



Dossier de Prensa

12 de febrero de 2018



Política
Agroalimentaria

EL DÍA

La demanda de huevos camperos pone en apuros la producción local

La creciente preocupación de los consumidores hacia el bienestar animal se ha traducido, en el caso de la avicultura, en los compromisos adoptados por las superficies de distribución para vender solo huevos de gallinas criadas fuera de las jaulas. En Canarias, los ganaderos entienden estas exigencias de un mejor trato hacia los animales -no relacionadas con la calidad del producto-, pero advierten de las consecuencias que pueden tener y de las especiales dificultades que suponen en un territorio escaso y con un suelo agrario caro como es el Archipiélago.

Si la demanda de huevos de animales que viven en el suelo - dentro de los gallineros o al aire libre (camperas)- se extiende, "la producción local desaparecerá a medio o largo plazo", pronostica un avicultor de Tenerife que prefiere no dar su nombre. "Se pueden traer esos huevos de fuera o, si se quiere apostar por la producción local, habrá que tener en cuenta esos condicionantes", explica Manuel Redondo, responsable técnico de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias (COAG-Canarias), quien agrega: "Los ganaderos son gente comprometida, pero igual no vamos a tener producción local".

El sector ya realizó una importante inversión para adaptarse a la normativa que, en el caso de las gallinas criadas en

jaulas, obligaba a ampliar su espacio y a acondicionarlo. El descenso de la cifra de aves como consecuencia de la adaptación de los gallineros -en menos superficie caben menos animales- se tradujo en un drástico recorte de la producción. En el año 2011 se producían algo más de 36.000 docenas en las Islas, una cifra que se redujo a 29.400 en el siguiente ejercicio y que, desde entonces, apenas ha remontado. En 2016, último año con datos disponibles, la producción local ascendió a 30.200 docenas.

En este periodo, la importación de huevos se ha incrementado hasta casi doblarse entre 2011 y 2016. Si la producción local representaba casi el 85% de los huevos disponibles en el primero de esos años, ahora supone el 70%.

El trasvase de la actividad a los huevos de gallinas camperas o en el suelo implicaría una nueva inversión que el sector no está seguro de poder afrontar. "Haremos lo que demande la gente, que es lo que hemos hecho siempre, pero a lo mejor nos convertimos todos en mayoristas y traemos huevos de fuera", apunta el ganadero consultado por este periódico. La posibilidad de que un presumible incremento del precio compense el desembolso y un nuevo descenso de la producción no termina de convencer a este empresario, que recuerda que los precios tienden a regularse con el tiempo.

Según los cálculos del ganadero, "bajar al suelo" todas las gallinas que hay en la región -alrededor de 1,5 millones- requeriría de al menos seis millones de metros cuadrados, un suelo cuya adquisición sería poco menos que imposible. A ello hay que añadir, recuerda Manuel Redondo, de COAG, que el suelo agrario del Archipiélago es el más caro del país, con precios que multiplican por siete la media nacional.

Esa escasez de terrenos y su elevado coste constituyen un "factor limitante", admite el director general de Ganadería del Gobierno autonómico, David de Vera, quien, no obstante, se muestra convencido de que el sector, al que define como "bastante competitivo", se adaptará "poco a poco" a las nuevas demandas. De Vera recuerda que entre los ejercicios 2013 y 2015 se abonaron más de 850.000 euros de ayudas del Posei a la producción de huevos.

ONDA FUERTEVENTURA

Estárico ofrece diálogo al sector para diseñar FEAGA 2018

El consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Fuerteventura, Juan Estárico, junto al consejero de Industria, José Juan Herrera y el ganadero Rubén Curbelo, respectivamente, participaron hoy en El Magacín de Nuria González para abordar las nuevas líneas de ayuda en diversas actuaciones ganaderas e informar sobre la reunión que mantendrán mañana sábado, en el restaurante La Fortaleza, con representantes del sector primario de Fuerteventura para trasladarles la propuesta que ofrecerá FEAGA 2018, "un avance de los actos que tenemos previstos este año, han salido dos naves a concurso con un pequeño retraso, queda pendiente la nave de ganadería por adjudicar y estamos preparando el proyecto de oficinas, comedor y recinto ferial, que estará separado para que cualquier acto que se realice sea independiente", explicó Estárico.

El nuevo Recinto Ferial no será solo para FEAGA, "**por fin Fuerteventura tendrá un espacio para realizar diversos eventos, la Feria de Artesanía entre otros**". Autoridades del Cabildo expondrán mañana, sábado 10 de febrero, la propuesta en la que ha estado trabajando la consejería, "luego nos reuniremos de forma individual con cada grupo, pero de momento queremos adelantar una propuesta y entre todos valorar si están de acuerdo o aportan otras ideas".

Estárico adelantó que el Gobierno de Canarias tiene previsto organizar el Concurso Regional de los premios Agro Canarias en Fuerteventura, así como anunció que los Premios Tabefe serán realizados en un entorno hotelero "**necesitamos una FEAGA más profesionalizada y para eso debemos cambiar las infraestructuras y la puesta en escena**".

Estárico animó a los agricultores, ganaderos y marineros de la Isla a participar y trasladar sus aportaciones en el restaurante La Fortaleza (cruce de Valles de Ortega).

CANARIAS 7

La Casa del Queso: la cabra como tradición y como museo

La Casa del Queso Cabrera Pérez, situada en Los Alares, municipio de Antigua, se levantó con la intención de juntar un museo en vivo, donde se muestra desde el primer hasta el último paso en la elaboración del queso majorero como tradición, con su propia ganadería expuesta como protagonista, pues es la cabra majorera la reina en este festín.

David Cabrera, dueño de la empresa, tenía planteado realizar la inauguración en marzo pero, ante la llegada de turistas a su puerta, se vio en la situación de anticipar todo el proceso para abrir.

Fuera del edificio se pueden observar cuatro banderas: la europea, española, canaria y, por supuesto, la isleña; y en la entrada un amplio cartel con la bienvenida y entrada gratuita. Si se sigue el camino de números, se puede ir leyendo la historia que hay detrás de cada sala, cuyos paneles informativos están escritos en cuatro idiomas.

A día de hoy, solo se puede ver expuesta la maquinaria tradicional que se usa para la elaboración del queso, maquinaria de su antigua ganadería situada en La Asomada, municipio de Puerto del Rosario. Sin embargo, en marzo, nos adelanta David, «ya podremos incluir el vivo en nuestra exposición, donde los visitantes podrán ver cómo se ordeña, en este caso, de manera mecánica, que supone un mejor rendimiento y más higiénico. Adicionalmente incluiremos expositores de vídeo de la preparación del queso en todas sus fases». David aún se encuentra en proceso de promocionar y dar publicidad a su empresa, con la que hace un homenaje a todas las familias y antepasados de la isla que supieron contrarrestar las adversidades climáticas y económicas para hacer de la elaboración del queso un arte hermoso, maravilloso y único, con una calidad gastronómica de primer nivel mundial.

En el año 2010, el ganadero tuvo que cerrar su antigua ganadería debido a la crisis, donde le daba forma a Quesos El Viso, y vender todas sus 550 cabezas de ganado, para poder recuperarse y, por fin, poner en marcha el proyecto que desde hacía mucho tiempo llevaba en mente. Fue en el año 2013 cuando comenzó a poner él mismo bloque por bloque, hasta levantar todos los cimientos del que sería el primer museo en vivo de la isla, cuya nave donde se encuentra el ganado está subvencionada por el Gobierno de Canarias.

Además de su finalidad de museo, David ha incorporado una tienda-cafetería, cuyo objetivo es vender todos los productos majoreros, con el fin de que el visitante tenga margen de elección. Incluso, añadirá a cada uno de ellos sus propios reconocimientos, como es el Queso Maxorata con su medalla de oro. Otros de los productos en venta son diferentes tipos de miel, mojos y ron, entre otros. David nos adelanta también que volverá a crear su propia marca de queso.



Alimentación
Animal

AGROPOPULAR

Diario Oficial de la UE: alimentación animal

– **Alimentación animal:** Reglamento (UE) 2018/192 de la Comisión, de 8 de febrero de 2018, por el que se modifica el anexo VII del Reglamento (CE) n.º 882/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los laboratorios de referencia de la UE en el ámbito de los contaminantes en piensos y alimentos.

EUROCARNE

Rabobank pronostica una mayor oferta de carne de cerdo a nivel mundial para el primer trimestre

Chenjun Pan, analista senior de Rabobank, estima que el primer trimestre de 2018 va a estar caracterizado por una mayor oferta mundial de carne de cerdo fundamentalmente impulsada por países como Canadá, Estados Unidos y Brasil.

Frente a esto, el analista destaca que se va a producir también una reducción en la demanda, fundamentalmente debido a la desaceleración de las importaciones chinas, lo que podría provocar que haya un sobreabastecimiento en los mercados mundiales.

De cara al resto del año, Chejun espera que haya un incremento en la demanda china, lo que provocaría una mayor competencia entre la UE, EE.UU. y Canadá en este mercado debido a que la producción china no crecería tan rápido como la demanda interna.

En cuanto a otros de los principales mercados y productores

mundiales, para la UE las estimaciones de Rabobank estiman que el incremento de la producción ganadera vivida en 2017 lleve a que haya una mayor oferta de cerdos para sacrificio en 2018 y, por tanto, baje el precio del ganado y haya menos beneficios. De esta forma también se verían impulsados el consumo, por precios finales más bajos, y las exportaciones.

En el caso de EE.UU., el fuerte crecimiento de la producción, en torno al 4,7%, va a provocar que el país incremente sus exportaciones y el consumo interno. El fuerte inicio del año ha provocado que los precios del ganado estén altos, reduciendo los márgenes de beneficio a la industria cárnica.

Para otro de los principales productores mundiales, Brasil, se espera una subida de la demanda interna. Los costes de alimentación animal se estabilizarán y esto motivará que haya cierto margen de beneficio para los ganaderos durante buena parte del año. Sin embargo, la prohibición de la entrada de carne brasileña en Rusia sigue siendo por ahora un problema de cara a afrontar el año para Brasil.

En cuanto a países asiáticos, Rabobank destaca el caso de Vietnam donde se espera que su capacidad productiva crezca un 1% en 2018 y llegue a los 2,8 millones de t. No se espera que la subida de la demanda interna sea tan grande.