

## **Gran Canaria acoge un seminario dirigido a empresas de la cadena alimentaria**

*Patrocinado por Grupo Capisa, organizado por el Instituto Internacional San Telmo y con la colaboración de Asinca*

**Las Palmas de Gran Canaria (24 de octubre).**- Grupo Capisa y el Instituto Internacional San Telmo, con la colaboración de Asinca, han organizado el seminario “Afrontando el nuevo entorno: Excelencia, Competitividad y Generación de Valor en la Cadena Alimentaria”, que tendrá lugar el próximo martes, 7 de noviembre, en los salones del Gran Hotel Santa Catalina de Las Palmas de Gran Canaria. Los profesores del Instituto Internacional San Telmo abordarán el presente y el futuro próximo de la industria agroalimentaria, en una iniciativa de formación de alto nivel destinada a los directivos y profesionales de este sector en Canarias.

En esencia, este seminario, en el que según su directora, Gema Jiménez, ya son más de 40 las empresas inscritas, tiene como objetivo el análisis de la actividad de la industria agroalimentaria después de la crisis económica, así como las estrategias de preparación de las empresas para el crecimiento en este nuevo escenario. Además, se valorarán dos casos prácticos acerca de aspectos esenciales en el momento actual: el protagonizado por GREFUSA -en cuanto a las variables sobre el valor de las marcas en un entorno *low cost*- y la gestión del camino de la competitividad en la experiencia de Nestlé, que es hoy en día la empresa líder mundial en alimentación.

### **Casos reales**

Así, el Seminario va especialmente dirigido a empresarios y directivos de la agricultura, la ganadería y la pesca, la industria de transformación alimentaria, la distribución (tanto mayorista como minorista) la restauración y los *food services*. Su contenido es de gran interés, también para sectores auxiliares relacionados con la cadena alimentaria, como la logística, la biotecnología, consultores, suministros agrícolas e industriales y las instituciones financieras e inversores de este entorno agroindustrial.

Los profesores invitados del Instituto San Telmo son Miguel Ángel Llano Irusta, encargado de impartir el caso GREFUSA; Fernando Faces García, que analizará el marco postcrisis, y Enrique Garrido, que impartirá el caso Nestlé, además de dirigir la conferencia-coloquio sobre “las claves de la transformación operativa” como motor de crecimiento de las empresas.

Se utilizarán como instrumentos pedagógicos tanto Conferencias-Coloquio, como el Método del Caso: un “Caso” es, en síntesis, la descripción de una situación empresarial real y compleja en la que se plantean diversos interrogantes, similares a aquellos a los que han de enfrentarse los empresarios y directivos.

Este seminario, se desarrollará en horario de mañana y tarde. Si desean inscribirse, pueden contactar con Inmaculada Hernández ([ihernandez@santelmo.org](mailto:ihernandez@santelmo.org)) o en el 954975004.

### **Acerca del Instituto Internacional San Telmo**

En septiembre de 1982, la Fundación San Telmo, institución independiente sin ánimo de lucro, creó un Centro Internacional de Perfeccionamiento para la Alta Dirección de Empresas e Instituciones públicas y privadas, el Instituto Internacional San Telmo. Su objetivo, desarrollar actividades formativas, algunas de ellas únicas en Europa, que ayuden a las personas de la Alta Dirección a tomar decisiones y a gobernar con eficacia y respeto hacia quienes colaboran con ellos.

Desde entonces, más de 10.000 empresarios y altos directivos de empresas e instituciones privadas y públicas han realizado un programa de formación o perfeccionamiento en San Telmo que, en la actualidad, imparte sus Programas en sus dos sedes permanentes de Málaga y Sevilla, así como en otros lugares de España y del resto del mundo.

### **Acerca de Grupo Capisa**

Grupo Capisa es una unión de empresas de larga tradición en Canarias, pertenecientes al sector cerealista y ganadero, que suma sus fuerzas para -mediante nuevas sinergias- ser más competitivo e impulsar el desarrollo del Sector Primario. Sus actividades son: la importación de cereales, la fabricación y comercialización de piensos y materias primas para alimentación animal, la fabricación y comercialización de harinas de panificación, la industria panadera y la producción ganadera.

El trabajo en Grupo Capisa se basa en tres pilares fundamentales: el conocimiento de la realidad del sector agroalimentario y pecuario del Archipiélago, la capacidad técnica de sus instalaciones y un equipo humano donde la formación es esencial. Estas fortalezas hacen posible comercializar productos óptimos, elaborados en gran medida gracias a los programas propios de investigación y desarrollo en colaboración con las universidades canarias y empresas nacionales.

**Para ampliar información o concertar entrevistas, pueden ponerse en contacto con la organización en el 699737284**

