de varios productos canarios comercializados por GMR como los vinos (+25%), los quesos (+8%) y las carnes y sus derivados (+6%).

También se ha ampliado el catálogo de productos hechos en Canarias de la empresa con la aportación de diez nuevas producciones, algunas de ellas elaboradas por los productores que continúan sumándose a las actividades de este proyecto. A finales del año 2017 fueron más de 70 las empresas proveedoras, con un aumento del 40% respecto al anterior ejercicio de 2016.

Desde su puesta en marcha en 2015, el proyecto 'Crecer Juntos' ha logrado sumar al hotel Bahía Real y otras cinco cadenas hoteleras presentes en las Islas (Iberostar, Lopesan, GF Hoteles, Hotel Princesa Yaiza y Barceló, Bahía Real), así como a varias empresas distribuidoras de alimentación.

### **GMR Canarias**

Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias) es una sociedad mercantil pública adscrita a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias. En la actualidad, es medio instrumental y servicio técnico propio de la Administración Pública para la ejecución de la política agropecuaria y pesquera del Gobierno de Canarias. Su misión es la mejora del sector primario en línea con las estrategias de dicha institución, y sus actividades fundamentales se desarrollan en dos vertientes: la comercialización y promoción de productos canarios y la transferencia técnica al sector para profesionalizarlo y hacerlo más competitivo.

GMR Canarias tiene como principales líneas de actuación comercializar los productos agrarios originarios de Canarias a nivel regional, promocionar las producciones canarias en el Archipiélago y apoyar la comercialización exterior de productos agrarios originarios de Canarias.

Además, fomenta el asociacionismo en el sector y presta trabajos, servicios y asistencias técnicas especializadas que contribuyen al mejora del sector primario de las Islas.

## **ASAJA**

### **ASAJA Sale en defensa de los ganaderos de porcino y recuerda que nuestro país produce, bajo estrictas normas de calidad, carne sana y segura para el consumidor**

*ASAJA considera intolerables las acusaciones vertidas sobre el sector porcino español, el pasado domingo en el programa Salvados de La Sexta, fundamentadas en las imágenes grabadas, de forma ilícita, en una única explotación ganadera sin identificar. Invitamos a este programa o a cualquier otro que esté interesado en conocer la auténtica realidad de sector porcino de nuestro país a visitar cuantas granjas deseen y a hacer un seguimiento de la cadena de producción en este sector.*

#### **Ante los graves ataques dirigidos al sector del porcino español en el programa de la Sexta presentado por Jordi Évole**

Los ganaderos españoles producen de acuerdo a una exigente normativa europea sobre bienestar animal, condiciones higiénico-sanitarias de las granjas, bioseguridad y trazabilidad en sus producciones. Gracias a esto los consumidores pueden adquirir productos con calidades más que demostradas, sanos, seguros y a precios competitivos.

La presentación de hechos puntuales, sacados de contexto, aislados, y que no muestran la realidad del sector porcino, no puede y no debe utilizarse para confundir al consumidor. Lejos de las imágenes mostradas en el programa de La Sexta, las ganaderías españolas cumplen con rigurosos requisitos tanto en sus instalaciones (metros cuadrados por animal, ventilación, limpieza y desinfección de las mismas) como en cuanto a otros parámetros como son la identificación de los animales, la gestión de residuos, las condiciones de transporte, etc. Desde ASAJA estamos dispuestos a que se ponga luz en cualquiera de las explotaciones de nuestros afiliados e invitamos a cualquier medio interesado a conocer esta realidad

En cuanto a las graves acusaciones vertidas en el reportaje sobre el contenido de antibióticos en las carnes de cerdo, ASAJA recuerda que la legislación es inflexible en esta materia, prohibiendo taxativamente que los productos que se comercializan contengan ningún resto de medicamento cuando lleguen al consumidor. Por ello, la ley prevé unos tiempos de carencia a aplicar para la eliminación total de los medicamentos en el organismo de los animales y esto se corrobora con análisis clínicos por parte de veterinarios oficiales antes de autorizar la comercialización de las carnes.

Por último, ASAJA quiere recordar que el sector del porcino español, es un sector profesional generador de empleo y modelo europeo de producción. Los más de 300.000 ganaderos que conforman este sector son profesionales que se dedican 365 días al año a proporcionar alimentos sanos y con los más altos estándares de calidad a los consumidores

## **EUROCARNE**

### **El sector porcino español trabaja por el bienestar animal**

El sector porcino español cumple con la normativa europea en materia de bienestar animal, una de las más exigentes a nivel mundial. A este tipo de controles en granja se suman las exigencias tanto en alimentación como en sanidad animal.

De esta forma, tras el paso por las modernas industrias cárnicas de nuestro país, se logra una gran calidad para la carne de cerdo y los derivados cárnicos.

Esto le ha permitido conquistar numerosos mercados a los que España exporta hoy en día.

## **INTEREMPRESAS**

### **IRTA y AENOR promueven el bienestar animal a través del desarrollo de una certificación pionera en Europa**

El bienestar animal es uno de los pilares esenciales de la producción ganadera para garantizar la seguridad y calidad alimentarias. La aplicación de buenas prácticas en este ámbito tiene un impacto directo en la calidad de los productos y también influye en la reducción de costes de producción, haciendo posibles modelos más eficientes y sostenibles. Por otra parte, los consumidores cada vez dan más valor al origen y la sostenibilidad de los productos, así como al respeto y los cuidados de los animales.

Si bien la legislación es cada vez más exigente, tradicionalmente la evaluación del bienestar animal se ha centrado en revisar requisitos en relación a las instalaciones. A raíz del trabajo de IRTA en el proyecto de investigación europeo Welfare Quality, y dado el creciente interés social y sectorial para conocer y mejorar las condiciones de bienestar de los animales, [IRTA](#) y [AENOR](#) impulsaron el esquema de certificación de Bienestar Animal AENOR Conform basado en la evaluación directa del estado de los animales y su comportamiento.

Este modelo pionero en Europa tiene en cuenta diferentes parámetros agrupados en 4 principios básicos: buena alimentación, buen alojamiento, buen estado de salud y comportamiento apropiado para las necesidades de la especie. A partir de una muestra de individuos de la granja, y teniendo en cuenta criterios previamente definidos y estandarizados, se analiza cómo se encuentran realmente los animales, más allá de las condiciones en las que se alojan.

El primer sello de Bienestar Animal se concedió en 2014 y desde entonces se han certificado granjas de importantes empresas de todo el territorio español en producción

de leche, huevos y carne de pollo, vacuno y porcino. La acreditación también se ha concedido a mataderos y empresas distribuidoras.

Actualmente IRTA sigue investigando y desarrollando nuevos modelos de evaluación del bienestar animal, aplicables también a especies no contempladas inicialmente en el proyecto Welfare Quality<sup>®</sup>, como parte de nuestra estrategia global para el desarrollo de sistemas de producción más eficientes, responsables y sostenibles.



Mercados

## AGROINFORMACIÓN

### **La sequía y los bajos precios harán que el cultivo de cereales caiga un 1,4% en la UE, según los productores**

La superficie sembrada con cereales en la Unión Europea (UE) caerá un 1,4% en 2018 en comparación con el año pasado, hasta 54,9 millones de hectáreas, mientras que la producción se reducirá un 2%, según ha informado este martes día 5 el Comité de Organizaciones Agrarias y Cooperativas Comunitarias (Copa-Cogeca).

El Copa-Cogeca ha señalado, en un comunicado, que las estimaciones de cosecha son preliminares y pueden cambiar “significativamente”, porque los agricultores se han visto afectados por un clima adverso, desde la sequía en Portugal y España hasta las inundaciones en el norte de Europa.

Además, ha subrayado que los agricultores afrontan dificultades por los “bajos precios” y el encarecimiento de los costes de producción.

“La oferta supera la demanda por sexto año consecutivo y los precios en el mercado están por debajo de los gastos de producción”, según ha manifestado el presidente del grupo de trabajo sobre cereales del Copa-Cogeca, Max Schulman.

Por estos motivos, ha reivindicado una rebaja de gastos y una supresión de los impuestos a la importación de fertilizantes.

Por otro lado, el Copa-Cogeca ha añadido que la superficie de siembra de oleaginosas permanecerá estable en 2018, con una leve caída del 0,2%, hasta 11,78 millones de hectáreas, y que en estos cultivos también existe el problema de precios que están agobiando al resto de cereales.

En ese caso, el Copa-Cogeca ha pedido a la Comisión Europea (CE) que actúe “lo antes posible” para impulsar aranceles que frenen las importaciones de biodiesel de Argentina.

## AGROPOPULAR

### La superficie de cereales en España disminuye un 6,2%, según el COPA-COGECA

La superficie sembrada de cereales en nuestro país, de cara a la campaña de comercialización 2018/19, se habría situado en 5,556 millones de hectáreas, según las primeras estimaciones del COPA-COGECA (organizaciones profesionales y cooperativas agrarias de la Unión Europea), lo que supone **una caída del 6,2% respecto a las siembras de la campaña anterior** que habría que atribuir a las consecuencias de la sequía.

A nivel comunitario, en cambio, la superficie se mantiene prácticamente estable a pesar de las adversas condiciones meteorológicas registradas en buena parte de la UE.

Las primeras estimaciones lanzadas por el COPA-COGECA, son muy preliminares, puesto que, en el caso de la cebada, todavía no avanza una previsión de siembras y mantiene la cifra de la campaña pasada. Para el resto de cereales, incluido el maíz, apunta a una disminución de la superficie en nuestro país.

### Previsión a nivel comunitario

A nivel comunitario la caída sería más leve, del 1,4%, a pesar de las dificultades que atraviesan los productores, no solo por las malas condiciones climáticas, sino también como consecuencia de los bajos [precios](#) del grano y los elevados costes de producción.

El responsable del grupo de cereales del COPA-COGECA, **Max Schulman**, ha subrayado, por otro lado, que la **“oferta supera ampliamente a la demanda por sexto año consecutivo** provocando que los precios de mercado estén por debajo de los costes de producción”. A su juicio, “los costes deben reducirse y los aranceles a los fertilizantes eliminarse”.

### Producción de cereales

Asimismo, en sus primeras estadísticas de cara a la próxima campaña, el COPA-COGECA incluye datos relativos a la producción, aunque no son indicativos porque están basados, en el caso de la UE-28, en la media de rendimientos de los últimos años.

Para España mantiene como referencia los obtenidos en la campaña pasada, que fueron inferiores a los normales debido a las consecuencias de la sequía.



## **INTEREMPRESAS**

### **El sector porcino cierra un 2017 histórico al superar los 5.000 millones de euros en exportaciones**

El año 2017 ha sido histórico para el sector porcino español, que por primera vez superó la barrera de los 5.000 millones de euros en valor de las exportaciones y alcanzó una cifra de negocio de 15.000 millones de euros, que tiene un impacto directo en la generación de riqueza y empleo en muchas zonas rurales de España, según indica el director de la [Interprofesional del Porcino de Capa Blanca \(Interporc\)](#), Alberto Herranz.

Herranz mantuvo en Madrid un desayuno informativo con la prensa para avanzar los datos del sector porcino español en el pasado ejercicio 2017 y hacer balance de un año en el que ha destacado la estabilidad en la producción y el consumo interior y el incremento de las ventas al exterior, que ha sido del 13% en facturación, hasta los 5.080 millones de euros.

Destacó que España es la tercera potencia en el comercio mundial de los productos del porcino y que vende en más de 130 países, lo que se ha logrado “gracias a factores como la calidad, la seguridad alimentaria y la implementación del modelo de producción europeo, el más exigente del mundo en materia de sostenibilidad y bienestar animal”.

Asimismo, resaltó que el sector porcino contribuye a la riqueza nacional con una balanza comercial positiva en más de 4.500 millones de euros, con un volumen de negocio total del entorno de los 15.000 millones y con la generación de 300.000 puestos de trabajo directos y más de 1 millón indirectos, fundamentalmente en zonas rurales.

#### **Francia, principal mercado exterior en volumen y valor**

El director de Interporc señaló que 2017 estuvo marcado por un incremento de las ventas a Europa, que ha absorbido el 70% de las ventas, y especialmente a Francia, que vuelve a ser nuestro principal mercado en volumen, con 322.000 toneladas, desplazando a China, que con 318.000 t es nuestro segundo mayor comprador.

En cuanto a valor, Francia también gana terreno como nuestro primer destino exterior, con 922 millones de euros, incrementando la ventaja sobre China, con 500 millones, y Japón, con 433 millones, que son nuestros segundo y tercer mercado en valor respectivamente.

Por lo que se refiere a productos, el 78% de nuestra facturación exterior proviene de la venta de carnes frescas, refrigeradas o congeladas y despojos, un porcentaje muy similar al del pasado año.

## **Un modelo de producción sostenible y seguro**

El director de Interporc indicó algunas de las claves del éxito del sector porcino español, entre las que resaltó la especialización y profesionalización de los trabajadores en todos los eslabones de la cadena, la puesta en marcha de un modelo de producción sostenible, la calidad y seguridad alimentaria y la visión global de las explotaciones y empresas del sector.

Así, incidió en que el empleo que genera el sector es estable, ya que precisa de trabajadores experimentados y formados. En cuanto al modelo de producción, subrayó que “no hay zona del mundo donde los animales tengan, por normativa, más espacio, mejores condiciones higiénicas ni mayor protección”.

Expuso que la española es una “ganadería moderna que atiende al bienestar animal y que trabaja para reducir el impacto de la actividad, lo que ha llevado a que en 20 años se haya logrado una disminución del 30% en el uso de agua por kilo de carne o de más del 22% en emisiones de gases de efecto invernadero”.

Por otro lado, destacó la exigente normativa europea y española en cuanto a seguridad alimentaria, así como el sistema de trazabilidad de la granja a la mesa, que es un ejemplo mundial y que asegura que cualquier producto cárnico que llega al consumidor lo hace con garantías sanitarias de primer nivel.